

# Cjenik 2016



**Multi**  
medijska  
platforma  
radi za vas



Multimedijska platforma radi  
ko urica i doseže **2 000 000**  
kontakata svaki dan



najprodavanije i  
najčitnije dnevne  
novine, niz tjednika  
i mjesečnika



mobilni portali



najposjećeniji hrvatski  
web portal, brojni  
specijalizirani portali,  
najposjećenija hrvatska  
Facebook stranica



video



Svaki kotačić savršeno funkcionira i  
gradi doseg vašeg medijskog miksa dok  
prodajni tim neumorno radi za vas.

**PRINT** 24sata | Express | Café24 | SuperMila | Dječji zabavnik | Cool  
**WEB** | 24sata.hr | zdravakrava.hr | budi.in | gastro.hr | klokanica.hr | cool.hr | express.hr  
**MOBILE** 24sata.hr | zdravakrava.hr | budi.in | gastro.hr | klokanica.hr | cool.hr | express.hr



# PRINT

[24sata](#) | [Express](#) | [Budi.in](#) | [Cool](#) | [Enigmatika](#) | [Astral](#) | [Dječji zabavnik](#)

[Autostart](#) | [SuperMila](#) | [Skuhatčute](#) | [Café24](#)

## Dnevne novine

24sata su potpuno novi koncept dnevnih novina. Moderna populacija traži točnu, brzu, jednostavnu i sažetu informaciju, a 24sata su svojim uredničkim konceptom te dizajnom i formatom uspjele objediniti najvažnije karakteristike najsuvremenijih medija: brzo i raznoliko poput interneta, kratko, jasno i sažeto poput SMS-a, bogato sadržajem i "koloritom" poput digitalne fotografije što su čitatelji prepoznali te po drugi puta proglasili 24sata novinama najboljeg omjera cijene i kvalitete u Hrvatskoj.



24sata izlaze na 85 stranica dnevno (prosjeck svih dana u tjednu) i sadrže sljedeće rubrike:

**News** - rubrika koja objedinjuje unutarnju i vanjsku politiku, gospodarsko-potrošačke teme, crnu kroniku i sudstvo, ljudske priče, zdravstvo, socijalu, zanimljive teme iz Hrvatske i svijeta...

**Život** - kod čitateljica iznimno popularna rubrika koja svakoga dana obrađuje jednu od zanimljivih tema iz svakodnevnog života dajući korisne i praktične savjete. PON = Posao i novac, UTO = Zdravlje plus, SRI = Moda i ljepota, ČET = Dom i gastro, PET = Ljubav i seks, SUB = Psihologija, NED = Ezoterija

**24 Bingo** - rubrika s još više stranica enigmatike svakoga dana uz bogate nagrade privlači najširu čitalačku publiku

**Zdravlje** - rubrika koja pomaže riješiti probleme na koje čitatelji nailaze zbog neusklađenosti birokracije, donosi priče iz stvarnog života, a u suradnji s najboljim hrvatskim liječnicima pišemo o bolestima, simptomima i liječenju

**Show** - rubrika koja prati živote hrvatskih i svjetskih zvijezda. Otkrivamo sve tajne poznatih i istražujemo pozadinu događaja

**Sport** - sportske novine u novinama. Unutar 24sata funkcioniraju kao poseban sportski prilog koji ima naslovnicu i koji se može izvaditi iz novina. Obuhvaća sve sportske teme, aktualnosti i zanimljivosti. Praćenju sporta pristupa magazinski, a izvlači najzanimljivije od aktualnih zbivanja u svijetu sporta

**TV program** - na čak tri stranice donosi program najgledanijih TV postaja s preporukama najzanimljivijih emisija i filmova toga dana

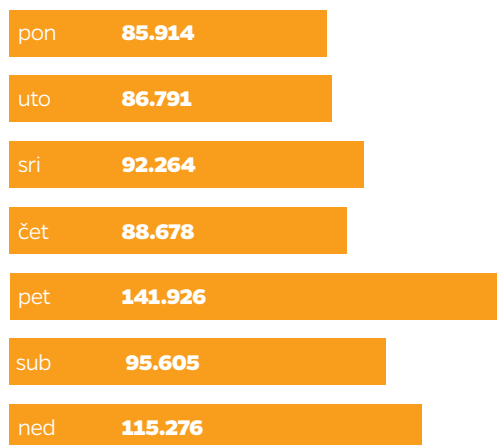
**24 sekunde** - zadnja stranica 24sata donosi najzanimljivije kratke vijesti dana i komentar aktualnih događaja u karikaturi Nika Titanika



## Najprodavanije dnevne novine u Hrvatskoj

Prosječna prodana naklada u 2014.  
100.901

PROSJEČNA PRODANA NAKLADA PO DANIMA U TJEDNU

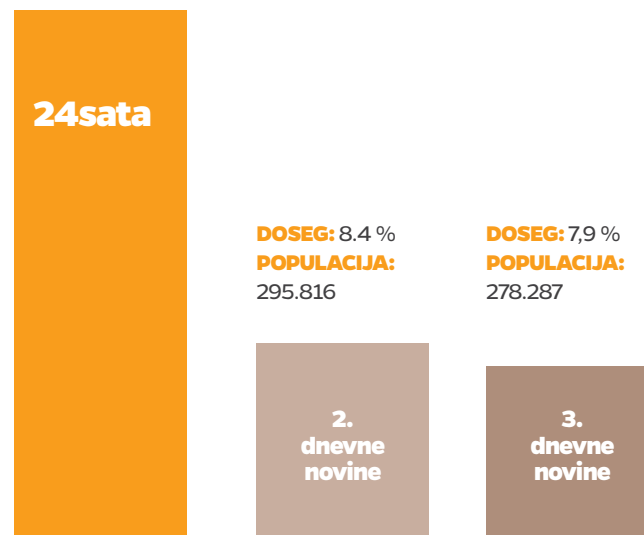


Izvor: ABC Hrvatska 2014.

## Dvostruko čitanije od ostalih dnevnih novina!

Prosječan dnevni doseg

**DOSEG:** 19,8 %  
**POPULACIJA:** 696.994

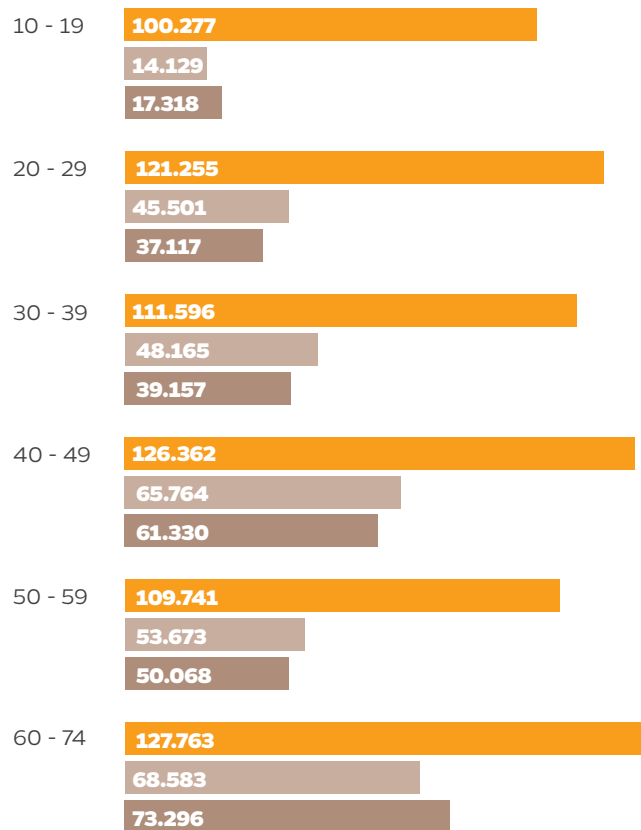


Izvor: Ipsos Puls, MEDIApuls, siječanj- prosinac 2014.

## Najčitaniji u svim dobnim skupinama

359.213 čitatelja u dobi od 20 do 49 godina.

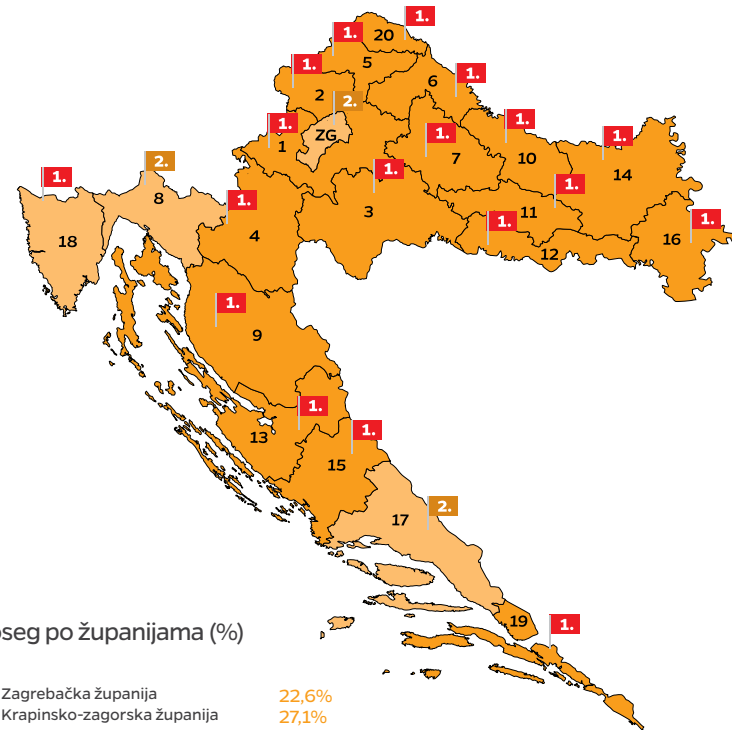
Prosječan broj čitatelja dnevno po dobnim skupinama:



24sata 2. novine 3. novine

Izvor: Ipsos Puls, MEDIApuls, siječanj- prosinac 2014.

## Broj 1 u 17 županija i gradu Zagrebu: jedine prave nacionalne novine!



Doseg po županijama (%)

1 Zagrebačka županija	22,6%	13 Zadarska županija	22,5%
2 Krapinsko-zagorska županija	27,1%	14 Osječko-baranjska županija	19,1%
3 Sisačko-moslavačka županija	19,0%	15 Šibensko-kninska županija	21,4%
4 Karlovačka županija	21,6%	16 Vukovarsko-srijemska županija	20,0%
5 Varaždinska županija	26,7%	17 Splitsko-dalmatinska županija	17,6%
6 Koprivničko-križevačka županija	19,2%	18 Istarska županija	21,3%
7 Bjelovarsko-bilogorska županija	19,5%	19 Dubrovačko-neretvanska županija	19,1%
8 Primorsko-goranska županija	16,9%	20 Međimurska županija	27,5%
9 Ličko-senjska županija	24,0%	ZG Grad Zagreb	16,0%
10 Virovitičko-podravska županija	18,1%		
11 Požeško-slavonska županija	19,0%		
12 Brodsko-posavska županija	20,7%		

Izvor: Ipsos Puls, MEDIApuls, siječanj- prosinac 2014.

1. 24sata - najčitanije dnevne novine

2. 24sata - druge najčitanije dnevne novine

## Opći uvjeti oglašavanja

### Agencija za oglašavanje stječe pravo na agencijski popust sklapanjem ugovora o oglašavanju u skladu sa sljedećim uvjetima:

Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te mora ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za oglašivače u novinama 24sata, izdavača 24sata. Kao osnovni tehnički uvjet smatra se direktni ugovorni odnos s oglašivačem za obavljanje poslova zakupa medija. Na zahtjev 24sata agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju svih iznesenih uvjeta.

Na ime osiguranja plaćanja i izvršenja obveza preuzetih Ugovorom, Agencija će najkasnije istovremeno uz potpis Ugovora 24sata dostaviti uredno ovjerene i ispunjene bjanko zadužnice.

Agenciji se odobrava agencijski popust od 20% ako ugovori i realizira promidžbu za najmanje dva klijenta unajmanjoj financijskoj obvezi od 300.000,00 kuna neto po odbijenim popustima.

Agenciji se odobrava i agencijski volumenski popust sukladno skali agencijskih volumenskih popusta objavljenoj u cjeniku za tekuću godinu.

Agencijski klijent stječe pravo dodatnog popusta prema skali rabata (količinski popust za klijenta) pod uvjetom sklapanja godišnjeg trojnoga ugovora između oglašivača, agencije za oglašavanje i 24sata (popusti se ne zbrajaju).

Ako klijent tijekom trajanja ugovora odluči povećati svoju financijsku obvezu, novonastala situacija rješavat će se aneksom ugovora.

Dodatni popusti koji proizlaze iz povećanja financijske obveze odobravat će se prema skali rabata, a stupaju na snagu danom potpisa aneksa ugovora.

Dodatni popusti neće se obračunavati retroaktivno.

## Opći uvjeti oglašavanja

### Količinski popust za klijente:

50.000,00 – 199.999,00 kn	5%
200.000,00 – 399.999,00 kn	7%
400.000,00 – 799.999,00 kn	9%
800.000,00 – 1.199.999,00 kn	13%
1.200.000,00 – 1.599.999,00 kn	15%
1.600.000,00 – 2.299.999,00 kn	17%
2.300.000,00 >	20%

Za neispunjavanje ugovora, odnosno ako oglašivač ili agencija ne realizira objave oglasa ukupne financijske vrijednosti prema ugovoru, gubi pravo na ugovorene popuste.

24sata u tom slučaju zadržava pravo obračunati razliku između ugovorenog i realiziranog iznosa prema cjeniku tekuće godine. Ugovorene agencije i direktni oglašivači dužni su podmiriti plaćanje trideset dana od objave oglasa u novinama 24sata izdavača 24sata. U suprotnom, 24sata zadržava pravo zaračunavanja zateznih kamata. Koristi li oglašivač za objave promidžbenih poruka u novinama 24sata, izdavača 24sata, više agencija, za odobrenje ugovorenog popusta kao osnova uzima se ukupni zbroj vrijednosti promidžbenih poruka tijekom jedne kalendarske godine. Agencijama nije dopušteno davati rabate veće od ugovorenih s 24sata. U slučaju istog, 24sata ima pravo obustaviti suradnju sa istom agencijom. Sve navedene cijene i financijske obveze izražene su u kunama i bez PDV-a. Naručitelj jamči za sve dostavljene oglase, u skladu s važećim propisima RH, regulira svoju obvezu prema trećim osobama po osnovi autorskih i drugih prava te će eventualna potraživanja trećih po osnovi ove stavke u cijelosti preuzeti na sebe. 24sata ne odgovara za sadržaj promidžbenih poruka oglašivača niti za kvalitetu dostavljenih materijala te zadržava pravo neobjavljivanja oglasa ako oglas ne zadovoljava uobičajene tehničke standarde. Ako oglašivač/agencija na vrijeme ne dostavi zamjenski oglas, 24sata zadržava pravo obračunati i naplatiti oglašivaču/agenciji cijenu objavljivanja prema prethodno dostavljenim narudžbenicama.

## Opći uvjeti oglašavanja

24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni oglas. Naručeni oglas će se u dogovoru s agencijom /oglašivačem uobavititi prvom mogućom prilikom.

## Napomene

- **5% POPUSTA** odobrava se na avansnu uplatu dva dana prije željene objave. Avansno plaćanje obavezno je za sve oglase zakupljene po centimetar stupcu do 1/8 stranice.
- **10% POPUSTA** odobrava se na korištenje više medijskih platformi 24sata (PRINT, TV, WEB) u istoj kampanji s maksimalnim udjelom printa od 80%.
- **20% POPUSTA** odobrava se kao popust dobrodošlice za klijente koji se nisu nikada oglašavali u 24sata ili se nisu oglašavali u 24sata od siječnja 2011. Popust se odobrava samo pri narudžbi prve kampanje.
- **50% POPUSTA** odobrava se za humanitarne akcije, koncerte klasične glazbe, kazališta, muzeje, umjetničke galerije bez dodatnih agencijskih popusta.
- **NARUDŽBA ISTOG FORMATA UNUTAR MJESEC DANA U PAKETU 3+1 GRATIS** obavlja se jednom narudžbenicom; važi za dane četvrtak, petak, subota + nedjelja gratis.
- **POSEBAN SMJEŠTAJ U REDOVNOM DIJELU NOVINE** +20% na cijenu oglasa.
- **ADVERTORIAL** +20% za novinarsku obradu na cijenu oglasa.
- **IZRADA OGLASA U GRAFIČKOM ODJELU 24SATA** +10% na cijenu oglasa.

## Rokovi predaje narudžbi i gotovih materijala

### Redovni dio novine

DAN OBJAVE	ROK ZA PREDAJU NARUDŽBI	ROK ZA PREDAJU GOTOVIH MATERIJALA
ponedjeljak	petak do 12:00	petak do 12:00
utorak	petak do 16:00	ponedjeljak do 12:00
srijeda	ponedjeljak do 12:00	utorak do 12:00
četvrtak	utorak do 12:00	srijeda do 12:00
petak	srijeda do 12:00	četvrtak do 12:00
subota	četvrtak do 12:00	petak do 12:00
nedjelja	petak do 12:00	petak do 12:00

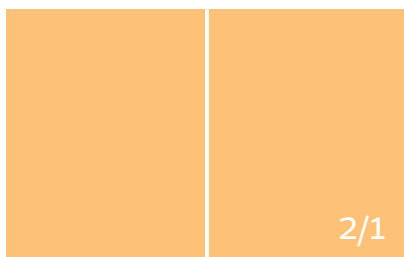
### Reklamacije

- Reklamacije se prihvaćaju samo u pisanom obliku najkasnije tri (3) dana od dana objave oglasa.
- Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku 15 dana od datuma izdavanja računa.

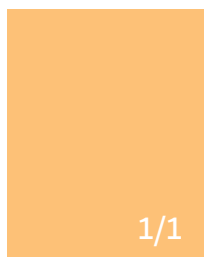


## Standardni formati oglasa

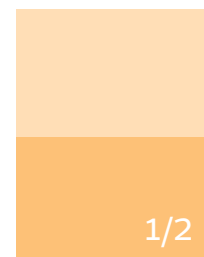
## Standardni formati oglasa



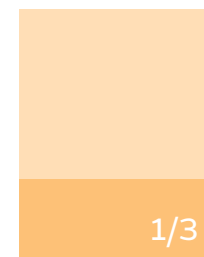
414 x 275 mm



200 x 275 mm



200 x 135 mm



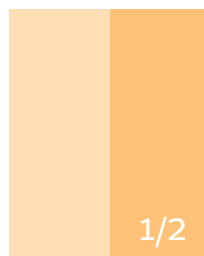
200 x 89 mm



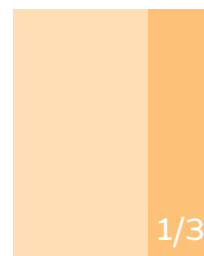
200 x 66 mm



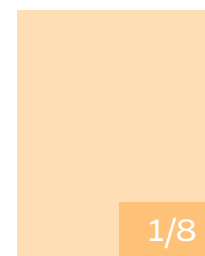
149 x 185 mm



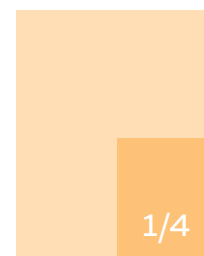
98 x 275 mm



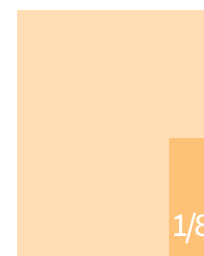
64 x 275 mm



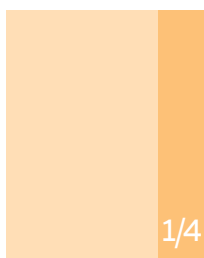
98 x 66 mm



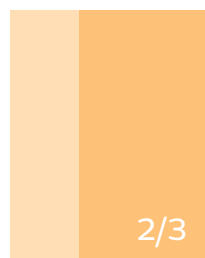
98 x 135 mm



47 x 135 mm



47 x 275 mm



132 x 275 mm

## Standardni formati oglasa

### Komercijalni oglasi

FORMATI	CIJENA KOMERCIJALNIH OGLASA PO OBJAVI				
	pon / uto/ sri	četvrtak	pet/ blagdan	subota	nedjelja
2/1	69.000,00 kn	74.000,00 kn	86.000,00 kn	60.000,00 kn	50.000,00 kn
<b>1/1</b>	<b>34.500,00 kn</b>	<b>37.000,00 kn</b>	<b>43.000,00 kn</b>	<b>30.000,00 kn</b>	<b>25.000,00 kn</b>
2/3	32.000,00 kn	35.000,00 kn	41.000,00 kn	27.000,00 kn	22.500,00 kn
1/2 jp	32.000,00 kn	34.500,00 kn	41.000,00 kn	27.000,00 kn	22.500,00 kn
1/2	20.500,00 kn	22.500,00 kn	25.500,00 kn	17.500,00 kn	15.000,00 kn
1/3	14.000,00 kn	15.000,00 kn	17.000,00 kn	12.000,00 kn	10.000,00 kn
1/4	11.000,00 kn	12.000,00 kn	13.000,00 kn	9.500,00 kn	8.000,00 kn
1/8	5.500,00 kn	6.000,00 kn	6.500,00 kn	4.500,00 kn	3.600,00 kn
1 cm/stupac	430,00 kn	450,00 kn	500,00 kn	380,00 kn	320,00 kn

### Nekomercijalni oglasi

FORMATI	CIJENA NEKOMERCIJALNIH OGLASA PO OBJAVI				
	pon / uto/ sri	četvrtak	pet/ blagdan	subota	nedjelja
2/1	27.600,00 kn	29.600,00 kn	34.400,00 kn	24.000,00 kn	20.000,00 kn
<b>1/1</b>	<b>13.800,00 kn</b>	<b>14.800,00 kn</b>	<b>17.200,00 kn</b>	<b>12.000,00 kn</b>	<b>10.000,00 kn</b>
2/3	12.800,00 kn	14.000,00 kn	16.400,00 kn	10.800,00 kn	9.000,00 kn
1/2 jp	12.800,00 kn	13.800,00 kn	16.400,00 kn	10.800,00 kn	9.000,00 kn
1/2	8.200,00 kn	9.000,00 kn	10.200,00 kn	7.000,00 kn	6.000,00 kn
1/3	5.600,00 kn	6.000,00 kn	6.800,00 kn	4.800,00 kn	4.000,00 kn
1/4	4.400,00 kn	4.800,00 kn	5.200,00 kn	3.800,00 kn	3.200,00 kn
1/8	2.200,00 kn	2.400,00 kn	2.600,00 kn	1.800,00 kn	1.440,00 kn
1 cm/stupac	172,00 kn	180,00 kn	200,00 kn	152,00 kn	128,00 kn

Nekomercijalni oglasi se mogu bukirati isključivo nacionalno. U nekomercijalne oglase se ubrajaju: oglasi za zaposlenje, sudske objave, objave pravila i rezultata nagradnih igara. Na cijene nekomercijalnih oglasa odobravaju se svi dogovoreni uvjeti.

## Standardni formati oglasa

### Oglašavanje u pojedinim regijama

regija	izdanje	popust	
regija 1	1. i 2. izdanje	30%	DALMACIJA Zadar, Šibenik, Split, Brač, Hvar, Gračac, Knin, Ploče, Dubrovnik
regija 2	3. izdanje	30%	ISTRA, KVARNER, PRIMORJE, GORSKI KOTAR, LIKA Umag, Pula, Rijeka, Krk, Rab, Delnice, Vrbovsko, Gospić
regija 3	4. izdanje	30%	SLAVONIJA I SJEVERNA HRVATSKA Bjelovar, Koprivnica, Osijek, Požega, Slavonski Brod, Vukovar
regija 4	5. izdanje	25%	ZAPADNA I SREDIŠNJA HRVATSKA Čakovec, Varaždin, Krapina, Karlovac, Sisak, Petrinja, Kutina
regija 5	6. i 7*. izdanje	20%	ZAGREB I ZAGREBAČKA ŽUPANIJA Zagreb, Velika Gorica, Samobor, Zaprešić, Dugo Selo

\* 7. posebno promotivno izdanje tiska se u dodatnih 30.000 primjeraka i distribuira na području Zagreba i zagrebačkog prstena

Oglašavanje u pojedinim regijama moguće je samo za formate oglasa: 2/1, 1/1 i 1/2. Ako klijent želi naručiti oglas u bilo koje dvije od ponuđenih pet regija: osnovna cijena oglasa umanjena za 10%. Ako klijent želi naručiti oglas u bilo koje tri od ponuđenih pet regija: osnovna cijena oglasa umanjena za 5%. Ako klijent želi bukirati oglas u bilo koje četiri od ponuđenih 5 regija: plaća se puna cijena oglasa.

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

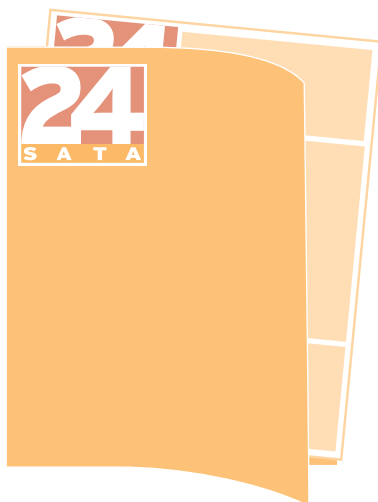
STUPCI	I	II	III	IV
širina stupca u milimetrima	47	98	149	200

Razmak između stupaca je 4 mm.



## Posebni formati oglasa

### Lažna naslovnica (C1, C2, C3, C4)

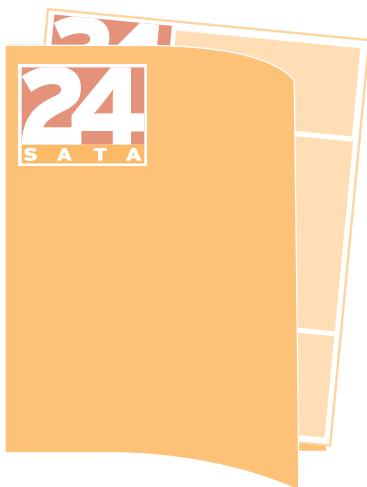


- C1: 200 x 270 mm
- C2 i C3: 414 x 275 mm ili  
2x 200 x 275 mm
- C4: 200 x 275 mm

**269.000,00 kn**

Napomena:  
logo 24sata i barkod moraju  
na omotnim stranicama  
ostati na istoj poziciji i u  
istom formatu

### Lažna naslovnica (C1, C2)



- C1: 200 x 270 mm
- C2: 200 x 275 mm

**219.000,00 kn**

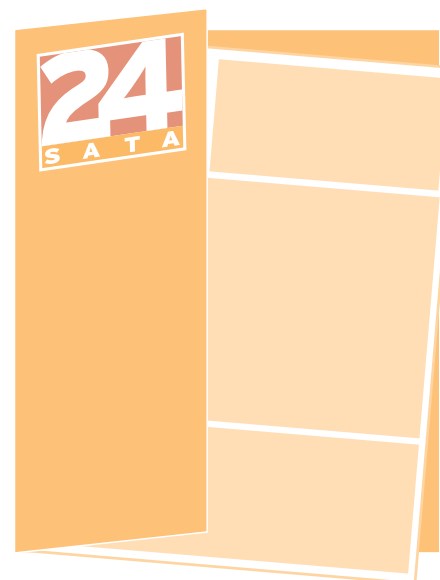
Napomena:  
logo 24sata mora na naslovnoj  
stranici ostati na istoj poziciji i  
u istom formatu

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

## Posebni formati oglasa

### Jednostruka i dvostruka omotna klapna na sjajnom papiru

- Jednostruka omotna klapna: 1,92 kn/kom, 335 x 300 mm + 3 mm napusta.
- Dvostruka omotna klapna: 2,00 kn/kom, 447 x 300 mm + 3 mm napusta.
- Cijena uključuje cijenu tiska i omatanja novine, na cijenu se odobravaju ugovoreni popusti.
- Cijene su izražene za klapne tiskane na papiru LWC 115 g/m<sup>2</sup> i za cijelu nakladu.
- Klapnu je potrebno naručiti minimalno 14 dana prije objave.
- Oglasno rješenje za tisak klapne potrebno je dostaviti minimalno 7 dana prije objave.
- Stornaciju narudžbe potrebno je napraviti najkasnije 10 dana prije objave.
- U slučaju kasnijeg storniranja narudžbe 24sata zadržava pravo naplate 20% ugovorene cijene.
- Na prednjoj strani omotne klapne mora se nalaziti logo 24sata u formatu 105 x 85 mm.
- Cijena za klapnu s promijenjenim formatom, kvalitetom papira ili nakladom, dogovara se izravno s Odjelom prodaje medijskih rješenja.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



## POSEBAN A2 FORMAT

### NAJVEĆI OGLASNI PROSTOR

Oglasite se u 24sata na najvećem oglasnom prostoru koji vam dnevne novine mogu ponuditi i značajno uštedite. Osim četiri stranice PR-a, u prilici ste oglasiti svoje proizvode na 4 x većem rasklopivom oglasnom prostoru na koji stane 4 x više.

cijena na upit





## Posebni formati oglasa

### Pasica oko novina

- Maksimalni format pasice oko novina je 458 x 100 mm.
- Cijena pasice oko novine je 1,00 kn/kom; u cijenu je uključen tisak, lijepljenje i rezervacija oglasnog prostora; na cijenu se odobravaju ugovoreni popusti.
- Rok narudžbe je 10 dana prije objave.
- Grafičku pripremu potrebno je dostaviti 5 dana prije datuma objave.
- U slučaju dostave materijala izvan dogovorenog roka, 24sata zadržava pravo storniranja i naplate 50% ugovorene cijene.
- To pravo 24sata zadržava i u slučaju storniranja, tj. pomicanja rokova po primitku narudžbe.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



## Posebni formati oglasa

### Lijepljenje stickera

- Cijena stickera je 1,00 kn/kom; u cijenu je uključen tisak, lijepljenje i rezervacija oglasnog prostora; na cijenu se odobravaju ugovoreni popusti.
- Mogućnost lijepljenja stickera: naslovnica i zadnja stranica.
- Prije konačne narudžbe lijepljenja stickera potrebno je dostaviti uzorak radi kontrole.
- Materijal za umetanje potrebno je dostaviti 5 dana prije datuma objave.
- U slučaju da dostavljeni materijali ne odgovaraju uzorku ili u slučaju dostave materijala izvan dogovorenog roka, 24sata zadržava pravo storniranja i naplate 50% ugovorene cijene.
- To pravo 24sata zadržava i u slučaju storniranja, tj. pomicanja rokova po primitku narudžbe.
- Maksimalni format stickera na naslovnici 130 x 100 mm.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



Mjesto za **STICKER** ili  
sponzorirani **POKLON**  
za čitatelje

## Posebni formati oglasa

VELIKI MODUL  
na naslovnici 24sata



118 x 60 mm

**44.000,00 kn**

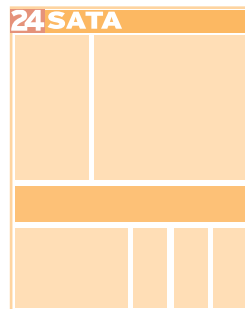
MALI MODUL  
na naslovnici 24sata



37 x 60 mm

**16.000,00 kn**

PASICA na zadnjoj  
omotnoj stranici 24sata



200 x 30 mm

**24.000,00 kn**

MALA PASICA  
na naslovnici 24sata



200 x 20 mm

**24.000,00 kn**

VELIKA PASICA  
na naslovnici 24sata



200 x 40 mm

**30.000,00 kn**

MAKSI PASICA  
na naslovnici 24sata



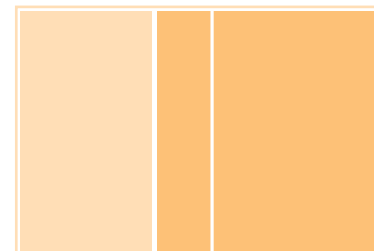
200 x 80 mm

**50.000,00 kn**

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

## Posebni formati oglasa

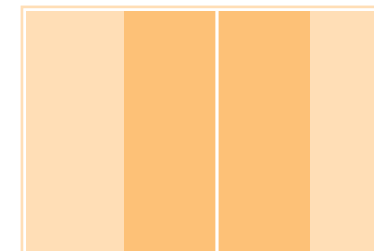
EKSPlicit STRANICA



278 x 275 mm

**55.000,00 kn**

STUP



142 x 275 mm

**35.000,00 kn**

PRVA DUPLERICA 2/1



414 x 275 mm

**139.000,00 kn**

ZADNJA OMOTNA STRANICA 24sata  
(Cover 4)



200 x 275 mm

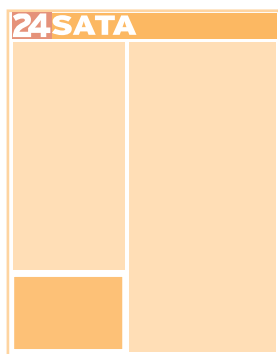
**79.000,00 kn**

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



## Posebni formati oglasa

### Otvor rubrike

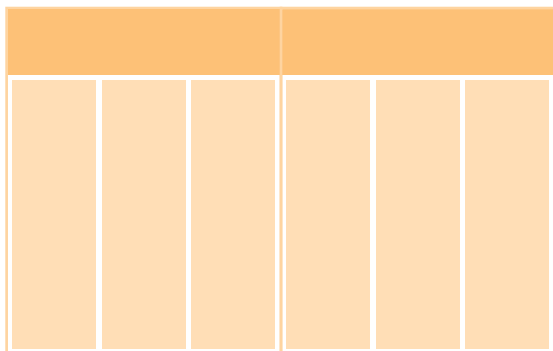


78 x 55 mm

> Oglasi na otvoru rubrika:  
NEWS, SHOW, SPORT, ŽIVOT\*

**6.500,00 kn**

### Mega pasica\*



414 x 54 mm

> SHOW, SPORT, ŽIVOT\*

**27.500,00 kn**

MEGA PASICA JE MOGUĆA  
SAMO JEDNA DNEVNO PO  
SVAKOJ PONUĐENOJ RUBRICI  
(SHOW, SPORT, ŽIVOT).

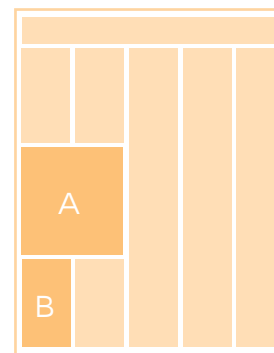
\* moguć je zakup pola mega pasice dimenzija 200 x 54 mm po navedenim uvjetima

\* na navedenim stranicama nisu mogući drugi formati niti pozicioniranje

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

## Posebni formati oglasa

### Stranica TV



> Oglasi na stranici TV\*

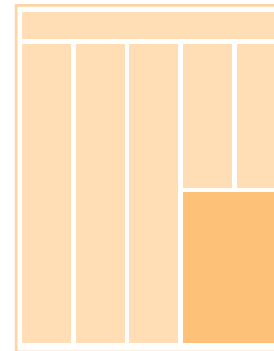
A: 77 x 77 mm

**11.000,00 kn**

B: 37 x 87 mm

**5.500,00 kn**

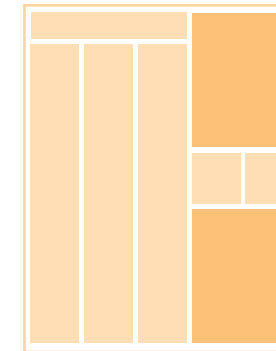
### Stranica TV sadržaj



77 x 103 mm

**11.000,00 kn**

### News vijesti



77 x 97 mm

**10.000,00 kn**

Oglas news  
vijesti je  
moguć samo  
u rubrici news

> Neuobičajeni formati kao npr. trokuti, krugovi, elipse i sl. obračunavaju se po centimetru stupca +30% na cijenu za poseban smještaj.

> 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni oglas.

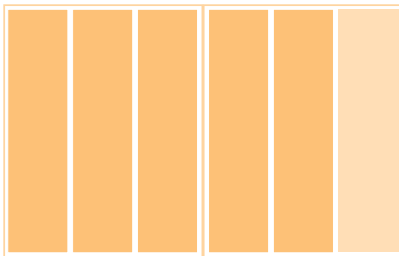
\* na navedenim stranicama nisu mogući drugi formati niti pozicioniranje

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



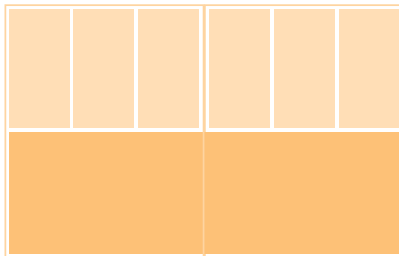
## Posebni formati oglasa

### Dupla poseban format



345 x 275 mm

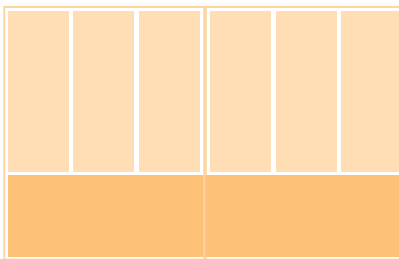
### Dupla polovica



414 x 135 mm  
> SHOW, SPORT,  
ŽIVOT\*

DUPLA POLOVICA JE  
MOGUĆA SAMO JEDNA  
DNEVNO PO SVAKOJ  
PONUĐENOJ RUBRICI  
(SHOW, SPORT, ŽIVOT).

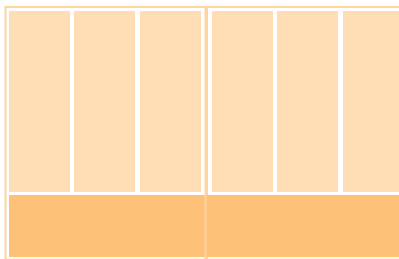
### Dupla trećina



414 x 89 mm  
> SHOW, SPORT,  
ŽIVOT\*

DUPLA TREĆINA JE  
MOGUĆA SAMO JEDNA  
DNEVNO PO SVAKOJ  
PONUĐENOJ RUBRICI  
(SHOW, SPORT, ŽIVOT).

### Dupla četvrtina



414 x 66 mm  
> SHOW, SPORT,  
ŽIVOT\*

DUPLA TREĆINA JE  
MOGUĆA SAMO JEDNA  
DNEVNO PO SVAKOJ  
PONUĐENOJ RUBRICI  
(SHOW, SPORT, ŽIVOT).

> Neuobičajeni formati kao npr. trokuti, krugovi, elipse i sl. obračunavaju se po centimetru stupca +30% na cijenu za poseban smještaj.

> 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni oglas.

\* na navedenim stranicama nisu mogući drugi formati niti pozicioniranje

## Posebni formati oglasa

### Komercijalni oglasi

FORMATI	CIJENA KOMERCIJALNIH OGLASA PO OBJAVI				
	pon / uto/ sri	četrvtak	pet/ blagdan	subota	nedjelja
Dupla poseban format	66.500,00 kn	72.000,00 kn	84.000,00 kn	57.000,00 kn	47.500,00 kn
Dupla polovica	49.200,00 kn	54.000,00 kn	61.200,00 kn	42.000,00 kn	36.000,00 kn
Dupla trećina	33.600,00 kn	36.000,00 kn	40.800,00 kn	28.800,00 kn	24.000,00 kn
Dupla četvrtina	26.400,00 kn	28.800,00 kn	31.200,00 kn	22.800,00 kn	19.200,00 kn

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



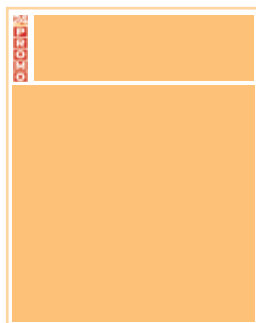
### 24PROMO

- Idealan format za promoviranje proizvoda i usluga klijenta.
- Smještaj: advertorijal na 4 stranice (1 arak).
- Prijelom radi grafički odjel 24sata prema dostavljenim materijalima od strane klijenta.
- Naslovnica i unutrašnja stranica moraju sadržavati logo 24PROMO.
- Zadnja stranica može biti i image oglas dimenzija 200 x 275 mm.
- Datum objave 24PROMO potrebno je prethodno dogovoriti s Odjelom prodaje medijskih rješenja.

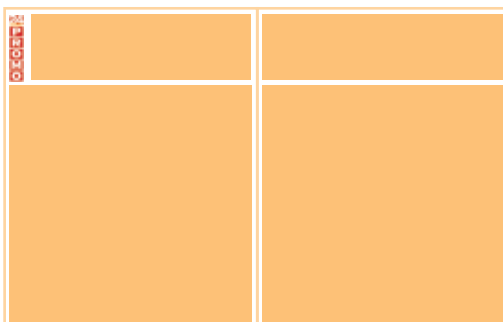
Naslovnica



Zadnja stranica 200 x 275 mm



Unutrašnja duplerica



**75.000,00 kn**

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

MASA UMETKA	CIJENA SVIM DANIMA U TJEDNU
do 99 g/kom	0,50 kn/kom
od 100 g	dogovara se izravno s Odjelom prodaje medijskih rješenja

- Maksimalni format umetka je A4.
- Prije konačne narudžbe umetanja potrebno je dostaviti uzorak radi kontrole.
- Materijal za umetanje potrebno je dostaviti 5 dana prije datuma objave.
- U slučaju da dostavljeni materijali ne odgovaraju uzorku ili u slučaju dostave materijala izvan dogovorenog roka, 24sata zadržava pravo storniranja i naplate 50% ugovorene cijene.
- To pravo zadržava se i u slučaju storniranja, tj. pomicanja rokova po primitku narudžbe.
- Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

DAN	PREPORUČENI BROJ PROMIDŽBENIH MATERIJALA*
ponedjeljak	160.000
utorak	155.000
srijeda	155.000
četvrtak	160.000
petak	210.000
subota	160.000
nedjelja	180.000

\* Prosječna tiskana naklada 24sata po danima (siječanj - prosinac 2013.).

\*\* Navedene tiraže su okvirne. Za informacije o točnoj nakladi obratite se Odjelu prodaje medijskih rješenja.

Posebni formati oglasa

Posebni formati oglasa

**Bogati u minusu: Kako je 20 Hrvata natuklo dug od 1,6 milijardi kuna** STR. 12

**24 SATA**

**LUKA RAJIĆ ŽELI KUPITI IMUNOLOŠKI**

**KRAJ AGONIJE** Bivši kralj mlijeka uzio je dokumentaciju Zavoda. Stiže li uskoro ponuda?

**Hrana koja ubija masne naslage**

**SPECIJALNI JEDI I MRSÁVI**  
Donosimo: Kako se riješiti sala uz čia papričice, ananas, gyoza... STR. 52

52.800,00 kn

**ŽUDITE LI ZA ČOKOLADOM, MANJKA VAM MAGNEZIJA**

Ako tijelo stalno žudi za određenom hranom, ono tako šalje znak da mu nedostaje određenih vitamina i minerala – zađa za slatkim povezuje se s manjkom kroma, a za mesom s nedostatkom cinka

**POTRERU ZA SLANOM ULAŽITE ČOKOLADU I CILJEVI HANJIVU**

**U ŽELJI ZA TIESTENINOM VIDI SE MANJAK HORMONA SREĆE**

**POVRĆANA POTREBA ZA SLANOM I HROMOM MOŽE ZNAMITI DA VAM NEDOSTAJE KALCIJA, MAGNEZIJA I CINKA**

9.600,00 kn

**Eksplodirao mobitel i zapalio mu kuću**

**Zlatko Sančić stavio je aparat na punjenje i izašao van**

**Beba požurila: Drugi put rodila doma**

**'Nekretnine ne dolaze u obzir, samo gotovina'**

24.500,00 kn

**ŽUDITE LI ZA ČOKOLADOM, MANJKA VAM MAGNEZIJA**

Ako tijelo stalno žudi za određenom hranom, ono tako šalje znak da mu nedostaje određenih vitamina i minerala – zađa za slatkim povezuje se s manjkom kroma, a za mesom s nedostatkom cinka

**POTRERU ZA SLANOM ULAŽITE ČOKOLADU I CILJEVI HANJIVU**

**U ŽELJI ZA TIESTENINOM VIDI SE MANJAK HORMONA SREĆE**

**POVRĆANA POTREBA ZA SLANOM I HROMOM MOŽE ZNAMITI DA VAM NEDOSTAJE KALCIJA, MAGNEZIJA I CINKA**

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Posebni formati oglasa

**ZDRAVLJE**

**POKRIVAJEŠ MOJ ZALIS, LEBIDI I LUTNINU**

**PRI PRAVLJANJU DRŽAVNOG TIJELO NEMISLITANO KALI**

**ZBOG PROBLEMA U VRATU DOSLOVNO PARI CIELO TIJELO**

**VRAT BOLI ZBOG MOBITELA**

**Dok proveravate e-mail ili citate vijesti na mobitelu, pritisak na vrat i kralješnicu povećava se s povećanjem stupnja savijenosti, a već pri blagom savijanju za vratom 'nosite' 12 kg**

**8.100,00 kn**

5.4 kg, 12.2 kg, 18 kg, 22.2 kg, 27.2 kg

**DOK SE SPINJE SVINJE BURE ZA DA NE POČINJE UZIMATI DOK NE GOSPODNI ČEŠLI LEJA**

**Ne tražite vam infared dalekozor**

**da vidite u AHP**

29.500,00 kn

**PAMETNE FARME**

**HRVATSKA IDEJA JE POKORILA KOREJU...**

**OSVOJILI 300.000 KN** Aplikacija tvrtke AgriVi iz Kutine poboljšava poljoprivrednu proizvodnju

**Cijena goriva devet kuna**

**GLOBALNI TREND** Sadržajna ulazila od 65 kn na gorivo rezultiraju pada cijena nafte, ali i Vrhoslavo

**Najveći online izbor knjiga za cijelu obitelj! Najpovoljniji cijena samo na...**

**www.mondo.hr MONDO www.mondo.hr**

**Ponekad i knjige znaju biti zabavne**

**'Fra Šimi sam jeverovala, a on me iskoristio'**

**OPUŽBE** Fra Šime Nimač optužio je bankrotu s tu je smještila, no ona mu je jučer odmah suzdržala.

**Pas lutalica tražio 700 km za srednjoalpskim manevr**

**OPUŽBE** Fra Šime Nimač optužio je bankrotu s tu je smještila, no ona mu je jučer odmah suzdržala.

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Posebni formati oglasa

**Ulica opet gladio**

**Legioner protiv Gascoguna**

**20:45**

**18:00**

**20:45**

**20:45**

**Moraju dobiti, a nemaju napadače**

**CITY U PROBLEMA** Sergio Agüero, Edin Džeko i Stevan Jovetić zbog ozljeda su propustili trening i ponedjeljak

**Prosinečki odlučio: Odlazi potpisati s Azerbajdžanom**

**90 ZSU OSTIJE ENERGIJE I 200 MILIUNA BLAKE**

**NGV-GRADNJA**

**8.100,00 kn**

**18.500,00 kn**

**NAZVAO GA JE LASSIE**

**NAKON 20 GODINA JE PRONAŠAO TRAKTOR**

**BiH: Šekfet je od 2001. tražio stroj i otkrio da je u Srbiji**

**MAJKU BEBICE IZ ŠAHTA CEKA 25 GODINA ZATVORA**

**LiceGuard**

**Po darivanju se Božić poznaje**

**Pas lutalica tražio 700 km za srednjoalpskim manevr**

**18.000,00 kn**

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



# Posebni formati oglasa



23.500,00 kn



27.600,00 kn

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.





*Redovni tjedni prilozi*  
**u dnevnoj novini**



## Tjednik, svakog petka

Najtiražniji besplatni magazin o svijetu zabave i glamura - Café24 svakog petka uz 24sata donosi najbogatiji pregled društvenih događanja domaće i strane scene, novosti iz svijeta slavnih te intervjuje sa zvijezdama uz opširan tjedni TV program i očekivanu nakladu od gotovo 160.000 primjeraka! Sastavni je dio dnevnog izdanja 24sata svakog petka.

**Naklada:** 160.000

**Papir:** Novinski

**Broj stranica:** 68 str. (64 str. + omot)

## Cjenik Café24

Formati	Cijene
2/1	40.000,00 kn
1/1 2. cover	30.000,00 kn
1/1 3. cover	27.500,00 kn
1/1 4. cover	35.000,00 kn
1/1	25.000,00 kn
1/2	15.000,00 kn
1/3	10.000,00 kn
1/4	7.500,00 kn
1/8	4.000,00 kn
Modul	2.500,00 kn
Pasica na naslovnici	20.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

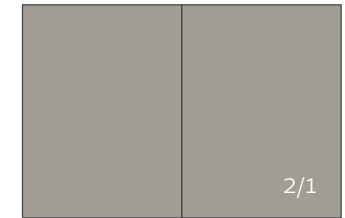
**Rok dostave narudžbe:** petak do 12 h

**Rok dostave oglasa:** utorak do 12 h

Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2013).



## Formati oglasnog prostora u revijalnom dijelu



390 x 275 mm + 5 mm napust



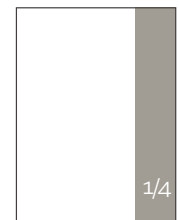
195 x 275 mm + 5 mm napust



95 x 275 mm + 5 mm napust



66 x 275 mm + 5 mm napust



52 x 286 mm + 5 mm napust



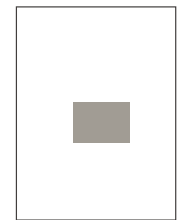
195 x 135 mm + 5 mm napust



195 x 90 mm + 5 mm napust



195 x 65 mm + 5 mm napust



53 x 53 mm

## Formati oglasnog prostora u tv programu



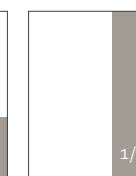
390 x 275 mm + 5 mm napust



195 x 30 mm + 5 mm napust



183 x 123 mm



57x250 mm



183x60 mm

# Hoću novi Auto

Najtiražniji tjedni prilog o automobilima

## Tjednik, svakog ponedjeljka

Autoprilog 24sata na tjednoj bazi prati najzanimljivije događaje u svijetu automobila. Svjetske i hrvatske premijere, testovi najnovijih modela, aktualne vijesti iz automobilske industrije i brojne druge zanimljive te zabavne automobilske teme samo su dio sadržaja ovog priloga koji je sastavni dio dnevnog izdanja 24sata svakog ponedjeljka.

**Naklada:** 130.000

**Papir:** novinski

**Broj stranica:** 12 - 16

## Cjenik Auto

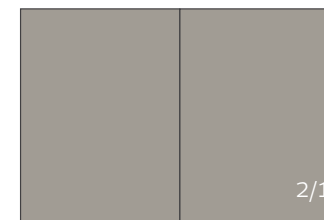
Formati	Cijene
2/1	69.000,00 kn
1/1	34.500,00 kn
2/3	32.000,00 kn
1/2 junior page	32.000,00 kn
1/2	20.500,00 kn
1/3	14.000,00 kn
1/4	11.000,00 kn
1/8	5.500,00 kn
1 cm/stupac	430,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

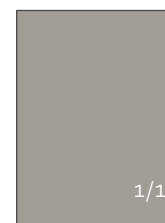
Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2013).



## Formati oglasnog prostora



414 x 275 mm



200 x 275 mm



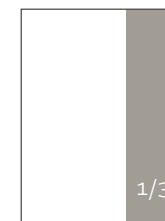
149 x 185 mm



132 x 267 mm



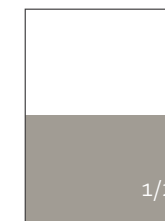
98 x 267 mm



64 x 267 mm



47 x 267 mm



200 x 131 mm



200 x 86 mm



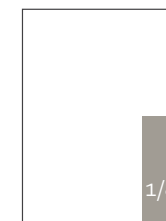
200 x 64 mm



98 x 64 mm



98 x 64 mm



47 x 131 mm



# Dom

Najnakladniji tjedni prilog o stanovanju

## SVAKE SRIJEDE U NOVINI

STAN I DOM DONOSI: najbolje savjete za uređenje doma i okućnice, ideje što i kako saditi u vrtu, pregled ponude i noviteta na tržištu, kolumne stručnjaka iz područja hortikulture, fitoterapije, uređenja interijera i eksterijera

Naklada: 150.000

Papir: Novinski

Broj stranica: 16 i više

## cjenik Dom

FORMATI	CIJENE
2/1	27.600,00 kn
1/1	13.800,00 kn
2/3	12.800,00 kn
1/2	8.200,00 kn
1/3	5.600,00 kn
1/4	4.400,00 kn
1/8	2.200,00 kn

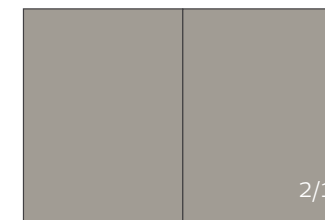
Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

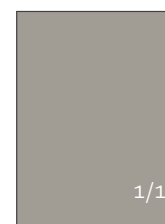
Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2013).



## Formati oglasnog prostora



414 x 275 mm



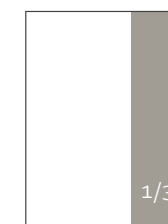
200 x 275 mm



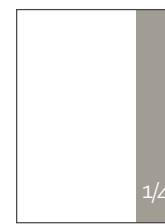
132 x 275 mm



98 x 275 mm



64 x 275 mm



47 x 275 mm



200 x 135 mm



200 x 86 mm



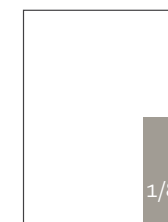
200 x 66 mm



98 x 66 mm



98 x 135 mm



47 x 135 mm



### SVAKE SRIJEDE U NOVINI

STAN I DOM DONOSI: najbolje savjete za uređenje doma i okućnice, ideje što i kako saditi u vrtu, pregled ponude i noviteta na tržištu, kolumne stručnjaka iz područja hortikulture, fitoterapije, uređenja interijera i eksterijera

**Naklada:** 150.000

**Papir:** Novinski

**Broj stranica:** 16 i više

### cjenik Dom

FORMATI	CIJENE
2/1	27.600,00 kn
1/1	13.800,00 kn
2/3	12.800,00 kn
1/2	8.200,00 kn
1/3	5.600,00 kn
1/4	4.400,00 kn
1/8	2.200,00 kn

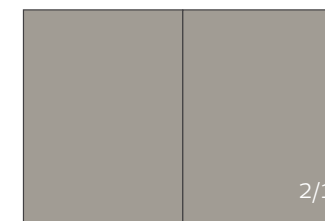
Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

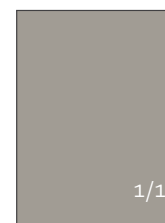
Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2013).



### Formati oglasnog prostora



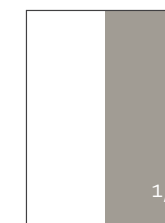
414 x 275 mm



200 x 275 mm



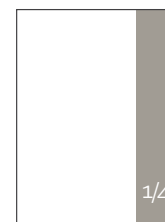
132 x 275 mm



98 x 275 mm



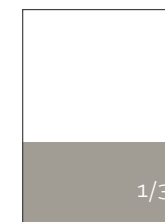
64 x 275 mm



47 x 275 mm



200 x 135 mm



200 x 86 mm



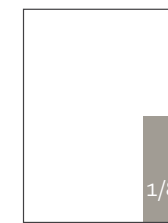
200 x 66 mm



98 x 66 mm



98 x 135 mm



47 x 135 mm

# 24Tehno

Najtiražniji prilog za ljubitelje tehnologije i gadgeta

SVAKI MJESEC U NOVINI

## Mjesečni prilog za ljubitelje tehnologije

U 24Tehno prilogu čitatelji mogu saznati sve o tehnološkim novitetima, pametnim telefonima, popularnim aplikacijama, cool gadgetima i kućanskim aparatima. U svakom broju donosi i brojne informacije iz svijeta računala te stalnu rubriku Top 5. Prilog izlazi svaki mjesec kao sastavni dio dnevnog izdanja 24sata.

**Naklada:** 130.000

**Papir:** novinski

**Broj stranica:** 12 - 16

## Cjenik 24Tehno

Formati	Cijene
2/1	74.000,00 kn
1/1	37.000,00 kn
1/2	22.500,00 kn
1/3	15.000,00 kn
1/4	12.000,00 kn
Product placement	3.500,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

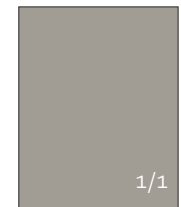
Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2013).



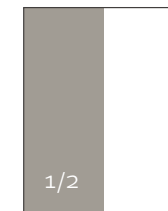
## Formati oglasnog prostora



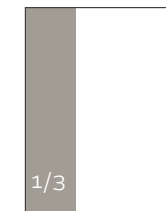
414 x 275 mm



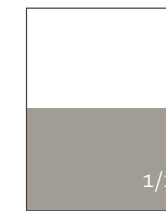
200 x 275 mm



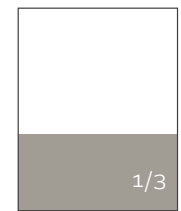
98 x 275 mm



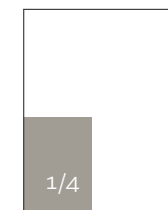
64 x 275 mm



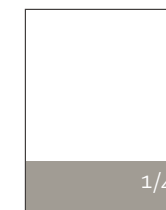
200 x 135 mm



200 x 89 mm



98 x 135 mm



200 x 66 mm



*Redovna tjedna izdanja*

**uz dnevnu novinu**



# Skuhatčute

Popularni kulinarski tjednik s mnoštvom recepata za prste polizati

## Tjednik, svake subote

Popularni kulinarski tjednik na više od 40 stranica privlači široki raspon čitatelja i donosi recepte za prste polizati! Specijaliziran je za gastro-tematiku, te svakog tjedna donosi priče iz svijeta kulinarstva, intervjue i savjete najpoznatijih chefova te recepte za razne delicije. Svake subote čitatelji mogu uživati u svom primjerku koji se prodaje u najvećem ženskom paketu za 2,99 kn sa Super Milom.

**Naklada:** 30.000

**Papir:** Novinski sa sjajnim omotom

**Broj stranica:** 40 str.

## Cjenik Skuhatčute

Formati	Cijene
2/1 duplerica	20.000,00 kn
1/1 2. cover	14.000,00 kn
1/1 3. cover	13.000,00 kn
1/1 4. cover	17.000,00 kn
1/1	12.000,00 kn
1/2	7.000,00 kn
1/3	4.500,00 kn
1/4	3.500,00 kn
1/8	2.000,00 kn
pasica na naslovnici	10.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.  
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

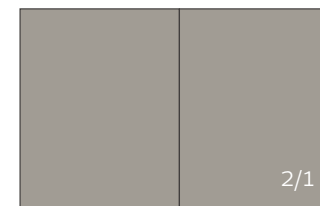
**Rok dostave narudžbe:** utorak do 12 h

**Rok dostave oglasa:** četvrtak do 12 h

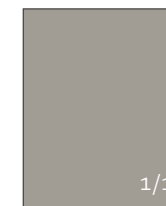
Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2013).



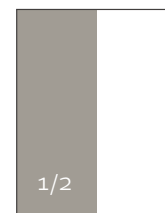
## Formati oglasnog prostora



390 x 275 mm + 5 mm



195 x 275 mm + 5 mm



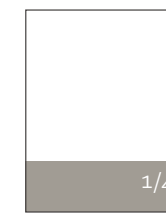
95 x 275 mm + 5 mm



195 x 135 mm + 5 mm



195 x 85 mm



195 x 62 mm



96 x 65 mm



PASICA na naslovnici  
230 x 30 mm  
230 x 40 mm + 5 mm napust



195 x 275 mm + 5 mm napust





*Samostalna*  
**izdanja**



## Tjednik, svakog petka

Express je izravan, otvoren i provokativan news magazin novog tipa koji obrađuje političke, društvene, medijske kulturne i estradne teme. Za njegov bogati sadržaj zaslužna su brojna renomirana autorska imena. Karakterizira ga dokumentarističko-istraživački način pisanja, a čitateljima svakog petka donosi nov i zanimljiv sadržaj s jasnim zaključcima, kritikom, duhovitim opservacijama i obratom. Uz standardni sadržaj mogu se pronaći i besplatni specijali koji dodatno obrađuju teme vezane uz roditeljstvo i odgoj, dijete i savjeti za mršavljenje, recepti, autoprilozni te književni magazini s osvrtom na najaktualnije književne uratke. Izlazi kao samostalno izdanje po cijeni od 7,99 kn.

**Naklada:** 50.000

**Papir:** Novinski sa sjajnim omotom

**Broj stranica:** 68 i više



## Cjenik Express

Formati	Cijene
2/1	40.000,00 kn
1/1 2. cover	36.000,00 kn
1/1 3. cover	34.000,00 kn
1/1 4. cover	38.000,00 kn
1/1	25.000,00 kn
1/2	15.000,00 kn
1/3	10.000,00 kn
1/4	7.500,00 kn
pasica na naslovnici	20.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

**Rok dostave narudžbe:** petak do 12 h

**Rok dostave oglasa:** utorak do 12 h

Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2013).

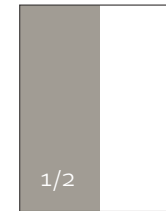
## Formati oglasnog prostora



405 x 268 mm



195,5 x 268 mm



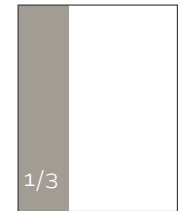
116 x 256 mm



195,5 x 132 mm



195,5 x 86,5 mm



76 x 256 mm



195,5 x 64 mm



PASICA na naslovnici  
215 x 30 mm  
215 x 40 mm  
+ 3 mm napust



215 x 290 mm  
+ 3 mm napust

### Svake subote

Najtiražniji lifestyle magazin tiskan na visoko kvalitetnom sjajnom papiru koji na 68 stranica donosi novosti o modi, kozmetici, putovanjima, interijerima i stilu života te je najtiražniji ženski magazin u Hrvatskoj.

### Cjenik BUDI.IN

Formati	Cijene
1/1 2. cover	33.600,00 kn
1/1 3. cover	30.800,00 kn
1/1 4. cover	39.200,00 kn
2/1 prva duplerica	49.500,00 kn
2/1	45.000,00 kn
1/1	28.000,00 kn
1/2	16.500,00 kn
1/3	11.000,00 kn
1/4	8.500,00 kn

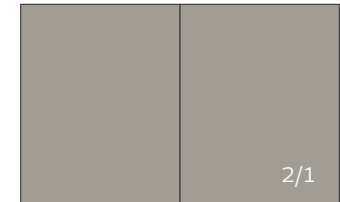
Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

**Rok dostave narudžbe:** ponedjeljak do 12 sati

**Rok dostave oglasa:** srijeda do 10 h



### Formati oglasnog prostora



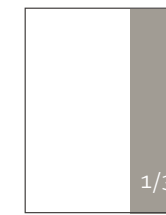
460 x 300 +3 mm napust



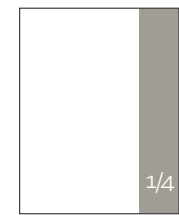
230 x 300 mm  
+ 3 mm napust



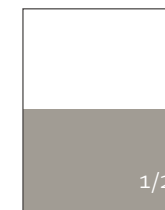
100 x 267 mm



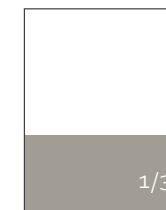
66 x 267 mm



49 x 267 mm



197 x 134 mm



197 x 83 mm



197 x 67 mm

# BUDI.IN CHIC

BUDI.IN - GLAMUROZNO IZDANJE

## Kvartalno

Nakon što se etablirao na tržištu kao jedini modni časopis čije su protagonisticke stvarne žene sa stilom i stavom, Budi.IN dobio je luksuzno izdanje - Budi.IN Chic. Nakon šest mjeseci izlaženja izuzetno uspješnog magazina Budi.IN, s jedinstvenim konceptom street stylea, kao koncepta autentične i stvarne mode dostupne svakoj ženi, pojavila se potreba za luksuznim izdanjem, koji će se zadržati u rukama duže od tjednika. Budi.IN Chic luksuzno je izdanje pod brendom Budi.IN-a, koje će izlaziti četiri puta godišnje i pokrivati glavne modne sezone. Tiskat će se na luksuznom papiru, a osim modnih tema i trendova, bavit će se beautyjem, interijerima, a posebno samo ponosni na eminentne autore iz naših najjačih brendova (24sata, Express), koji će pisati za Budi.IN Chic.



## Cjenik BUDI.IN

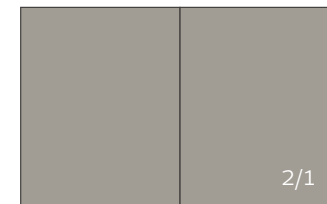
Formati	Cijene
2/1 prva duplerica	49.500,00 kn
2/1	45.000,00 kn
C2	33.600,00 kn
C3	30.800,00 kn
C4	39.200,00 kn
1/1	28.000,00 kn
1/2	16.500,00 kn
1/3	11.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.  
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

**Rok dostave narudžbe:** ponedjeljak do 12 sati

**Rok dostave oglasa:** srijeda do 10 h

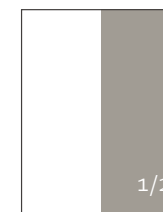
## Formati oglasnog prostora



420 x 280 +3 mm napust



210 x 280 mm  
+ 3 mm napust



85 x 250 mm



60 x 250 mm



180 x 120 mm



180 x 75 mm



# Cool

Senzacionalno dobar teen magazin

## Mjesečnik, svakog 14. u mjesecu

24Cool je magazin za mlade koji odgovara na najvažnija pitanja odrastanja: kako biti cool, kamo izlaziti, koji mobitel nabaviti, kako pričati dečku ili curi, što treba znati o seksu, glazbi, školi i drugim temama. 24Cool donosi najveće tinejdžerske domaće i strane filmske, glazbene i sportske zvijezde i zanimljivosti. Izlazi svakog 14. u mjesecu. Cijena mu je 15,90 kn.

**Naklada:** 20.000

**Papir:** Na sjajnom papiru

**Broj stranica:** 100

## Cjenik 24Cool

Formati	Cijene
c2	24.000,00 kn
c3	23.000,00 kn
c4	28.000,00 kn
2/1	32.000,00 kn
1/1	20.000,00 kn
1/2	12.000,00 kn
1/3	8.000,00 kn
1/4	6.000,00 kn
pasica na naslovnici	16.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

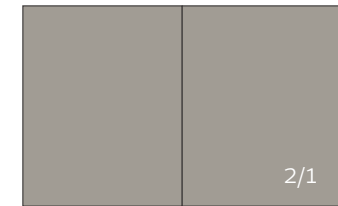
**Rok dostave narudžbe:** četvrtak do 12 h

**Rok dostave oglasa:** ponedjeljak do 12 h

Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2013).



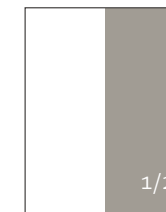
## Formati oglasnog prostora



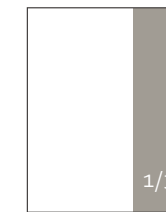
420 x 280 +3 mm napust



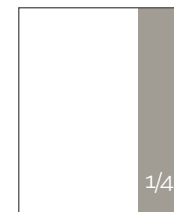
210 x 280 mm  
+ 3 mm napust



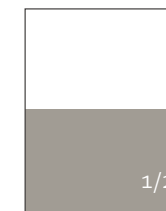
103 x 280 mm  
+ 3 mm napust



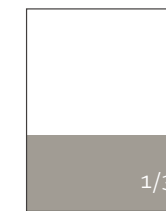
67 x 280 mm  
+ 3 mm napust



50 x 280 mm  
+ 3 mm napust



210 x 138 mm  
+ 3 mm napust



210 x 90 mm  
+ 3 mm napust



210 x 67 mm  
+ 3 mm napust



# Enigmatika

Najbolji astrološki i ezoterijski mjesečnik u Hrvatskoj

## 55 skandi - 15. u mjesecu

Naklada: 17.000

Papir: Novinski (48,8 g/m<sup>2</sup>) sa sjajnim omotom

Broj stranica: 36 str. (32 str. + omot)

## Bingo magazin - 15. u mjesecu

Naklada: 17.000

Papir: Novinski (48,8 g/m<sup>2</sup>) sa sjajnim omotom

Broj stranica: 36 str. (32 str. + omot)

## Bingo Plus - utorkom

Naklada: 10.000

Papir: Novinski (48,8 g/m<sup>2</sup>) sa sjajnim omotom

Broj stranica: 36 str. (32 str. + omot)

## Cjenik

Formati	Cijene
1/1 2. cover	14.000,00 kn
1/1 3. cover	13.000,00 kn
1/1 4. cover	17.000,00 kn
1/1	12.000,00 kn
1/2	7.000,00 kn
pasica na naslovnici	10.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.  
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

Rok dostave narudžbe: petak do 12h

Rok dostave oglasa: utorak do 12h

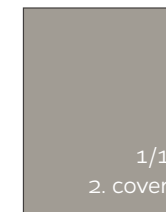
Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2013).



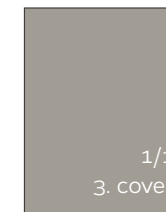
## Formati oglasnog prostora



176 x 243 mm



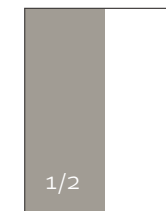
190 x 261 mm  
+3 mm napust



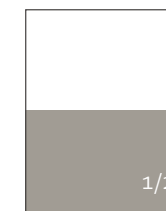
190 x 261 mm  
+3 mm napust



190 x 261 mm  
+3 mm napust



86 x 243 mm



176 x 120 mm



190 x 20 mm  
+ 3 mm npusta



# Astral

Najbolji astrološki i ezoterijski mjesečnik u Hrvatskoj

## Mjesečnik

Najbolji astrološki i ezoterijski mjesečnik koji otkriva tajne astrologije, tehnike iscjeljenja i proricanja, neobjašnjive fenomene i misterije, numerologiju, snove, bioenergiju i parapsihologiju. Izlazi kao samostalno izdanje po cijeni od 9,90 kn.

**Naklada:** 20.000

**Papir:** Novinski (48,8 g/m<sup>2</sup>) sa sjajnim omotom

**Broj stranica:** 36 str. (32 str. + omot)

## Cjenik Astral

Formati	Cijene
1/1	5.600,00 kn
1/1 2. cover	8.000,00 kn
1/1 3. cover	7.000,00 kn
1/1 4. cover	10.000,00 kn
1/2	3.000,00 kn
pasica položena	1.800,00 kn
mega pasica	3.200,00 kn
modul 1 položeni	1.000,00 kn
modul 2	900,00 kn
modul na horoskopskom znaku	800,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.  
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

**Rok dostave narudžbe:** petak do 12h

**Rok dostave oglasa:** utorak do 12h

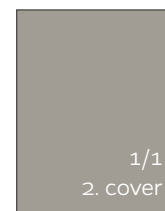
Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2013).



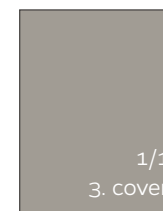
## Formati oglasnog prostora



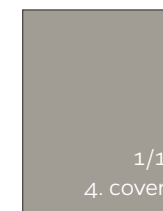
195,5 x 268 mm



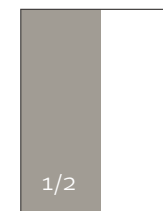
215 x 290 mm  
+3 mm napust



215 x 290 mm  
+3 mm napust



215 x 290 mm  
+3 mm napust



116 x 256 mm



195,5 x 132 mm



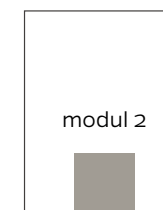
405 x 54 mm



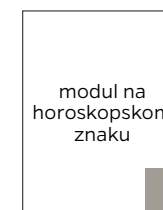
198,5 x 54 mm



95 x 54 mm



62,5 x 62,5 mm



45 x 45 mm



# Dječji zabavnik

Najčitaniji dječji časopis u Hrvatskoj

## Mjesečnik, svake prve subote u mjesecu

Dječji zabavnik jedini je mjesečnik za djecu od 4 do 12 godina na tržištu koji djeca obožavaju. S prosječnom prodanom nakladom 12.735 primjerka u 2014. godini najprodavaniji je magazin za djecu

U tri godine postojanja Dječji zabavnik postao je nezaobilazno štivo za svu djecu koja žele znati više o svijetu oko sebe, ali i kako se pametno zabaviti!

**Naklada:** 20.000

**Papir:** Novinski (48,8 g/m<sup>2</sup>) sa sjajnim omotom

**Broj stranica:** 36 str. (32 str. + omot)

## Cjenik Dječji zabavnik

Formati	Cijene
2/1	14.000,00 kn
1/1 2. cover	11.000,00 kn
1/1 3. cover	10.000,00 kn
1/1 4. cover	12.500,00 kn
1/1	9.000,00 kn
1/2	5.400,00 kn
1/3	3.600,00 kn
1/4	2.700,00 kn
1/8	4.000,00 kn
Modul	2.500,00 kn
pasica na naslovnici	6.300,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

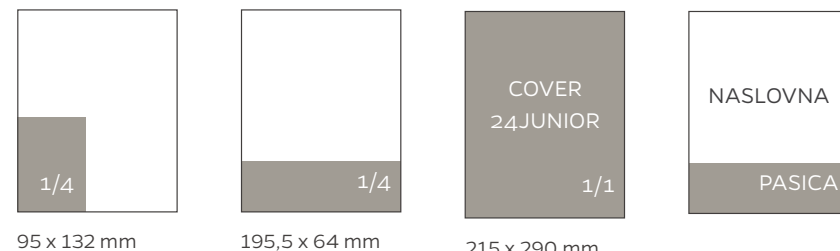
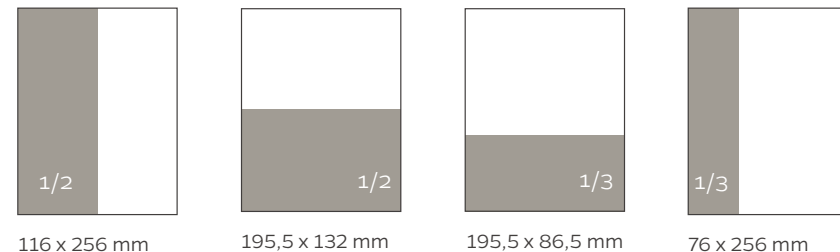
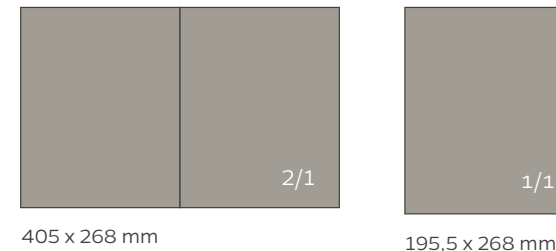
**Rok dostave narudžbe:** petak do 12 h

**Rok dostave oglasa:** utorak do 12 h

Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2013).



## Formati oglasnog prostora



PASICA na naslovnici  
215 x 40 mm  
+ 3 mm napust





# Auto start

Luksuzni magazin

Luksuzni magazin za automobilizam, motociklizam, sport, zabavu i lifestyle

## Autostart sve zna o tržištu automobila

Od početka 2015. godine mjesečni magazin Autostart u portfelju je 24sata. Uz Hoću novi auto, prilog o automobilima koji u dnevnom izdanju izlazi svakog ponedjeljka te Auto 24, posebni magazinski prilog uz tjednik Express, 24sata ima najjaču tiskanu platformu izdanja o automobilima i pratećoj inudustriji. Testiranja novih modela automobila i motora, relevantne istraživačke novinarske teme, preporuke, savjeti i kolumne vrhunskih stručnjaka samo su dio sadržaja koji Autostart donosi svakoga mjeseca na 100 stranica. Cijena mu je 12,00 kuna.

**Tiskana naklada:** 13.000

**Papir:** Knjižni blok/LWC 70gr., omot/kunstdruck 150 gr

**Uvez:** broširano

**Opseg:** 100 str

**Dinamika:** mjesečnik



## Auto start cjenik

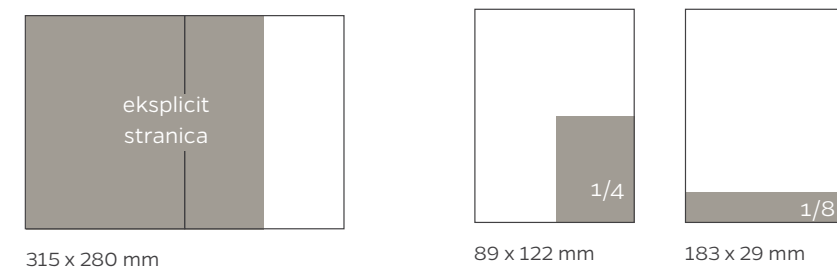
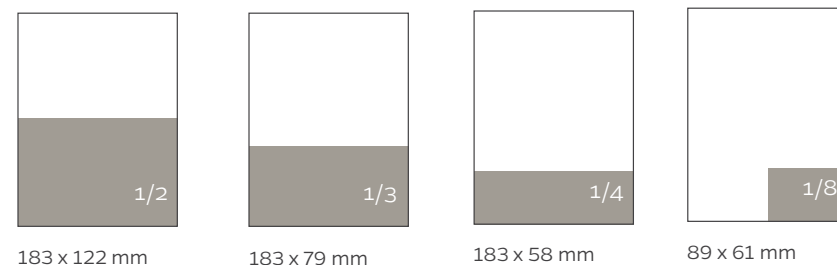
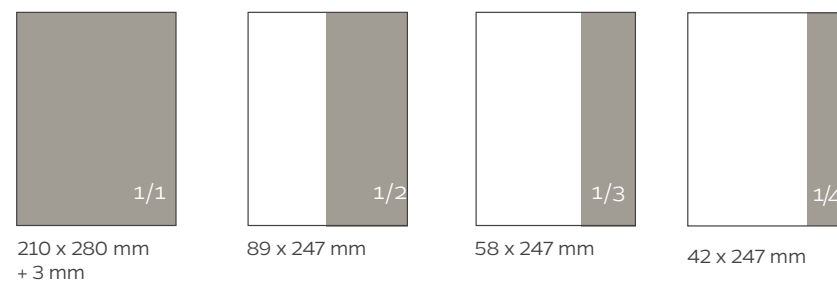
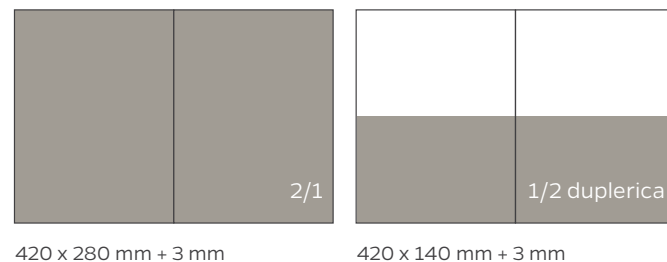
FORMATI	CIJENE
2/1	33.000,00 kn
prva duplerica	39.000,00 kn
zadnja duplerica	36.000,00 kn
1/1 2. cover	28.500,00 kn
1/1 3. cover	28.000,00 kn
1/1 4. cover	30.000,00 kn
1/1	25.000,00 kn
eksplicit stranica	35.000,00 kn
1/2 duplerica	25.000,00 kn
1/2	16.000,00 kn
1/3	12.500,00 kn
1/4	10.000,00 kn
1/8	6.500,00 kn

## Datumi izlaska:

34	05.02.2016.
35	04.03.2016.
36	01.04.2016.
37	29.04.2016.
38	03.06.2016.
39	01.07.2016.
40	29.07.2016.
41	02.09.2016.
42	30.09.2016.
43	04.11.2016.
44	30.11.2016.

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.  
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

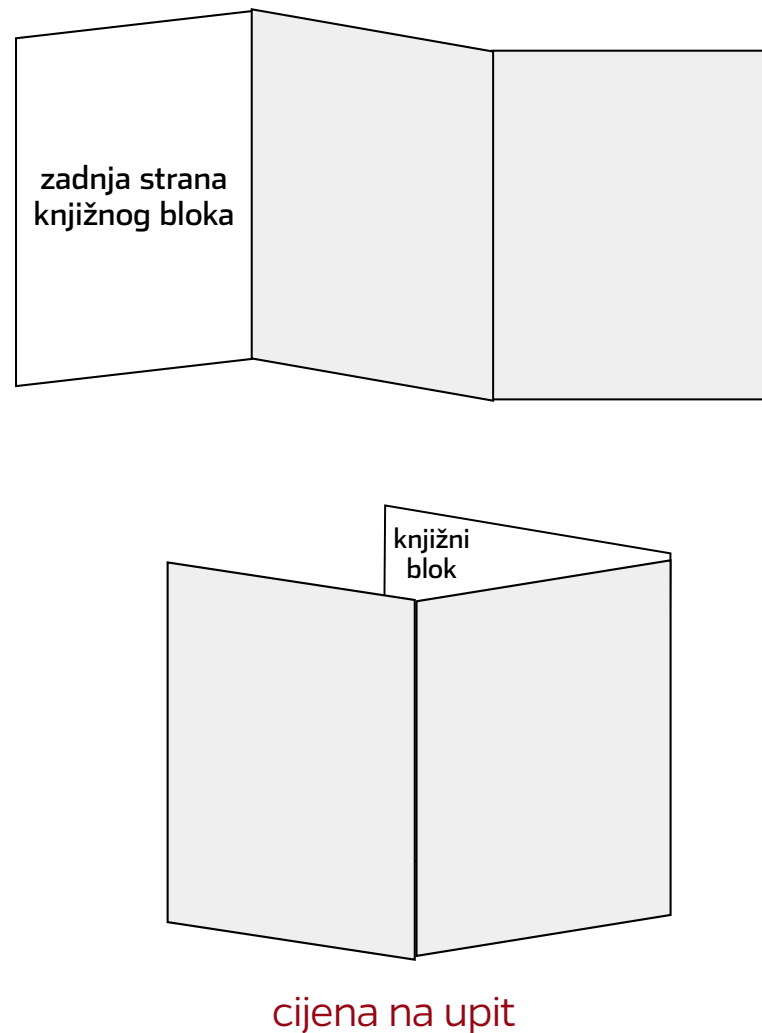
## Formati oglasnog prostora



PREDNJA KLAPNA



STRAŽNJA KLAPNA



*Posebni prilozi*  
**uz Express**



# 24auto uz Express

Kvartalno uz Express

## Noviteti iz svijeta auto industrije

Noviteti iz svijeta autoindustrije u tjednom magazinu na novinskom papiru koji uključuje aktualne teme, svjetske premijere novih automobila i testove najnovijih modela na hrvatskom tržištu. BESPLATNO uz tjednik Express

**Naklada:** 50.000

**Papir:** Sjajni

**Broj stranica:** 48

## 24auto Express cjenik

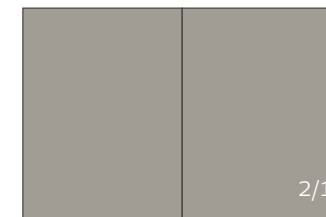
FORMATI	CIJENE
2/1	40.000,00 kn
1/1 2. cover	30.000,00 kn
1/1 3. cover	27.500,00 kn
1/1 4. cover	35.000,00 kn
1/1	25.000,00 kn
1/2	15.000,00 kn
pasica na naslovnici	20.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.



## Formati oglasnog prostora



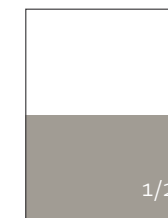
420 x 280 mm + 3mm napust



cover i 1/1  
210 x 280 mm  
+ 3 mm napust



1/2 uspravno  
105 x 280 mm  
+ 3mm napust



1/2 položeno  
210 x 140 mm  
+ 3mm napust

**Express**



# 24TEHNO uz Express

Kvartalno uz Express

## Noviteti iz svijeta tehnologije

Tehno Express besplatni je prilog uz tjednik Express koji izdajemo dvaput godišnje. Tehno Express magazin je za ljubitelje tehnologije i gadgeta. Donosi prikaz novih mobitela, aplikacija, tableta, TV i audio opreme. Za Tehno Express pišu vodeći stručnjaci iz svijeta tehnologije i komunikacije koji na jednostavan način govore o novitetima i čitateljima daju preporuke kako odabrati najbolji gadget za svoje potrebe. Tehno Express donosi i pogled u budućnost jer piše o tehno inovacijama koje će tek osvojiti tržište.

**Naklada:** 50.000

**Papir:** Sjajni

**Broj stranica:** 44

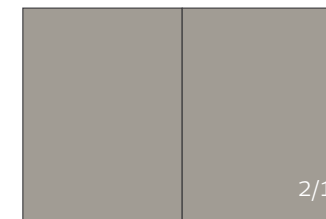
## 24TEHNO uz Express cjenik

FORMATI	CIJENE
2/1	40.000,00 kn
1/1 2. cover	30.000,00 kn
1/1 3. cover	27.500,00 kn
1/1 4. cover	35.000,00 kn
1/1	25.000,00 kn
1/2	15.000,00 kn
pasica na naslovnici	20.000,00 kn

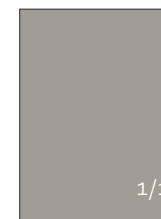
Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.  
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.



## Formati oglasnog prostora



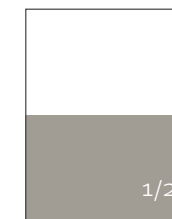
420 x 280 mm + 3mm napust



cover i 1/1  
210 x 280 mm  
+ 3 mm napust



1/2 uspravno  
105 x 280 mm  
+ 3mm napust



1/2 položeno  
210 x 140 mm  
+ 3mm napust

**Express** 24



# Energetska učinkovitost

Posebni prilog tjednika Express

## Posebni prilog tjednika Express

Besplatan prilog na sjajnom papiru koji se kvartalno objavljuje uz tjednik Express donosi najbolje savjete kako efikasno koristiti energiju. Za energetska učinkovitost pišu najbolji stručnjaci koji daju najbolje savjete kako pametno koristiti energente, koje su novosti u svijetu ekologije, najbolje primjere društveno odgovornog poslovanja te kako smanjiti troškove režija.

**Naklada:** 50.000

**Papir:** Na sjajnom papiru

**Broj stranica:** 40 str.

## Cjenik Energetska učinkovitost

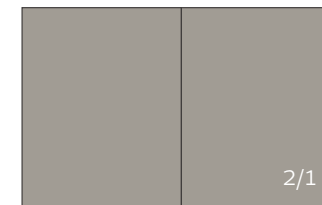
Formati	Cijene
c2	30.000,00 kn
c3	27.500,00 kn
c4	35.000,00 kn
2/1	40.000,00 kn
1/1	25.000,00 kn
1/2	15.000,00 kn
1/3	10.000,00 kn
pasica na naslovnici	20.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.  
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

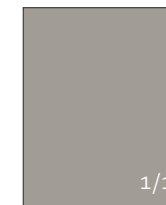
Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2013).



## Formati oglasnog prostora



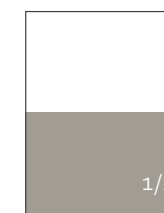
420 x 280 mm  
+ 3 mm napust



210 x 280 mm  
+ 3 mm napust



105 x 286 mm  
+ 3 mm napust



210 x 140 mm  
+ 3 mm napust



210 x 93 mm  
+ 3 mm napust



210 x 40 mm  
+ 3 mm napust

**Express**



# Dizajn 24

novi magazinski prilog Expressa,  
najčitanijeg političkog tjednika u Hrvatskoj

## Najbolje ideje za uređenje

Dizajn 24 novi je novi besplatni prilog političkog tjednika Express koji izlazi kvartalno. Na 40 stranica prilog donosi najbolje savjete i ideje kako moderno i praktično urediti dom i okućicu, prikazuje nove trendove uređenja, donosi reportaže o najljepšim interijerima. Za Dizajn 24 pišu vodeći hrvatski stručnjaci uređenja interijera i arhitekti.

**Naklada:** 40.000

**Papir:** Na sjajnom papiru

**Broj stranica:** 40 str.

## Cjenik Skuhatčute

Formati	Cijene
2/1 duplerica	40.000,00 kn
1/1 2. cover	30.000,00 kn
1/1 3. cover	27.500,00 kn
1/1 4. cover	35.000,00 kn
1/1	25.000,00 kn
1/2	15.000,00 kn
pasica na naslovnici	20.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.  
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

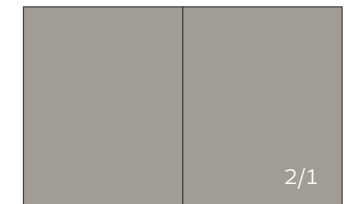
**Rok dostave narudžbe:** ponedjeljak do 12 h

**Rok dostave oglasa:** srijeda do 12 h

Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2013).



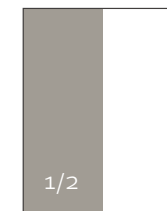
## Formati oglasnog prostora



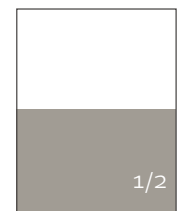
420 x 280 mm  
+ 3mm napust



210 x 280 mm  
+ 3 mm



105 x 280 mm  
+ 3mm



210 x 140 mm  
+ 3mm

**Express** 24



*Posebni prilozi*  
**u magazinu**  
**Auto start**

**auto start**



# Auto start lifestyle

4x godišnje

## Uz redovito izdanje Auto starta, četiri puta godišnje

magazin auto start lifestyle posvećen  
satovima, sportu, lifestyleu, gadgetima

**Naklada:** 13.000

**Papir:** Sjajni

**Broj stranica:** 100

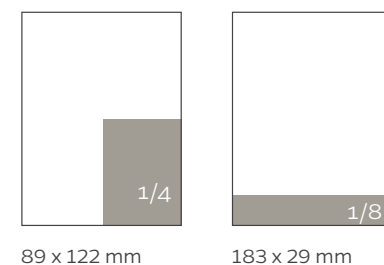
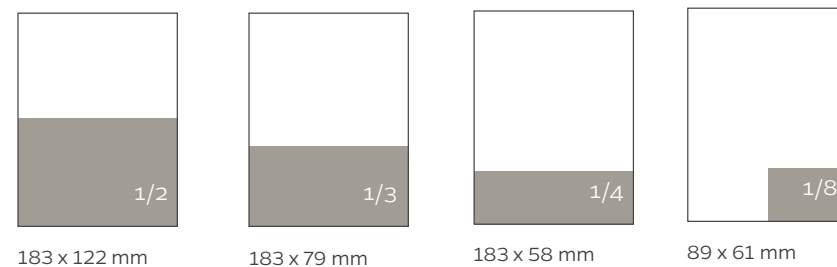
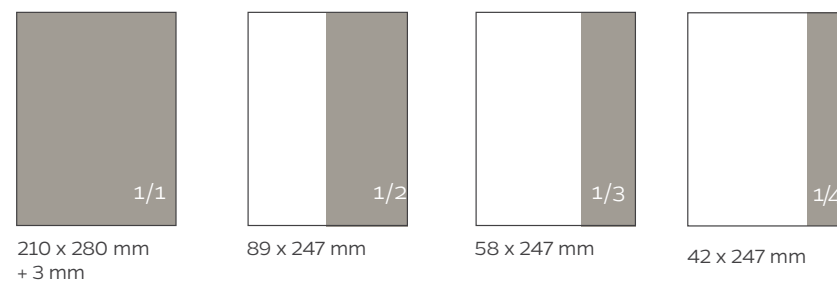
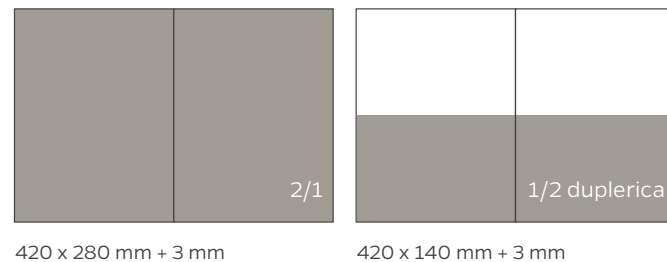
## Auto start lifestyle cjenik

FORMATI	CIJENE
2/1	23.000,00 kn
prva duplerica	28.000,00 kn
zadnja duplerica	26.000,00 kn
1/1 2. cover	19.500,00 kn
1/1 3. cover	19.000,00 kn
1/1 4. cover	21.000,00 kn
1/1	17.000,00 kn
1/2 duplerica	17.000,00 kn
1/2	11.000,00 kn
1/3	8.500,00 kn
1/4	7.000,00 kn
1/8	4.500,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.  
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.



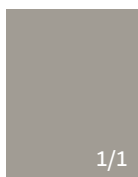
## Formati oglasnog prostora



FORMATI TEMATSKIH PRILOGA	CIJENA
2/1	20.000,00 kn
2/1 prva duplerica	24.000,00 kn
2/1 zadnja duplerica	21.000,00 kn
1/1 2. cover	14.000,00 kn
1/1 3. cover	13.000,00 kn
1/1 4. cover	17.000,00 kn
1/1 unutarnja	12.000,00 kn
1/2	7.200,00 kn
1/3	4.800,00 kn
1/4	3.600,00 kn
Modul na naslovnici	6.000,00 kn
Pasica na naslovnici (dolje)	9.600,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.



1/1

143 x 205 mm  
+ 3mm napust



MODUL  
NA  
NASLOVNICI

47.75 x 40 mm  
+ 3mm napust



PASICA  
NA  
NASLOVNICI

143 x 30 mm  
+ 3mm napust



2/1

286 x 205 mm



1/2

143 x 100 mm  
+ 3mm napust



1/4

143 x 50 mm



1/3

143 x 70 mm

## Materijali se dostavljaju na

- CD-u
- DVD-u
- e-mailom

## Aplikacije za izradu oglasa

- Freehand - tekst mora biti konvertiran u krivulje (convert to paths), a dokument pohranjen kao eps format s priključenim previewom. Svi linkovi moraju biti u eps dokumentu (links embedded).
- Photoshop - format može biti tiff, jpg, eps s priključenim previewom.
- Illustrator - tekst mora biti konvertiran (create outlines), a dokument pohranjen kao eps format s priključenim previewom. Svi linkovi moraju biti priključeni eps dokumentu (links embedded).

## Formati zapisa datoteka

- eps (fontovi moraju biti konvertirani u krivulje), uz uključen preview
- tiff (priklučen preview) rezolucija za veličinu tiffa 1/1 200 do 300 dpi
- oglasi (u svim formatima) moraju biti u procesnim bojama - CMYK

## Napomene:

- Oglasi u boji (CMYK) moraju biti pripremljeni kao overprint black. Crna ne smije sadržavati ni jednu drugu procesnu boju osim black "platu" (pogreške su najčešće u tekstu).
- Jedan od uzroka nečitkog teksta jest neprimjereno odabrana veličina pisma.
- za izbor i veličinu pisma 24sata u tiskovini 24sata ne snosi odgovornost kao niti za čitljivost u tisku.
- Za isticanje određenih tipografskih elemenata nije preporučljivo upotrebljavati "sive" tonove svjetlije od gustoće rastera 15% crne.
- Slika u boji skenira se u omjeru 1:1 u odnosu na objavljenu veličinu i treba biti gustoće od 150 do 200 točaka po inču (dpi).



## WEB

24sata.hr | zdravakrava.hr | budi.in | gastro.hr | klokanica.hr  
express.hr | cool.hr

### Najčitaniji portal u Hrvatskoj

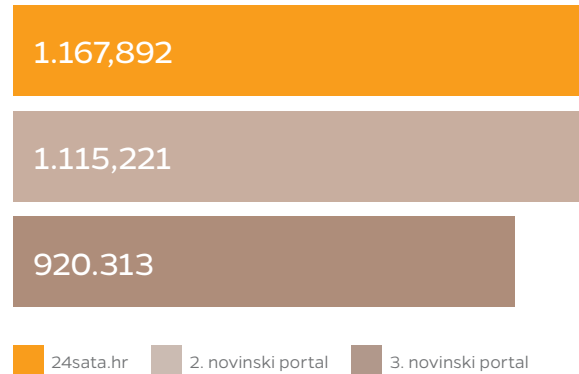
24sata.hr u prosincu 2014. godine pratilo je 1.167.892\* čitatelja. Portal svakodnevno donosi brze, jasne, točne i zanimljive vijesti iz Hrvatske i svijeta. Osim najsvježijih gospodarsko-političkih vijesti, čitateljima nudi i najzanimljivije informacije iz showbiz svijeta, korisne savjete u rubrici Lifestyle, sportske novosti, vijesti iz svijeta tehnologije, najsmješnije foto-galerije i video sadržaj u rubrici Fun te zanimljive informacije čiji su izvor upravo čitatelji (User Generated Content). Novost je naša vlastita produkcija videa pa tako sada Express vijesti, reportaže i sav ostali video sadržaj možete na portalu pratiti u zasebnoj rubrici te još zanimljivijem i opširnijem ruhu. Kako bismo zadovoljili potrebe užih ciljanih skupina, tu su i dvije podstranice - junior.24sata.hr za najmlađe te ljubimci.24sata.hr za sve ljubitelje životinja.

Portal 24sata.hr redovito svoje čitatelje, primarno od 18 do 45 godina, iznenađuje brojnim novitetima pa ga od početka ove godine možete pratiti i putem redizajniranog, modernijeg mobilnog portala m.24sata.hr. Također, portal je dostupan i putem aplikacija za iPhone, Android i Windows Phone uređaje te kroz društvene mreže (Facebook fan stranica 24sata najveća je medijska stranica u Hrvatskoj, uskoro 1.000.000 fanova).

\*pozicija br. 1, gemiusAudience

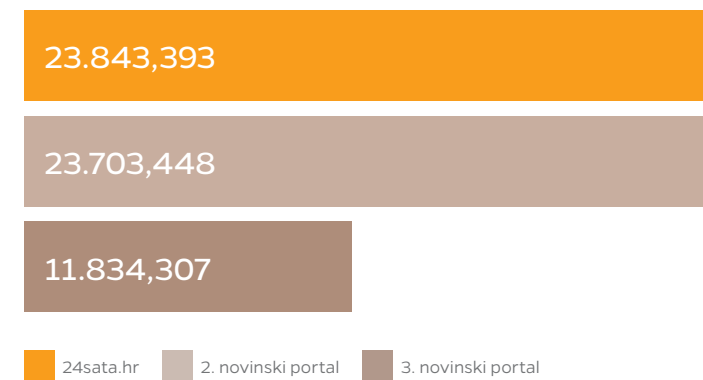


### Stvarni korisnici



24sata.hr na mjesec posjeti preko 1.160,000 stvarnih korisnika što čini doseg do 48% internet korisnika u Hrvatskoj.

### Posjete



24sata.hr na mjesec posjeti 1.160.000 stvarnih korisnika što čini doseg do 48% internet korisnika u Hrvatskoj. Portal bilježi i preko 24 milijuna posjeta i 85 milijuna otvorenih stranica mjesečno (gemiusAudience, prosjek 2014.).

Izvor: gemiusAudience, prosinac 2014.

## Standardni formati banneri

### Rectangle



### Half page



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	Naslovnice rubrika, podrubrika, članci	100
Half page	300x600	Naslovnice podrubrika, članci	110
Portrait	300x1050	Članci	200

## Standardni formati banneri

### Leaderboard



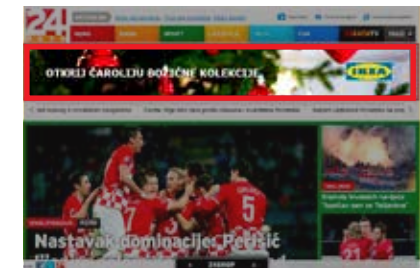
### Megabot



### Mega leaderboard



### Premium pasica



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Leaderboard	728x90	Naslovnice rubrika, podrubrika, članci	100
Mega leaderboard	974x90	Naslovnice rubrika, podrubrika, članci	110
Megabot	810x260	Članci	80
Premium pasica	974x123	Naslovnica	25.000/dan

## Standardni formati banneri

**Billboard**



**Floating**



**Mega Floating**

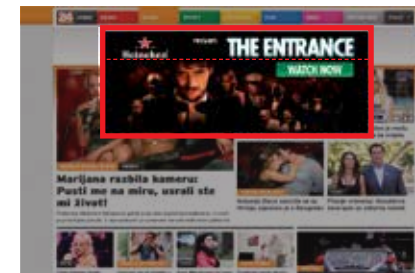


**Mega Billboard**



## Inovativni formati banneri

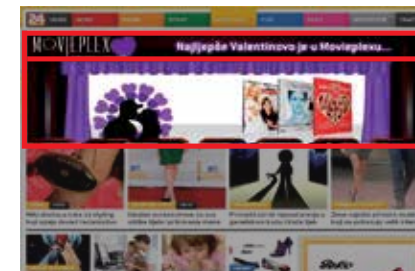
**Ekstenzijski leaderboard**



**Ekstenzijski rectangle**



**Ekstenzijski mega leaderboard**



**Ekstenzijski half page**



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Billboard	970x250	naslovnice rubrika, podrubrika, članci	200
Mega Billboard	970x500	naslovnice rubrika	400
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Ekstenzijski rectangle	300x250 > 600x250	naslovnice rubrika i podrubrika, članci	140
Ekstenzijski half page	300x600 > 600x600	naslovnice podrubrika, članci	150
Ekstenzijski leaderboard	728x90 > 728x300	naslovnice rubrika	140
Ekstenzijski mega leaderboard	974x90 > 974x300	naslovnice rubrika	150
Ekstenzijski rectangle s videom	300x250 > 600x250	naslovnice rubrika i podrubrika, članci	150



## Inovativni formati banneri

**Background**



**Takeover**



**Sidekick**



**Sidekick**



**Ticker**



**Peel away**



**Slider**



**Slider**



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	1680x1050	HP, naslovnice rubrika	300
Takeover	900x600	HP, naslovnice rubrika	500
Sidekick	300x600 > 850x600	Naslovnice podrubrika, članci	200
Total background	1680x1050	HP, naslovnice rubrika	340

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Peel away	150x150 > 500x500	HP, naslovnice rubrika	200
Ticker	1680x150	HP, naslovnice rubrika	240
Slider	1680x150 > 950x650	HP, naslovnice rubrika	300

## Interaktivni formati banneri

- Web kviz, igra, premetaljka, memory, puzzle, Spoji i osvoji, Pronađi razliku, RSS

### Web kviz



### Igra



### RSS



## PR članak

- pozicija na HP i naslovnica rubrika
- tekst
- galerija slika
- video-clipovi
- linkovi

### PR članak



### PR članak



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
U formatu rectangle	300x250	naslovnice rubrika i podrubri-ka, članci	100
U formatu half page	300x600	naslovnice podrubrika, članci	110
Razvoj i prilagodba	-	-	na upit

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
PR članak	3500 znakova + foto/video + link	Home page premium Rubrika	8000 4000
PR članak	promo box	Home page, donja pozicija	4000



## Content promo članak

- je članak uključuje osmišljavanje teksta (tema i integracija proizvoda/usluge) od strane novinara na poslani materijal klijenta
- razlikuje se od PR-a po tome što novinar temu obrađuje na interesantan način + spominje oglašivača unutar teksta i postavlja aktivni link
- osnovna pozicija pozicija: desktop + mobile + app



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
content promo	3500 znakova + foto/video + link	Home page premium	12000

## Premium promo članak

- je članak koji od nule smišnja novinar
- razlikuje se od PR-a i content promo po tome što se ne spominje oglašivač - ali postavljamo aktivni link na kraju teksta "call to action"
- osnovne pozicije: desktop + mobile + app



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
premium promo	3500 znakova + foto/video + link	Home page premium Rubrika	15000

## Najčitaniji portal za roditelje i one koji to žele postati

Personalizirani sadržaj prilagođen potrebama korisnika, funkcionalni alati i savjeti specijaliziranih stručnjaka čine adresu www.klokanica.hr mjestom koje odgovara na potrebe posjetitelja od trenutka planiranja trudnoće pa sve do zadnjih osnovnoškolskih dana djeteta. Nijedan roditelj nema odgovore na sva pitanja zbog čega forum i društvena mreža Klokanice čine jednu od glavnih funkcionalnosti portala i svakodnevnu stanicu mnogih mama i tata. Redakcija portala osluškuje potrebe korisnika i sadržajem, funkcionalnostima i stvaranjem bogate online zajednice stvara povjerenje posjetitelja i nudi im jedinstveno korisničko iskustvo.

Jedan od projekta nastalih kao reakcija na potrebe korisnika je i 'Bebinjak' – buvljak rabljenih dječjih stvari, koji povezuje online profile sa stvarnim osobama i na taj način osnažuje veliku obitelj Klokanice. U planu su i mnoge radionice, tematska predavanja i projekti, a sve u cilju pružanja podrške i kvalitetnih i provjerenih informacija.

Najčitaniji portal za roditelje (više od 120.000 čitatelja mjesečno)  
Izvor: gemiusAudience (prosinac, 2014)



## Standardni formati banjera

### Rectangle



### Half page



### Leaderboard

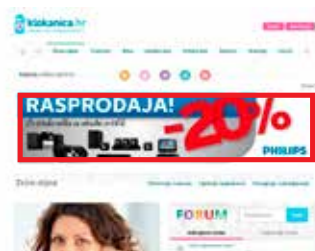


Banner	Dimenzije/px	Smještaj	Cijena CPM/KN
Rectangle	300x250	Naslovnice rubrika, članci	150
Half page	300x600	Članci	150
Leaderboard	728x90	Naslovnice rubrika	130

## Standardni formati banneri

## Standardni formati banneri

### Billboard



### Floating



### Background



### Mega floating



### Takeover



### Ticker



Banner	Dimenzije/px	Smještaj	Cijena CPM/KN
Billboard	970x250	Naslovnice rubrika	200
Floating	300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	600x600	HP, naslovnice rubrika	400
Takeover	900x600	HP, naslovnice rubrika	500

Banner	Dimenzije/px	Smještaj	Cijena CPM/KN
Background	1680x1050	HP, naslovnice rubrika	400
Ticker	1680x150	HP, naslovnice rubrika	300
PR članak	3500 znakova + foto/ video + link	naslovnica, rubrike	4000
PR članak	3500 znakova + foto/ video + link	reportaža	5000

## Najčitaniji portal o zdravlju i vitalnosti

Iza osvijestjenog i razigranog lika Zdrave Krave, čvrsto stoji profesionalni tim autora, stručnjaka i suradnika koji svojim korisnicima svakodnevno razotkriva pojam zdravog života i omogućuje da bavljenjem temama iz područja vitalnosti, ekologije i psihologije protekne u dobroj atmosferi. Uz stručne članke, video sadržaje i pouzdane savjete, jednostavna misija osnovnog sadržaja je utjecati na životne i prehrambene navike posjetitelja i približiti im pojam zdravog životnog stila. Brojka koja cijeli tim Zdrave Krave čini iznimno ponosnim je preko 130.000 registriranih korisnika koji dijele svoja iskustava, zdrave recepte i trikove, dvojbe i nedoumice. Velika online zajednica ljubitelja zdravog životnog stila omogućuje nam da oslušujemo potrebe tržišta i nudimo inovativna i praktična rješenja. Portal zdravakrava.hr za svoje čitatelje također organizira razne offline projekte - primjerice, na edukativnim tribinama posjetitelji mogu čuti savjete stručnjaka, pronaći rješenje svojih problema i razmijeniti iskustva.

(više od 190.000 čitatelja mjesečno)

Izvor: gemiusAudience (prosinac, 2014)



## Standardni formati banneri

### Rectangle



### Leaderboard



### Mega Leaderboard



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika i podrubrika, članci	150
Leaderboard	728x90	naslovnice rubrika	130
Mega Leaderboard	945x90	naslovnice rubrika	150



## Standardni formati banneri

## Standardni formati banneri

### Floating



### Mega floating



### Background



### Branding alata i rubrika



### Billboard



### Takeover



### Ticker



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400
Billboard	945x250	naslovnice rubrika	200
Takeover	900x600	HP	600

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	1680x1050	HP, naslovnice rubrika	400
Branding alata i rubrika	Branding footer zone + rectangle banner	-	na upit
Ticker	1680x150	HP	300

## Standardni formati

### PR članak - objava



### Newsletter - nagradna igra



### PR članak - reportaža



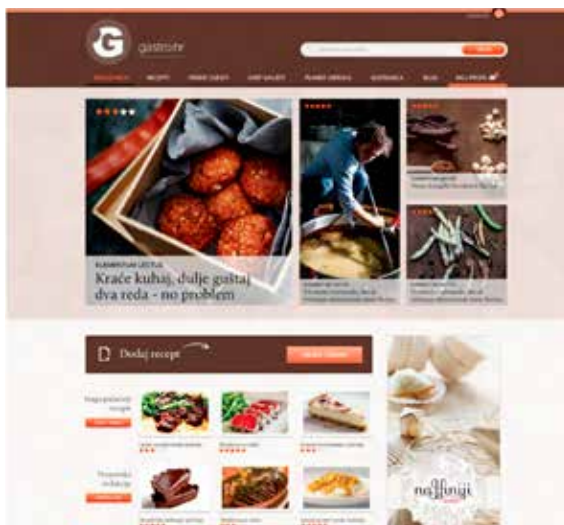
BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
PR članak - objava	3500 znakova + foto/video + link	Naslovnice rubrika	4000
PR članak - reportaža	3500 znakova + foto/video + link	Naslovnice rubrika	5000
Newsletter nagradna igra	-	Prema registriranim korisnicima	15000

Gastro.hr je mjesto gdje se čitatelji zaljubljuju u kuhanje, gastronomiju i enologiju te nove mirise i okuse!

Gastro.hr je kulinarški portal koji čitateljima nudi puno više od samih recepata. To je zajednica zaljubljenika u hranu i kuhanje, istraživanje i isprobavanje novih sastojaka i ideja. Gastro.hr čini zajednicu vrhunskih chefova i najboljih gastro blogera te potpunih amatera koji zajedno čine jedinstvenu sinergiju.

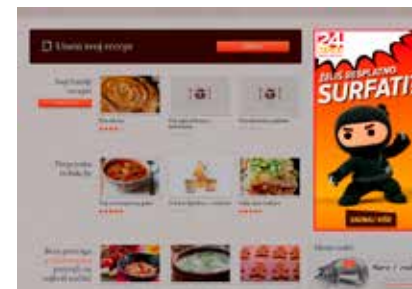
Sadržaj stranice kombinacija je tradicionalnog i modernog svijeta gastronomije koja cilja žene i muškarce u dobi od 25 do 45 godina sa sklonošću prema kulinarstvu i kulturi prehrane, i teži postati središnje mjesto za pronalaženje i dijeljenje recepata i savjeta o kuhanju i uživanju u hrani.

Vodeći kulinarški portal (više od 156.000 čitatelja mjesečno)  
Izvor: gemiusAudience (prosinac, 2014.)



Standardni formati banjera

### Half page



### Rectangle



### Leaderboard



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika, članci	150
Half page	300x600	naslovnica, rubrike, članci	150
Leaderboard	728x90	naslovnice rubrika, članci	130

## Standardni formati banneri

### Mega leaderboard



### Billboard



### Floating



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Mega leaderboard	974x90	naslovnice rubrika, članci	150
Billboard	970x250	naslovnice rubrika, članci	200
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400

## Standardni formati banneri

### Background



### PR članak - objava



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	1680x1050	HP, naslovnice rubrika	400
Takeover	900x600	HP	500
Ticker	1680x150	HP, naslovnice rubrika	300
PR članak - objava	3500 znakova + foto/video + link	HP, naslovnice rubrika	4000
PR članak - reportaža	3500 znakova + foto/video + link	HP, naslovnice rubrika	5000
Objava recepta	1500 znakova + foto/video + link	HP, naslovnice rubrika	2000



## Najčitaniji portal o modi i ljepoti

Budi.IN je najposjećenija\* hrvatska internetska stranica za modu i ljepotu koja se primarno obraća samosvjesnim i urbanim ženama (18-34 godine) koje slijede i stvaraju trendove. Dizajn, sadržaj i uređivačka politika u potpunosti ispunjavaju želje i preferencije ciljane publike - ova se stranica bavi modom, ljepotom, dizajnerskim temama i novim urbanim mjestima za izazak.

Budi.IN je portal koji na jednom mjestu okuplja najveću zajednicu ljubitelja mode, ljepote, lifestyle i dobrog načina života. Svaki dan donosi teme koje inspiriraju, nadahnjuju ali i educiraju. Svojoj publici na raspolaganju su tako osim članaka, fotogalerija, tematskih specijala i video tutorijali redakcije te brojni interaktivni alati i nagradni natječaji. Budi.IN također organizira i beauty radionice namjenjene onima koji uvijek žele biti ispred svih.

Najčitaniji portal o modi i ljepoti (više od 112.904 čitatelja mjesečno)  
Izvor: gemiusAudience (prosinac, 2014.)



## Standardni formati banneri

### Rectangle



### Half page



### Leaderboard



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika, članci	150
Half page	300x600	članci	150
Leaderboard	728x90	naslovnice rubrika	130

## Standardni formati banneri

### Mega leaderboard



### Billboard



### Floating



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Mega leaderboard	974x90	naslovnice rubrika	150
Billboard	970x250	naslovnice rubrika	200
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400

## Standardni formati banneri

### Background



### PR članak - objava



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	1680x1050	HP, naslovnice rubrika	400
Takeover	900x600	HP	500
Ticker	1680x150	HP, naslovnice rubrika	300
Branding alata i rubrika	Branding footer zone + rectangle banner	-	na upit
PR članak - objava	3500 znakova + foto/video + link	HP, naslovnice rubrika	4000
PR članak - reportaža	3500 znakova + foto/video + link	HP, naslovnice rubrika	5000

## Teen ekipa čita cool.hr!

Nakon što se od kraja 2014. godine na kioscima može pronaći magazin Cool kao samostalan proizvod i to u novom i kreativnijem izdanju, tinejdžeri u omiljenim temama mogu uživati i na portalu cool.hr! Najnovije vijesti i životne priče celebova, prijedlozi frizura i stylinga te slatke teme o ljubavi, prijateljstvu i školi samo su dio cool sadržaja kojeg svakodnevno pripremamo našim teen korisnicima na svim online platformama.

## Standardni formati banneri

### Rectangle



### Leaderboard



### Mega Leaderboard



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika i podrubrika, članci	150
Leaderboard	728x90	naslovnice rubrika	130
Mega Leaderboard	945x90	naslovnice rubrika	150

## Standardni formati banneri

## Standardni formati banneri

## Floating



## Mega floating



## Background



## Half page



## Billboard



## Takeover



## Ticker



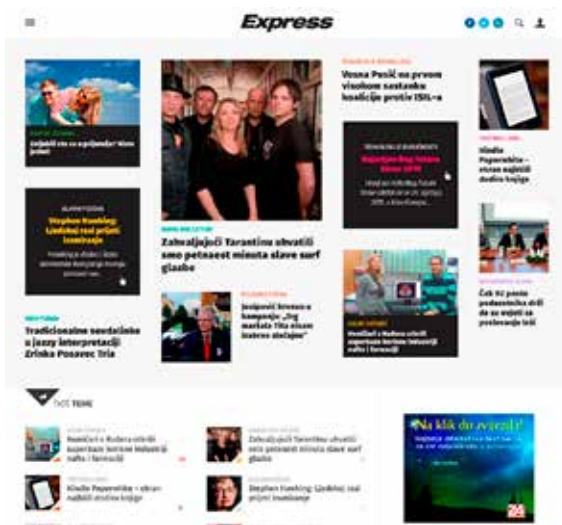
BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400
Billboard	945x250	naslovnice rubrika	200
Takeover	900x600	HP	600

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	1680x1050	HP, naslovnice rubrika	400
Half page	300 x 600	članci	150
Ticker	1680x150	HP	300



## Najmoderniji hrvatski društveno-politički portal

Portal Express.hr namijenjen je visokoobrazovanoj i 'zahtjevnijoj' publici, koja želi sadržaj iz politike, društva, ekonomije, kulture i znanosti, obrađen na način koji daje cjelovit pogled na svijet oko nas. Slijedeći uspjeh najbrže rastućeg tjednika Express, portal okuplja generaciju koja će oblikovati našu budućnost, koji su znatiželjni, kritični, imaju znanja i vještine te žele izraziti svoje mišljenje. Iz tih im razloga redakcija portala svakodnevno donosi najzanimljivije političko-društvene teme, naj iscrpnije analize aktualnih događanja i kolumne poznatih autora.



## Standardni formati banneri

### Rectangle



### Leaderboard



### Mega Leaderboard



### Half page



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika i podrubrika, članci	150
Leaderboard	728x90	naslovnice rubrika	130
Mega Leaderboard	945x90	naslovnice rubrika	150
Half page	300 x 600	članci	150

## Standardni formati banneri

## Standardni formati banneri

Floating



Mega floating



Background



Branding alata i rubrika



Billboard



Takeover



Ticker



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400
Billboard	945x250	naslovnice rubrika	200
Takeover	900x600	HP	600

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	1680x1050	HP, naslovnice rubrika	400
Branding alata i rubrika	Branding footer zone + rectangle banner	-	na upit
Ticker	1680x150	HP	300

# Ostale usluge

## Organizacija SMS nagradnih igara i kvizova

- logistička podrška
- promocija kroz tiskano i web izdanje



## Izrada web stranica

## Izrada aplikacija

- Izrada specijaliziranih aplikacija za web i mobile okruženje
- Cijena na upit



## Integrirana usluga

Usluga praćenja koncertnih, sportskih i društvenih događanja, presica, proslava i dr. :

- Izrada foto i video dokumentacije
- Izrada pisanih materijala opisa događanja
- Objava materijala o događanju kao plaćene objave (print, web, tv)

# Opći uvjeti oglašavanja

## Skala rabata

Osnovni popust	Financijske obveze klijenata (količinski popust se ostvaruje na netto cijenu prije količinskog popusta)	Količinski popust
15%	> 10.000kn	10%
	> 15.000kn	15%
	> 20.000kn	20%
	> 30.000kn	25%

## Ostali popusti

NAZIV POPUSTA	IZNOS POPUSTA
popust za avansnu uplatu	5%
"Popust PRINT, WEB * za korištenje više medijskih platformi 24sata u istoj kampanji"	10%
"WELCOME popust ** (ostvaruje se samo za prvu naručenu kampanju)"	20%
agencijski popust	20%

\* korištenje dvije platforme (PRINT, WEB)

\*\* za klijente koji se nisu oglašavali niti na jednoj platformi 24sata od siječnja 2013.

- Sve navedene cijene i financijske obaveze izražene su u kunama i bez PDV-a
- Nadoplate - 30% na osnovnu cijenu za promociju u isključivoj jednoj kategoriji

Uz planiranje i zakup kampanja, prodajni tim osigurava i:

- **savjetovanje** — na osnovi zadanih parametara i cilja kampanje, savjetujemo vas o optimalnom načinu promocije u web okruženju
- **personalizaciju** — svakom klijentu pristupamo individualno i predlažemo rješenja za ostvarenje cilja kampanje, nakon kampanje dobivate jasan feedback
- **realizaciju** — izrađujemo nova i optimiziramo/prilagođavamo postojeća kreativna rješenja za potrebe internetske promocije



### Izrada

Za tehničke upute o izradi bannerera kontaktirajte nas na [digital@24sata.hr](mailto:digital@24sata.hr)

### Dostava

- Rok za dostavu bannerera je najkasnije jedan radni dan prije naručenog početka prikazivanja kampanje ili kraće ako je tako dogovoreno.
- Banneri se mogu dostaviti e-mailom na adresu: **digital@24sata.hr**
- Uz banner navedite i točan link na koji banner usmjerava posjetitelje (gif, jpeg)
- Prihvatljivi formati zapisa datoteka:
  - statični gif/jpg: rezolucija 72 dpi
  - animirani gif: rezolucija 72 dpi
  - Adobe Flash Player: minimalno verzija 8.0
- Naručitelj jamči za sve dostavljene bannere i oglase, u skladu s važećim propisima RH, regulira svoju obvezu prema trećim osobama po osnovi autorskih i drugih prava te će eventualno potraživanja trećih po osnovi ove stavke u cijelosti preuzeti na sebe.
- 24sata ne odgovara za sadržaj promidžbenih poruka oglašivača niti za kvalitetu dostavljenih materijala te zadržava pravo neobjavljivanja oglasa ako oglas ne zadovoljava uobičajene tehničke standarde.
- 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni banner ili oglas.





## **MOBILE**

[24sata.hr](#) | [zdravakrava.hr](#) | [budi.in](#) | [gastro.hr](#) | [klokanica.hr](#)

[cool.hr](#) | [express.hr](#)

## Vijesti dostupne u svako doba, gdje god se nalazili

Posjetitelji portala 24sata.hr informirani su gdje god se nalaze i u svakom trenutku jer su im najnovije vijesti i zanimljivosti dostupne na mobilnim uređajima. Sadržaju mogu pristupiti putem aplikacija za iPhone, Android i Windows Phone uređaje te putem mobilnog portala m.24sata.hr.

Kako portal više od 43% naših korisnika (prosinac 2014.) posjećuje sa mobilnih platformi, Android i iOS aplikacije te mobilni portal nedavno su prošili kroz temeljit redizajn. Time su postali vizualno atraktivniji, a dodane su im brojne nove funkcionalnosti te je u potpunosti poboljšano korisničko iskustvo.

Uspjehu aplikacija u prvih sedam mjeseci od lansiranja svjedoče sljedeće brojke\*:

- Ukupno 540.355 preuzimanja
- 297.389 jedinstvenih korisnika (mjesečni prosjek)
- 14.425.564 otvaranja aplikacija (mjesečni prosjek)
- 87.599.273 prikazivanja (mjesečni prosjek)
- U kategorijama news aplikacija, obje drže prvo mjesto na GooglePlay, odnosno iTunes App Store-u

\*Izvor: Google Analytics



Standardni banner



Billboard



Rectangle



Takeover



PR članak



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Standardni banner	320x50	Naslovnica, naslovnice rubrika, članci	100
Billboard banner	320 x 100	Naslovnica, naslovnice rubrika, članci	150
Rectangle banner	300 x 250	Naslovnica, naslovnice rubrika, članci	200
Takeover banner	320x460	Naslovnice rubrika	300
PR članak		Naslovnica	8000

Svi naši portali na mobilnim uređajima

**budi.in**



**klokanica.hr**



**zdravakrava.hr**



**gastro.hr**



**express.hr**



**cool.hr**





**VIDEO**

24sata

## 24sata stvara najgledaniji online video sadržaj u Hrvatskoj!

Gledanost videa na portalu 24sata.hr viša je nego u bilo kojeg konkurenta u Hrvatskoj, a u prilog tome govore i brojke odnosno čak **19 milijuna** pregledanih videa u 2014. godini. Ovakav uspjeh rezultat je truda desetero članova naše video redakcije koja od travnja 2014. svakodnevno proizvodi i objavljuje **10 do 15 priloga u Express Vijestima** te povremeno 'How to' sadržaj, intervjue s poznatima i mnoge druge formate. Portal 24sata.hr time je postao **prvi u državi koji sustavno samostalno proizvodi video sadržaj u svim segmentima** - i informativne i zabave i edukacije, a na jednom ga mjestu možete pratiti na **24sata.hr/videotv**.

Osim za 24sata.hr, redakcija proizvodi i video sadržaj za naše specijalizirane portale **zdravakrava.hr, budi.in, klokanica.hr, gastro.hr, cool.hr, express.hr i autostart.hr** pa je gledanost video sadržaja i na njima porasla što pozitivno utječe na kvalitetu i percepciju portala.



IN article video

Pre-roll video



Naziv	Format	Smještaj	Cijena
Pre-roll video	do 30"	ROS	250
Pre-roll video	do 15"	ROS	200
IN article video	30"	ROS	150
Produkcija video sadržaja			na upit





Projekt koji usmjerava svjetla pozornice na detalje koji čine razliku.

**OPIS PROJEKTA**

Sajam na kojem izlagači, mladi i perspektivni hrvatski dizajneri predstavljaju svoje radove i dekorativne detalje. Održan dva puta tijekom 2013. godine u Kaptol Centru, gdje ga je posjetilo 20-ak tisuća posjetitelja.

**PERIOD**

proljeće i jesen

**MEDIJSKA KAMPANJA**

medijske platforme: Budi.IN, 24sata print, online, tv  
brutto medijska vrijednost: 800.000,00 kn  
trajanje kampanje: 30 dana

**EVENTI**

lokacije i termini: Zagreb, Kaptol centar/gradska jezgra, dvodnevno događanje, proljeće/jesen  
posjećenost: 10.000 posjetitelja/event

**OSNOVNI BENEFITI ZA POKROVITELJE**

branding medijske kampanje  
samostalni oglasni prostor  
branding eventa i samostalni izlagački prostor

**DOSADAŠNJI PARTNERI:** CENTAR KAPTOL, SAMSUNG, MERCATOR, PIP  
EVO TV-u i Amis TV-u.

# Projekti 2015.

Od ideje do realizacije



## Sinonim za pozitivna ostvarenja u području ekologije!

### OPIS PROJEKTA

Projekt ekološkog karaktera, čiji je osnovni cilj 2013. bio očistiti 12 lokacija u Hrvatskoj te dodatno ojačati svijest građana o važnosti brige za okoliš i prirodu. U 2014. nastavljamo misiju i čistimo nove dijelove Hrvatske, odabrane u suradnji s Ministarstvom zaštite okoliša i prirode, te stvaramo nove zelene površine u suradnji s građanima Nastavno na čišćenje lokacija, uvodi se i ekstenzija projekta – Eko povelja koja se uručuje pojedincima, organizacijama, poslovnim subjektima i zajednicama definiranim u administrativno-političkom smislu, čije aktivnosti imaju za cilj potaknuti svijest o važnosti zaštite okoliša i prirode.

### PERIOD

travanj – prosinac

### MEDIJSKA KAMPANJA

medijske platforme: 24sata online, print, tv  
brutto medijska vrijednost: 2.000.000,00 kn  
trajanje kampanje: 9 mjeseci, travanj - prosinac

### EVENTI

lokacije i termini: 6 lokacija diljem RH, poludnevne radne akcije, travanj - listopad  
posjećenost eventa: 500 posjetitelja / lokaciji

### OSNOVNI BENEFITI ZA POKROVITELJE

branding medijske kampanje  
branding evenata i sudjelovanje u akcijama čišćenja

**DOSADAŠNJI PARTNERI:** VIP, INA, JANAF, PEVEC, OPEL, FZOEU, UNIQA, NJUŠKALO, COCA-COLA, NIKON



## Tradicionalne roštiljade diljem Hrvatske

### OPIS PROJEKTA

Prvenstvo Hrvatske u roštiljanju višeslojni je multimedijски promidžbeni format osmišljen kako bi primarno promovirao i poticao konzumaciju proizvoda koji se pripremaju na roštilju i konzumiraju uz roštilj ekskluzivno stavljaajući vezane proizvođače i brandove u vodeću tržišnu poziciju kada je u pitanju roštilj. Temelj promidžbenog formata čini serija zabavnih evenata natjecateljskog karaktera koji se po točno određenom mehanizmu i scenariju odvijaju širom zemlje, a koji su zbog svojeg raznolikog i jedinstvenog sadržaja te samog natjecanja na nacionalnoj razini iznimno zabavni.

### PERIOD

travanj – lipanj

### MEDIJSKA KAMPANJA

medijske platforme: 24sata print, web, tv, partnerske radio postaje  
brutto medijska vrijednost: 4.000.000,00 kn  
trajanje kampanje: 60 dana, travanj - lipanj

### EVENTI

lokacije i termini: 6 frekventnih lokacija u 5 gradova Hrvatske, 14-20 h, svibanj - lipanj  
posjećenost eventa: 2.000 - 5.000 posjetitelja / event

### OSNOVNI BENEFITI ZA POKROVITELJE

branding medijske kampanje  
samostalni oglasni prostor  
branding eventa i samostalni izlagački prostor

**DOSADAŠNJI PARTNERI:** PIK, GAVRILOVIĆ, PAN, STUDENAC, KUTJEVO, KSKO, VEGETA, KOTANYI, FRIDRIH, BILLA, PEVEC, MERKUR





## Društveno korisna akcija – uredimo urbane vrtove!

### OPIS PROJEKTA

24sata u suradnji s Gradom Zagrebom inicira uređenje prvih urbanih povrtnjaka u Zagrebu. Dobrobiti vrtova, osim ekonomskih, su socijalni i ekološki, dokazani brojim primjerima iz svijeta. Prvi urbani povrtnjak uređen je u rujnu 2013. u Sopotu, a 24sata u suradnji s partnerima tijekom 2014. godine planira urediti još 4 urbana povrtnjaka.

### PERIOD

travanj – prosinac

### MEDIJSKA KAMPANJA

glavne platforme: 24sata novine i portal  
ostale platforme: 24sata tv  
brutto medijska vrijednost: 4.000.000,00 kn  
trajanje kampanje: 8 mjeseci, travanj - studeni

### EVENTI

lokacije evenata: 4 lokacije, Zagreb, Varaždin  
trajanje evenata: 4 eventa tijekom 2014., cjelodnevni program  
posjećenost eventa: 1.000 posjetitelja / event

### OSNOVNI BENEFITI ZA POKROVITELJE

branding medijske kampanje  
branding eventa  
izlagački prostor

**DOSADAŠNJI PARTNERI:** PEVEC, ZAGREBAČKA PIVOVARA



## Početak može biti lagan.

### OPIS PROJEKTA

24sata i partneri 3. sezonu zaredom pokreću natječaj u kojem traže osobe i organizacije koje žele realizirati vlastita poslovna rješenja.

### PERIOD

siječanj – ožujak 2014.

### MEDIJSKA KAMPANJA

medijske platforme: 24sata online, print  
brutto medijska vrijednost: 2.000.000,00 kn  
trajanje kampanje: 120 dana

### OSNOVNI BENEFITI ZA POKROVITELJE

branding medijske kampanje  
integracija u sadržaj – predstavnik tvrtke savjetima pomaže odabranim kandidatima na primjerima iz vlastitog poslovanja  
prezentacija proizvoda ili usluga tvrtke kandidatima uz mogućnost direktne prodaje  
baza podataka svih prijavljenih kandidata u svrhu promocije proizvoda i usluga tvrtke kao pomoć u pokretanju poslovne ideje  
sudjelovanje u radionici/predavanju na temu poduzetništva u Hrvatskoj  
sudjelovanje predstavnika tvrtke u stručnom žiriju  
samostalne oglasne pozicije

### DOSADAŠNJI PARTNERI:



**NISKOENERGETSKA KUĆA A - Ž** powered by **YTONG**

#### OPIS PROJEKTA

2013. 24sata medijski je pratio izgradnju niskoenergetske kuće od temelja do unutarnjeg uređenja i konačnog useljenja. U realnom vremenu prikazali smo proces od sređivanja dokumentacije i dobivanja financijskih sredstava do odabira izvođača radova i materijala. Na temelju realnog projekta, edukativnih članka i reportaža o gradnji niskoenergetske kuće uspjeli smo: Podići svijest o važnosti energetske učinkovite gradnje i koristima/uštedama koje donosi. Skrenuti pozornost javnosti i državnih organa na temu energetske učinkovite i održive gradnje. Educirati čitatelje o troškovima i uštedama gradnje niskoenergetskih objekata. Informirati građane o proizvodima i uslugama partnera koji su važni za izgradnju i opremanje kvalitetnih niskoenergetskih stambenih objekata.

#### MEDIJSKA KAMPANJA

Komunikacija projekta odvijala se kroz zaseban microsite sa interaktivnom 3D aplikacijom modela kuće. Omogućili smo čitateljima da na jednom mjestu mogu pronaći sve informacije koje bi im mogle zatrebati ukoliko se upuštaju u izgradnju niskoenergetskog objekta.

medijske platforme: 24sata online, print, tv  
brutto medijska vrijednost: 5.600,00 kn  
trajanje kampanje: 12 mjeseci

#### OSNOVNI BENEFITI ZA POKROVITELJE

branding medijske kampanje  
integracija i prezentacija proizvoda i usluga

**DOSADAŠNJI PARTNERI:** YTONG, BAUMAX, HANS GROHE, SCHIEDEL, OSRAM, ISKON, HYPO ALPE ADRIA, ROFIX, TECE, GALEKOVIĆ, DAIKIN, FARMACELL, HOLCIM, SAVJET ZA ZELENU GRADNJU U HRVATSKOJ



#### OPIS PROJEKTA

Sauger Kup zabavno je natjecanje u usisavanju koje je za cilj imalo popularizirati nove modele Samsung usisavača. Igranjem online flash igre na temu usisavanja, igrači su se kandidirali za natjecanje uživo koje se održalo u zagrebačkim trgovačkim centrima u neposrednoj blizini Samsung maloprodajnih partnera. Na poligonu s raznim preprekama 50 natjecatelja demonstriralo je svoje sposobnosti brzog usisavanja, a najbolji su osvojili vrijedne usisavače, a oni manje uspješni popust na kupnju.

#### MEDIJSKA KAMPANJA

medijske platforme: 24sata print, web, tv, partnerske radio postaje  
brutto medijska vrijednost: 1.000.000,00 kn  
trajanje kampanje: 60 dana, listopad-studen

#### EVENTI

lokacije i termini: trgovački centri Westgate i Arena Centar, 16-20 h  
posjećenost eventa: 2.000 posjetitelja / event

#### OSNOVNI BENEFITI ZA POKROVITELJE

branding medijske kampanje  
branding eventa i samostalni izlagački prostor

**DOSADAŠNJI PARTNERI:** SAMSUNG, TECHNOMARKET, ELIPSO, WESTGATE CENTAR, ARENA CENTAR

# Multimedijska platforma malo troši, sjajno radi

---

Naši kotačići  
rade za vas

ODUŠEVITE SE PERFORMANSAMA  
I OSTVARITE NAJVEĆI POVRAT  
INVESTICIJE:



najveći doseg i najširi portfelj  
2 000 000 kontakata



najpovoljnija cijena  
po kontaktu



multimedijalnost  
print, web, mobile, video





## Vodeća foto i video agencija u regiji



**PIXSELL je sinonim za novu dimenziju visokoprofesionalnog stvaranja, prezentacije, distribucije te prodaje foto i video sadržaja.**

Aktualne, vjerodostojne i atraktivne fotografije distribuiramo svakodnevno svim značajnim medijskim kućama neovisno o formatu medija – nudimo najkvalitetniji sadržaj za vaše tiskane, web, TV ili mobilne medije:

- više od 4 tisuće fotografija i videoisječaka svakodnevno
- više od milijun i pol fotografija i video isječaka dostupno je na [www.pixsell.hr](http://www.pixsell.hr)
- oko 30 milijuna fotografija i videoisječaka dostupno je u našim arhivama.

Nudimo i fotografiranje događanja i tema prema zahtjevu naručitelja – cijena ovisi o vrsti, složenosti i trajanju snimanja.

### newsroom<sup>PRO</sup>

newsroom je informacijski servis koji urednike i novinare te PR stručnjake pravovremeno i sveobuhvatno opskrbljuje informacijama potrebnim za rad

newsroom je alat koji planiranje radnog dana čini jednostavnijim

Pratite koji su događaji najavljeni, što društveni akteri žele priopćiti i još mnogo više.

#### **.PIXEL MEDIA d.o.o**

Oreškovićeva 3D, HR 10010 Zagreb  
Tel: +385 (0)1 65 00 946; Fax: +385 (0)1 65 00 958

#### **Info-desk**

e-mail: [info@pixsell.hr](mailto:info@pixsell.hr)  
tel: +385(0)1 6500948

#### **Help-desk**

e-mail: [help@pixsell.hr](mailto:help@pixsell.hr)  
tel: +385(0)1 6500948

#### **Newsletter-desk**

e-mail: [newsletter@pixsell.hr](mailto:newsletter@pixsell.hr)  
tel: +385(0)1 6500948

#### **Prijave događaja**

e-mail: [najave@pixsell.hr](mailto:najave@pixsell.hr)  
tel: +385(0)1 6069477

#### **NEWSROOM**

Oreškovićeva 6h/1,  
HR 10010 Zagreb  
E-mail: [info@newsroom.hr](mailto:info@newsroom.hr)

Tel: +385 (0)1 6300 789  
Fax: +385 (0)1 6300 942

[www.newsroom.hr](http://www.newsroom.hr)

[www.pixsell.hr](http://www.pixsell.hr)

# RedPoint.

## Cjelovita kreativna rješenja!

Biti dio vodeće medijske kuće znači uvijek biti u središtu zbivanja, što je velika komparativna prednost. Na pravome smo mjestu u pravo vrijeme, što omogućavamo i svojim klijentima. RedPoint stvara razliku i prepoznatljivost u svim segmentima: od tiskanog, televizijskog i radio oglašavanja do logotipa, slogana, prijeloma i ostalih puteva kreativne. Stvaramo vizualni identitet i unapređujemo postojeći, kreiramo oglase, promotivne materijale i cijele medijske kampanje: nudimo cjeloviti kreativni proces od prve kreativne kapi do mora uspjeha koje polučuju konačni rezultati.

#### **Bavimo se izradom:**

- vizualnih identiteta
- dizajnom i prijelomom magazina
- dizajnom ambalaže
- POS materijalima
- web-dizajnom
- kreativom i produkcijom (print, TVC, RC)



#### **RedPoint.**

Oreškovićeva 6h, 10010 Zagreb  
[redpoint@vecernji.net](mailto:redpoint@vecernji.net) / tel: +385 (0)1 63 00 537

[www.redpoint.hr](http://www.redpoint.hr)



**Multi**  
**medijska**  
**platforma**  
**radi za vas**

**24**  
**S A T A**