

Cjenik 2016



Multi
medijska
platforma
radi za vas



Multimedijska platforma radi
ko urica i doseže **2 000 000**
kontakata svaki dan



najprodavanije i
najčitnije dnevne
novine, niz tjednika
i mjesečnika



mobilni portali



najposjećeniji hrvatski
web portal, brojni
specijalizirani portali,
najposjećenija hrvatska
Facebook stranica



video



Svaki kotačić savršeno funkcionira i
gradi doseg vašeg medijskog miksa dok
prodajni tim neumorno radi za vas.

PRINT 24sata | Express | Budi.in | Cool | Enigmatika | Astral | Dječji zabavnik
Autostart | Budi.inCHIC | Skuhat'ćute | Café24

WEB 24sata.hr | klokanica.hr | zdravakrava.hr | gastro.hr | budi.in | cool.hr | express.hr | autostart.hr

MOBILE 24sata.hr | zdravakrava.hr | budi.in | gastro.hr | klokanica.hr | cool.hr | express.hr



PRINT

[24sata](#) | [Express](#) | [Budi.in](#) | [Cool](#) | [Enigmatika](#) | [Astral](#) | [Dječji zabavnik](#)

[Autostart](#) | [Budi.inCHIC](#) | [Skuhatćute](#) | [Café24](#)

Dnevne novine

24sata su potpuno novi koncept dnevnih novina. Moderna populacija traži točnu, brzu, jednostavnu i sažetu informaciju, a 24sata su svojim uredničkim konceptom te dizajnom i formatom uspjele objediniti najvažnije karakteristike najsuvremenijih medija: brzo i raznoliko poput interneta, kratko, jasno i sažeto poput SMS-a, bogato sadržajem i "koloritom" poput digitalne fotografije što su čitatelji prepoznali te po drugi puta proglasili 24sata novinama najboljeg omjera cijene i kvalitete u Hrvatskoj.



24sata izlaze na 85 stranica dnevno (prosjeck svih dana u tjednu) i sadrže sljedeće rubrike:

News - rubrika koja objedinjuje unutarnju i vanjsku politiku, gospodarsko-potrošačke teme, crnu kroniku i sudstvo, ljudske priče, zdravstvo, socijalu, zanimljive teme iz Hrvatske i svijeta...

Život - kod čitateljica iznimno popularna rubrika koja svakoga dana obrađuje jednu od zanimljivih tema iz svakodnevnog života dajući korisne i praktične savjete. PON = Posao i novac, UTO = Zdravlje plus, SRI = Moda i ljepota, ČET = Dom i gastro, PET = Ljubav i seks, SUB = Psihologija, NED = Ezoterija

24 Bingo - rubrika s još više stranica enigmatike svakoga dana uz bogate nagrade privlači najširu čitalačku publiku

Zdravlje - rubrika koja pomaže riješiti probleme na koje čitatelji nailaze zbog neusklađenosti birokracije, donosi priče iz stvarnog života, a u suradnji s najboljim hrvatskim liječnicima pišemo o bolestima, simptomima i liječenju

Show - rubrika koja prati živote hrvatskih i svjetskih zvijezda. Otkrivamo sve tajne poznatih i istražujemo pozadinu događaja

Sport - sportske novine u novinama. Unutar 24sata funkcioniraju kao poseban sportski prilog koji ima naslovnicu i koji se može izvaditi iz novina. Obuhvaća sve sportske teme, aktualnosti i zanimljivosti. Praćenju sporta pristupa magazinski, a izvlači najzanimljivije od aktualnih zbivanja u svijetu sporta

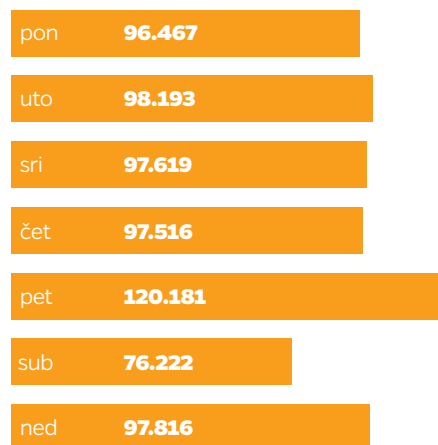
TV program - na čak tri stranice donosi program najgledanijih TV postaja s preporukama najzanimljivijih emisija i filmova toga dana

24 sekunde - zadnja stranica 24sata donosi najzanimljivije kratke vijesti dana i komentar aktualnih događaja u karikaturi Nika Titanika

Najprodavanije dnevne novine u Hrvatskoj

Prosječna prodana naklada u 2015.
97.721

PROSJEČNA PRODANA NAKLADA PO DANIMA U TJEDNU

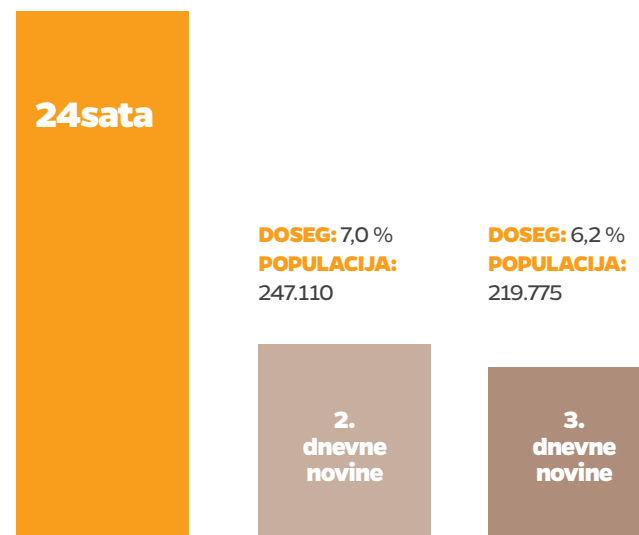


Izvor: ABC Hrvatska siječanj - studeni 2015.

Dvostruko čitanije od ostalih dnevnih novina!

Prosječan dnevni doseg

DOSEG: 15,2 %
POPULACIJA: 536.222

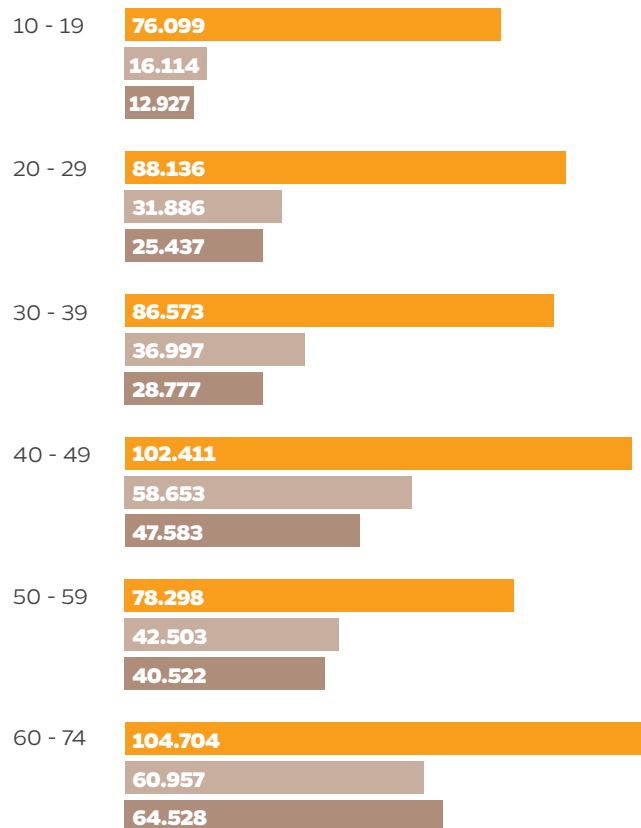


Izvor: Ipsos Puls, MEDIApuls siječanj-prosinac 2015

Najčitaniji u svim dobnim skupinama

359.213 čitatelja u dobi od 20 do 49 godina.

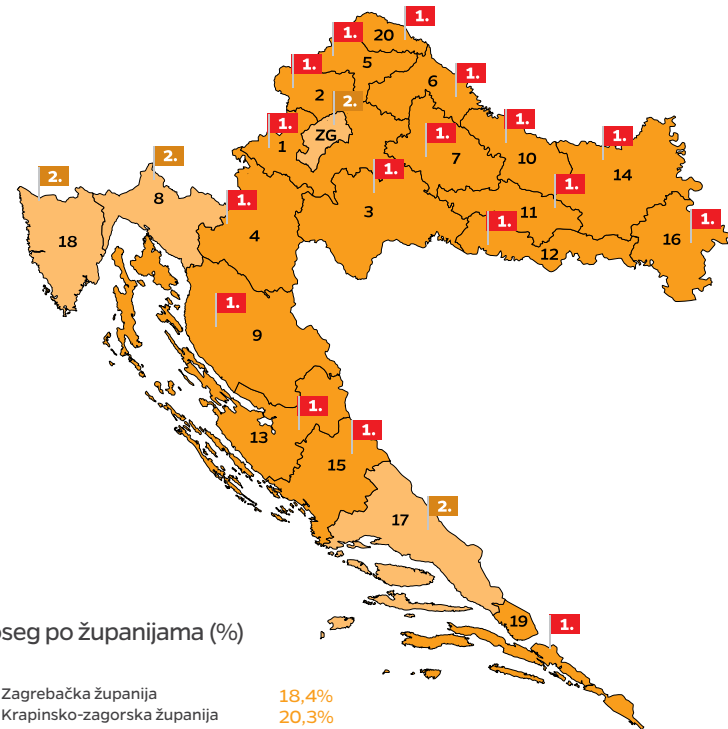
Prosječan broj čitatelja dnevno po dobnim skupinama:



24sata 2. novine 3. novine

Izvor: Ipsos Puls, MEDIApuls, siječanj- prosinac 2015.

Broj 1 u 17 županija i gradu Zagrebu: jedine prave nacionalne novine!



Doseg po županijama (%)

1 Zagrebačka županija	18,4%	13 Zadarska županija	16,1%
2 Krapinsko-zagorska županija	20,3%	14 Osječko-baranjska županija	13,8%
3 Sisačko-moslavačka županija	16,0%	15 Šibensko-kninska županija	15,3%
4 Karlovačka županija	19,9%	16 Vukovarsko-srijemska županija	14,3%
5 Varaždinska županija	18,1%	17 Splitsko-dalmatinska županija	11,9%
6 Koprivničko-križevačka županija	15,8%	18 Istarska županija	13,4%
7 Bjelovarsko-bilogorska županija	14,6%	19 Dubrovačko-neretvanska županija	15,1%
8 Primorsko-goranska županija	13,0%	20 Međimurska županija	18,9%
9 Ličko-senjska županija	20,0%	ZG Grad Zagreb	14,3%
10 Virovitičko-podravska županija	13,8%		
11 Požeško-slavonska županija	16,4%		
12 Brodsko-posavska županija	16,2%		

Izvor: Ipsos Puls, MEDIApuls, siječanj- prosinac 2015.

1. 24sata - najčitanije dnevne novine

2. 24sata - druge najčitanije dnevne novine

Opći uvjeti oglašavanja

Agencija za oglašavanje stječe pravo na agencijski popust sklapanjem ugovora o oglašavanju u skladu sa sljedećim uvjetima:

Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te mora ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za oglašivače u novinama 24sata, izdavača 24sata. Kao osnovni tehnički uvjet smatra se direktni ugovorni odnos s oglašivačem za obavljanje poslova zakupa medija. Na zahtjev 24sata agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju svih iznesenih uvjeta.

Na ime osiguranja plaćanja i izvršenja obveza preuzetih Ugovorom, Agencija će najkasnije istovremeno uz potpis Ugovora 24sata dostaviti uredno ovjerene i ispunjene bjanko zadužnice.

Agenciji se odobrava agencijski popust od 20% ako ugovori i realizira promidžbu za najmanje dva klijenta unajmanjoj financijskoj obvezi od 300.000,00 kuna neto po odbijenim popustima.

Agenciji se odobrava i agencijski volumenski popust sukladno skali agencijskih volumenskih popusta objavljenoj u cjeniku za tekuću godinu.

Agencijski klijent stječe pravo dodatnog popusta prema skali rabata (količinski popust za klijenta) pod uvjetom sklapanja godišnjeg trojnoga ugovora između oglašivača, agencije za oglašavanje i 24sata (popusti se ne zbrajaju).

Ako klijent tijekom trajanja ugovora odluči povećati svoju financijsku obvezu, novonastala situacija rješavat će se aneksom ugovora.

Dodatni popusti koji proizlaze iz povećanja financijske obveze odobrvat će se prema skali rabata, a stupaju na snagu danom potpisa aneksa ugovora.

Dodatni popusti neće se obračunavati retroaktivno.

Opći uvjeti oglašavanja

Količinski popust za klijente:

50.000,00 – 199.999,00 kn	5%
200.000,00 – 399.999,00 kn	7%
400.000,00 – 799.999,00 kn	9%
800.000,00 – 1.199.999,00 kn	13%
1.200.000,00 – 1.599.999,00 kn	15%
1.600.000,00 – 2.299.999,00 kn	17%
2.300.000,00 >	20%

Za neispunjavanje ugovora, odnosno ako oglašivač ili agencija ne realizira objave oglasa ukupne financijske vrijednosti prema ugovoru, gubi pravo na ugovorene popuste. 24sata u tom slučaju zadržava pravo obračunati razliku između ugovorenog i realiziranog iznosa prema cjeniku tekuće godine. Koristi li oglašivač za objave promidžbenih poruka u novinama 24sata, izdavača 24sata, više agencija, za odobrenje ugovorenog popusta kao osnova uzima se ukupni zbroj vrijednosti promidžbenih poruka tijekom jedne kalendarske godine. Agencijama nije dopušteno davati rabate veće od ugovorenih s 24sata. U slučaju istog, 24sata ima pravo obustaviti suradnju sa istom agencijom. Sve navedene cijene i financijske obveze izražene su u kunama i bez PDV-a. Naručitelj jamči za sve dostavljene oglase, u skladu s važećim propisima RH, regulira svoju obvezu prema trećim osobama po osnovi autorskih i drugih prava te će eventualna potraživanja trećih po osnovi ove stavke u cijelosti preuzeti na sebe. 24sata ne odgovara za sadržaj promidžbenih poruka oglašivača niti za kvalitetu dostavljenih materijala te zadržava pravo neobjavlivanja oglasa ako oglas ne zadovoljava uobičajene tehničke standarde. Ako oglašivač/agencija na vrijeme ne dostavi zamjenski oglas, 24sata zadržava pravo obračunati i naplatiti oglašivaču/agenciji cijenu objavljivanja prema prethodno dostavljenim narudžbenicama. 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni oglas. Naručeni oglas će se u dogovoru s agencijom / oglašivačem uobjaviti prvom mogućom prilikom.

Opći uvjeti oglašavanja

OPĆE ODREDBE

24sata ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa. Za sadržaj oglasnih poruka, u skladu s čl. 20. st. 6. Zakona o medijima, odgovoran je isključivo oglašivač.

NARUDŽBA OGLASNOG PROSTORA, OTKAZIVANJE I REKLAMACIJA

Objava oglasa vrši se na temelju pravovaljane narudžbenice koja mora sadržavati naziv naručitelja, OIB (kod agencijskih narudžbi i naziv klijenta), datum objave oglasa, format, cijenu i dogovorene uvjete zakupa.

Narudžba se može otkazati samo u pisanoj formi najkasnije 48 sati ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih rokova 24sata obračunava penale u punom iznosu naplaćenog oglasa. Reklamacija objavljenog oglasa uvažava se samo u pisanom obliku u roku od dva dana od datuma objave. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.

U slučaju postupka javne nabave ili drugog natječaja za nabavu oglasnog prostora, 24sata ponuditelju u tom postupku ili naručitelju, ako se kao ponuditelj javlja sama 24sata, izdat će ponudu ili drugi pravni akt s uvjetima pod kojima je moguće realizirati oglašavanje u okviru odnosnog natječaja. 24sata može odbiti oglašavanje posredstvom treće strane- sudionika u takvom postupku- na koje se nije prethodno obvezao ponudom/drugim pravnim aktom ili koje je protivno danoj ponudi/ pravnom aktu.

UVJETI PLAĆANJA

Redovni rok plaćanja je osam dana od datuma izdavanja računa.

Ako račun nije plaćen u roku, 24sata zadržava pravo obračuna zatezних kamata u skladu sa Zakonom o zatezним kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospelja računa do uplate dužnog iznosa.

Agencije i direktni klijenti dužni su ispostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili prije tražene objave oglasa (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju s 24sata dužni su objavu platiti unaprijed, dva dana prije datuma objave.

Napomene

- **3% POPUSTA** Za uplate pojedinačnih objava oglasa ili kampanja avansni popust iznosi 3% i moguće ga je odobriti samo u slučaju ako su sva potraživanja iz prethodnog razdoblja podmirena u potpunosti. Avansno plaćanje obavezno je za sve oglase zakupljene po centimetar stupcu do 1/8 stranice.
- **POSEBAN SMJEŠTAJ U REDOVNOM DIJELU NOVINE** +20% na cijenu oglasa.
- **ADVERTORIAL** +20% za novinarsku obradu na cijenu oglasa.
- **IZRADA OGLASA U GRAFIČKOM ODJELU 24SATA** +10% na cijenu oglasa.

Rokovi predaje narudžbi i gotovih materijala

Redovni dio novine

DAN OBJAVE	ROK ZA PREDAJU NARUDŽBI	ROK ZA PREDAJU GOTOVIH MATERIJALA
ponedjeljak	petak do 12:00	petak do 12:00
utorak	petak do 16:00	ponedjeljak do 12:00
srijeda	ponedjeljak do 12:00	utorak do 12:00
četvrtak	utorak do 12:00	srijeda do 12:00
petak	srijeda do 12:00	četvrtak do 12:00
subota	četvrtak do 12:00	petak do 12:00
nedjelja	petak do 12:00	petak do 12:00

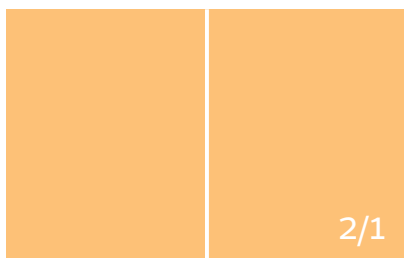
Reklamacije

- Reklamacije se prihvaćaju samo u pisanom obliku najkasnije tri (3) dana od dana objave oglasa.
- Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku 15 dana od datuma izdavanja računa.

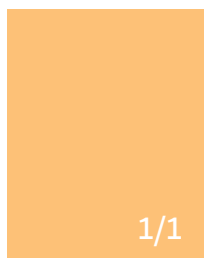


Standardni formati oglasa

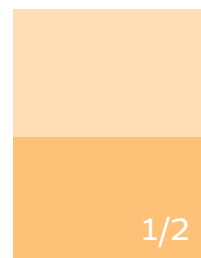
Standardni formati oglasa



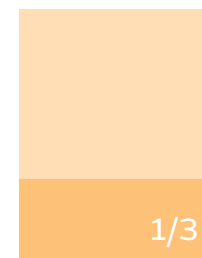
414 x 275 mm



200 x 275 mm



200 x 135 mm



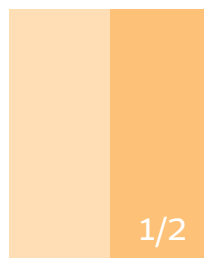
200 x 89 mm



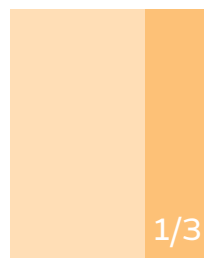
200 x 66 mm



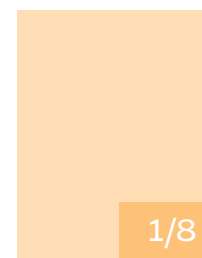
149 x 185 mm



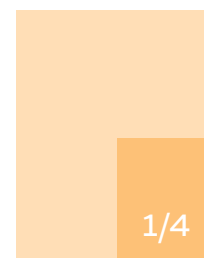
98 x 275 mm



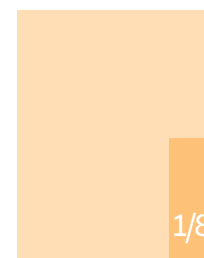
64 x 275 mm



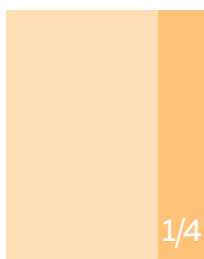
98 x 66 mm



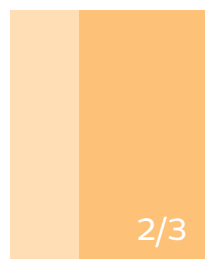
98 x 135 mm



47 x 135 mm



47 x 275 mm



132 x 275 mm

Standardni formati oglasa

Komercijalni oglasi

FORMATI	CIJENA KOMERCIJALNIH OGLASA PO OBJAVI				
	pon / uto/ sri	četvrtak	pet/ blagdan	subota	nedjelja
2/1	69.000,00 kn	74.000,00 kn	86.000,00 kn	60.000,00 kn	50.000,00 kn
1/1	34.500,00 kn	37.000,00 kn	43.000,00 kn	30.000,00 kn	25.000,00 kn
2/3	32.000,00 kn	35.000,00 kn	41.000,00 kn	27.000,00 kn	22.500,00 kn
1/2 jp	32.000,00 kn	35.000,00 kn	41.000,00 kn	27.000,00 kn	22.500,00 kn
1/2	20.500,00 kn	22.500,00 kn	25.500,00 kn	17.500,00 kn	15.000,00 kn
1/3	14.000,00 kn	15.000,00 kn	17.000,00 kn	12.000,00 kn	10.000,00 kn
1/4	11.000,00 kn	12.000,00 kn	13.000,00 kn	9.500,00 kn	8.000,00 kn
1/8	5.500,00 kn	6.000,00 kn	6.500,00 kn	4.500,00 kn	3.600,00 kn
1 cm/stupac	430,00 kn	450,00 kn	500,00 kn	380,00 kn	320,00 kn

Nekomercijalni oglasi

FORMATI	CIJENA NEKOMERCIJALNIH OGLASA PO OBJAVI				
	pon / uto/ sri	četvrtak	pet/ blagdan	subota	nedjelja
2/1	33.400,00 kn	35.816,00 kn	41.624,00 kn	29.040,00 kn	24.200,00 kn
1/1	16.698,00 kn	17.908,00 kn	20.812,00 kn	14.520,00 kn	12.100,00 kn
2/3	15.488,00 kn	16.940,00 kn	19.844,00 kn	13.068,00 kn	10.890,00 kn
1/2 jp	15.488,00 kn	16.940,00 kn	19.844,00 kn	13.068,00 kn	10.890,00 kn
1/2	9.922,00 kn	10.890,00 kn	12.342,00 kn	8.470,00 kn	7.260,00 kn
1/3	6.776,00 kn	7.260,00 kn	8.228,00 kn	5.808,00 kn	4.840,00 kn
1/4	5.324,00 kn	5.808,00 kn	6.292,00 kn	4.598,00 kn	3.872,00 kn
1/8	2.662,00 kn	2.904,00 kn	3.146,00 kn	2.178,00 kn	1.742,00 kn
1 cm/stupac	208,00 kn	218,00 kn	242,00 kn	184,00 kn	155,00 kn

Nekomercijalni oglasi se mogu bukirati isključivo nacionalno. U nekomercijalne oglase se ubrajaju: oglasi za zaposlenje, sudske objave, objave pravila i rezultata nagradnih igara. Na cijene nekomercijalnih oglasa odobravaju se svi dogovoreni uvjeti.

Standardni formati oglasa

Oglašavanje u pojedinim regijama

regija	izdanje	popust	
regija 1	1. i 2. izdanje	30%	DALMACIJA Zadar, Šibenik, Split, Brač, Hvar, Gračac, Knin, Ploče, Dubrovnik
regija 2	3. izdanje	30%	ISTRA, KVARNER, PRIMORJE, GORSKI KOTAR, LIKA Umag, Pula, Rijeka, Krk, Rab, Delnice, Vrbovsko, Gospić
regija 3	4. izdanje	30%	SLAVONIJA I SJEVERNA HRVATSKA Bjelovar, Koprivnica, Osijek, Požega, Slavonski Brod, Vukovar
regija 4	5. izdanje	25%	ZAPADNA I SREDIŠNJA HRVATSKA Čakovec, Varaždin, Krapina, Karlovac, Sisak, Petrinja, Kutina
regija 5	6. i 7*. izdanje	20%	ZAGREB I ZAGREBAČKA ŽUPANIJA Zagreb, Velika Gorica, Samobor, Zaprešić, Dugo Selo

*7. posebno promotivno izdanje tiska se u dodatnih 30.000 primjeraka i distribuira na području Zagreba i zagrebačkog prstena

Oglašavanje u pojedinim regijama moguće je samo za formate oglasa: 2/1, 1/1 i 1/2. Ako klijent želi naručiti oglas u bilo koje dvije od ponuđenih pet regija: osnovna cijena oglasa umanjena za 10%.

Ako klijent želi naručiti oglas u bilo koje tri od ponuđenih pet regija: osnovna cijena oglasa umanjena za 5%.

Ako klijent želi bukirati oglas u bilo koje četiri od ponuđenih 5 regija: plaća se puna cijena oglasa.

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

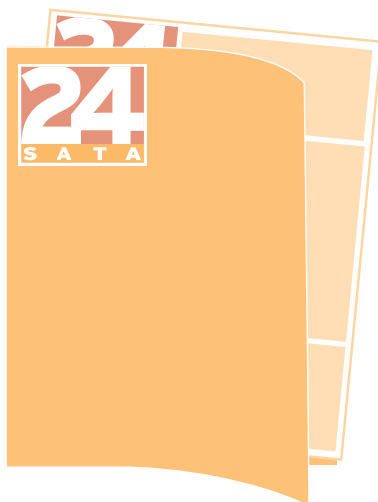
STUPCI	I	II	III	IV
širina stupca u milimetrima	47	98	149	200

Razmak između stupaca je 4 mm.



Posebni formati oglasa

Lažna naslovnica (C1, C2, C3, C4)

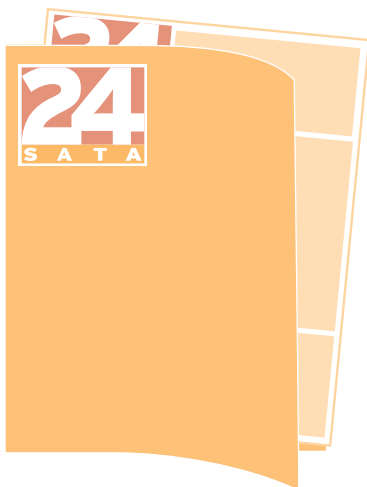


- C1: 200 x 270 mm
- C2 i C3: 414 x 275 mm ili
2x 200 x 275 mm
- C4: 200 x 275 mm

269.000,00 kn

Napomena:
logo 24sata i barkod moraju
na omotnim stranicama
ostati na istoj poziciji i u
istom formatu

Lažna naslovnica (C1, C2)



- C1: 200 x 270 mm
- C2: 200 x 275 mm

219.000,00 kn

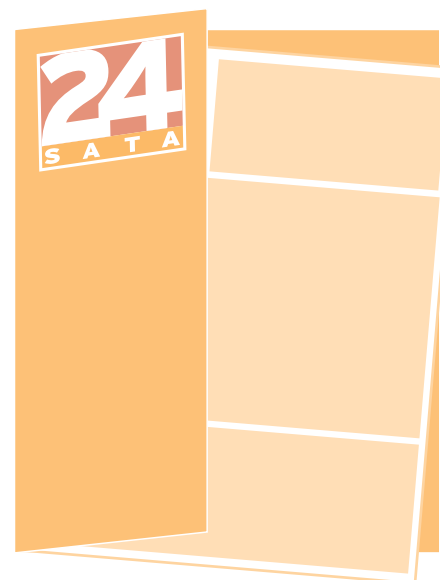
Napomena:
logo 24sata mora na naslovnoj
stranici ostati na istoj poziciji i
u istom formatu

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Posebni formati oglasa

Jednostruka i dvostruka omotna klapna na sjajnom papiru

- Jednostruka omotna klapna: 1,92 kn/kom, 335 x 300 mm + 3 mm napusta.
- Dvostruka omotna klapna: 2,00 kn/kom, 447 x 300 mm + 3 mm napusta.
- Cijena uključuje cijenu tiska i omatanja novine, na cijenu se odobravaju ugovoreni popusti.
- Cijene su izražene za klapne tiskane na papiru LWC 115 g/m² i za cijelu nakladu.
- Klapnu je potrebno naručiti minimalno 14 dana prije objave.
- Oglasno rješenje za tisak klapne potrebno je dostaviti minimalno 7 dana prije objave.
- Stornaciju narudžbe potrebno je napraviti najkasnije 10 dana prije objave.
- U slučaju kasnijeg storniranja narudžbe 24sata zadržava pravo naplate 20% ugovorene cijene.
- Na prednjoj strani omotne klapne mora se nalaziti logo 24sata u formatu 105 x 85 mm.
- Cijena za klapnu s promijenjenim formatom, kvalitetom papira ili nakladom, dogovara se izravno s Odjelom prodaje medijskih rješenja.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

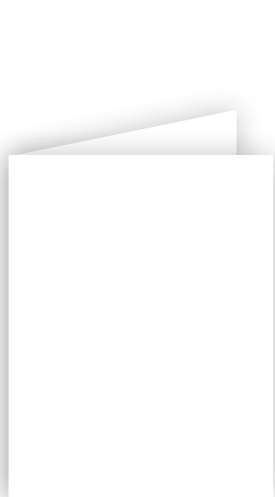


POSEBAN A2 FORMAT

NAJVEĆI OGLASNI PROSTOR

Oglasite se u 24sata na najvećem oglasnom prostoru koji vam dnevne novine mogu ponuditi i značajno uštedite. Osim četiri stranice PR-a, u prilici ste oglasiti svoje proizvode na 4 x većem rasklopivom oglasnom prostoru na koji stane 4 x više.

cijena na upit



Posebni formati oglasa

Pasica oko novina

- Maksimalni format pasice oko novina je 458 x 100 mm.
- Cijena pasice oko novine je 1,00 kn/kom; u cijenu je uključen tisak, lijepljenje i rezervacija oglasnog prostora; na cijenu se odobravaju ugovoreni popusti.
- Rok narudžbe je 10 dana prije objave.
- Grafičku pripremu potrebno je dostaviti 5 dana prije datuma objave.
- U slučaju dostave materijala izvan dogovorenog roka, 24sata zadržava pravo storniranja i naplate 50% ugovorene cijene.
- To pravo 24sata zadržava i u slučaju storniranja, tj. pomicanja rokova po primitku narudžbe.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



Posebni formati oglasa

Lijepljenje stickera

- Cijena stickera je 1,00 kn/kom; u cijenu je uključen tisak, lijepljenje i rezervacija oglasnog prostora; na cijenu se odobravaju ugovoreni popusti.
- Mogućnost lijepljenja stickera: naslovnica i zadnja stranica.
- Prije konačne narudžbe lijepljenja stickera potrebno je dostaviti uzorak radi kontrole.
- Materijal za umetanje potrebno je dostaviti 5 dana prije datuma objave.
- U slučaju da dostavljeni materijali ne odgovaraju uzorku ili u slučaju dostave materijala izvan dogovorenog roka, 24sata zadržava pravo storniranja i naplate 50% ugovorene cijene.
- To pravo 24sata zadržava i u slučaju storniranja, tj. pomicanja rokova po primitku narudžbe.
- Maksimalni format stickera na naslovnici 130 x 100 mm.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



Mjesto za **STICKER** ili
sponzorirani **POKLON**
za čitatelje

Posebni formati oglasa

VELIKI MODUL
na naslovnici 24sata



129 x 53 mm

44.000,00 kn

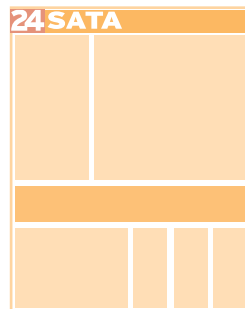
MALI MODUL
na naslovnici 24sata



47 x 53 mm

16.000,00 kn

PASICA na zadnjoj
omotnoj stranici 24sata



200 x 30 mm

24.000,00 kn

MALA PASICA
na naslovnici 24sata



200 x 20 mm

24.000,00 kn

VELIKA PASICA
na naslovnici 24sata



200 x 40 mm

30.000,00 kn

MAKSI PASICA
na naslovnici 24sata



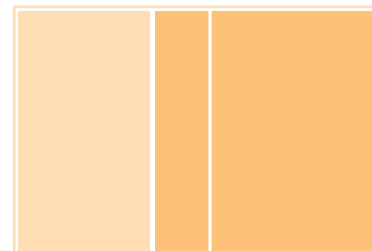
200 x 80 mm

50.000,00 kn

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Posebni formati oglasa

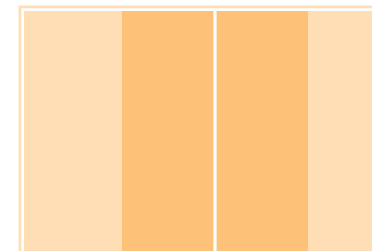
EKSPlicit STRANICA



278 x 275 mm

55.000,00 kn

STUP



142 x 275 mm

35.000,00 kn

PRVA DUPLERICA 2/1



414 x 275 mm

139.000,00 kn

ZADNJA OMOTNA STRANICA 24sata
(Cover 4)



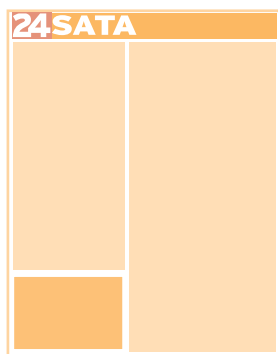
200 x 275 mm

79.000,00 kn

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Posebni formati oglasa

Otvor rubrike

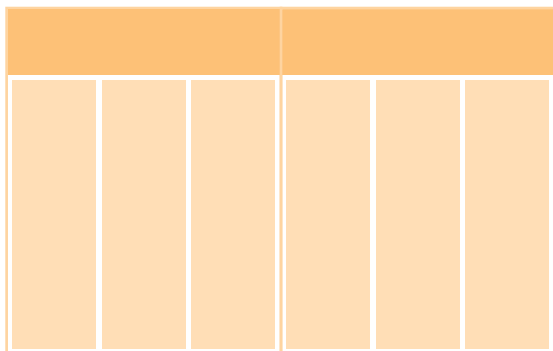


78 x 55 mm

> Oglasi na otvoru rubrika:
NEWS, SHOW, SPORT, ŽIVOT*

6.500,00 kn

Mega pasica*



414 x 54 mm

> SHOW, SPORT, ŽIVOT*

27.500,00 kn

MEGA PASICA JE MOGUĆA
SAMO JEDNA DNEVNO PO
SVAKOJ PONUĐENOJ RUBRICI
(SHOW, SPORT, ŽIVOT).

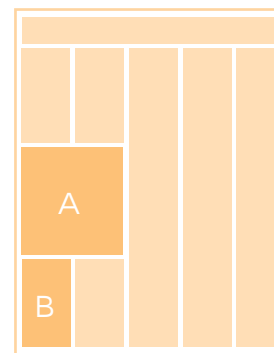
* moguć je zakup pola mega pasice dimenzija 200 x 54 mm po navedenim uvjetima

* na navedenim stranicama nisu mogući drugi formati niti pozicioniranje

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Posebni formati oglasa

Stranica TV



> Oglasi na stranici TV*

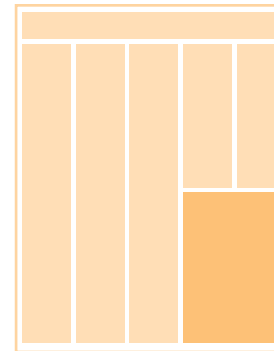
A: 77 x 77 mm

11.000,00 kn

B: 37 x 87 mm

5.500,00 kn

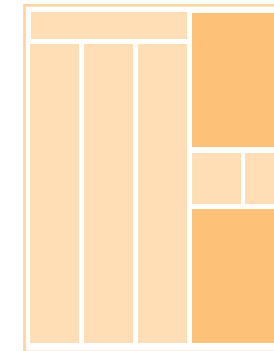
Stranica TV sadržaj



77 x 103 mm

11.000,00 kn

News vijesti



77 x 97 mm

10.000,00 kn

Oglas news
vijesti je
moguć samo
u rubrici news

> Neuobičajeni formati kao npr. trokuti, krugovi, elipse i sl. obračunavaju se po centimetru stupca +30% na cijenu za poseban smještaj.

> 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni oglas.

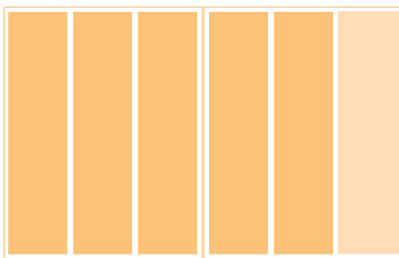
* na navedenim stranicama nisu mogući drugi formati niti pozicioniranje

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



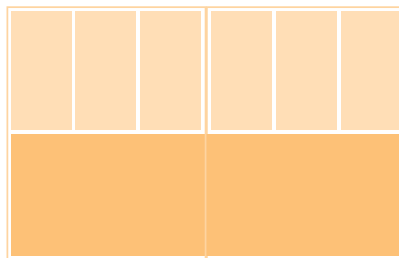
Posebni formati oglasa

Dupla poseban format



345 x 275 mm

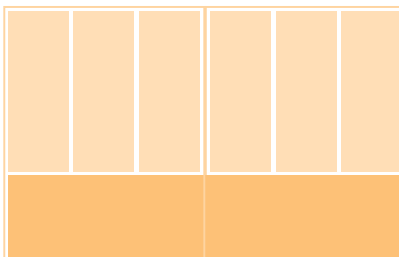
Dupla polovica



414 x 135 mm
> SHOW, SPORT,
ŽIVOT*

DUPLA POLOVICA JE
MOGUĆA SAMO JEDNA
DNEVNO PO SVAKOJ
PONUĐENOJ RUBRICI
(SHOW, SPORT, ŽIVOT).

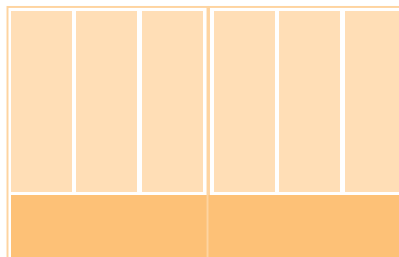
Dupla trećina



414 x 89 mm
> SHOW, SPORT,
ŽIVOT*

DUPLA TREĆINA JE
MOGUĆA SAMO JEDNA
DNEVNO PO SVAKOJ
PONUĐENOJ RUBRICI
(SHOW, SPORT, ŽIVOT).

Dupla četvrtina



414 x 66 mm
> SHOW, SPORT,
ŽIVOT*

DUPLA TREĆINA JE
MOGUĆA SAMO JEDNA
DNEVNO PO SVAKOJ
PONUĐENOJ RUBRICI
(SHOW, SPORT, ŽIVOT).

> Neuobičajeni formati kao npr. trokuti, krugovi, elipse i sl. obračunavaju se po centimetru stupca +30% na cijenu za poseban smještaj.

> 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni oglas.

* na navedenim stranicama nisu mogući drugi formati niti pozicioniranje

Posebni formati oglasa

Komercijalni oglasi

FORMATI	CIJENA KOMERCIJALNIH OGLASA PO OBJAVI				
	pon / uto/ sri	četrvtak	pet/ blagdan	subota	nedjelja
Dupla poseban format	66.500,00 kn	72.000,00 kn	84.000,00 kn	57.000,00 kn	47.500,00 kn
Dupla polovica	49.200,00 kn	54.000,00 kn	61.200,00 kn	42.000,00 kn	36.000,00 kn
Dupla trećina	33.600,00 kn	36.000,00 kn	40.800,00 kn	28.800,00 kn	24.000,00 kn
Dupla četvrtina	26.400,00 kn	28.800,00 kn	31.200,00 kn	22.800,00 kn	19.200,00 kn

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



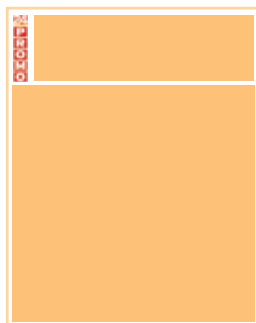
24PROMO

- Idealan format za promoviranje proizvoda i usluga klijenta.
- Smještaj: advertorijal na 4 stranice (1 arak).
- Prijelom radi grafički odjel 24sata prema dostavljenim materijalima od strane klijenta.
- Naslovnica i unutrašnja stranica moraju sadržavati logo 24PROMO.
- Zadnja stranica može biti i image oglas dimenzija 200 x 275 mm.
- Datum objave 24PROMO potrebno je prethodno dogovoriti s Odjelom prodaje medijskih rješenja.

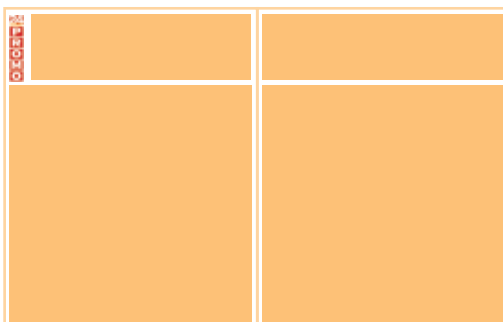
Naslovnica



Zadnja stranica 200 x 275 mm



Unutrašnja duplerica



75.000,00 kn

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

MASA UMETKA	CIJENA SVIM DANIMA U TJEDNU
do 99 g/kom	0,50 kn/kom
od 100 g	dogovara se izravno s Odjelom prodaje medijskih rješenja

- Maksimalni format umetka je A4.
- Prije konačne narudžbe umetanja potrebno je dostaviti uzorak radi kontrole.
- Materijal za umetanje potrebno je dostaviti 5 dana prije datuma objave.
- U slučaju da dostavljeni materijali ne odgovaraju uzorku ili u slučaju dostave materijala izvan dogovorenog roka, 24sata zadržava pravo storniranja i naplate 50% ugovorene cijene.
- To pravo zadržava se i u slučaju storniranja, tj. pomicanja rokova po primitku narudžbe.
- Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

DAN	PREPORUČENI BROJ PROMIDŽBENIH MATERIJALA*
ponedjeljak	110.000
utorak	110.000
srijeda	110.000
četvrtak	115.000
petak	150.000
subota	115.000
nedjelja	120.000

* Prosječna tiskana naklada 24sata po danima (siječanj - prosinac 2015.).

** Navedene tiraže su okvirne. Za informacije o točnoj nakladi obratite se Odjelu prodaje medijskih rješenja.

Posebni formati oglasa

Posebni formati oglasa

Bogati u minusu: Kako je 20 Hrvata natuklo dug od 1,6 milijardi kuna STR. 12

24 SATA

LUKA RAJIĆ ŽELI KUPITI IMUNOLOŠKI

KRAJ AGONIJE Bivši kralj mlijeka uzio je dokumentaciju Zavoda. Stiče li uskoro ponudu?

Hrana koja ubija masne naslage

SPECIJALNI JEDI I MRSÁVI
Donosimo: Kako se riješiti sala uz dijeta papričica, ananas, gyoša... STR. 52

52.800,00 kn

20.000,00 kn

ZDRAVLJE

ŽUDITE LI ZA ČOKOLADOM, MANJKA VAM MAGNEZIJA

Ako tijelo stalno žudi za određenom hranom, ono tako šalje znak da mu nedostaje određenih vitamina i minerala – zađa za slatkim povezuje se s manjkom kroma, a za mesom s nedostatkom cinka

POTRBU ZA SLANINOM ULAŽTE ČOKOLADU I CINKI I HANJIVU

U ŽELJI ZA TIESTINOM VIDI SE MANJAK HORMONA SREĆE

POJČIČANA POTREBA ZA SLANOM I HROMOM MOŽE ZNAMITI DA VAM NEDOSTAJE KALCIJA, MAGNEZIJA I CINKA

ŽELIŠ LI TIESTINOM VIDI SE MANJAK HORMONA SREĆE

POJČIČANA POTREBA ZA SLANOM I HROMOM MOŽE ZNAMITI DA VAM NEDOSTAJE KALCIJA, MAGNEZIJA I CINKA

Eksplodirao mobitel i zapalio mu kuću

Zlatko Sančić stavio je aparat na punjenje i izašao van

Beba požurila: Drugi put rodila doma

'Nekretnine ne dolaze u obzir, samo gotovina'

42.000,00 kn

ZDRAVLJE

ŽUDITE LI ZA ČOKOLADOM, MANJKA VAM MAGNEZIJA

Ako tijelo stalno žudi za određenom hranom, ono tako šalje znak da mu nedostaje određenih vitamina i minerala – zađa za slatkim povezuje se s manjkom kroma, a za mesom s nedostatkom cinka

POTRBU ZA SLANINOM ULAŽTE ČOKOLADU I CINKI I HANJIVU

U ŽELJI ZA TIESTINOM VIDI SE MANJAK HORMONA SREĆE

POJČIČANA POTREBA ZA SLANOM I HROMOM MOŽE ZNAMITI DA VAM NEDOSTAJE KALCIJA, MAGNEZIJA I CINKA

ŽELIŠ LI TIESTINOM VIDI SE MANJAK HORMONA SREĆE

POJČIČANA POTREBA ZA SLANOM I HROMOM MOŽE ZNAMITI DA VAM NEDOSTAJE KALCIJA, MAGNEZIJA I CINKA

100 x 100 mm
20.000 kn
132 x 132 mm
30.000 kn

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Posebni formati oglasa

Posebni formati oglasa

VRAT BOLI ZBOG MOBITELA

Dok proveravate e-mail ili citate vijesti na mobilnom, pritisak na vrat i kraljevicu povecava se s povećanjem stupnja savijenosti, a već pri blagom saginjanju za vratom 'nosite' 12 kg

11. stupanj: 5.4 kg
22. stupanj: 12.2 kg
33. stupanj: 18.9 kg
44. stupanj: 22.2 kg
55. stupanj: 27.2 kg

DOK SE SPRETE, STAVITE RUKE ZA OSE, NE SLEDETE ZA TOVE I ZA RI POMOCITE UNUTRAG DOK NE GOSKEM CIELO LEIDA

Ne treba vam infrem detektor

da vidite

IAHEP

18.000,00 kn

41.000,00 kn

Moraju dobiti, a nemaju napadace

PROSINECI ODLUCIO: Odlazi potpisati s Azerbajdzanom

LG

NAKON 20 GODINA JE PRONAŠAO TRAKTOR

BiH: Šefket je od 2001. tražio stroj i otkrio da je u Srbiji

Pas lutalica trčao 700 km za svesnim atletičarima munit

Majku bebiće iz sahta

LiceGuard

30.000,00 kn

41.000,00 kn

Cijena goriva devet kuna

GLOBALNI TREND Sadržajna uložak od 65 kn na gorivo rezultirao je pada cijenama nafte, ali i Vredstak

HRVATSKA IDEJA JE POKORILA KOREJU...

OSVOJILI 300.000 KN Aplikacija tvrtke Agrivi iz Kutine poboljšava poljoprivrednu proizvodnju

'Fra Šimi sam vjerovala, a on me iskoristio'

OPUŽBAE Fra Šime Nimac optužio je bankarke i za mu je smještila, no ona mu je jučer odmah uzvratila.

35.000,00 kn

HRVATSKE MINIJATURE

LICKA KAPA OD TRI MILIMETRA Zbog unibulnog savetnika kapa dolazi čak i Kanadi i Australiji/Serbi publi publicu logeritica nostri poppeOrin, za razliku od...

Zoki opet mudruje: Zbog rata nećemo biti bogatiji...

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Redovni tjedni prilozi
u dnevnoj novini



Tjednik, svakog petka

Najtiražniji besplatni magazin o svijetu zabave i glamura - Café24 svakog petka uz 24sata donosi najbogatiji pregled društvenih događanja domaće i strane scene, novosti iz svijeta slavnih te intervju sa zvijezdama uz opširan tjedni TV program i očekivanu nakladu od gotovo 160.000 primjeraka! Sastavni je dio dnevnog izdanja 24sata svakog petka.

Naklada: 150.000

Papir: Novinski

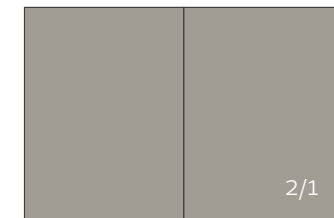
Broj stranica: 68 str. (64 str. + omot)

Cjenik Café24

Formati	Cijene
2/1	40.000,00 kn
1/1 2. cover	30.000,00 kn
1/1 3. cover	27.500,00 kn
1/1 4. cover	35.000,00 kn
1/1	25.000,00 kn
1/2	15.000,00 kn
1/3	10.000,00 kn
1/4	7.500,00 kn
1/8	4.000,00 kn
Modul	2.500,00 kn
Pasica na naslovnici	20.000,00 kn



Formati oglasnog prostora u revijalnom dijelu



390 x 275 mm + 5 mm napust



195 x 275 mm + 5 mm napust



89 x 261 mm



57,5 x 261 mm



42 x 261 mm



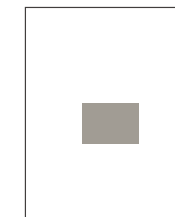
183 x 132 mm



183 x 83 mm



183 x 60 mm



53 x 53 mm

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

Rok dostave narudžbe: petak do 12 h

Rok dostave oglasa: utorak do 12 h

Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2015).

Hoću novi Auto

Najtiražniji tjedni prilog o automobilima

Tjednik, svakog ponedjeljka

Autoprilog 24sata na tjednoj bazi prati najzanimljivije događaje u svijetu automobila. Svjetske i hrvatske premijere, testovi najnovijih modela, aktualne vijesti iz automobilske industrije i brojne druge zanimljive te zabavne automobilske teme samo su dio sadržaja ovog priloga koji je sastavni dio dnevnog izdanja 24sata svakog ponedjeljka.

Naklada: 110.000
Papir: novinski
Broj stranica: 12 - 16

Cjenik Auto

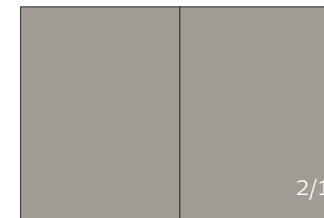
Formati	Cijene
2/1	69.000,00 kn
1/1	34.500,00 kn
2/3	32.000,00 kn
1/2 junior page	32.000,00 kn
1/2	20.500,00 kn
1/3	14.000,00 kn
1/4	11.000,00 kn
1/8	5.500,00 kn
1 cm/stupac	430,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2015).



Formati oglasnog prostora



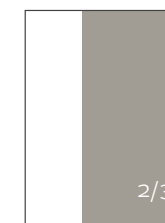
414 x 275 mm



200 x 275 mm



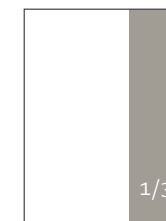
149 x 185 mm



132 x 275 mm



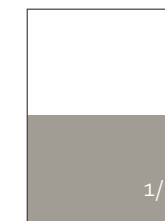
98 x 275 mm



64 x 275 mm



47 x 275 mm



200 x 135 mm



200 x 89 mm



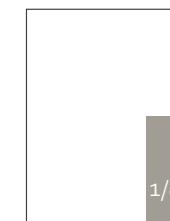
200 x 66 mm



98 x 66 mm



98 x 135 mm



47 x 135 mm



Dom

Najnakladniji tjedni prilog o stanovanju

SVAKE SRIJEDE U NOVINI

STAN I DOM DONOSI: najbolje savjete za uređenje doma i okućnice, ideje što i kako saditi u vrtu, pregled ponude i noviteta na tržištu, kolumne stručnjaka iz područja hortikulture, fitoterapije, uređenja interijera i eksterijera

Naklada: 110.000
Papir: Novinski
Broj stranica: 16 i više

cjenik Dom

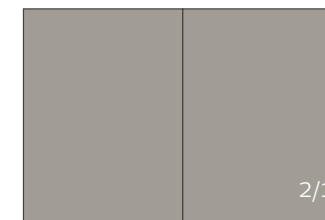
FORMATI	CIJENE
2/1	27.600,00 kn
1/1	13.800,00 kn
2/3	12.800,00 kn
1/2	8.200,00 kn
1/3	5.600,00 kn
1/4	4.400,00 kn
1/8	2.200,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2015).



Formati oglasnog prostora



414 x 275 mm



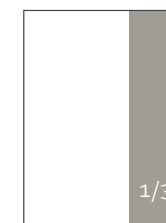
200 x 275 mm



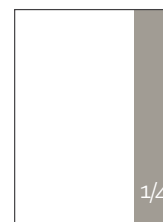
132 x 275 mm



98 x 275 mm



64 x 275 mm



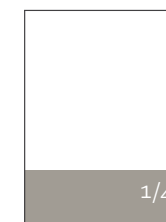
47 x 275 mm



200 x 135 mm



200 x 86 mm



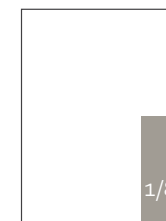
200 x 66 mm



98 x 66 mm



98 x 135 mm



47 x 135 mm



SVAKE SRIJEDE U NOVINI

STAN I DOM DONOSI: najbolje savjete za uređenje doma i okućnice, ideje što i kako saditi u vrtu, pregled ponude i noviteta na tržištu, kolumne stručnjaka iz područja hortikulture, fitoterapije, uređenja interijera i eksterijera

Naklada: 110.000
Papir: Novinski
Broj stranica: 16 i više

cjenik Dom

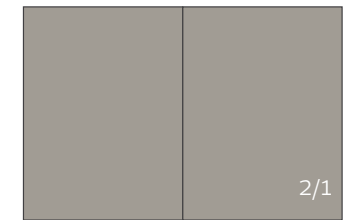
FORMATI	CIJENE
2/1	27.600,00 kn
1/1	13.800,00 kn
2/3	12.800,00 kn
1/2	8.200,00 kn
1/3	5.600,00 kn
1/4	4.400,00 kn
1/8	2.200,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.
 Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2015).



Formati oglasnog prostora



414 x 275 mm



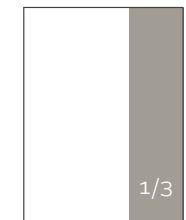
200 x 275 mm



132 x 275 mm



98 x 275 mm



64 x 275 mm



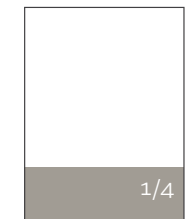
47 x 275 mm



200 x 135 mm



200 x 86 mm



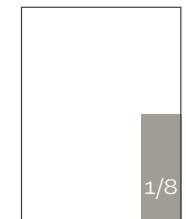
200 x 66 mm



98 x 66 mm



98 x 135 mm



47 x 135 mm

Redovna tjedna izdanja

uz dnevnu novinu



Skuhatčute

Popularni kulinarski tjednik s mnoštvom recepata za prste polizati

Tjednik, svake subote

Popularni kulinarski tjednik na više od 40 stranica privlači široki raspon čitatelja i donosi recepte za prste polizati! Specijaliziran je za gastro-tematiku, te svakog tjedna donosi priče iz svijeta kulinarstva, intervjue i savjete najpoznatijih chefova te recepte za razne delicije. Svake subote čitatelji mogu uživati u svom primjerku koji se prodaje u najvećem ženskom paketu sa Budi.IN-om.

Papir: Novinski

Broj stranica: 40 str.

Cjenik Skuhatčute

Formati	Cijene
2/1 duplerica	20.000,00 kn
1/1 2. cover	14.000,00 kn
1/1 3. cover	13.000,00 kn
1/1 4. cover	17.000,00 kn
1/1	12.000,00 kn
1/2	7.000,00 kn
1/3	4.500,00 kn
1/4	3.500,00 kn
1/8	2.000,00 kn
pasica na naslovnici	10.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

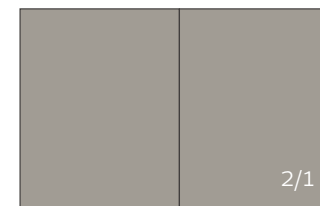
Rok dostave narudžbe: utorak do 12 h

Rok dostave oglasa: četvrtak do 12 h

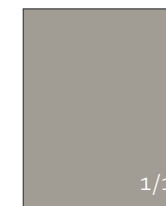
Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2015.)



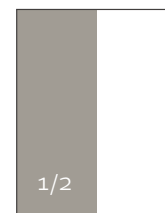
Formati oglasnog prostora



390 x 275 mm + 5 mm



195 x 275 mm + 5 mm



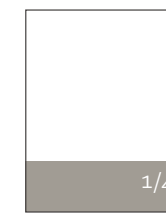
89 x 261 mm



183 x 132 mm



183 x 83 mm



183 x 60 mm



89 x 65 mm



PASICA na naslovnici
195 x 30 mm + 5 mm napust



COVER
195 x 275 mm + 5 mm napust

ako ne ide u rez
183 x 30 mm



Samostalna
izdanja



Tjednik, svakog petka

Express je izravan, otvoren i provokativan news magazin novog tipa koji obrađuje političke, društvene, medijske kulturne i estradne teme. Za njegov bogati sadržaj zaslužna su brojna renomirana autorska imena. Karakterizira ga dokumentarističko-istraživački način pisanja, a čitateljima svakog petka donosi nov i zanimljiv sadržaj s jasnim zaključcima, kritikom, duhovitim opservacijama i obratom. Uz standardni sadržaj mogu se pronaći i besplatni specijali koji dodatno obrađuju teme vezane uz roditeljstvo i odgoj, dijete i savjeti za mršavljenje, recepti, autoprilozni te književni magazini s osvrtom na najaktualnije književne uratke. Izlazi kao samostalno izdanje po cijeni od 7,99 kn.

Naklada: 25.000

Papir: Novinski sa sjajnim omotom

Broj stranica: 68 i više



Cjenik Express

Formati	Cijene
2/1	40.000,00 kn
1/1 2. cover	36.000,00 kn
1/1 3. cover	34.000,00 kn
1/1 4. cover	38.000,00 kn
1/1	25.000,00 kn
1/2	15.000,00 kn
1/3	10.000,00 kn
1/4	7.500,00 kn
pasica na naslovnici	20.000,00 kn

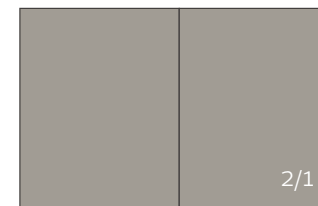
Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

Rok dostave narudžbe: petak do 12 h

Rok dostave oglasa: utorak do 12 h

Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2015.

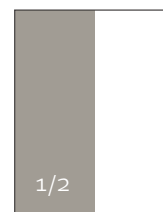
Formati oglasnog prostora



405 x 268 mm



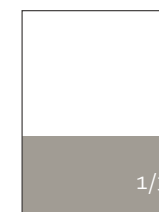
195,5 x 268 mm



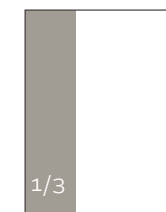
116 x 256 mm



195,5 x 132 mm



195,5 x 86,5 mm



76 x 256 mm



195,5 x 64 mm



PASICA na naslovnici
215 x 30 mm
215 x 40 mm
+ 3 mm napust



215 x 290 mm
+ 3 mm napust

Svake subote

Najtiražniji lifestyle magazin tiskan na visoko kvalitetnom sjajnom papiru koji na 68 stranica donosi novosti o modi, kozmetici, putovanjima, interijerima i stilu života te je najtiražniji ženski magazin u Hrvatskoj.

Cjenik BUDI.IN

Formati	Cijene
1/1 2. cover	33.600,00 kn
1/1 3. cover	30.800,00 kn
1/1 4. cover	39.200,00 kn
2/1 prva duplerica	49.500,00 kn
2/1	45.000,00 kn
1/1	28.000,00 kn
1/2	16.500,00 kn
1/3	11.000,00 kn
1/4	8.500,00 kn

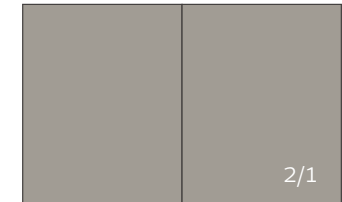
Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

Rok dostave narudžbe: ponedjeljak do 12 sati

Rok dostave oglasa: srijeda do 10 h



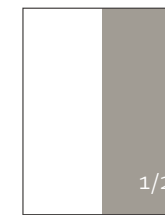
Formati oglasnog prostora



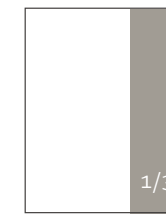
460 x 300 +3 mm napust



230 x 300 mm
+ 3 mm napust



100 x 267 mm



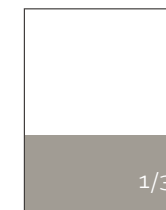
66 x 267 mm



49 x 267 mm



197 x 134 mm



197 x 83 mm



197 x 67 mm

BUDI.IN CHIC

BUDI.IN - GLAMUROZNO IZDANJE

Kvartalno

Nakon što se etablirao na tržištu kao jedini modni časopis čije su protagonostice stvarne žene sa stilom i stavom, Budi.IN dobio je luksuzno izdanje - Budi.IN Chic. Nakon šest mjeseci izlaženja izuzetno uspješnog magazina Budi.IN, s jedinstvenim konceptom street stylea, kao koncepta autentične i stvarne mode dostupne svakoj ženi, pojavila se potreba za luksuznim izdanjem, koji će se zadržati u rukama duže od tjednika. Budi.IN Chic luksuzno je izdanje pod brendom Budi.IN-a, koje izlazi četiri puta godišnje i pokriva glavne modne sezone. Tiska se na luksuznom papiru, a osim modnih tema i trendova, bavi se beautyjem, interijerima. Posebno samo ponosni na eminentne autore iz naših najjačih brendova (24sata, Express), koji će pišu za Budi.IN CHIC.

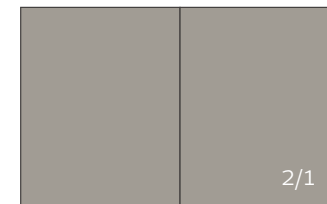


Cjenik BUDI.IN

Formati	Cijene
2/1 prva duplerica	49.500,00 kn
2/1	45.000,00 kn
C2	33.600,00 kn
C3	30.800,00 kn
C4	39.200,00 kn
1/1	28.000,00 kn
1/2	16.500,00 kn
1/3	11.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

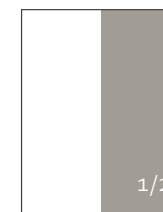
Formati oglasnog prostora



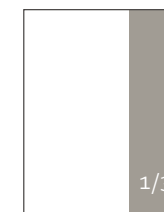
420 x 280 +3 mm napust



210 x 280 mm
+ 3 mm napust



85 x 250 mm



60 x 250 mm



180 x 120 mm



180 x 75 mm



Cool

Senzacionalno dobar teen magazin

Mjesečnik, svakog 20.-og u mjesecu

24Cool je magazin za mlade koji odgovara na najvažnija pitanja odrastanja: kako biti cool, kamo izlaziti, koji mobitel nabaviti, kako pričati dečku ili curi, što treba znati o seksu, glazbi, školi i drugim temama. 24Cool donosi najveće tinejdžerske domaće i strane filmske, glazbene i sportske zvijezde i zanimljivosti.

Papir: Na sjajnom papiru
Broj stranica: 100

Cjenik 24Cool

Formati	Cijene
c2	24.000,00 kn
c3	23.000,00 kn
c4	28.000,00 kn
2/1	32.000,00 kn
1/1	20.000,00 kn
1/2	12.000,00 kn
1/3	8.000,00 kn
1/4	6.000,00 kn
pasica na naslovnici	16.000,00 kn

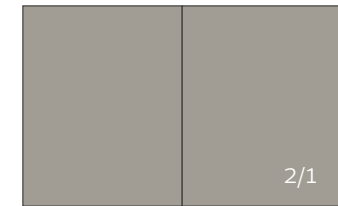
Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

Rok dostave narudžbe: četvrtak do 12 h

Rok dostave oglasa: ponedjeljak do 12 h



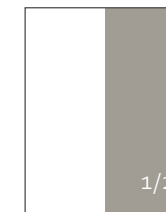
Formati oglasnog prostora



420 x 280 +3 mm napust



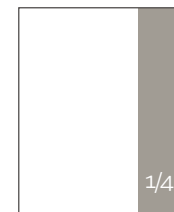
210 x 280 mm
+ 3 mm napust



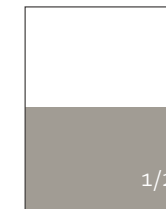
103 x 280 mm
+ 3 mm napust



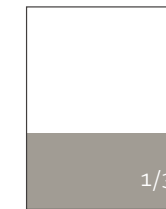
67 x 280 mm
+ 3 mm napust



50 x 280 mm
+ 3 mm napust



210 x 138 mm
+ 3 mm napust



210 x 90 mm
+ 3 mm napust



210 x 67 mm
+ 3 mm napust



Enigmatika

Najbolji astrološki i ezoterijski mjesečnik u Hrvatskoj

55 skandi - 15. u mjesecu

Naklada: 17.000

Papir: Novinski (48,8 g/m²) sa sjajnim omotom

Broj stranica: 36 str. (32 str. + omot)

Bingo magazin - 15. u mjesecu

Naklada: 17.000

Papir: Novinski (48,8 g/m²) sa sjajnim omotom

Broj stranica: 36 str. (32 str. + omot)

Bingo Plus - utorkom

Naklada: 10.000

Papir: Novinski (48,8 g/m²) sa sjajnim omotom

Broj stranica: 36 str. (32 str. + omot)

Cjenik

Formati	Cijene
1/1 2. cover	14.000,00 kn
1/1 3. cover	13.000,00 kn
1/1 4. cover	17.000,00 kn
1/1	12.000,00 kn
1/2	7.000,00 kn
pasica na naslovnici	10.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

Rok dostave narudžbe: petak do 12h

Rok dostave oglasa: utorak do 12h

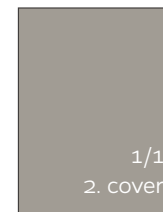
Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2015).



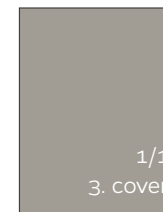
Formati oglasnog prostora



176 x 243 mm



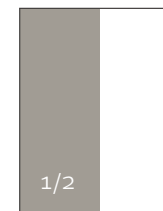
190 x 261 mm
+3 mm napust



190 x 261 mm
+3 mm napust



190 x 261 mm
+3 mm napust



86 x 243 mm



176 x 120 mm



190 x 20 mm
+ 3 mm npusta



Astral

Najbolji astrološki i ezoterijski mjesečnik u Hrvatskoj

Mjesečnik

Najbolji astrološki i ezoterijski mjesečnik koji otkriva tajne astrologije, tehnike iscjeljenja i proricanja, neobjašnjive fenomene i misterije, numerologiju, snove, bioenergiju i parapsihologiju. Izlazi kao samostalno izdanje po cijeni od 9,90 kn.

Naklada: 20.000

Papir: Novinski (48,8 g/m²) sa sjajnim omotom

Broj stranica: 36 str. (32 str. + omot)

Cjenik Astral

Formati	Cijene
1/1	5.600,00 kn
1/1 2. cover	8.000,00 kn
1/1 3. cover	7.000,00 kn
1/1 4. cover	10.000,00 kn
1/2	3.000,00 kn
pasica položena	1.800,00 kn
mega pasica	3.200,00 kn
modul 1 položeni	1.000,00 kn
modul 2	900,00 kn
modul na horoskopskom znaku	800,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

Rok dostave narudžbe: petak do 12h

Rok dostave oglasa: utorak do 12h

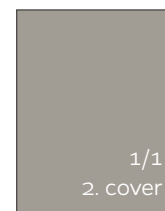
Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2015).



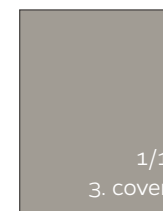
Formati oglasnog prostora



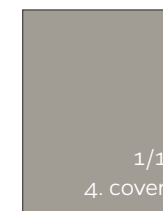
195,5 x 268 mm



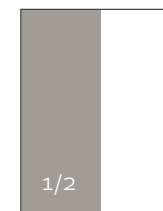
215 x 290 mm
+3 mm napust



215 x 290 mm
+3 mm napust



215 x 290 mm
+3 mm napust



116 x 256 mm



195,5 x 132 mm



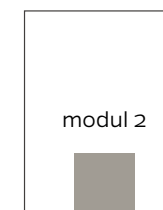
405 x 54 mm



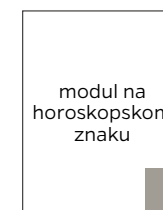
198,5 x 54 mm



95 x 54 mm



62,5 x 62,5 mm



45 x 45 mm



Dječji zabavnik

Najčitaniji dječji časopis u Hrvatskoj

Mjesečnik, svake prve subote u mjesecu

Dječji zabavnik jedini je mjesečnik za djecu od 4 do 12 godina na tržištu koji djeca obožavaju. S prosječnom prodanom nakladom 12.735 primjerka u 2014. godini najprodavaniji je magazin za djecu

U tri godine postojanja Dječji zabavnik postao je nezaobilazno štivo za svu djecu koja žele znati više o svijetu oko sebe, ali i kako se pametno zabaviti!

Naklada: 15.000

Papir: Novinski (48,8 g/m²) sa sjajnim omotom

Broj stranica: 36 str. (32 str. + omot)

Cjenik Dječji zabavnik

Formati	Cijene
2/1	14.000,00 kn
1/1 2. cover	11.000,00 kn
1/1 3. cover	10.000,00 kn
1/1 4. cover	12.500,00 kn
1/1	9.000,00 kn
1/2	5.400,00 kn
1/3	3.600,00 kn
1/4	2.700,00 kn
1/8	4.000,00 kn
Modul	2.500,00 kn
pasica na naslovnici	6.300,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

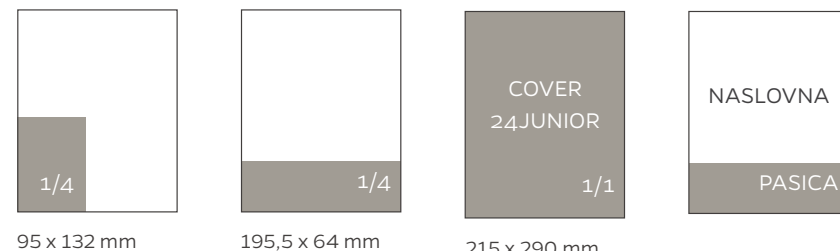
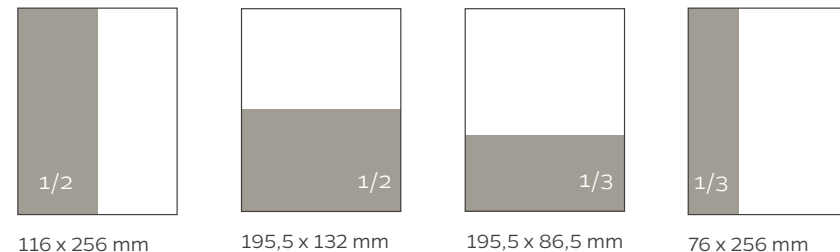
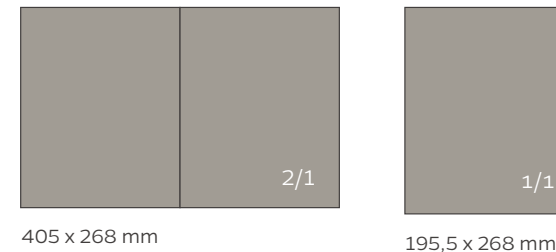
Rok dostave narudžbe: petak do 12 h

Rok dostave oglasa: utorak do 12 h

Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2015).



Formati oglasnog prostora



215 x 290 mm
+ 3 mm napust

PASICA na
naslovnici
215 x 40 mm
+ 3 mm napust



Auto start

Luksuzni magazin

Luksuzni magazin za automobilizam, motociklizam, sport, zabavu i lifestyle

Autostart sve zna o tržištu automobila

Od početka 2015. godine mjesečni magazin Autostart u portfelju je 24sata. Uz Hoću novi auto, prilog o automobilima koji u dnevnom izdanju izlazi svakog ponedjeljka te Auto 24, posebni magazinski prilog uz tjednik Express, 24sata ima najjaču tiskanu platformu izdanja o automobilima i pratećoj inudustriji. Testiranja novih modela automobila i motora, relevantne istraživačke novinarske teme, preporuke, savjeti i kolumne vrhunskih stručnjaka samo su dio sadržaja koji Autostart donosi svakoga mjeseca na 100 stranica. Cijena mu je 12,00 kuna.

Tiskana naklada: 13.000

Papir: Knjižni blok/LWC 70gr., omot/kunstdruck 150 gr

Uvez: broširano

Opseg: 100 str

Dinamika: mjesečnik



Auto start cjenik

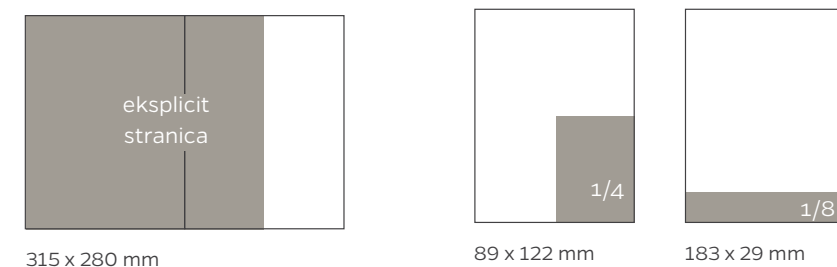
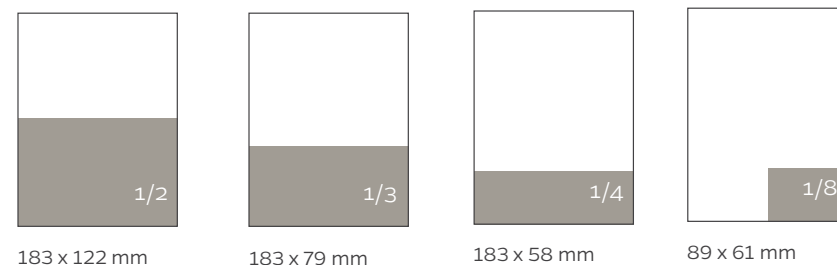
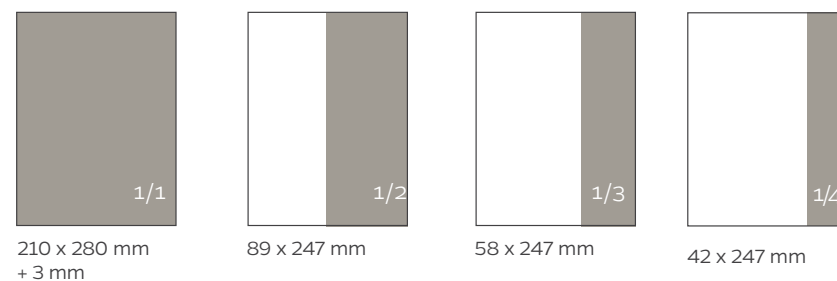
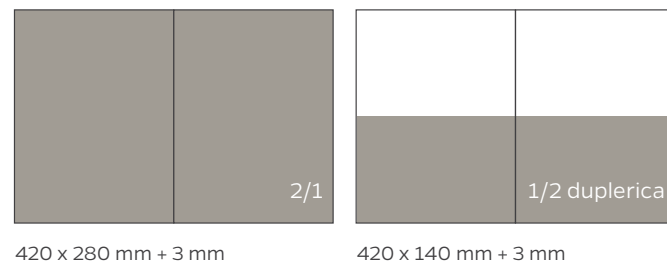
FORMATI	CIJENE
2/1	33.000,00 kn
prva duplerica	39.000,00 kn
zadnja duplerica	36.000,00 kn
1/1 2. cover	28.500,00 kn
1/1 3. cover	28.000,00 kn
1/1 4. cover	30.000,00 kn
1/1	25.000,00 kn
eksplicit stranica	35.000,00 kn
1/2 duplerica	25.000,00 kn
1/2	16.000,00 kn
1/3	12.500,00 kn
1/4	10.000,00 kn
1/8	6.500,00 kn

Datumi izlaska:

34	05.02.2016.
35	04.03.2016.
36	01.04.2016.
37	29.04.2016.
38	03.06.2016.
39	01.07.2016.
40	29.07.2016.
41	02.09.2016.
42	30.09.2016.
43	04.11.2016.
44	30.11.2016.

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

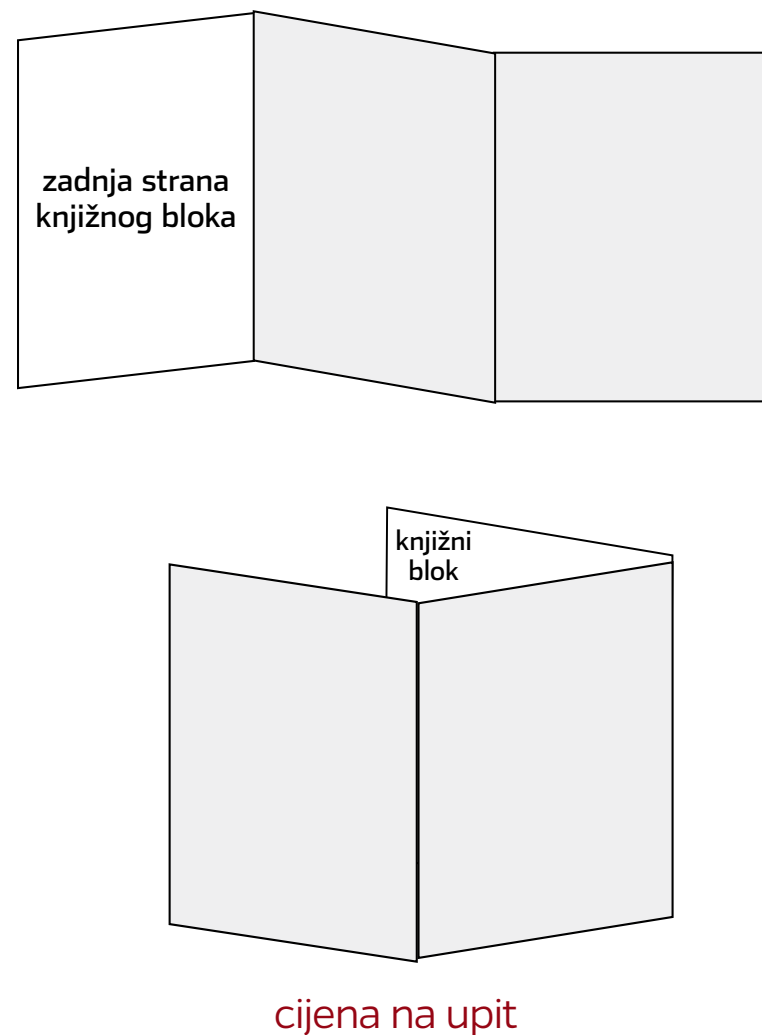
Formati oglasnog prostora



PREDNJA KLAPNA



STRAŽNJA KLAPNA



Posebni prilozi
u magazinu
Auto start

auto start

Auto start lifestyle

4x godišnje

Uz redovito izdanje Auto starta, četiri puta godišnje

magazin auto start lifestyle posvećen
satovima, sportu, lifestyleu, gadgetima

Naklada: 13.000

Papir: Sjajni

Broj stranica: 100

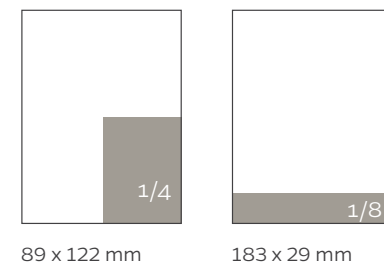
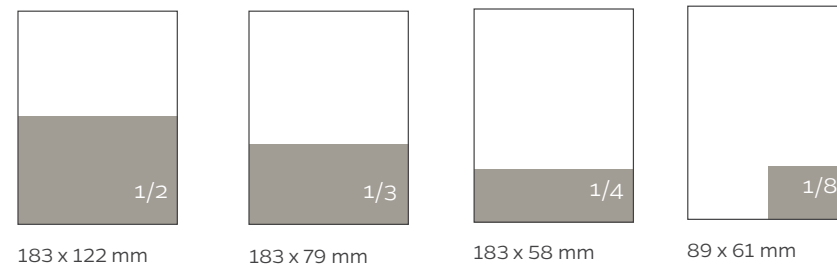
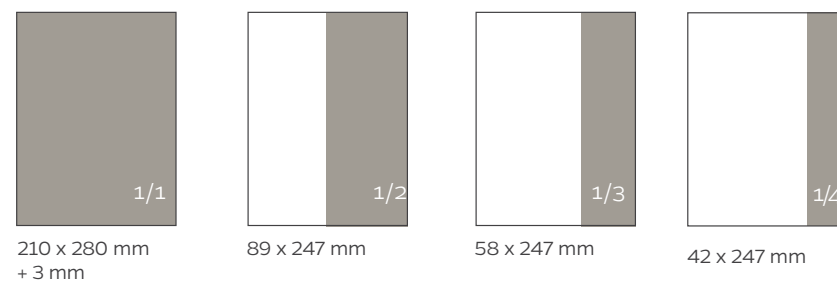
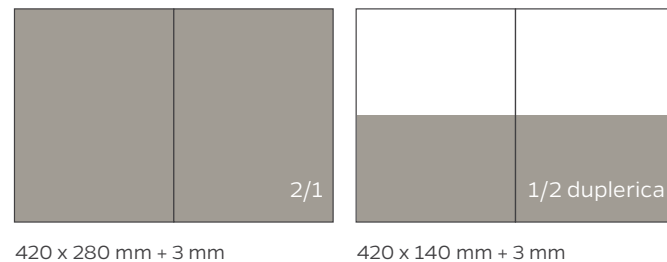
Auto start lifestyle cjenik

FORMATI	CIJENE
2/1	23.000,00 kn
prva duplerica	28.000,00 kn
zadnja duplerica	26.000,00 kn
1/1 2. cover	19.500,00 kn
1/1 3. cover	19.000,00 kn
1/1 4. cover	21.000,00 kn
1/1	17.000,00 kn
1/2 duplerica	17.000,00 kn
1/2	11.000,00 kn
1/3	8.500,00 kn
1/4	7.000,00 kn
1/8	4.500,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.



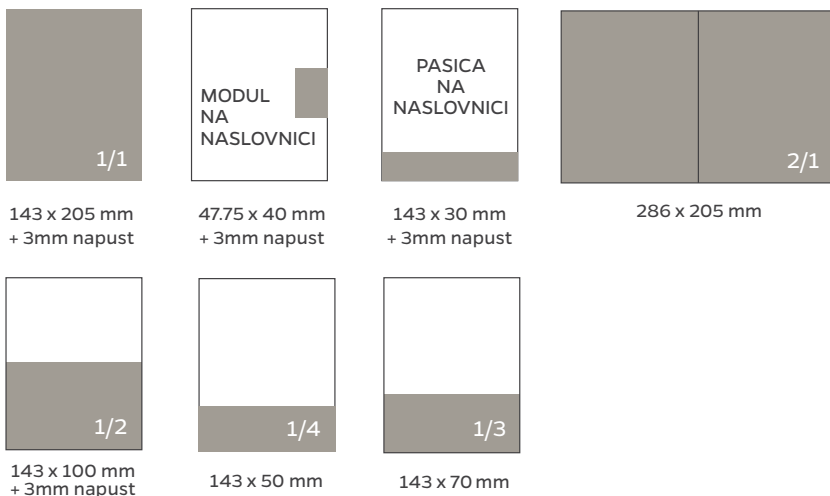
Formati oglasnog prostora



FORMATI TEMATSKIH PRILOGA	CIJENA
2/1	20.000,00 kn
2/1 prva duplerica	24.000,00 kn
2/1 zadnja duplerica	21.000,00 kn
1/1 2. cover	14.000,00 kn
1/1 3. cover	13.000,00 kn
1/1 4. cover	17.000,00 kn
1/1 unutarnja	12.000,00 kn
1/2	7.200,00 kn
1/3	4.800,00 kn
1/4	3.600,00 kn
Modul na naslovnici	6.000,00 kn
Pasica na naslovnici (dolje)	9.600,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.



Materijali se dostavljaju na

- CD-u
- DVD-u
- e-mailom

Aplikacije za izradu oglasa

- Freehand - tekst mora biti konvertiran u krivulje (convert to paths), a dokument pohranjen kao eps format s priključenim previewom. Svi linkovi moraju biti u eps dokumentu (links embedded).
- Photoshop - format može biti tiff, jpg, eps s priključenim previewom.
- Illustrator - tekst mora biti konvertiran (create outlines), a dokument pohranjen kao eps format s priključenim previewom. Svi linkovi moraju biti priključeni eps dokumentu (links embedded).

Formati zapisa datoteka

- eps (fontovi moraju biti konvertirani u krivulje), uz uključen preview
- tiff (priključen preview) rezolucija za veličinu tiffa 1/1 200 do 300 dpi
- oglasi (u svim formatima) moraju biti u procesnim bojama - CMYK

Napomene:

- Oglasi u boji (CMYK) moraju biti pripremljeni kao overprint black. Crna ne smije sadržavati ni jednu drugu procesnu boju osim black "platu" (pogreške su najčešće u tekstu).
- Jedan od uzroka nečitkog teksta jest neprimjereno odabrana veličina pisma.
- za izbor i veličinu pisma 24sata u tiskovini 24sata ne snosi odgovornost kao niti za čitljivost u tisku.
- Za isticanje određenih tipografskih elemenata nije preporučljivo upotrebljavati "sive" tonove svjetlije od gustoće rastera 15% crne.
- Slika u boji skenira se u omjeru 1:1 u odnosu na objavljenu veličinu i treba biti gustoće od 150 do 200 točaka po inču (dpi).



WEB

24sata.hr | klokanica.hr | zdravakrava.hr | gastro.hr | budi.in
cool.hr | express.hr | autostart.hr

Najčitaniji portal u Hrvatskoj

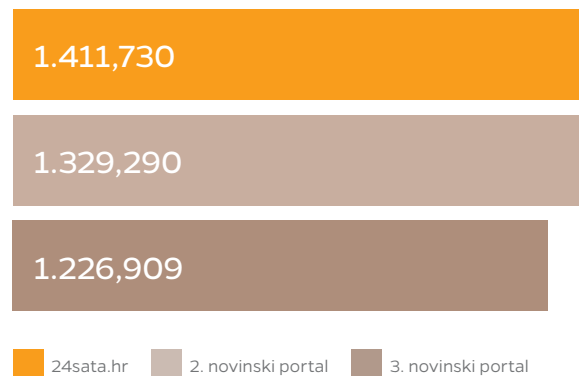
24sata.hr u prosincu 2015. godine pratilo je 1.411,730* čitatelja. Portal svakodnevno donosi brze, jasne, točne i zanimljive vijesti iz Hrvatske i svijeta. Osim najsvježijih gospodarsko-političkih vijesti, čitateljima nudi i najzanimljivije informacije iz showbiz svijeta, korisne savjete u rubrici Lifestyle, sportske novosti, vijesti iz svijeta tehnologije, najsmješnije foto-galerije i video sadržaj u rubrici Fun te zanimljive informacije čiji su izvor upravo čitatelji (User Generated Content). Novost je naša vlastita produkcija videa pa tako sada Express vijesti, reportaže i sav ostali video sadržaj možete na portalu pratiti u zasebnoj rubrici te još zanimljivijem i opširnijem ruhu. Kako bismo zadovoljili potrebe užih ciljanih skupina, tu su i dvije podstranice - junior.24sata.hr za najmlađe te ljubimci.24sata.hr za sve ljubitelje životinja.

Portal 24sata.hr redovito svoje čitatelje, primarno od 18 do 45 godina, iznenađuje brojnim novitetima pa ga od početka ove godine možete pratiti i putem redizajniranog desktop izdanja, modernijeg mobilnog portala m.24sata.hr. Također, portal je dostupan i putem aplikacija za IOS i Android uređaje te kroz društvene mreže (Facebook fan stranica 24sata najveća je medijska stranica u Hrvatskoj, više od 1.000.000 fanova).

*pozicija br. 1, gemiusAudience

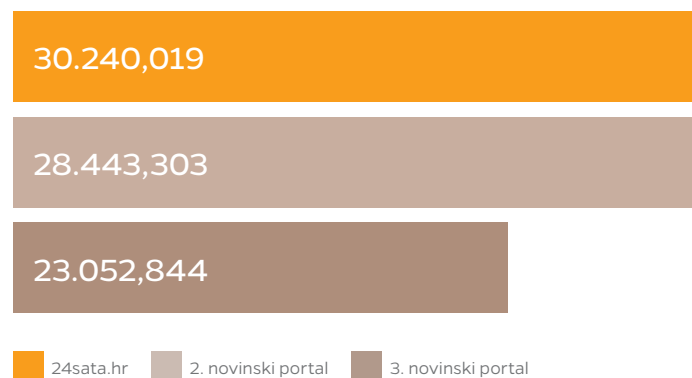


Stvarni korisnici



24sata.hr na mjesec posjeti preko 1.410.000 stvarnih korisnika.

Posjete



24sata.hr na mjesec posjeti 1.411.730 stvarnih korisnika. Portal bilježi i preko 30 milijuna posjeta i 113 milijuna otvorenih stranica mjesečno (gemiusAudience, listopad - prosinac 2015.).

Izvor: gemiusAudience, listopad - prosinac 2015

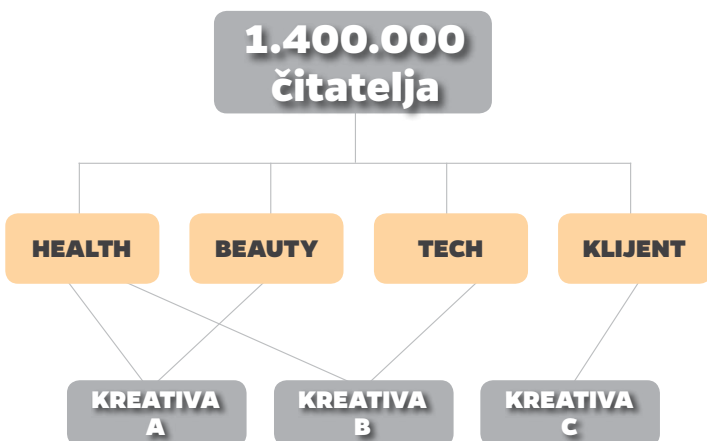
SOCIAL MEDIA

Support najveće in-house 'agencije' za društvene mreže. Putem društvenih mreža ostvarujemo povratnu komunikaciju s posjetiteljima i povećavamo doseg objava.



VISITOR INTEREST TARGETING

Interesno klasteriranje čitatelja za preciznije targetiranje. Prilagođavamo kampanje targetu i time pružamo bolji performance klijentu.



ACTIVE VIEW



Jedini jamčimo vidljivost banneru samo kada je korisnik doista "u ekranu".

RETARGETING



Pratimo zainteresiranog čitatelja na svim portalima i platformama 24sata te sukladno tome možemo servirati targetirane kampanje.

Standardni formati banneri

Rectangle



Half page



Leaderboard



Mega leaderboard



Billboard



Mega Billboard



Background



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika, podrubrika, članci	100
Half page	300x600	HP, naslovnice podrubrika, članci	110
Leaderboard	728x90	HP, naslovnice rubrika, podrubrika, članci	100
Mega leaderboard	1280x90 990x90	HP, naslovnice rubrika, podrubrika, članci	110

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Billboard	970x250	HP, naslovnice rubrika, podrubrika, članci	200
Mega Billboard	970x500	HP, naslovnice rubrika	400
Background	2x340x1050	HP, naslovnice rubrika	300
Floating	300x300		300
Mega floating	600x600		400

Standardni formati banneri

Ekstenzijski rectangle



Ekstenzijski half page



Ekstenzijski leaderboard



Ekstenzijski mega leaderboard



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Ekstenzijski rectangle	300x250 > 600x250	HP, naslovnice rubrika i podrubrika, članci	140
Ekstenzijski half page	300x600 > 600x600	HP, naslovnice podrubrika, članci	150
Ekstenzijski leaderboard	728x90 > 728x300	HP, naslovnice rubrika	140
Ekstenzijski mega leaderboard	1280x90 > 1280x300	HP, naslovnice rubrika	150
Ekstenzijski rectangle s videom	300x250 600x250	HP, naslovnice rubrika i podrubrika, članci	140
Portrait	300x1050		200

Inovativni formati banneri

Background Push down



Background Video total



Background Video + billboard



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background Push down	1680x1050	HP, naslovnice rubrika	500
Background Video total	2x 340x1050 1280x150	HP, naslovnice rubrika	400
Tandem (Bill + Back)		HP	400

Inovativni formati banneri

Takeover



Ticker



In image banner



Under image banner



Interaktivni formati

- Web kviz, igra, premetaljka, memory, puzzle, Spoji i osvoji, Pronađi razliku, RSS

Web kviz



Web igra



Slagalica (HTML 5)



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Takeover	970x250	HP, naslovnice rubrika	500
Ticker	1680x150	HP, naslovnice rubrika	250
In image	rezolucija < 1280 = 468x60 rezolucija > 1280 = 768x90	članak	100
Under image banner	rezolucija < 1280 = 575x100 rezolucija > 1280=685x100.	HP, članak	100

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Web kviz	900x600	showcase + najavni banneri na portalu 24sata.hr	na upit
Web igra	900x600	showcase + najavni banneri na portalu 24sata.hr	na upit
Razvoj i prilagodba	-	-	na upit
Slagalica (HTML 5)	300x300 / 900x600	showcase, unutar banneri, mobile	na upit

Promo / Premium sadržaj

- pozicija na HP
- za promo blok 4 pozicije članka ili direktni link na site oglašivača
- galerija slika
- video-clipovi
- linkovi

Promo blok



Premium blok



Specijal



Specijal članak



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Promo blok	na upit	Naslovnica	na upit
Premium blok	na upit	Naslovnica	na upit
Specijal	na upit	-	na upit
Specijal članak	na upit	-	na upit

PR / Native članak

- pozicija na HP ili naslovnica rubrika, mobile + desktop + aplikacija
- tekst
- galerija slika
- video-clipovi
- linkovi

Promo članak - naslovnica



Native direct



Native članak - sadržaj



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Native članak - sadržaj	-	desktop + mobile + aplikacija	20.000
Promo članak - naslovnica	-	HP, naslovnice	9.500
Native direct	300x300	HP, naslovnice rubrika i podrubrika	150



WEB

SPECIJALIZIRANI PORTALI

klokanica.hr | zdravakrava.hr | gastro.hr | budi.in

cool.hr | express.hr | autostart.hr

Najčitaniji portal za roditelje i one koji to žele postati

Personalizirani sadržaj prilagođen potrebama korisnika, funkcionalni alati i savjeti specijaliziranih stručnjaka čine adresu www.klokanica.hr mjestom koje odgovara na potrebe posjetitelja od trenutka planiranja trudnoće pa sve do zadnjih osnovnoškolskih dana djeteta. Nijedan roditelj nema odgovore na sva pitanja zbog čega forum i društvena mreža Klokanice čine jednu od glavnih funkcionalnosti portala i svakodnevnu stanicu mnogih mama i tata. Redakcija portala osluškuje potrebe korisnika i sadržajem, funkcionalnostima i stvaranjem bogate online zajednice stvara povjerenje posjetitelja i nudi im jedinstveno korisničko iskustvo.

Najčitaniji portal za roditelje (više od 240.000 čitatelja mjesečno)
Izvor: gemiusAudience (siječanj, 2016)



Standardni formati banneri

Rectangle



Halfpage



Leaderboard



Banner	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	Naslovnice rubrika, članci	100
Half page	300x600	Članci	110
Leaderboard	728x90	Naslovnice rubrika, članci	100

Standardni formati banneri

Billboard



Floating



Mega floating



Takeover



Banner	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Billboard	970x250	Naslovnice rubrika, članci	200
Floating	300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	600x600	HP, naslovnice rubrika	400
Takeover	900x600	HP, naslovnice rubrika	500

Standardni formati banneri

Background



Ticker



Banner	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	2x340x1050	HP, naslovnice rubrika, članci	300
Ticker	1680x150	HP, naslovnice rubrika, članci	250
PR članak	3500 znakova + foto/video + link	naslovnica, rubrike	4000
PR članak/Native	3500 znakova + foto/video + link	reportaža	7000

Najčitaniji portal o zdravlju i vitalnosti

Iza osvijetšenog i razigranog lika Zdrave Krave, čvrsto stoji profesionalni tim autora, stručnjaka i suradnika koji svojim korisnicima svakodnevno razotkriva pojam zdravog života i omogućuje da bavljenje temama iz područja vitalnosti, ekologije i psihologije protekne u dobroj atmosferi. Uz stručne članke, video sadržaje i pouzdane savjete, jednostavna misija osnovnog sadržaja je utjecati na životne i prehrambene navike posjetitelja i približiti im pojam zdravog životnog stila. Brojka koja cijeli tim Zdrave Krave čini iznimno ponosnim je preko 140.000 registriranih korisnika koji dijele svoja iskustava, zdrave recepte i trikove, dvojbe i nedoumice. Velika online zajednica ljubitelja zdravog životnog stila omogućuje nam da oslušujemo potrebe tržišta i nudimo inovativna i praktična rješenja. Portal zdravakrava.hr za svoje čitatelje također organizira razne offline projekte - primjerice, na edukativnim tribinama posjetitelji mogu čuti savjete stručnjaka, pronaći rješenje svojih problema i razmijeniti iskustva.

(više od 320.000 čitatelja mjesečno)
Izvor: gemiusAudience (siječanj, 2016)



Standardni formati bannerera

Rectangle



Leaderboard



Mega Leaderboard



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika i podrubrika, članci	100
Leaderboard	728x90	naslovnice rubrika, članci	100
Mega Leaderboard	945x90	naslovnice rubrika, članci	110

Standardni formati banneri

Floating



Mega floating



Billboard



Takeover



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400
Billboard	945x250	naslovnice rubrika, članci	200
Takeover	900x600	HP, naslovnice rubrika	500

Standardni formati banneri

Background



Branding alata i rubrika



Ticker



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	2x340x1050	HP, naslovnice rubrika, članci	300
Branding alata i rubrika	Branding footer zone + rectangle banner	-	na upit
Ticker	1680x150	HP, naslovnice rubrika, članci	250

Standardni formati

PR članak - objava



PR članak - reportaža



Newsletter - nagradna igra



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
PR članak - objava	3500 znakova + foto/video + link	Naslovnice rubrika	4000
PR članak - reportaža/Native	3500 znakova + foto/video + link	Naslovnice rubrika	7000
Newsletter nagradna igra	-	Prema registriranim korisnicima	15000

Gastro.hr je mjesto gdje se čitatelji zaljubljuju u kuhanje, gastronomiju i enologiju te nove mirise i okuse!

Gastro.hr je kulinarški portal koji čitateljima nudi puno više od samih recepata. To je zajednica zaljubljenika u hranu i kuhanje, istraživanje i isprobavanje novih sastojaka i ideja. Gastro.hr čini zajednicu vrhunskih chefova i najboljih gastro blogera te potpunih amatera koji zajedno čine jedinstvenu sinergiju.

Sadržaj stranice kombinacija je tradicionalnog i modernog svijeta gastronomije koja cilja žene i muškarce u dobi od 25 do 45 godina sa sklonošću prema kulinarstvu i kulturi prehrane, i teži postati središnje mjesto za pronalaženje i dijeljenje recepata i savjeta o kuhanju i uživanju u hrani.

Vodeći kulinarški portal (više od 286.000 čitatelja mjesečno)
Izvor: gemiusAudience (siječanj, 2016)



Standardni formati banneri

Halfpage



Rectangle



Leaderboard



Ticker



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika, članci	100
Half page	300x600	naslovnica, rubrike, članci	110
Leaderboard	728x90	naslovnice rubrika, članci	100
Ticker	1680x150	HP, naslovnice rubrika, članci	250

Standardni formati banneri

Mega leaderboard



Billboard



Floating



Mega floating



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Mega leaderboard	974x90	naslovnice rubrika, članci	110
Billboard	970x250	naslovnice rubrika, članci	200
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400

Standardni formati banneri

Background



Takeover



PR članak - objava



Objava recepta



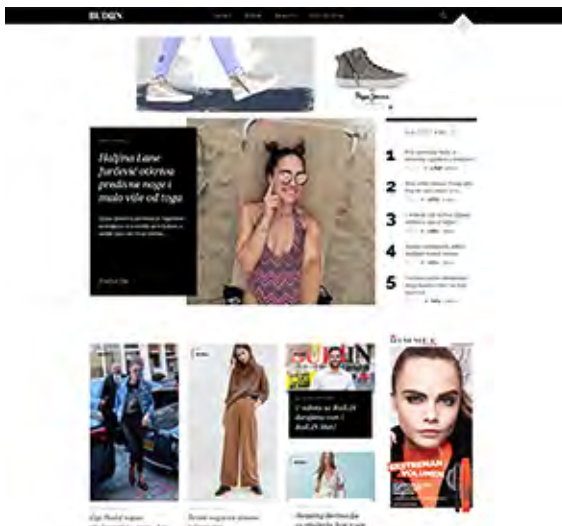
BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	2x340x1050	HP, naslovnice rubrika, članci	300
Takeover	900x600	HP, naslovnice rubrika	500
PR članak - objava	3500 znakova + foto/video + link	HP, naslovnice rubrika	4000
PR članak - reportaža/Native	3500 znakova + foto/video + link	HP, naslovnice rubrika	7000
Objava recepta	1500 znakova + foto/video + link	HP, naslovnice rubrika	2000

Najčitaniji portal o modi i ljepoti

Budi.IN je najposjećenija* hrvatska internetska stranica za modu i ljepotu koja se primarno obraća samosvjesnim i urbanim ženama (18-34 godine) koje slijede i stvaraju trendove. Dizajn, sadržaj i uređivačka politika u potpunosti ispunjavaju želje i preferencije ciljane publike - ova se stranica bavi modom, ljepotom, dizajnerskim temama i novim urbanim mjestima za izazak.

Budi.IN je portal koji na jednom mjestu okuplja najveću zajednicu ljubitelja mode, ljepote, lifestyle i dobrog načina života. Svaki dan donosi teme koje inspiriraju, nadahnjuju ali i educiraju. Svojoj publici na raspolaganju su tako osim članaka, fotogalerija, tematskih specijala i video tutorijali redakcije te brojni interaktivni alati i nagradni natječaji. Budi.IN također organizira i beauty radionice namjenjene onima koji uvijek žele biti ispred svih.

Najčitaniji portal o modi i ljepoti (više od 160.000 čitatelja mjesečno)
Izvor: gemiusAudience (prosinac, 2015)



Standardni formati banneri

Rectangle



Halfpage



Leaderboard



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika, članci	100
Half page	300x600	članci	110
Leaderboard	728x90	naslovnice rubrika, članci	100

Standardni formati banneri

Billboard



Floating



Mega floating



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Billboard	970x250	naslovnice rubrika, članci	200
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400

Standardni formati banneri

Background



Takeover



PR članak - objava



PR članak - reportaža



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	2x340x1050	HP, naslovnice rubrika, članci	300
Takeover	900x600	HP, naslovnice rubrika	500
Ticker	1680x150	HP, naslovnice rubrika, članci	250
Branding alata i rubrika	Branding footer zone + rectangle banner	-	na upit
PR članak	3500 znakova + foto/video + link	HP, naslovnice rubrika	4000
PR članak - reportaža/Native	3500 znakova + foto/video + link	HP, naslovnice rubrika	7000

Teen ekipa čita cool.hr!

Nakon što se od kraja 2014. godine na kioscima može pronaći magazin Cool kao samostalan proizvod i to u novom i kreativnijem izdanju, tinejdžeri u omiljenim temama mogu uživati i na portalu cool.hr! Najnovije vijesti i životne priče celebova, prijedlozi frizura i stylinga te slatke teme o ljubavi, prijateljstvu i školi samo su dio cool sadržaja kojeg svakodnevno pripremamo našim teen korisnicima na svim online platformama.

Najčitaniji portal o teen populaciji (više od 180.000 čitatelja mjesečno)
Izvor: gemiusAudience (siječanj, 2016)



Standardni formati banneri

Rectangle



Leaderboard



Mega leaderboard



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika i podrubrika, članci	100
Leaderboard	728x90	naslovnice rubrika, članci	100
Mega Leaderboard	945x90	naslovnice rubrika, članci	110

Standardni formati banneri

Floating



Mega floating



Billboard



Takeover



Background



Halfpage



Ticker



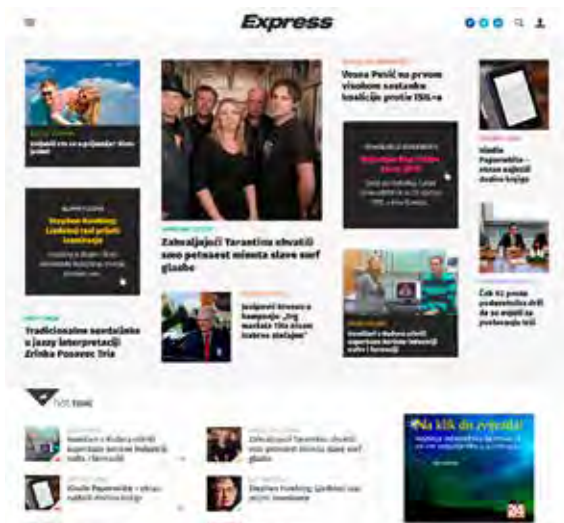
BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400
Billboard	970x250	naslovnice rubrika, članci	200
Takeover	900x600	HP, naslovnice rubrika	500

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	2x340x1050	HP, naslovnice rubrika	300
Half page	300 x 600	članci	110
Ticker	1680x150	HP	250
Promo članak			4.000
Native članak			7.000

Najmoderniji hrvatski društveno-politički portal

Portal Express.hr namijenjen je visokoobrazovanoj i 'zahtjevnijoj' publici, koja želi sadržaj iz politike, društva, ekonomije, kulture i znanosti, obrađen na način koji daje cjelovit pogled na svijet oko nas. Slijedeći uspjeh najbrže rastućeg tjednika Express, portal okuplja generaciju koja će oblikovati našu budućnost, koji su znatiželjni, kritični, imaju znanja i vještine te žele izraziti svoje mišljenje. Iz tih im razloga redakcija portala svakodnevno donosi najzanimljivije političko-društvene teme, najiscrpnije analize aktualnih događanja i kolumne poznatih autora.

Najčitaniji portal o političko-društvenim temama (više od 500.000 čitatelja mjesečno)
Izvor: gemiusAudience (siječanj, 2016)



Standardni formati banneri

Rectangle



Leaderboard



Mega leaderboard



Halfpage



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika i podrubrika, članci	100
Leaderboard	728x90	naslovnice rubrika, članci	100
Mega Leaderboard	945x90	naslovnice rubrika, članci	110
Half page	300 x 600	naslovnice rubrika, članci	110

Standardni formati banneri

Floating



Mega floating



Billboard



Takeover



Background



Branding rubrika i alata



Ticker



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400
Billboard	970x250	naslovnice rubrika, članci	200
Takeover	900x600	HP, naslovnice rubrika	500
Native/Reportaža			7.000

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	2x340x1050	HP, naslovnice rubrika, članci	300
Branding alata i rubrika	Branding footer zone + rectangle banner	-	na upit
Ticker	1680x150	HP, naslovnice rubrika, članci	250
Promo članak			4000

Najposjećeniji web portal za obožavatelje limenih ljubimaca

Svaki novi dan donosi testiranja vozila, izvještaje, intervjue, kolumne i najnovije vijesti iz auto industrije. Stranica stavlja naglasak na vizualnu komponentu te kroz atraktivne fotografije i tekstove drži ljubitelje ceste u toku s aktualnostima.

Jednostavani atraktivan dizajn omogućava laku navigaciju, dok responzivnost portala osigurava odlično iskustvo smartphone korisnicima.

Najčitaniji portal o auto industriji (više od 80.000 čitatelja mjesečno)
Izvor: gemiusAudience (siječanj, 2016)



Standardni formati banneri

Rectangle



Leaderboard



Mega leaderboard



Halfpage



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika i podrubrika, članci	100
Leaderboard	728x90	naslovnice rubrika, članci	100
Mega Leaderboard	974x90	naslovnice rubrika, članci	110
Halfpage	300 x 600	naslovnice rubrika, članci	110

Standardni formati banneri

Floating



Mega floating



Billboard



Takeover



Background



PR članak - objava



Ticker



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400
Billboard	970x250	naslovnice rubrika, članci	200
Takeover	900x600	HP, naslovnice rubrika	500

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	2x340x1050	HP, naslovnice rubrika, članci	300
PR članak - objava	3500 znakova + foto/video + link	HP, naslovnice rubrika	4000
Ticker	1680x150	HP, naslovnice rubrika, članci	250
Native			7000

Organizacija SMS nagradnih igara i kvizova

- logistička podrška
- promocija kroz tiskano i web izdanje



Izrada web stranica

Izrada aplikacija

- izrada specijaliziranih aplikacija za web i mobile okruženje



Integrirana usluga

Usluga praćenja koncertnih, sportskih i društvenih događanja, presica, proslava i dr. :

- Izrada foto i video dokumentacije
- Izrada pisanih materijala opisa događanja
- Objava materijala o događanju kao plaćene objave (print, web)

Skala rabata

Osnovni popust	Jednokratne uplate za kampanje (količinski popust se ostvaruje na netto cijenu prije količinskog popusta)	Količinski popust
15%	> 10.000kn	10%
	> 15.000kn	15%
	> 20.000kn	20%
	> 30.000kn	25%

- Sve navedene cijene i financijske obaveze izražene su u kunama i bez PDV-a
- Nadoplate - 30% na osnovnu cijenu za promociju u isključivo jednoj kategoriji

Uz planiranje i zakup kampanja, prodajni tim osigurava i:

- **savjetovanje** — na osnovi zadanih parametara i cilja kampanje, savjetujemo vas o optimalnom načinu promocije u web okruženju
- **personalizaciju** — svakom klijentu pristupamo individualno i predlažemo rješenja za ostvarenje cilja kampanje, nakon kampanje dobivate jasan feedback
- **realizaciju** — izrađujemo nova i optimiziramo/prilagođavamo postojeća kreativna rješenja za potrebe internetske promocije

Izrada i upiti

Za tehničke upute o izradi bannera ili ponude, kontaktirajte nas na digital@24sata.hr

Dostava

- Rok za dostavu bannera je najkasnije jedan radni dan prije naručenog početka prikazivanja kampanje ili kraće ako je tako dogovoreno.
- Banneri se mogu dostaviti e-mailom na adresu: **digital@24sata.hr**
- Uz banner navedite i točan link na koji banner usmjerava posjetitelje
- Prihvatljivi formati zapisa datoteka:
 - statični gif/jpg: rezolucija 72 dpi
 - animirani gif: rezolucija 72 dpi
 - HTML 5 - težina bannera do 300 KB
- Naručitelj jamči za sve dostavljene bannere i oglase, u skladu s važećim propisima RH, regulira svoju obvezu prema trećim osobama po osnovi autorskih i drugih prava te će eventualno potraživanja trećih po osnovi ove stavke u cijelosti preuzeti na sebe.
- 24sata ne odgovara za sadržaj promidžbenih poruka oglašivača niti za kvalitetu dostavljenih materijala te zadržava pravo neobjavljivanja oglasa ako oglas ne zadovoljava uobičajene tehničke standarde.
- 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni banner ili oglas.



MOBILE

24sata.hr | zdravakrava.hr | budi.in | gastro.hr | klokanica.hr

cool.hr | express.hr

Vijesti dostupne u svako doba, gdje god se nalazili

Posjetitelji portala 24sata.hr informirani su gdje god se nalaze i u svakom trenutku jer su im najnovije vijesti i zanimljivosti dostupne na mobilnim uređajima. Sadržaju mogu pristupiti putem aplikacija za iOS i Android uređaje te putem mobilnog portala m.24sata.hr.

Kako portal više od 50% naših korisnika (veljača 2016.) posjećuje sa mobilnih platformi, Android i iOS aplikacije te mobilni portal nedavno su prošli kroz temeljit redizajn. Time su postali vizualno atraktivniji, a dodane su im brojne nove funkcionalnosti te je u potpunosti poboljšano korisničko iskustvo.

Uspjehu aplikacija u prvih sedam mjeseci od lansiranja svjedoče sljedeće brojke*:

- Ukupno 853.506 preuzimanja
- 297.389 jedinstvenih korisnika (mjesečni prosjek)
- 14.425.564 otvaranja aplikacija (mjesečni prosjek)
- 87.599.273 prikazivanja (mjesečni prosjek)
- U kategorijama news aplikacija, obje drže prvo mjesto na GooglePlay, odnosno iTunes App Store-u

*Izvor: Google Analytics (siječanj, 2016)



Standardni banner



Billboard



Rectangle



Takeover



mWall



Inscreen footer



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Standardni banner	320x50	HP, naslovnice rubrika, članci	100
Billboard banner	320 x 100	HP, naslovnice rubrika, članci	150
Rectangle banner	300 x 250	HP, naslovnice rubrika, članci	200
Takeover banner	750x1254	HP, naslovnice rubrika, članci	500
mWall	60x550	članci (na rezoluciji većoj od 360px)	350
Inscreen footer	150x150, veličina prikaza 50x50	HP	10000

Mobilni halfpage



Video takeover



Video rectangle



Mini scroller



Interscroller



Swell



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Mobilni Halfpage	300x600	HP	300
Video takeover	750 x 1254	HP, naslovnice rubrika, članci	500
Video rectangle	300 x 250	HP, naslovnice rubrika, članci	200
Mini scroller	300x250	Članci	250
Interscroller	750x1254	Članci	350
Swell	300x50 > 300x300	Članci	300

Svi naši portali na mobilnim uređajima

budi.in



klokanica.hr



zdravakrava.hr



gastro.hr



express.hr



cool.hr





VIDEO

24sata

24sata stvara najgledaniji online video sadržaj u Hrvatskoj!

Gledanost videa na portalu 24sata.hr viša je nego u bilo kojeg konkurenta u Hrvatskoj, a u prilog tome govore i brojke od **10 milijuna** pregleda video sadržaja mjesečno. Ovakav uspjeh rezultat je truda desetero članova naše video redakcije koja od travnja 2014. svakodnevno proizvodi i objavljuje **10 do 15 priloga u Express Vijestima** te povremeno 'How to' sadržaj, intervjuje s poznatima i mnoge druge formate. Portal 24sata.hr time je postao **prvi u državi koji sustavno samostalno proizvodi video sadržaj u svim segmentima** - i informativne i zabave i edukacije, a na jednom ga mjestu možete pratiti na **24sata.hr/videotv**.

Osim za 24sata.hr, redakcija proizvodi i video sadržaj za naše specijalizirane portale **zdravakrava.hr, budi.in, klokanica.hr, gastro.hr, cool.hr, express.hr i autostart.hr** pa je gledanost video sadržaja i na njima porasla što pozitivno utječe na kvalitetu i percepciju portala.



IN article video



Pre-roll video

Naziv	Format	Smještaj	CPM/kn
Pre-roll video	do 30"	ROS	250
Pre-roll video	do 15"	ROS	200
IN article video	30"	ROS	150
Produkcija video sadržaja			na upit



You Tube kanal

24sata



YouTube kanal koji okuplja najbolje regionalne blogere koji snimaju video sadržaj

Video je budućnost interneta, a mi smo prvi u Hrvatskoj koji video format dižemo na novu razinu.

ZAŠTO SE TOLIKO VJERUJE YOUTUBERIMA?

Iskreni su, Prijateljski odnos s gledateljima, Stav kojem se vjeruje, Strast u kreiranju sadržaja, Utjecajni.

TKO SU YOUTUBERI NA KANALU?

Najpoznatiji YouTuberi s najvjernijom publikom. Mlada entuzijastična ekipa koja voli snimati video sadržaj na temu: Ljepota, Podvale, Eksperimenti, Izazovi, Video Blogovi

BEAUTY BLOGGER

Mashin'theBeauty: Njezina strast su šminkanje i frizure. Od nje ćete naučiti sve beauty trikove koji će vas spasiti!

ZABAVA

thelazyWAVE - DAVOR I PETRA: Najpopularniji youtuberi u Hrvatskoj. Specijalnost su im izazovi i uradi sam videa. Oni su vaši novi prijatelji!

EXTREME MAKE UP

BibiAndy: Specijalnost su joj transformacije uz pomoć šminke. Ona će vam pomoći da nadvladate strah!

COMEDY (PRANK, EXPERIMENT)

Magic Leon: Specijalnost su mu prankovi. Jao si ga njegovoj curi – ona je glavni akter njegovih podvala.

COMEDY (PRANK, EXPERIMENT)

SP Parody: Ova tri frajera vrhunski se zabavljaju snimajući videe. Najviše vole snimati podvale, socijalne eksperimente kao i parodije.

JOOMBOOS okvirni cjenik*

Naziv	HRK/ Pregled	Maksimalan broj pregleda do kojeg se naplaćuje	Mediji kroz koje se plasira video	Cijena
Beauty/Vlogs	0,50	20.000	Mediji kojij najbolje targetiraju ciljanu skupinu (npr. BudiIN, Cool, Zdrava krava)	10.000
Comedy (Socijalni eksperimenti, Skecevi, Izazovi)	0,20	50.000	Kombinacija targetiranog medija i medija sa širokim dosegom	10.000
Pranks	0,10	100.000	Najsiri doseg kroz sve medije Styria grupe i socijalne mreže (npr. 24sata.hr, Facebook 24sata...)	10.000
Fiksna cijena kreativnog koncepta i produkcije			4.900,00 kn	

* svaka ponuda se radi individualno ovisno o potrebama i željama klijenta

* svaki video objavljuje se i trajno ostaje na YouTube kanalu JOOMBOOS (trenutačno 6.000 pretplatnika) te se u skladu s kategorijom promovira kroz medije 24sata grupe unutar 30 dana od objave videa

* prema navedenom cjeniku svaki video se naplaćuje do gore navedenog broja pregleda. Svi dodatni pregledi nakon 30 dana od objave se ne naplaćuju što će u konačnici značiti znatno nižu cijenu pregleda za klijenta

BEAUTY BLOGGER

Mashin'theBeauty



Mashin'theBeauty: Njezina strast su šminkanje i frizure. Od nje ćete naučiti sve beauty trikove koji će vas spasiti!

- Facebook - 15.000
- Instagram - 22.500
- YouTube - 24.500

Ukupno gledanja YT - 2.200.500

COMEDY (PRANK, EXPERIMENT)

Magic Leon



Specijalost su mu prankovi. Jao si ga njegovoj curi – ona je glavni akter njegovih podvala.

- Facebook - 8.400
- YouTube - 2.200

Ukupno pregleda YT - 280.900

ZABAVA

thelazyWAVE - DAVOR I PETRA



Najpopularniji youtuberi u Hrvatskoj. Specijalnost su im izazovi i uradi sam videa. Oni su vaši novi prijatelji!

- Facebook - 12.470
- Instagram ukuopno oboje: 206.000
- YouTube - 110.300

Ukupno YouTube - 9.990.800

COMEDY (PRANK, EXPERIMENT)

SP Parody



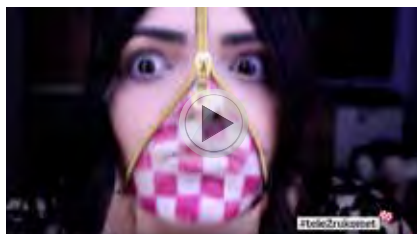
Ova tri frajera vrhunski se zabavljaju snimajući videe. Najviše vole snimati podvale, socijalne eksperimente kao i parodije.

- Facebook - 6.000
- Instagram - 8.941
- YouTube - 10.600

Ukupno pregleda YT - 6.200.600

EXTREME MAKE UP

BibiAndy



Specijalnost su joj transformacije uz pomoć šminke. Ona će vam pomoć da nadvladate strah!

- Facebook - 36.000
- Instagram - 48.800
- YouTube - 37.600

Ukupno pregleda YT - 6.700.500

PRANK (SKETCH)

U ZDRAV MOZAK, Davor Jurković



Specijalnost su mu prankovi.

- YouTube - 50.000

Ukupno pregleda YT - 28.450.300

Multimedijska platforma malo troši, sjajno radi

Naši kotačići
rade za vas

ODUŠEVITE SE PERFORMANSAMA
I OSTVARITE NAJVEĆI POVRAT
INVESTICIJE:



najveći doseg i najširi portfelj
2 000 000 kontakata



najpovoljnija cijena
po kontaktu



multimedijalnost
print, web, mobile, video





Multi
medijska
platforma
radi za vas

24
S A T A