



# TFA

TWENTYFOUR AGENCY

# CJENIK 2012.

**1,500.000** KORISNIKA SVAKI DAN **PRINT | ONLINE | TELEVIZIJA | MOBILE**

# 2012.

## Siječanj

NED	PON	UTO	SRI	ČET	PET	SUB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## Veljača

NED	PON	UTO	SRI	ČET	PET	SUB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

## Ožujak

NED	PON	UTO	SRI	ČET	PET	SUB
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## Travanj

NED	PON	UTO	SRI	ČET	PET	SUB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

## Svibanj

NED	PON	UTO	SRI	ČET	PET	SUB
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## Lipanj

NED	PON	UTO	SRI	ČET	PET	SUB
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Sadržaj dostupan od 0 do 24, 366 dana u godini!

## Srpanj

NED	PON	UTO	SRI	ČET	PET	SUB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## Kolovoz

NED	PON	UTO	SRI	ČET	PET	SUB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## Rujan

NED	PON	UTO	SRI	ČET	PET	SUB
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

## Listopad

NED	PON	UTO	SRI	ČET	PET	SUB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

## Studeni

NED	PON	UTO	SRI	ČET	PET	SUB
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

## Prosinac

NED	PON	UTO	SRI	ČET	PET	SUB
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



Twenty Four Agency je zajedničko ime za sve specijaliste za prodaju medijskih rješenja unutar 24sata i svih njegovih brandova. TFA agenti pružaju vam najbolji media mix i izradu kreativnih rješenja na svim platformama 24sata, s dosegom do 1,500.000 ljudi dnevno.

Mi smo vaša ulaznica za novine 24sata, tjednik 24sataExpress, 24JUNIOR, ostala tiskana izdanja 24sata, 24sata TV i portale 24sata.hr, zdravakrava.hr, pametnakuna.hr, budi.in.

**Twenty four agency.**

**Za svakog klijenta, za svaki problem, za svaki budžet – za svaki slučaj.**

Dragi prijatelji i partneri,

pred vama je cjenik oglasnog prostora za sve platforme **24sata za 2012. godinu: print, web, TV i mobile**. Sve novosti ovogodišnjeg cjenika pronaći ćete na stranicama koje su pred vama, a naši TFA agenti rado će vam ih i dodatno pojasniti.

S veseljem predstavljamo i **glavnu novost**: od 1. siječnja 2012. glavni temelj za definiranje cijena oglasnog prostora dnevnih novina 24sata bit će prodana naklada. Novi sustav naplate direktno povezuje ulaganje klijenata odnosno agencije s prodajnim rezultatima novina.

Ovaj iskorak prema još transparentnijem sustavu naplate moguć je zbog **sudjelovanja 24sata u projektu ABC Hrvatska** koji će osigurati svakodnevnu neovisnu potvrdu prodane naklade (koja je u 2011. godini iznosila prosječno 145.310 primjeraka).

ABC je organizacija prisutna u čak 38 zemalja čiji je cilj oglašivačima i agencijama ponuditi istinite i relevantne podatke za efikasnije ulaganje u oglašavanje u tiskanim medijima. Osim standardnih periodičkih certifikata ABC-a uvodimo i svakodnevno objavljivanje prodajnih rezultata na službenim stranicama ABC-a ([www.abchrvatska.hr](http://www.abchrvatska.hr)), ali i na našoj korporativnoj stranici [www.24sata.biz](http://www.24sata.biz). Svi rezultati se dodatno kontroliraju i verificiraju od strane ABC-a.

Jako smo ponosni na novosti koje vam predstavljamo jer smatramo da će dodatno unaprijediti medijsko tržište, učiniti ga transparentnijim i efikasnijim, a našu suradnju učiniti još boljom.

Srdačan pozdrav,

Ivan Gale  
Direktor prodaje medijskih rješenja



**Multimedijski doseg:**

**1,500.000** KORISNIKA DNEVNO

## PRINT

**1.000.500** čitatelja dnevno<sup>1</sup>

**24sata dnevne novine**

911.849 čitatelja dnevno

**24sataExpress**

165.000 čitatelja tjedno

**24JUNIOR**

30.000 čitatelja tjedno

## ONLINE

**812.000** jedinstvenih posjetitelja<sup>2</sup>

**24sata.hr**

760.000 jedinstvenih posjetitelja

**Zdravakrava.hr**

110.000 jedinstvenih posjetitelja

**Budi.in**

103.000 jedinstvenih posjetitelja


**Pametnakuna.hr**

75.000 jedinstvenih posjetitelja

## TELEVIZIJA

dnevni doseg do **220.000** gledatelja<sup>3</sup>

 Korisnici jedne platforme

 Korisnici više platforma

<sup>1</sup> Prosječni broj čitatelja (Izvor: MEDIAPuls, siječanj-rujan, 2011.)

<sup>2</sup> Broj jedinstvenih posjetitelja mjesečno (Izvor: gemiusAudience, siječanj-listopad 2011.)

<sup>3</sup> Prosječni broj gledatelja (Izvor: Ipsos Puls, listopad 2010.)

**PRINT | ONLINE | TELEVIZIJA | MOBILE**



# SADRŽAJ **PRINT**

<b>10</b>	naklada
<b>11</b>	čitanost
<b>14</b>	opći uvjeti oglašavanja
<b>17</b>	rokovi predaje narudžbi i gotovih materijala
<b>18</b>	rubrike 24sata
<b>19</b>	izračun cijene oglasa
<b>20</b>	standardni formati oglasa
<b>21</b>	cjenik i naklade
<b>23</b>	oglašavanje u pojedinim regijama
<b>24</b>	posebni formati oglasa
<b>33</b>	umetanje promidžbenih materijala
<b>34</b>	standardni prilozi 24sata
<b>35</b>	dodatna izdanja 24sata
<b>36</b>	indeksi i formati priloga SportAutiKomadi
<b>38</b>	indeksi i formati priloga TV tjedan
<b>40</b>	indeksi i formati mjesečnika Lifestyle
<b>42</b>	indeksi i formati tjednika skuhatčute
<b>44</b>	indeksi i formati tjednika Najljepše priče
<b>46</b>	cjenik i formati tjednika 24sataExpress
<b>48</b>	cjenik i formati mjesečnika 24JUNIOR
<b>50</b>	indeksi i formati za tematske priloge A5 formata
<b>51</b>	grafičke upute za predaju gotovih oglasa



11.000,00 EUR

... BROJ 1444, GODINA V | WWW.24SATA.HR

# 24 SATA



**PRIOLOG VIC: VELIKA DOZA  
SMIJEHA ZA 1. TRAVNJA**  
Seksi karikature i najbolje...

**USKRS U DU  
DELICIJE**  
Najfinija čokolada u uskršnom  
pakiranju od 50g, 100g i 200g  
bjele čokolade prigodan su uskr  
Dućani **DELICIJE**: Tesli  
centar u Zagrebu, Obala hrvatsko  
preporoda 7 i Morpurгова poljana

PETAK, 25. STUDENOG 2011. | 24SATA | 24SATA | 5

**NAJČITANIJE I NAJPRODAVANIJE  
NOVINE U HRVATSKOJ...**

**Današnji broj 24sata tiskan  
je u 293.581\* primjerku**  
\* Uključuje 50.000 primjeraka popodnevnog izdanja

2 | 24SATA | 24SATA | PETAK, 25. STUDENOG 2011.

# 24 SATA



**DNEVNI  
KOMENTAR**  
Piše:  
**BORIS  
RAŠETA**

>> e-mail: [boris.raseta@24sata.hr](mailto:boris.raseta@24sata.hr)

TRŽIŠTE

**Provalija je tu, iza  
zavoja, a država na  
automatskom pilotu**



# Najprodavanije dnevne novine u Hrvatskoj

Prosječna prodana naklada po danima u tjednu

PRODANA NAKLADA

PROMOTIVNO POPODNEVNO IZDANJE

<b>pon</b>	<b>135.926</b>	<b>50.000</b>
<b>uto</b>	<b>135.934</b>	<b>50.000</b>
<b>sri</b>	<b>133.534</b>	<b>50.000</b>
<b>čet</b>	<b>134.433</b>	<b>50.000</b>
<b>pet</b>	<b>186.882</b>	<b>50.000</b>
<b>sub</b>	<b>137.415</b>	
<b>ned</b>	<b>154.883</b>	

Izvor: 24sata, za siječanj - studeni 2011.

## Dvostruko čitaniji od ostalih dnevnih novina!

Prosječan broj čitatelja dnevno

**DOSEG:** 24,6 %

**POPULACIJA:** 911.849

**24sata**

**DOSEG:** 9.9 %

**POPULACIJA:**  
366.120

**2.  
dnevne  
novine**

**DOSEG:** 9.6 %

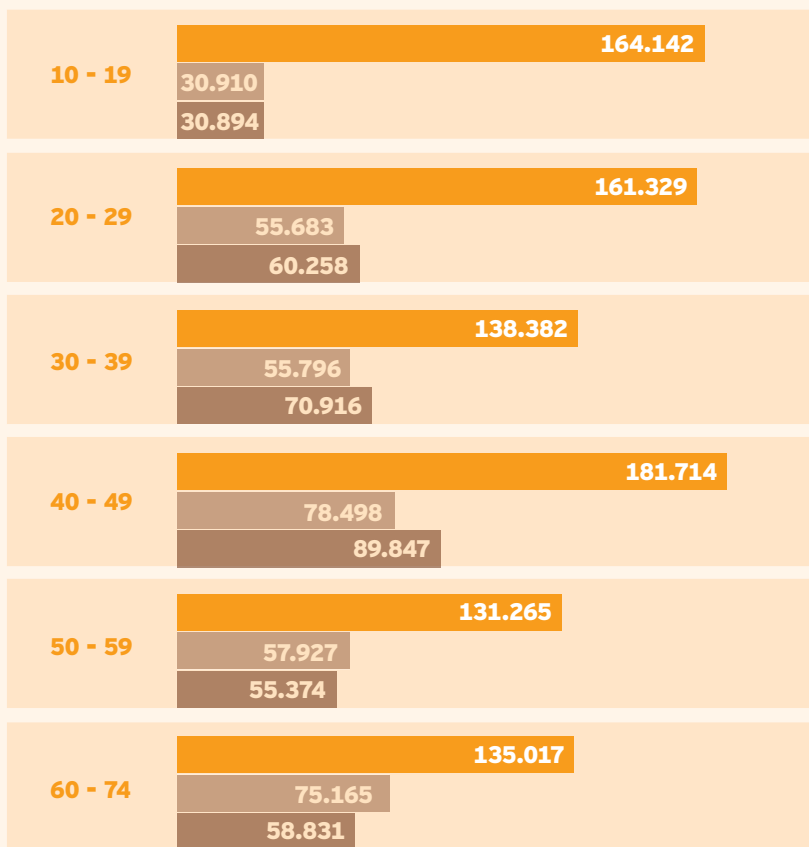
**POPULACIJA:**  
353.979

**3.  
dnevne  
novine**

Izvor: Ipsos Puls, MEDIApuls, za siječanj - rujun 2011.

## Najčitaniji u svim dobnim skupinama

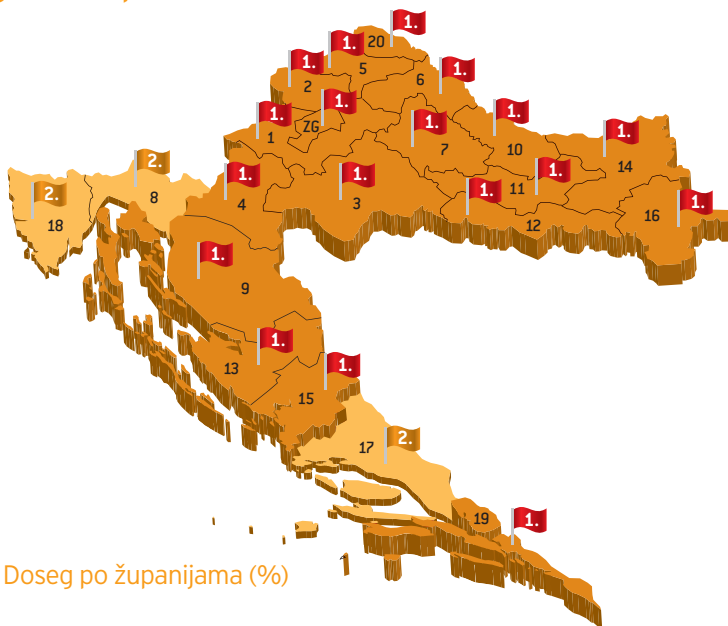
Prosječan broj čitatelja dnevno po dobnim skupinama



24sata
  2. novine
  3. novine

Izvor: Ipsos Puls, MEDIApuls, za siječanj - rujan 2011.

## Broj 1 u 17 županija i gradu Zagrebu: jedine prave nacionalne novine!



Doseg po županijama (%)

1	Zagrebačka županija	27,3%	13	Zadarska županija	29,6%
2	Krapinsko-zagorska županija	32,4%	14	Osječko-baranjska županija	18,7%
3	Sisačko-moslavačka županija	23,1%	15	Šibensko-kninska županija	25,1%
4	Karlovačka županija	28,2%	16	Vukovarsko-srijemska županija	19,8%
5	Varaždinska županija	33,7%	17	Splitsko-dalmatinska županija	21,1%
6	Koprivničko-križevačka županija	23,9%	18	Istarska županija	25,0%
7	Bjelovarsko-bilogorska županija	24,1%	19	Dubrovačko-neretvanska županija	27,3%
8	Primorsko-goranska županija	20,3%	20	Medimurska županija	34,8%
9	Ličko-senjska županija	28,0%	ZG	Grad Zagreb	24,5%
10	Virovitičko-podravska županija	21,2%			
11	Požeško-slavonska županija	22,2%			
12	Brodsko-posavska županija	25,9%			

Izvor: Ipsos Puls, MEDIApuls, za siječanj - rujan 2011.

**1.** 24sata - najčitanije  
dnevne novine

**2.** 24sata - druge najčitanije  
dnevne novine

### Skala rabata

Agencija	Financijske obveze klijenata (neto po odbijenim popustima)	Količinski popust
20%	50.000,00 - 99.999,00 kn	10%
	100.000,00 - 199.999,00 kn	13%
	200.000,00 - 399.999,00 kn	16%
	400.000,00 - 799.999,00 kn	19%
	800.000,00 - 1.299.999,00 kn	22%
	1.300.000,00 - 1.899.999,00 kn	25%
	1.900.000,00 - 2.599.999,00 kn	28%
	2.600.000,00 - i više kn	31%

Agencija za oglašavanje stječe pravo na agencijski popust sklapanjem ugovora o oglašavanju u skladu sa sljedećim uvjetima:

- Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te mora ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za oglašivače u novinama 24sata, izdavača 24sata. Na zahtjev 24sata agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju prethodno iznesenih uvjeta.
- Agencije i direktni klijenti dužni su ispostaviti instrument osiguranja plaćanja pri potpisivanju ugovora ili prije tražene objave oglasa.
- Agenciji se odobrava agencijski popust od 20% ako ugovori i realizira promidžbu za najmanje dva klijenta u najmanjoj financijskoj obvezi od 100.000,00 kuna neto po odbijenim popustima.
- Agencijski klijent stječe pravo dodatnog popusta prema skali rabata pod uvjetom sklapanja godišnjeg trojnoga ugovora između oglašivača, agencije za oglašavanje i 24sata (popusti se ne zbrajaju). Ako klijent tijekom trajanja ugovora odluči povećati svoju financijsku obvezu, novonastala situacija rješavat će se aneksom ugovora.

Dodatni popusti koji proizlaze iz povećanja financijske obveze odobravat će se prema skali rabata, a stupaju na snagu danom potpisa aneksa ugovora. Dodatni popusti neće se obračunavati retroaktivno.

- Ugovorene agencije i direktni oglašivači dužni su podmiriti plaćanje osam dana od objave oglasa u novinama 24sata izdavača 24sata. U suprotnom, 24sata zadržava pravo zaračunavanja zatezних kamata. Koristi li oglašivač za objave promidžbenih poruka u novinama 24sata, izdavača 24sata, više agencija, za odobrenje ugovorenog popusta kao osnova uzima se ukupni zbroj vrijednosti promidžbenih poruka tijekom jedne kalendarske godine.
- Za neispunjavanje ugovora, odnosno ako oglašivač ili agencija ne realizira objave oglasa ukupne financijske vrijednosti prema ugovoru, gubi pravo na ugovorene popuste. 24sata u tom slučaju zadržava pravo obračunati razliku između ugovorenog i realiziranog iznosa.
- Agencijama nije dopušteno davati rabate veće od ugovorenih s 24sata.
- Sve navedene cijene i financijske obveze izražene su u kunama i bez PDV-a.
- Naručitelj jamči za sve dostavljene oglase, u skladu s važećim propisima RH, regulira svoju obvezu prema trećim osobama po osnovi autorskih i drugih prava te će eventualno potraživanja trećih po osnovi ove stavke u cijelosti preuzeti na sebe.
- 24sata ne odgovara za sadržaj promidžbenih poruka oglašivača niti za kvalitetu dostavljenih materijala te zadržava pravo neobjavljivanja oglasa ako oglas ne zadovoljava uobičajene tehničke standarde.
- Ako oglašivač/agencija na vrijeme ne dostavi zamjenski oglas, 24sata zadržava pravo obračunati i naplatiti oglašivaču/agenciji cijenu objavljivanja prema prethodno dostavljenim narudžbenicama.
- 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni oglas.

### Napomena

- **5% POPUSTA** odobrava se na avansnu uplatu dva dana prije željene objave. Avansno plaćanje obavezno je za sve oglase zakupljene po centimetar stupcu do 1/8 stranice.
- **10% POPUSTA** odobrava se na korištenje više medijskih platformi 24sata (PRINT, TV, WEB) u istoj kampanji s maksimalnim udjelom printa od 80%.
- **20% POPUSTA** odobrava se kao popust dobrodošlice za klijente koji se nisu nikada oglašavali u 24sata ili se nisu oglašavali u 24sata od siječnja 2010. Popust se odobrava samo na narudžbi prve kampanje.
- **50% POPUSTA** odobrava se za humanitarne akcije, koncerte klasične glazbe, kazališta, muzeje, umjetničke galerije bez dodatnih agencijskih popusta.
- **PAKET 3+1** za objavu oglasa u četvrtak, petak i subotu, u svim formatima za istog klijenta, odobrava se gratis objava u nedjelju, a uvjet je objava svih oglasa unutar jednog tjedna, uvijek u istom formatu, rješenja mogu biti različita.
- **POSEBAN SMJEŠTAJ U REDOVNOM DIJELU NOVINE** +20% na cijenu oglasa.
- **ADVERTORIAL** +20% za novinarsku obradu na cijenu oglasa.
- **IZRADA OGLASA U GRAFIČKOM ODJELU 24SATA** +10% na cijenu oglasa.
- **ZAKUP OGLASA U CENTIMETRIMA STUPCA** Zakup oglasa u centimetrima stupca moguć je do formata 1/8 u što se ne ubrajaju posebni formati oglasa iz ovog cjenika na stranici 30 i 31 (oglas na otvoru rubrike, megapasica, oglasi na Tv stranici).
- **ZAKUP OGLASNOG PROSTORA** Oglasni prostor zakupljuje se ili u punoj procijenjenoj nakladi pojedine regije ili nacionalno.



## Redovni dio novine

DAN OBJAVE	ROK ZA PREDAJU NARUDŽBI	ROK ZA PREDAJU GOTOVIH MATERIJALA
Ponedjeljak	petak do 12:00	petak do 12:00
Utorak	petak do 16:00	ponedjeljak do 12:00
Srijeda	ponedjeljak do 12:00	utorak do 12:00
Četvrtak	utorak do 12:00	srijeda do 12:00
Petak	srijeda do 12:00	četvrtak do 12:00
Subota	četvrtak do 12:00	petak do 12:00
Nedjelja	petak do 12:00	petak do 12:00

## Redovni prilozi

DAN OBJAVE	ROK ZA PREDAJU NARUDŽBI	ROK ZA PREDAJU GOTOVIH MATERIJALA
SAK ponedjeljkom	četvrtak do 12:00	petak do 12:00
TV TJEDAN petkom	ponedjeljak do 12:00	utorak do 12:00
LIFESTYLE srijedom, jednom mjesečno	četvrtak do 16:00	omotne str. petak do 12:00 unutarnje str. ponedjeljak do 10:00

Rok za storniranje oglasa istovjetan je roku za predaju narudžbe. U slučaju prekoračenja roka po primitku narudžbe 24sata zadržava pravo naplate vrijednosti oglasa. 24sata ne odgovara za kvalitetu dostavljenih materijala i zadržava pravo neobjavlivanja oglasa u novinama 24sata koji ne zadovoljavaju uobičajene tehničke standarde. Ako oglašivač na vrijeme ne dostavi zamjenski oglas, 24sata zadržava pravo obračunati i naplatiti oglašivaču cijenu objavljivanja prema prethodno dostavljenim narudžbenicama jer se naručeni i rezervirani oglasni prostor, zbog kratkoće vremena, nije u mogućnosti prodati nekom trećem.

## Reklamacije

- Reklamacije se prihvaćaju samo u pisanom obliku najkasnije tri (3) dana od dana objave oglasa.
- Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku 15 dana od datuma izdavanja računa.

## Rubrike 24sata

### 24 NEWS

Prvi dio novina koji donosi najnovije događaje iz Hrvatske i svijeta obrađene na jezgrovit i zanimljiv način.

### 24 SHOW

Najzanimljiviji izvještaji i priče iz svijeta glamura, filma, mode i estrade iz hrvatskog i svjetskog showbusinessa. Jedna od najpopularnijih rubrika 24sata koja najviše privlači mlađu žensku populaciju.

### 24 SPORT

Izdvojena rubrika u sredini novina na 10 - 14 strana donosi najaktualnije sportske vijesti i informacije sa svakog zanimljivog sportskog događaja u Hrvatskoj i svijetu.

### 24 BINGO

Četiri strane enigmatike svakoga dana uz bogate nagrade privlači najširu čitalačku publiku.

### 24 LIFESTYLE

Kod čitateljica iznimno popularna rubrika koja svakoga dana obrađuje jednu od zanimljivih tema iz svakodnevnog života dajući korisne i praktične savjete. **PON:** posao, karijera, financije, **UTO:** zdravlje, medicina, spa, alternativa, **SRI:** moda, ljepota, shopping, **ČET:** gastronomija, kuhanje, dom, **PET:** ljubav, seks, veza, brak, **SUB:** djeca, obitelj, psihologija, **NED:** putovanja, znanost, zanimljivosti.

### TV PROGRAM

Pregled programa najgledanijih TV postaja s preporukama najzanimljivijih emisija i filmova toga dana.

### 24 SEKUNDE

Zadnja stranica 24sata donosi najzanimljivije kratke vijesti dana i komentar aktualnih događanja u karikaturi Nik Titanika.

### PROMOTIVNO POPODNEVNO IZDANJE

Posebno promotivno popodnevno zagrebačko izdanje 24sata koje donosi svježe dnevne informacije od ponedjeljka do petka. Tiska se u nakladi od 50.000 primjeraka.

$$\begin{array}{ccccccc}
 \text{Planirana prodana} & & \times & \text{Osnovna} & & \times & \text{Indeks dana/} & & \times & \text{Indeks} \\
 \text{naklada} & & & \text{cijena} & & & \text{izdanja} & & & \text{formata} \\
 & & & \text{minus} & & & & & & \\
 & & & \text{dogovoreni uvjeti} & & & & & & \\
 & & & = & & & & & & \\
 & & & \text{CIJENA OGLASA} & & & & & & 
 \end{array}$$

**Planirana prodana naklada** će se svakog mjeseca mijenjati za sve dane u tjednu i ovisit će o sezonalnosti, marketinškim aktivnostima 24sata i događanjima na tržištu. Sve planirane prodane naklade za sljedeći mjesec će se slati u mjesečnim izvještajima u tekućem mjesecu, a mogu se dobiti i zahtjevom na [tfa@24sata.hr](mailto:tfa@24sata.hr) i na [www.24sata.biz](http://www.24sata.biz).

**Osnovna cijena** za jedan primjerak novine iznosi 0,35 kn. U slučaju zakupa redovnog i promotivnog popodnevnog izdanja zajedno osnovna cijena iznosi 0,30 kn po primjerku, a u slučaju zakupa samo promotivnog popodnevnog izdanja osnovna cijena iznosi 0,20 kn po primjerku. Na sve cijene obračunava se PDV.

**Indeks dana/izdanja** služi za izračunavanje cijene oglašavanja za svaki pojedini dan zakupa oglasa u 24sata, u redovnim priložima (TV tjedan, Stan i dom itd.) i dodatnim izdanjima 24sata (skuhatčute, Najljepše priče itd.). Indeks dana je promjenjiv, a zavisi od kapaciteta i popunjenosti određenog dana/izdanja 24sata. Indeksi dana za sljedeći mjesec će se slati u mjesečnim izvještajima u tekućem mjesecu, a mogu se dobiti i zahtjevom na [tfa@24sata.hr](mailto:tfa@24sata.hr) i na [www.24sata.biz](http://www.24sata.biz).

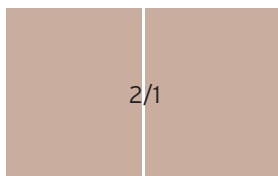
**Indeks formata** služi za izračunavanje cijene definiranog formata u izdanju 24sata. Osnovna baza cjenika je format cijele stranice pa je za sve druge formate određen i pripadajući indeks.

**Indeks nekomercijalnih oglasa** se koristi pri izračunavanju cijene oglašavanja nekomercijalnih oglasa. Sadržaj nekomercijalnog oglasa je definiran cjenikom oglašavanja 24sata.

**Regionalni Indeksi** se koriste za izračunavanje cijene ukoliko se klijent oglašava samo u pojedinim regijama. Formula za izračunavanje cijene oglasa je ista kao i za nacionalno oglašavanje, ali u formulu uvrštavamo planiranu prodanu nakladu za željenu regiju i dodatno množimo s regionalnim Indeksom. Sve planirane prodane naklade po regijama šalju se u mjesečnim izvještajima u tekućem mjesecu, a mogu se dobiti i zahtjevom na [tfa@24sata.hr](mailto:tfa@24sata.hr) i na [www.24sata.biz](http://www.24sata.biz).

**Dogovoreni uvjeti** određuju se po važećem cjeniku zakupa oglasnog prostora u 24sata i prema klijentovim unaprijed definiranim budžetima, načinu plaćanja i dinamici oglašavanja.

## Standardni formati oglasa



414 x 275 mm



200 x 275 mm



149 x 185 mm



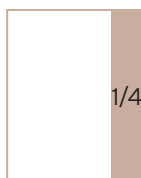
132 x 275 mm



98 x 275 mm



64 x 275 mm



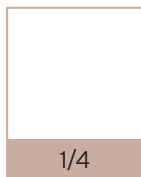
47 x 275 mm



200 x 135 mm



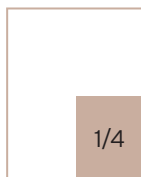
200 x 89 mm



200 x 66 mm



98 x 66 mm



98 x 135 mm



47 x 135 mm

## Cjenik komercijalnih oglasa

FORMATI	INDEKS FORMATA	CIJENA OGLASA PO PRIMJERKU		
		24sata redovno izdanje	24sata promotivno popodnevo izdanje	24sata redovno +promotivno popodnevo izdanje
2/1	2,00	0,35 kn	0,20 kn	0,30 kn
1/1	1,00			
2/3	0,95			
1/2 junior page	0,90			
1/2	0,60			
1/3	0,45			
1/4	0,30			
1/8	0,15			
1 cm/stupac	0,01			

## \*Prosječna prodana naklada u 2011. godini

DAN OBJAVE	PRODANA NAKLADA			INDEKS DANA
	24sata redovno izdanje	24sata promotivno popodnevo izdanje	24sata redovno +promotivno popodnevo izdanje	
ponedjeljak	135.926	50.000	185.926	Svakog 15. u mjesecu u sklopu mjesečnog izvješća šaljemo indeks dana za naredni mjesec.
utorak	135.934	50.000	185.934	
srijeda	133.534	50.000	183.534	
četvrtak	134.433	50.000	184.433	
petak	186.822	50.000	236.822	
subota	137.415	0	137.415	
nedjelja	154.883	0	154.883	

\* siječanj - studeni 2011

Mjesečni cjenici se mogu vidjeti na [www.24sata.biz](http://www.24sata.biz) i na TFA - newsletteru - prijava na [tfa@24sata.hr](mailto:tfa@24sata.hr)

### Prodane naklade ostalih izdanja u 2011.

IZDANJE	PLANIRANA PRODANA NAKLADA 24sata	INDEKS DANA/ IZDANJA
petak - TV TJEDAN	186.882	0,40
subota - SKUHATĆUTE	21.632	4,00
utorak - NAJLJEPŠE PRIČE	9.109	4,00
utorak - STAN I DOM	135.934	0,40

\* siječanj - studeni 2011

### Cjenik nekomercijalnih oglasa

FORMATI	INDEKS FORMATA	INDEKS NEKOMERCIJALNIH OGLASA
2/1	2,00	0,40
1/1	1,00	
2/3	0,95	
1/2 junior page	0,90	
1/2	0,60	
1/3	0,45	
1/4	0,30	
1/8	0,15	
1cm/stupac	0,01	

Nekomercijalni oglasi se mogu bukirati isključivo nacionalno. U nekomercijalne oglase se ubrajaju: oglasi za zaposlenje, sudske objave, objava pravila i rezultata nagradnih igara. Na nekomercijalne oglase se odobravaju svi dogovoreni uvjeti.

Napomena: Planirana prodana naklada novine 24sata na dan objave x osnovna cijena (0,35 kn) x indeks dana x indeks formata x indeks nekomercijalnog oglasa (0,4) MINUS dogovoreni uvjeti = CIJENA NEKOMERCIJALNOG OGLASA

## Oglašavanje u pojedinim regijama

		* INDEKS REGIJE	
regija 1	1. i 2. izdanje	3,00	Zadar, Split, Dubrovnik, dalmatinski otoci
regija 2	3. izdanje		Istra, Rijeka, Lika
regija 3	4. izdanje		Slavonija
regija 4	5. izdanje		radijus 60 km oko Zagreba (bez Zagreba)
regija 5	6. izdanje		Zagreb - redovno izdanje

\* za zakup dva izdanja odobrava se Indeks regije 2,00

\*\* za zakup tri ili više izdanja odobrava se Indeks regije 1,50

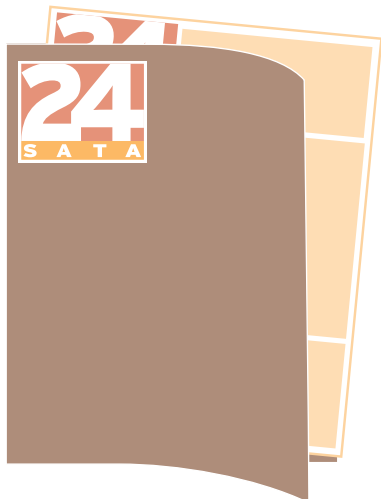
\*\*\* za kombinaciju 1 ili više regija redovnog izdanja i promotivnog popodnevnog izdanja kontaktirajte Odjel prodaje medijskih rješenja

Prosječna prodana naklada po regijama po danima siječanj - studeni 2011.							
	ponedjeljak	utorak	srijeda	četvrtak	petak	subota	nedjelja
regija 1	32.993	32.994	32.514	32.694	40.606	33.290	40.337
regija 2	21.998	22.000	21.520	21.699	26.499	22.296	23.527
regija 3	17.380	17.382	16.902	17.082	31.548	17.678	21.862
regija 4	29.105	29.107	28.627	28.807	40.677	29.403	33.880
regija 5	34.450	34.451	33.971	34.151	47.493	34.748	35.277

Mjesečni cjenici (koji uključuju i naklade po regijama) se mogu vidjeti na [www.24sata.biz](http://www.24sata.biz) i na TFA - newsletteru - prijava na [tfa@24sata.hr](mailto:tfa@24sata.hr).

## Posebni formati oglasa

### Omot dnevnih novina (C1, C2, C3, C4)



**C1:** 200 x 270 mm

**C2 i C3:** 414 x 275 mm ili

2x 200 x 275 mm

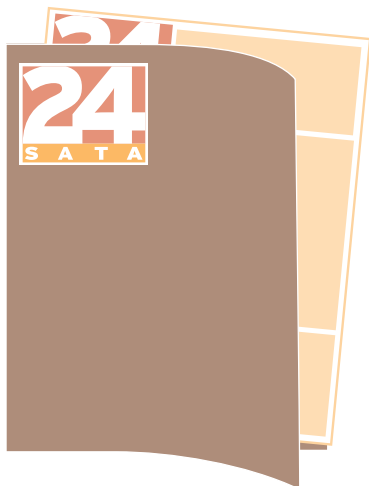
**C4:** 200 x 275 mm

**indeks: 8,00**

Napomena:

logo 24sata i barkod moraju na omotnim stranicama ostati na istoj poziciji i u istom formatu

### Lažna naslovnica (C1, C2)



**C1:** 200 x 270 mm

**C2:** 200 x 275 mm

**indeks: 6,50**

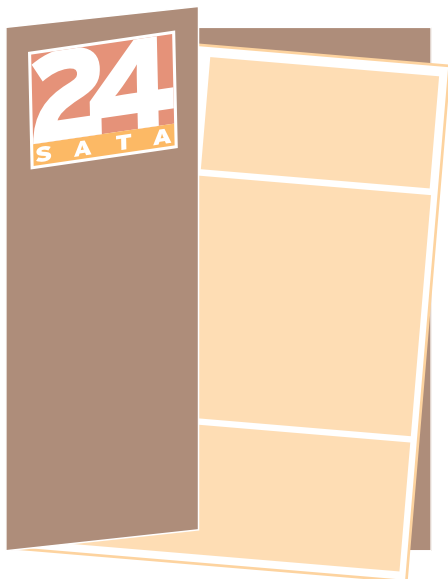
Napomena:

logo 24sata mora na naslovnoj stranici ostati na istoj poziciji i u istom formatu



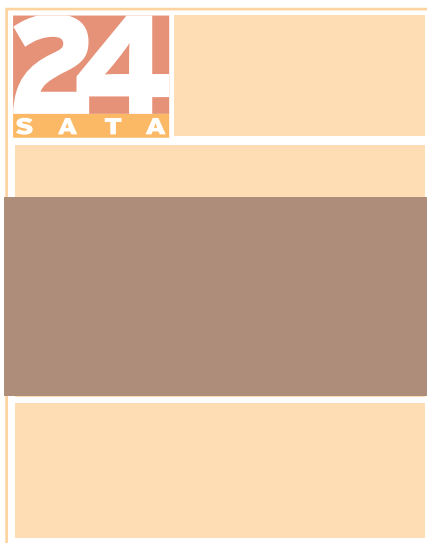
### Dvostruka omotna klapna

- 2,25 kn/kom je cijena tiska i omatanja novine, na cijenu se odobravaju ugovoreni popusti.
- Cijena je izražena za dvostruku klapnu (447 x 300 mm + 3 mm napusta) tiskanu na papiru LWC 115 g/m<sup>2</sup> i za cijelu nakladu.
- Klapnu je potrebno naručiti minimalno 14 dana prije objave.
- Oglasno rješenje za tisak klapne potrebno je dostaviti minimalno 7 dana prije objave.
- Stornaciju narudžbe potrebno je napraviti najkasnije 10 dana prije objave.
- U slučaju kasnijeg storniranja narudžbe 24sata zadržava pravo naplate 20% ugovorene cijene.
- Na prednjoj strani omotne klapne mora se nalaziti logo 24sata u formatu 105 x 85 mm.
- Cijena za klapnu s promijenjenim formatom, kvalitetom papira ili nakladom, dogovara se izravno s Odjelom prodaje medijskih rješenja.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



### Pasica oko novina

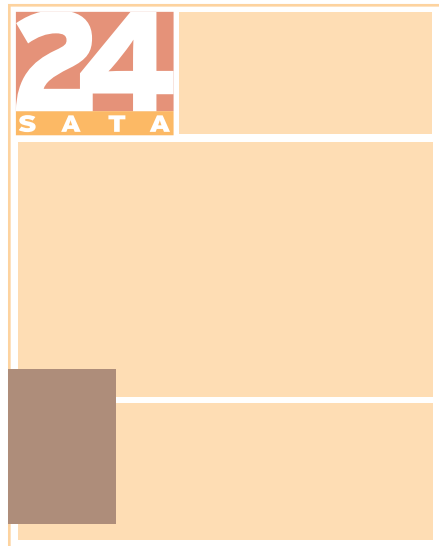
- Maksimalni format pasice oko novina je 458 x 200 mm.
- Cijena pasice oko novine je 0,90 kn x tiskana naklada na dan objave.
- U cijenu je uključen tisak, lijepljenje i rezervacija oglasnog prostora; na cijenu se odobravaju ugovoreni popusti.
- Rok narudžbe je 10 dana prije objave.
- Grafičku pripremu potrebno je dostaviti 5 dana prije datuma objave.
- U slučaju dostave materijala izvan dogovorenog roka, 24sata zadržava pravo storniranja i naplate 50% ugovorene cijene.
- To pravo 24sata zadržava i u slučaju storniranja, tj. pomicanja rokova po primitku narudžbe.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



### Lijepljenje stickera

- 0,27 kn/kom je cijena tiskare na koju se ne odobravaju popusti.
- Cijena rezervacije oglasnog prostora je 0,35 kn x prodana naklada na dan objave, na cijenu se odobravaju ugovoreni popusti.
- Mogućnost lijepljenja stickera: naslovnica i zadnja stranica.
- Prije konačne narudžbe lijepljenja stickera potrebno je dostaviti uzorak radi kontrole.
- Materijal za umetanje potrebno je dostaviti 5 dana prije datuma objave.
- U slučaju da dostavljeni materijali ne odgovaraju uzorku ili u slučaju dostave materijala izvan dogovorenog roka, 24sata zadržava pravo storniranja i naplate 50% ugovorene cijene.
- To pravo 24sata zadržava i u slučaju storniranja, tj. pomicanja rokova po primitku narudžbe.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Mjesto za **STICKER** ili  
sponzorirani **POKLON**  
za čitatelje



## Posebni formati oglasa

VELIKA KOCKA  
na naslovnici 24sata



118 x 60 mm

**indeks: 1,25**

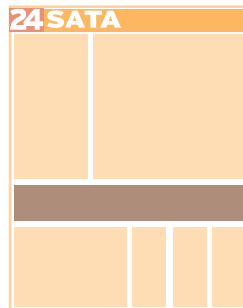
MALA KOCKA  
na naslovnici 24sata



37 x 60 mm

**indeks: 0,50**

PASICA na zadnjoj  
omotnoj stranici 24sata



200 x 30 mm

**indeks: 0,70**

MALA PASICA  
na naslovnici 24sata



200 x 20 mm

**indeks: 0,60**

VELIKA PASICA  
na naslovnici 24sata



200 x 40 mm

**indeks: 0,90**

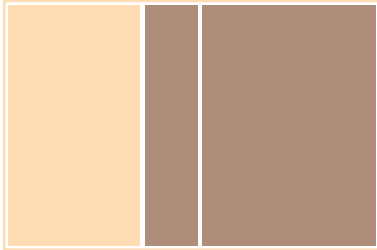
MAKSI PASICA  
na naslovnici 24sata



200 x 80 mm

**indeks: 2,00**

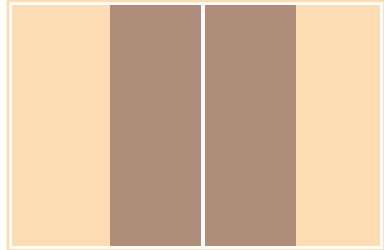
## EKSPPLICIT STRANICA



278 x 275 mm

**indeks: 1,70**

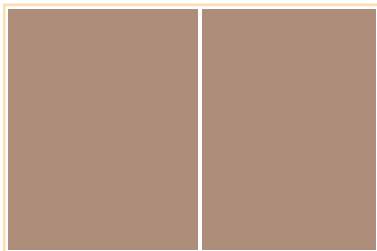
## STUP



142 x 275 mm

**indeks: 1,10**

## PRVA DUPLERICA 2/1



414 x 275 mm

**indeks: 4,00**

## ZADNJA OMOTNA STRANICA 24sata (Cover 4)

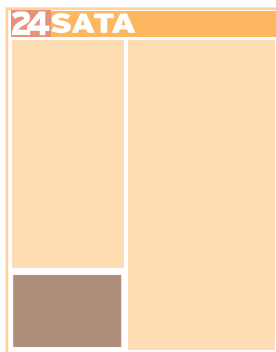


200 x 275 mm

**indeks: 2,50**

## Posebni formati oglasa

### Otvor rubrike



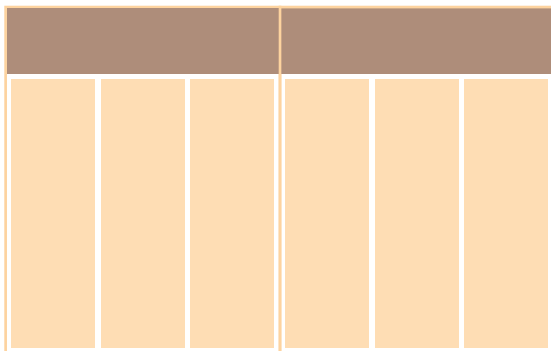
78 x 55 mm

> Oglasi na otvoru rubrika:

NEWS, SHOW, SPORT, LIFESTYLE\*

**indeks: 0,20**

### Mega pasica\*



414 x 54 mm

> SHOW, SPORT,  
LIFESTYLE\*

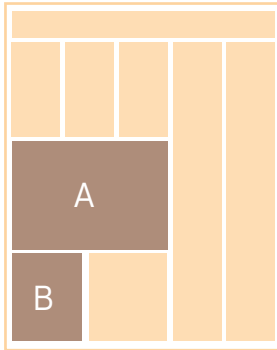
**indeks: 0,80**

MEGA PASICA JE  
MOGUĆA SAMO JEDNA  
DNEVNO PO SVAKOJ  
PONUĐENOJ RUBRICI  
(SHOW, SPORT,  
LIFESTYLE).

\* moguć je zakup pola mega pasice dimenzija 200 x 54 mm po navedenim uvjetima

\* na navedenim stranicama nisu mogući drugi formati niti pozicioniranje

## Stranica TV



> Oglasi na stranici TV\*

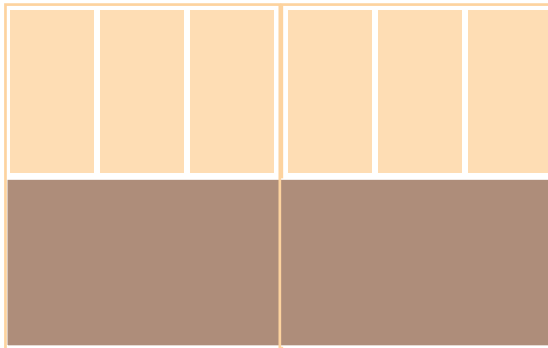
A: 117 x 77 mm

**indeks: 0,40**

B: 57 x 77 mm

**indeks: 0,15**

## Dupla polovica



414 x 135 mm

> SHOW, SPORT,  
LIFESTYLE\*

**indeks: 1,50**

DUPLA POLOVICA JE  
MOGUĆA SAMO JEDNA  
DNEVNO PO SVAKOJ  
PONUĐENOJ RUBRICI  
(SHOW, SPORT,  
LIFESTYLE).

- > Neobičajeni formati kao npr. trokuti, krugovi, elipse i sl. obračunavaju se po centimetru stupca +30% na cijenu za poseban smještaj
- > 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni oglas

\* na navedenim stranicama nisu mogući drugi formati niti pozicioniranje

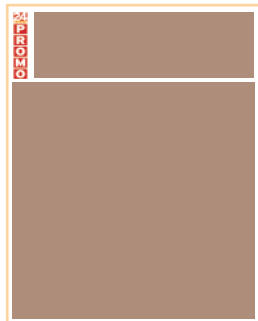
### 24PROMO

- Idealan format za promoviranje proizvoda i usluga klijenta.
- Smještaj: u sredini novine na 4 stranice (1 arak).
- Prijelom radi grafički odjel 24sata prema dostavljenim materijalima od strane klijenta.
- Naslovnica i unutrašnja stranica moraju sadržavati logo 24PROMO.
- Zadnja stranica može biti i image oglas dimenzija 200 x 275 mm.
- Datum objave 24PROMO potrebno je prethodno dogovoriti s Odjelom prodaje medijskih rješenja.

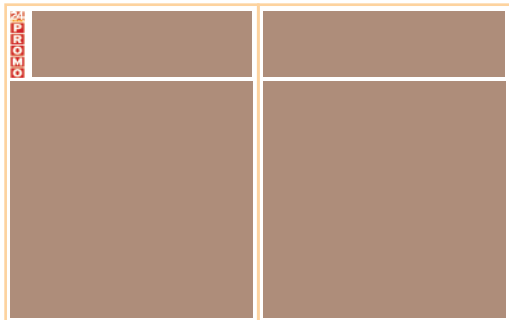
Naslovnica



Zadnja stranica 200 x 275 mm



Unutrašnja duplerica



indeks: 2,25



GRAMATURA UMETKA	CIJENA U KN NETO/KOM SVI DANI U TJEDNU
do 99g	0,35 kn
od 99g	dogovara se izravno s Odjelom prodaje medijskih rješenja

- Maksimalni format umetka je A4.
- Prije konačne narudžbe umetanja potrebno je dostaviti uzorak radi kontrole.
- Materijal za umetanje potrebno je dostaviti 5 dana prije datuma objave.
- U slučaju da dostavljeni materijali ne odgovaraju uzorku ili u slučaju dostave materijala izvan dogovorenog roka, 24sata zadržava pravo storniranja i naplate 50% ugovorene cijene.
- To pravo zadržava se i u slučaju storniranja, tj. pomicanja rokova po primitku narudžbe.
- Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

DAN	PREPORUČENI BROJ PROMIDŽBENIH MATERIJALA*
Ponedjeljak	180.000
Utorak	185.000
Srijeda	180.000
Četvrtak	180.000
Petak	240.000
Subota	190.000
Nedjelja	205.000

\* Prosječna tiskana naklada 24sata po danima (siječanj - studeni 2011.)

\*\* Navedene tiraže su okvirne. Za informacije o točnoj nakladi obratite se Odjelu prodaje medijskih rješenja.

## Standardni prilogi 24sata



### SportAutiKomadi: ponedjeljkom

Najaktualnije sportske vijesti i informacije sa svakog zanimljivog sportskog događaja u Hrvatskoj i svijetu. Noviteti iz svijeta autoindustrije u tjednom magazinu na novinskom papiru koji uključuje aktualne teme, svjetske premijere novih automobila i testove najnovijih modela na hrvatskom tržištu. SAK najviše privlači mušku populaciju.



### STAN & DOM: utorkom

Redovni prilog koji svaki utorak donosi pregršt informacija iz područja nekretnina te pomaže u odabiru ili uređenju stambenog prostora.



### TV TJEDAN: petkom

Najtiražniji tjedni TV prilog u Hrvatskoj koji donosi cjelovit tv program svih nacionalnih i ostalih tv postaja s preporukama najatraktivnijih emisija tjedna.



### LIFESTYLE mjesečnik: srijedom

Mjesečni magazin tiskan na visoko kvalitetnom sjajnom papiru koji na 52 stranice donosi novosti o modi, kozmetici, putovanjima, interijerima i stilu života te je najtiražniji ženski magazin u Hrvatskoj. Sastavni je dio dnevnog izdanja 24sata koje je na dan objave insertirano u LIFESTYLE.



### Bingo Plus!: utorkom

Utorkom ljubitelji enigmatike za samo 1,99 kn uz dnevne novine imaju mogućnost uživati u 36 stranica križaljki, logičkih zagonetki, skandinavki, talijanki, pitalica, u velikom tjednom horoskopu i brojnim drugim zanimljivostima.



### Najljepše priče: srijedom

Srijedom se uz dnevne novine za dodatnih 2,99 kn može kupiti prilog s preko 40 stranica pozitivnih priča o ljudima koji su hrabro pobijedili iznenađenja koja im je život donio. Uz svako izdanje izlazi i ljubavni roman.



### Skuhatčute: subotom

Popularni kulinarski tjednik na više od 40 stranica donosi priče o najpoznatijim svjetskim kuharima, praktične savjete za poboljšanje kulinarskog umijeća, sve o vrhunskim vinima, kako se slavni snalaze u kuhinji te brojne druge teme! Prilog izlazi subotom i može se kupiti uz 24sata za dodatnih 1,99 kn.



### PRILOZI A5 FORMATA: prigodno

Kuharice i drugi popularni prilozii privlače širok raspon čitatelja. Izlaze periodično i vezane su uz određene teme (npr. sezonu, blagdane i sl.)

## SVAKOG PONEDJELJKA

### Prilog koji muški čitatelji čitaju i gledaju

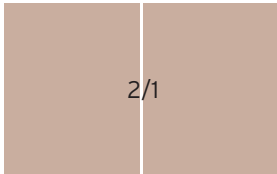
Najaktualnije sportske vijesti i informacije sa svakog zanimljivog sportskog događaja u Hrvatskoj i svijetu. Noviteti iz svijeta autoindustrije u tjednom magazinu na novinskom papiru koji uključuje aktualne teme, svjetske premijere novih automobila i testove najnovijih modela na hrvatskom tržištu. SAK najviše privlači mušku populaciju.

### Cjenik SportAutiKomadi

SAK FORMATI	INDEKS SAK FORMATA
2/1	2,00
1/1	1,00
2/3	0,95
1/2 junior page	0,90
1/2	0,60
1/3	0,45
1/4	0,30
1/8	0,15
1 cm/stupac	0,01

**indeks SAK  
izdanja:  
1,00**

Napomena: Planirana prodana naklada ponedjeljkom x osnovna cijena (0,35 kn) x indeks SAK izdanja x indeks SAK formata MINUS dogovoreni uvjeti = CIJENA OGLASA u prilogu SAK.



414 x 275 mm



200 x 275 mm



149 x 185 mm



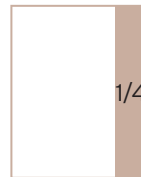
132 x 267 mm



98 x 267 mm



64 x 267 mm



47 x 267 mm



200 x 131 mm



200 x 86 mm



200 x 64 mm



98 x 64 mm



98 x 131 mm



47 x 131 mm

## SVAKOG PETKA

### Najtiražniji i najčitaniji TV prilog

Najtiražniji tjedni TV prilog u Hrvatskoj koji donosi cjelovit tv program svih nacionalnih i ostalih tv postaja s preporukama najatraktivnijih emisija tjedna.

### Cjenik TV tjedan

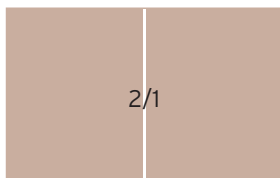
TV TJEDAN FORMATI	INDEKS TV TJEDAN FORMATA
2/1	2,00
1/1 2. cover	1,20
1/1 3. cover	1,15
1/1 4. cover	1,25
1/1	1,00
1/2	0,60
1/3	0,40
1/4	0,30
Modul	0,15
Pasica na naslovnici	0,80

**indeks  
TV TJEDAN  
izdanja:  
0,40**

Napomena: Planirana prodana naklada petkom x osnovna cijena (0,35 kn) x indeks TV TJEDAN izdanja x indeks TV TJEDAN formata MINUS dogovoreni uvjeti = CIJENA OGLASA u prilogu TV TJEDAN.

## SPECIJALNA MOGUĆNOST

Implementacija kataloga opsega 8 stranica u TV tjedan uz pasicu na naslovnici TV tjedna po posebnim uvjetima. Za detaljnije informacije kontaktirajte Odjel prodaje medijskih rješenja.



390 x 275 mm + 3mm napust



195 x 275 mm  
+ 3mm napust



PASICA  
195 x 30 mm + 3mm napust



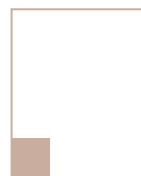
183x 123 mm



57 x 250 mm



183 x 60 mm



MODUL  
57 x 53 mm

\* +20% za posebno pozicioniranje

\*\*module je moguće zakupljivati prema želji, ali ne više od 6 komada na jednoj stranici

## JEDNOM MJESEČNO, SRIJEDOM

### Najtiražniji ženski magazin u Hrvatskoj

Mjesečni magazin tiskan na visoko kvalitetnom sjajnom papiru koji na 52 stranice donosi novosti o modi, kozmetici, putovanjima, interijerima i stilu života te je najtiražniji ženski magazin u Hrvatskoj. Sastavni je dio dnevnog izdanja 24sata koje je na dan objave inserirano u LIFESTYLE.

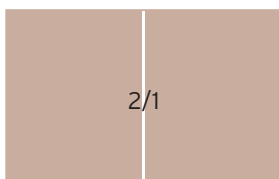
### Cjenik Lifestyle

LIFESTYLE FORMATI	INDEKS LIFESTYLE FORMATA
2/1	1,60
2/1 prva duplerica	2,00
2/1 zadnja duplerica	1,75
1/1 2. cover	1,20
1/1 3. cover	1,15
1/1 4. cover	1,40
1/1	1,00
1/2	0,60
1/3	0,40
1/4	0,30

indeks  
LIFESTYLE  
izdanja:  
1,00

Napomena: Planirana prodana naklada srijedom x osnovna cijena (0,35 kn) x indeks LIFESTYLE izdanja x indeks LIFESTYLE formata MINUS dogovoreni uvjeti = CIJENA OGLASA u mjesečniku LIFESTYLE.





460 x 300 +3 mm napust



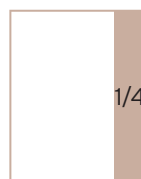
230 x 300 mm  
+ 3 mm napust



107 x 286 mm



70 x 286 mm



52 x 286 mm



218 x 141 mm



218 x 93 mm



218 x 70 mm

# skuhatčute

## SVAKE SUBOTE

### Popularni kulinarski tjednik s mnoštvom recepata za prste polizat

Popularni kulinarski tjednik na više od 40 stranica privlači široki raspon čitatelja. Svake subote čitatelji mogu uživati u svom primjerku koji se prodaje u paketu s dnevnim izdanjem 24sata za 5,99 kn.

Naklada: 35.000

Papir: Novinski sa sjajnim omotom

Broj stranica: 40 i više

## Cjenik skuhatčute

SKUHATČUTE FORMATI	INDEKS SKUHATČUTE FORMATA
2/1 duplerica	1,60
1/1 2. cover	1,20
1/1 3. cover	1,15
1/1 4. cover	1,40
1/1	1,00
1/2	0,60
1/3	0,40
1/4	0,30
Pasica na naslovnici	0,70

indeks  
SKUHATČUTE  
izdanja:  
4,00

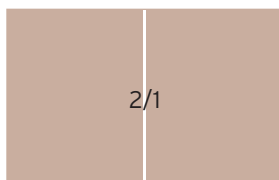
Napomena: Planirana prodana naklada za SKUHATČUTE x osnovna cijena (0,35 kn) x indeks SKUHATČUTE izdanja x indeks SKUHATČUTE formata MINUS dogovoreni uvjeti = CIJENA OGLASA u tjedniku SKUHATČUTE.

Rok dostave narudžbe: ponedjeljak do 12h

Rok dostave oglasa: srijeda do 12h

# skuhatčute

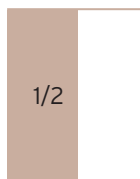
PRINT



405 x 260 mm



195 x 260 mm



95 x 260 mm



195 x 128 mm



195 x 85 mm



195 x 62 mm



PASICA na  
naslovnici  
231 x 20 mm  
+ 3 mm napust



231 x 294 mm  
+ 3 mm napust



222 x 294 mm  
+ 3 mm napust

# Najljepše priče

## SVAKE SRIJEDE

### Istinite životne priče

Novi tjednik na više od 40 stranica prodaje se u paketu s dnevnim izdanjem 24sata za 6,99 kn. Svake srijede čitatelji mogu uživati u najljepšim životnim pričama, ispovjedima, sudbinama, intimnim tajnama, neobičnim ljubavima i brojnim drugim inspirativnim i istinitim pričama iz Hrvatske i svijeta.

**Naklada:** 15.000

**Papir:** Novinski sa sjajnim omotom

**Broj stranica:** 40 i više

### Cjenik Najljepše priče

NAJLJEPŠE PRIČE FORMATI	INDEKS NAJLJEPŠE PRIČE FORMATA
2/1 duplerica	1,60
1/1 2. cover	1,20
1/1 3. cover	1,15
1/1 4. cover	1,40
1/1	1,00
1/2	0,60
1/3	0,40
1/4	0,30
Pasica na naslovnici	0,70

indeks  
NAJLJEPŠE  
PRIČE izdanja:  
4,00

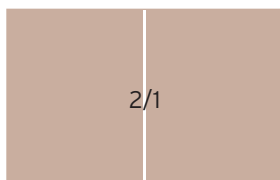
Napomena: Planirana prodana naklada za NAJLJEPŠE PRIČE x osnovna cijena (0,35 kn) x indeks NAJLJEPŠE PRIČE izdanja x indeks NAJLJEPŠE PRIČE formata MINUS dogovoreni uvjeti = CIJENA OGLASA u tjedniku NAJLJEPŠE PRIČE.

**Rok dostave narudžbe:** četvrtak do 12h

**Rok dostave oglasa:** petak do 12h

# najljepše priče

PRINT



405 x 260 mm



195 x 260 mm



95 x 260 mm



195 x 128 mm



195 x 85 mm



195 x 62 mm



PASICA na  
naslovnici  
231 x 20 mm  
+ 3 mm napust



COVER 2  
+ 3 mm napust



COVER 3  
COVER 4  
+ 3 mm napust

# 24sataExpress

## SVAKOG PETKA

### Jedini tjednik koji sadrži baš sve!

24sataExpress jedini je tjednik na tržištu kojeg podjednako čitaju muškarci i žene. Riječ je o drugom najčitanim i najprodavanijem časopisu specijaliziranom za sve teme. Karakterizira ga reportažni stil izvještavanja, a čitateljima svakog petka donosi nov i zanimljiv sadržaj – istrage zločina, političke afere, reportaže i dosad neotkrivene priče. Proizvod uključuje i zabavni sadržaj, križaljke, horoskop, viceve te neizostavni tjedni tv program.

**Naklada:** 55.000

**Papir:** Novinski sa sjajnim omotom

**Broj stranica:** 68 i više

## Cjenik 24sataExpress

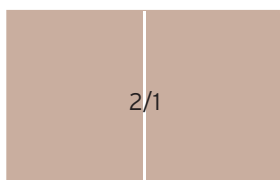
24sataExpress FORMATI	24sataExpress CIJENE
2/1 duplerica	52.000,00
1/1 2. cover	36.000,00
1/1 3. cover	34.000,00
1/1 4. cover	38.000,00
1/1	29.500,00
1/2	17.500,00
1/3	12.500,00
1/4 pasica	10.000,00

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti

**Rok dostave narudžbe:** petak do 12h

**Rok dostave oglasa:** utorak do 12h



405 x 268 mm



195,5 x 268 mm



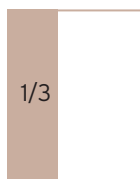
116 x 256 mm



195,5 x 132 mm



195,5 x 64 mm



76 x 256 mm



195,5 x 86,5 mm



COVER  
24sata  
Express  
215 x 290 mm  
+ 3 mm napust

# 24JUNIOR

## SUBOTOM

### NajsUPERfenomenalniji mjesečnik za klinge!

24JUNIOR zajednički je naziv za dječje časopise koji donose mnoštvo zanimljivih, edukativnih, kreativnih i zabavnih sadržaja, radionica, nagradnih igara i poklona. Svake prve subote u mjesecu izlazi najčitaniji dječji časopis 24junior Dječji zabavnik, svake treće subote u mjesecu 24junior Mozgalice, a periodički izdajemo i tematski aktualne brojeve 24junior Genijalka i 24junior Genijalac.

**Naklada:** 15.000

**Papir:** Novinski (48,8 g/m<sup>2</sup>) sa sjajnim omotom

**Broj stranica:** 36 str. (32 str. + omot)

### Cjenik 24JUNIOR

24JUNIOR FORMATI	24JUNIOR CIJENE
2/1	18.000,00
1/1 2. cover	16.000,00
1/1 3. cover	13.000,00
1/1 4. cover	22.000,00
1/1	10.000,00
1/2	6.500,00
1/3	5.000,00
1/4	3.800,00
Pasica na naslovnici	14.000,00
Sponzorstvo rubrike	16.000,00

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

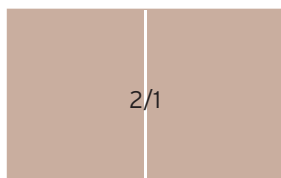
**Rok dostave narudžbe:** ponedjeljak do 12h

**Rok dostave oglasa:** srijeda do 12h



# 24 JUNIOR

PRINT



2/1

405 x 268 mm



1/1

195,5 x 268 mm



1/2

116 x 256 mm



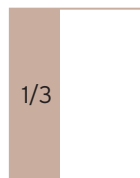
1/2

195,5 x 132 mm



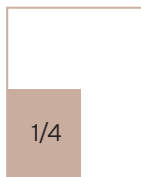
1/3

195,5 x 86,5 mm



1/3

76 x 256 mm



1/4

95 x 132 mm



1/4

195,5 x 64 mm



COVER  
24JUNIOR

215 x 290 mm  
+ 3 mm napust



NASLOVNA

PASICA na  
naslovnici  
215 x 40 mm  
+ 3 mm napust

## Cjenik i formati za tematske priloge A5 formata

FORMATI TEMATSKIH PRILOGA	INDEKS FORMATA TEMATSKIH PRILOGA
2/1	1,60
2/1 prva duplerica	2,00
2/1 zadnja duplerica	1,75
1/1 2. cover	1,20
1/1 3. cover	1,15
1/1 4. cover	1,40
1/1 unutarinja	1,00
Kockica na naslovnici	0,50
Pasica na naslovnici (zaglavlje)	0,80
Pasica na naslovnici (dolje)	0,50

**indeks izdanja  
TEMATSKIH  
PRILOGA:  
0,35**

Napomena: Planirana prodana naklada novine 24sata na dan izdavanja priloga x osnovna cijena (0,35 kn) x indeks izdanja TEMATSKIH PRILOGA x indeks formata TEMATSKIH PRILOGA MINUS dogovoreni uvjeti = CIJENA OGLASA u tematskom prilogu



143 x 205 mm  
+ 3mm napust



47.75 x 40 mm  
+ 3mm napust



143 x 30 mm  
+ 3mm napust

## Materijali se dostavljaju na

- CD-u
- DVD-u
- e-mailom

## Aplikacije za izradu oglasa

- Freehand - tekst mora biti konvertiran u krivulje (convert to paths), a dokument pohranjen kao eps format s priključenim previewom. Svi linkovi moraju biti u eps dokumentu (links embedded).
- Photoshop - format može biti tiff, jpg, eps s priključenim previewom
- Illustrator - tekst mora biti konvertiran (create outlines), a dokument pohranjen kao eps format s priključenim previewom. Svi linkovi moraju biti priključeni eps dokumentu (links embedded).

## Formati zapisa datoteka

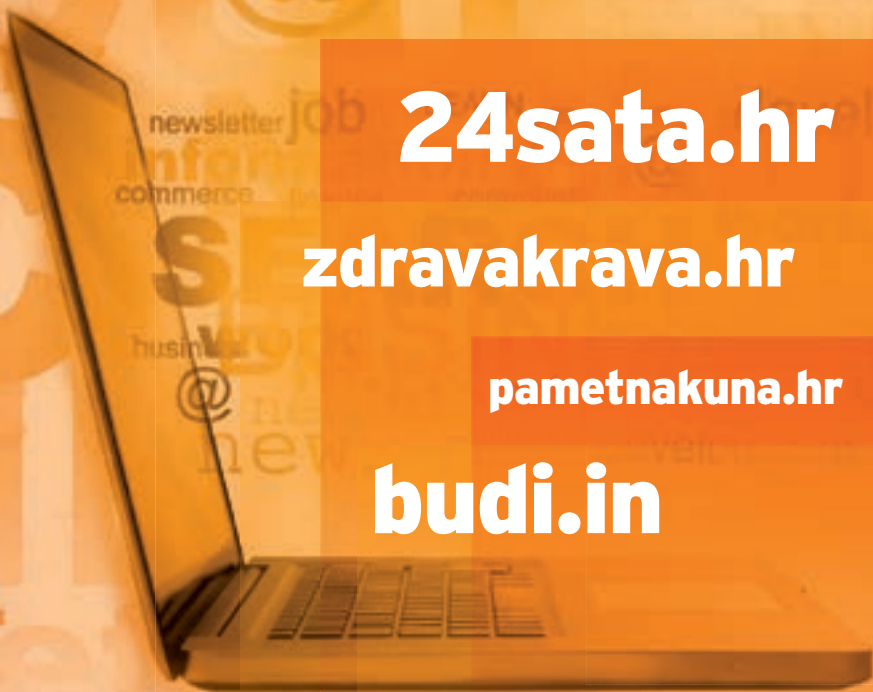
- eps (fontovi moraju biti konvertirani u krivulje), uz uključen preview
- tiff (priključen preview) rezolucija za veličinu tiffa 1/1 200 do 300 dpi
- oglasi (u svim formatima) moraju biti u procesnim bojama - CMYK

## Napomene:

- Oglasi u boji (CMYK) moraju biti pripremljeni kao overprint black. Crna ne smije sadržavati ni jednu drugu procesnu boju osim black "platu" (pogreške su najčešće u tekstu).
- Jedan od uzroka nečitkog teksta jest neprimjereno odabrana veličina pisma.
- za izbor i veličinu pisma 24sata u tiskovini 24sata ne snosi odgovornost kao niti za čitljivost u tisku.
- Za isticanje određenih tipografskih elemenata nije preporučljivo upotrebljavati "sive" tonove svjetlije od gustoće rastera 15% crne.
- Slika u boji skenira se u omjeru 1:1 u odnosu na objavljenu veličinu i treba biti gustoće od 150 do 200 točaka po inču (dpi).

# SADRŽAJ ONLINE

<b>54</b>	digitalna izdanja
<b>55</b>	24sata.hr
<b>56</b>	24sata.hr broj stvarnih korisnika
<b>57</b>	24sata.hr broj posjeta
<b>58</b>	mogućnosti oglašavanja na 24sata.hr
<b>67</b>	24sata mobile
<b>68</b>	pametnakuna.hr
<b>69</b>	mogućnosti oglašavanja na pametnakuna.hr
<b>73</b>	zdravakrava.hr
<b>74</b>	mogućnosti oglašavanja na zdravakrava.hr
<b>78</b>	budi.in
<b>79</b>	mogućnosti oglašavanja na budi.in
<b>82</b>	ostale usluge
<b>84</b>	opći uvjeti oglašavanja
<b>85</b>	tehničke upute



**24sata.hr**

**zdravakrava.hr**

**pametnakuna.hr**

**budi.in**

development

**24sata.hr**



**24sata mobile**



**Pametnakuna.hr**



**Zdravakrava.hr**



**Budi.in**



## Najposjećeniji portal dnevnih novina

- Aktualne i zanimljive informacije iz Hrvatske i svijeta
- Fokus na brzinu serviranja sadržaja i interakciju s korisnicima
- Pregledna struktura sa svim najvažnijim vijestima u jednom ekranu



## Stvarni korisnici

**765.796**

**24sata.hr**

**713.084**

**2.  
novinski  
portal**

**553.479**

**3.  
novinski  
portal**

■ 24sata.hr ■ 2. novinski portal ■ 3. novinski portal

Izvor: gemiusAudience, siječanj - listopad 2011.

24sata.hr na mjesec posjeti prosječno 766.000 stvarnih korisnika što čini doseg do 39,40 % internet korisnika u Hrvatskoj



## Posjete

**12.826.673**

**24sata.hr**

**10.998.183**

**2.  
novinski  
portal**

**5.675.863**

**3.  
novinski  
portal**

 24sata.hr 2. novinski portal 3. novinski portal

Izvor: Izvor: gemiusAudience, siječanj - listopad 2011.

24sata.hr bilježi prosječno gotovo 13 milijuna posjeta i 75 milijuna otvorenih stranica na mjesec

## Standardni formati banneri

### Rectangle



### Half page



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	Naslovnice rubrika, podrubrika, članci	130
Half page	300x600	Naslovnice podrubrika, članci	150

## Standardni formati banneri

### Leaderboard



### Mega leaderboard



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Leaderboard	728x90	Naslovnice rubrika	130
Mega leaderboard	974x90	Naslovnice rubrika	150

## Standardni formati banneri

### Billboard



### Floating



### Mega Floating 1



### Mega Floating 2



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Billboard	970x250	naslovnice rubrika	250
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400

## Inovativni formati banneri

### Ekstenzijski rectangle



### Ekstenzijski leaderboard



### Ekstenzijski half page



### Ekstenzijski mega leaderboard



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Ekstenzijski rectangle	300x250 > 600x250	naslovnice rubrika i podrubrika, članci	180
Ekstenzijski half page	300x600 > 600x600	naslovnice podrubrika, članci	200
Ekstenzijski leaderboard	728x90 > 728x300	naslovnice rubrika	180
Ekstenzijski mega leaderboard	974x90 > 974x300	naslovnice rubrika	200

## Inovativni formati banneri

### Background



### Takeover



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	1680x1050	HP, naslovnice rubrika	500
Background po danu/fiksno	1680x1050	HP, naslovnice rubrika	na upit
Takeover	900x600	HP, naslovnice rubrika	600

## Inovativni formati banjera

### Peel away



### Ticker

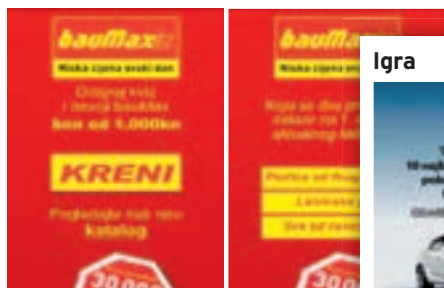


BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Peel away	150x150 > 500x500	HP, naslovnice rubrika	270
Ticker	1680x150	HP, naslovnice rubrika	320

## Interaktivni formati banneri

- Web kviz, igra, premetaljka, memory, puzzle, Spoji i osvoji, Pronadi razliku, RSS

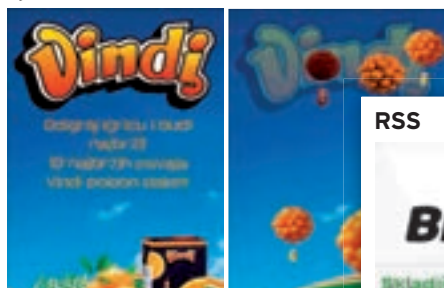
### Web kviz



### Igra



### Igra



### RSS



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
U formatu rectangle	300x250	naslovnice rubrika i podrubrika, članci	130
U formatu half page	300x600	naslovnice podrubrika, članci	150
Razvoj i prilagodba	-	-	na upit



## PR članak

- pozicija na naslovnica rubrika
- tekst
- galerija slika
- video-clipovi
- linkovi

### PR članak



### PR članak



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
PR članak	3500 znakova + foto/video + link	Home page Rubrika	8000 4000

## Sponzorstva kategorija

- Vremenska prognoza
- TV program
- Horoskop
- Izlasci i eventi - kino, koncerti, kultura

### Sponzorstva kategorija



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Sponzorstvo kategorija	Na upit	Vremenska prognoza, TV program, horoskop, izlasci i eventi	Na upit

## Najnovije vijesti iz najposjećenijih rubrika

- Mobilni portal
- iPhone aplikacija
- Android aplikacija
- Aplikacija za Nokia uređaje
- HTML5



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Standardni banner	320x48	Mobilni portal iPhone aplikacija Android aplikacija	300
Ostali formati	-	Mobilni portal iPhone aplikacija Android aplikacija	Na upit

## Najposjećeniji hrvatski portal za osobne financije

- Korisni i stručni savjeti o:
  - upravljanju osobnim financijama
  - prijavi poreza
  - uštedama
  - odabiru pravog osiguranja i dr.
- Interaktivni alati
- Savjeti stručnjaka, iskustva čitatelja
- Posebni projekti i specijalizirani prilozi
- **Više od 75.000 stvarnih korisnika i 320.000 otvorenih stranica na mjesec**

Izvor: gemiusAudience 2011.



## Standardni formati banneri

### Rectangle



### Leaderboard



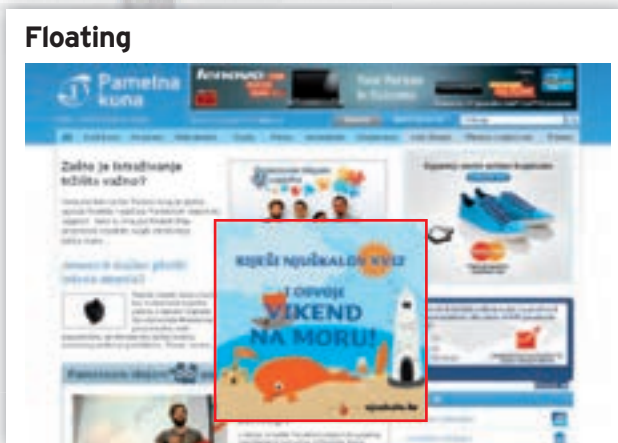
BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika i podrubrika, članci	130
Leaderboard	728x90	HP, naslovnice rubrika i podrubrika, članci	130

## Standardni formati banneri

### Skyscraper



### Floating



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Skyscraper	120x600	članci	130
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400

## Inovativni formati banneri

### Ekstenzijski rectangle



### Ekstenzijski leaderboard



### Background



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Ekstenzijski rectangle	300x250 > 600x250	HP, naslovnice rubrika i podrubrika, članci	180
Ekstenzijski leaderboard	728x90 > 728x300	HP, naslovnice rubrika, podrubrika, članci	180
Background	1680x1050	HP, naslovnice rubrika	500
Background po danu/ fiksno	1680x1050	HP, naslovnice rubrika	na upit

## Inovativni formati

### Branding alata i rubrika



### PR članak



### Newsletter



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Branding alata i rubrika	Branding footer + rectangle + leaderboard	Alati	na upit
PR članak - objava	3500 znakova + foto/video + link	Naslovnice rubrika	2000
Newsletter nagradna igra	-	Prema registriranim korisnicima	6000



## Online vodič kroz vitalnost

- Za ljude kojima je zdravlje stil života
- Teme iz područja zdravlja, prehrane, fitnessa, psihologije i ekologije
- Korisni savjeti stručnjaka
- Praktični, interaktivni alati
- Inovativni projekti i specijalizirani prilogi
- **Više od 110.000 stvarnih korisnika i milijun otvorenih stranica na mjesec**
- **Više od 65.000 registriranih članova**

Izvor: gemiusAudience 2011.



## Standardni formati banneri

### Rectangle



### Baby rectangle



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika i podrubrika, članci	150
Baby rectangle	300x100	HP, naslovnice rubrika u footer zoni	100

## Standardni formati banneri



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Skyscraper	160x600	članci	130
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400

## Inovativni formati banneri

### Background



### Branding alata i rubrika



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	1680x1050	HP, naslovnice rubrika	600
Background po danu/fiksno	1680x1050	HP, naslovnice rubrika	na upit
Branding alata i rubrika	Branding footer zone + rectangle banner	-	na upit

## Inovativni formati

### PR članak - objava



### PR članak - reportaža



### Newsletter

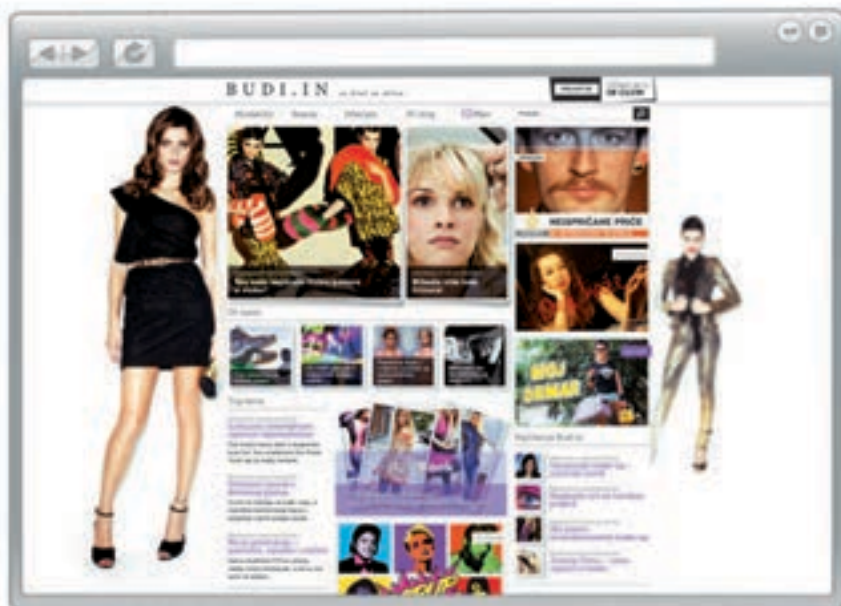


BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
PR članak - objava	3500 znakova + foto/ video + link	Naslovnice rubrika	4000
PR članak - reportaža	3500 znakova + foto/ video + link	Naslovnice rubrika	5000
Newsletter nagradna igra	-	Prema registriranim korisnicima	10000

## Za život sa stilom

- Portal koji prati hrvatske i svjetske trendove
- Obraduje teme iz područja mode i stila, ljepote, interijera i eksterijera te emocionalnih odnosa
- Zabavni, interaktivni alati
- Posebni projekti i specijalizirani prilazi
- Aktivna zajednica registriranih korisnika
- **Više od 100.000 stvarnih korisnika i 600.000 otvorenih stranica na mjesec**

Izvor: gemiusAudience 2011.



\* Izgled portala nakon redizajna planiranog za prvi kvartal 2012.

## Standardni formati banneri

### Rectangle



### Half page

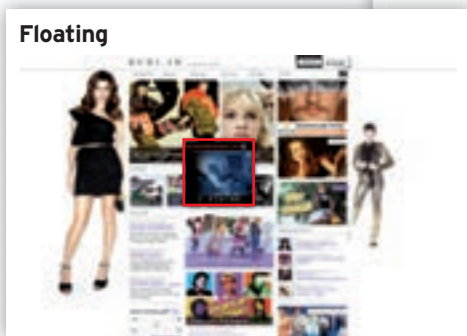
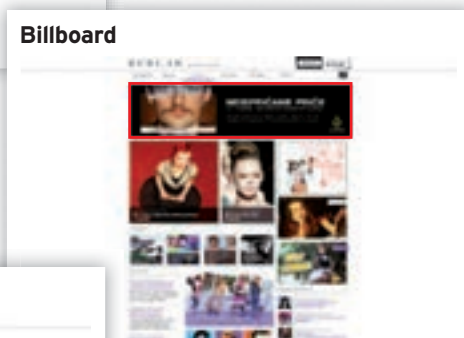
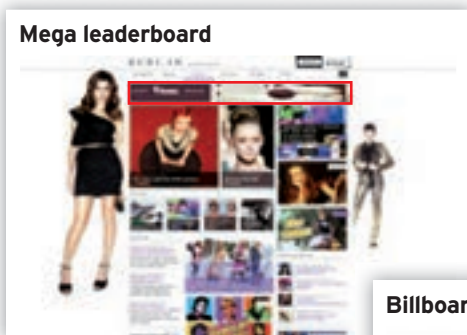


### Leaderboard



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika, članci	150
Half page	300x600	članci	150
Leaderboard	728x90	naslovnice rubrika	130

## Standardni formati banneri



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Mega leaderboard	974x90	naslovnice rubrika	150
Billboard	970x250	naslovnice rubrika	250
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400



## Inovativni formati

### Background



### PR članak - objava



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	1680x1050	HP, naslovnice rubrika	600
Background po danu/fiksno	1680x1050	HP, naslovnice rubrika	na upit
Branding alata i rubrika	Branding footer zone + rectangle banner	-	na upit
PR članak - objava	3500 znakova + foto/video + link	Naslovnice rubrika	2000

# Ostale usluge

## Organizacija SMS nagradnih igara i kvizova

- logistička podrška
- promocija kroz tiskano i web izdanje



## Izrada web stranica

## Izrada aplikacija

- Izrada specijaliziranih aplikacija za web i mobile okruženje
- Cijena na upit



## Integrirana usluga

Usluga praćenja koncertnih, sportskih i društvenih događanja, presica, proslava i dr. :

- Izrada foto i video dokumentacije
- Izrada pisanih materijala opisa događanja
- Objava materijala o događanju kao plaćene objave (print, web, tv)

## Digitalna izdanja na Facebooku

24sata ima hrvatsku komercijalnu stranicu s najvećim brojem fanova, a uspješne su i aktivne i Facebook stranice za brendove:

- 24sata fun
- 24sataExpress
- Zdrava Krava
- Pametna kuna
- Budi IN
- "Ona kaže" by Mija Dropuljić

## Mogućnosti promocije:

- Objava statusa, galerija fotografija, video-clipova, anketa i dr.
- Kopromocija kroz Facebook aplikacije i tabove



### Skala rabata

Agencijski popust	Financijske obaveze klijenata (popust prema bruto cijeni)	Količinski popust
20%	> 25.000kn	10%
	> 35.000kn	15%
	> 45.000kn	20%
	> 55.000kn	25%

### Ostali popusti

NAZIV POPUSTA	IZNOS POPUSTA
popust za avansnu uplatu	5%
"Popust PRINT, WEB, TV * za korištenje više medijskih platformi 24sata u istoj kampanji"	10%
"WELCOME popust ** (ostvaruje se samo za prvu naručenu kampanju)"	20%

\* korištenje barem dvije platforme (TV, PRINT, WEB)

\*\* za klijente koji se nisu oglašavali niti na jednoj platformi 24sata od siječnja 2010.

- Sve navedene cijene i financijske obaveze izražene su u kunama i bez PDV-a
- Nadoplate - 30% na osnovnu cijenu za promociju za isključivo jednoj kategoriji

Uz planiranje i zakup kampanja, prodajni tim osigurava i:

- **savjetovanje** – na osnovi zadanih parametara i cilja kampanje, savjetujemo vas o optimalnom načinu promocije u web okruženju
- **personalizaciju** – svakom klijentu pristupamo individualno i predlažemo rješenja za ostvarenje cilja kampanje, nakon kampanje dobivate jasan feedback
- **realizaciju** – izrađujemo nova i optimiziramo/prilagodavamo postojeća kreativna rješenja za potrebe internetske promocije

## Izrada

Za tehničke upute o izradi bannera kontaktirajte nas na [digital.prodaja@24sata.hr](mailto:digital.prodaja@24sata.hr)

## Dostava

- Rok za dostavu bannera je najkasnije jedan radni dan prije naručenog početka prikazivanja kampanje ili kraće ako je tako dogovoreno.
- Banneri se mogu dostaviti e-mailom na adresu: **digital.prodaja@24sata.hr** ili u digitalnom obliku na adresu: **24sata d.o.o., Oreškovićeve 6H/I, Zagreb**
- Uz banner navedite i točan link na koji banner usmjerava posjetitelje (gif, jpeg)
- Prihvatljivi formati zapisa datoteka:
  - statični gif/jpg: rezolucija 72 dpi
  - animirani gif: rezolucija 72 dpi
  - Adobe Flash Player: minimalno verzija 8.0
- Naručitelj jamči za sve dostavljene bannere i oglase, u skladu s važećim propisima RH, regulira svoju obvezu prema trećim osobama po osnovi autorskih i drugih prava te će eventualno potraživanja trećih po osnovi ove stavke u cijelosti preuzeti na sebe.
- 24sata ne odgovara za sadržaj promidžbenih poruka oglašivača niti za kvalitetu dostavljenih materijala te zadržava pravo neobjavljivanja oglasa ako oglas ne zadovoljava uobičajene tehničke standarde.
- 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni banner ili oglas.



# 24

S A T A

GOSPODARSTVO, SHOWBIZ, SPORT, VRIJEME

POLITIKA, GOSPODARSTVO, SHOWBIZ, SPORT, VRIJEME

POLITIKA, GOSP

POLITIKA, GOSPODARSTVO, SHOWBIZ, SPORT, VRIJEME

D, SHOWBIZ, SPORT, VRIJEME, POLITIKA, GOSPODARSTVO, SHOWBIZ, SPORT, VRIJEME

POLITIKA, GOSPODARSTVO, SHOWBIZ, SPORT, VR

VIJESTI U 12.00

NON-STOP VIJESTI

VIJESTI U 18.00

EXPRESS

VIJESTI U 12.00

NON-STOP

# 24SATA TV **PRVO MJESTO ZA VIJESTI**

POLITIKA, GOSPODARSTVO, SHOWBIZ, SPORT, VRIJEME

POLITIKA, GOSPODARSTVO, SHOW

**GOSPODARSTVO, SHOWBIZ, SPORT, VRIJEME, POLITIKA, GOSPODARSTVO, SHOW**

POLITIKA, GOSPODARSTVO, SHOWBIZ, SPORT, VRIJEME, POLITIKA, GOSPOD

JEME

**OP VIJESTI**

**VIJESTI U 18.00**

**EXPRESS**

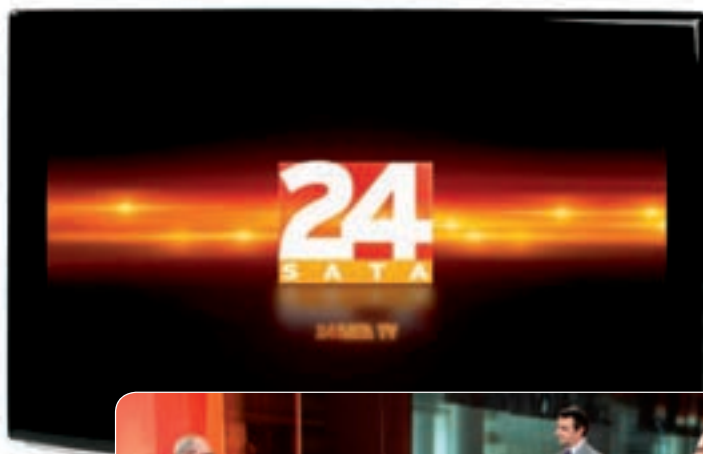
**VIJESTI U 12.00**

**NON-STOP VIJESTI**

**VIJESTI U 18.00**

## Prva news televizija u Hrvatskoj

24sata TV započela je s emitiranjem 18. lipnja 2009. i od tada neprestano bilježi rast gledanosti. Program je dostupan na 6 IPTV platformi, mobilnim uređajima te internet stranici: [www.24sata.tv](http://www.24sata.tv). Potpunim vizualnim redizajnom te uvođenjem novih dinamičnih programskih formata predvođenih Tihomirom Ladišićem kao vodećim voditeljskim licem, 24sata TV je stvorila krug vjernih gledatelja koji se jedino može povećavati.





- Tjedni doseg: 492.913 osoba (11% populacije)\*
- Vijesti, uživo u 13, 18 i 22 sata (Vijesti u 22 sata ne emitiraju se vikendom)
- Express, petominutne vijesti radnim danom na puni sat od 10 do 17 sati
- Najzanimljivije vijesti 24 sata na dan
- Javljanja novinara uživo s najvažnijih događaja
- Svakodnevne analize i intervjui s gostima u studiju
- Specijalizirane emisije iz područja politike, ekonomije, sporta, zabave i dokumentarnih sadržaja
- Dostupna putem MAXtv, B.net, Iskon, Optima, H1 i Amis platformi, Iskon.TV playera, te Interneta [www.24sata.tv](http://www.24sata.tv)

Izvor: AGB Nielsen



## Cjenik TV oglašavanja

KLASIČNO OGLAŠAVANJE PAKETI		
Model zakupa	PAKET	TVC
1 tjedan	100	30"
2 tjedna	200	30"
3 tjedna	300	30"
4 tjedna	500	30"

NEWSWATCH PAKETI		
Model zakupa	PAKET	TVC
2 tjedna	108	10"
4 tjedna	216	10"

SPONZORSTVO RUBRIKE SHOW/SPORT/VREMENSKA PROGNOZA		
Model zakupa	PAKET	Telop show opener i closer
1 tjedan	672	5"
2 tjedna	1344	5"
3 tjedna	2016	5"
4 tjedna	2688	5"

- Newswatch paketi odnose se na formate vijesti koji se emitiraju uživo: Express i Vijesti
- Avans uključuje dodatni popust od 5%

Odobreni popusti			
	Agencijski popust	Količinski popust	Gratis emitiranja
	20%	10%	20%
	20%	20%	30%
	20%	30%	40%
	20%	40%	50%

Odobreni popusti			
	Agencijski popust	Količinski popust	Gratis emitiranja
	20%	10%	10%
	20%	20%	30%

Odobreni popusti			
	Agencijski popust	Količinski popust	Gratis emitiranja
	20%	20%	30%
	20%	30%	40%
	20%	40%	50%
	20%	50%	60%

# TFA

## KONTAKTI

### Ivan Gale

Direktor prodaje medijskih rješenja  
Brz na daljinskom, žedan u birtiji, čudan u plesu...  
Tel: +385 1 6069 406 / Fax: +385 1 6069 600  
Mob: +385 91 6400 406  
e-mail: [ivan.gale@24sata.hr](mailto:ivan.gale@24sata.hr)

### Alisa Mikić

Zamjenica direktora prodaje  
medijskih rješenja  
Zaposlena mama. Hedonistički nastrojena.  
Laže da voli hokej.  
Tel: +385 1 6069 418 / Fax: +385 1 6069 600  
Mob: +385 91 6400 415  
e-mail: [alisa.mikic@24sata.hr](mailto:alisa.mikic@24sata.hr)

### Zoran Krečar

Voditelj tima za prodaju medijskih rješenja  
Ovisnik o adrenalinu. Kad ga najmanje očekujete,  
pojavit će vam se... na ručku!  
Tel: +385 1 60 69 504 / Fax: +385 1 6069 600  
Mob: +385 91 6400 504  
e-mail: [zoran.krecar@24sata.hr](mailto:zoran.krecar@24sata.hr)

### Marko Mitrović

Voditelj tima za prodaju medijskih rješenja  
Pravi čovjek na pravom... terenu! Predan sportu,  
dobroj knjizi i pokojoj uredskoj spački.  
Tel: +385 1 60 69 630 / Fax: +385 1 6069 600  
Mob: +385 91 6400 630  
e-mail: [marko.mitrovic@24sata.hr](mailto:marko.mitrovic@24sata.hr)

### Ana Štajduhar Livaić

Specijalist za prodaju medijskih rješenja  
Control freek. Voli teške poslove. Ima u planu da  
sve ide po planu.  
Tel: +385 1 60 69 417 / Fax: +385 1 6069 600  
Mob: +385 91 6400 417  
e-mail: [ana.stajduhar@24sata.hr](mailto:ana.stajduhar@24sata.hr)

### Marina Penezić

Specijalist za prodaju medijskih rješenja  
Tuda sreća je njena misija. Bori se za slobodu  
kretanja, unutar radnog vremena.  
Tel: +385 1 60 69 430 / Fax: +385 1 6069 600  
Mob: +385 91 6400 430  
e-mail: [marina.penezic@24sata.hr](mailto:marina.penezic@24sata.hr)

### Vladimir Kosić

Specijalist za prodaju medijskih rješenja  
Ambiciozni glazbenik: nekad funky, sada  
uspavanki. Na sreću, kreativan i prilagodljiv.  
Tel: +385 1 60 69 455 / Fax: +385 1 6069 600  
Mob: +385 91 6400 455  
e-mail: [vlado.kosic@24sata.hr](mailto:vlado.kosic@24sata.hr)

### Ivona Magdić

Asistent za prodaju medijskih rješenja  
Pobornica sladolednog ponedjeljka. Šoping i  
kave drže je u formi.  
Tel: +385 1 60 69 646 / Fax: +385 1 6069 600  
Mob: +385 91 6400 646  
e-mail: [ivona.magdic@24sata.hr](mailto:ivona.magdic@24sata.hr)

### Terezia Svečak

Asistent za prodaju medijskih rješenja  
Harambaša. Veseli je put, samo kad je u  
nepoznato. Ne zna se kako stiže do posla.  
Tel: +385 1 60 69 416 / Fax: +385 1 6069 600  
Mob: +385 91 6400 685  
e-mail: [terezia.svecak@24sata.hr](mailto:terezia.svecak@24sata.hr)

### Karolina Erdeljac

Asistent za prodaju medijskih rješenja  
Obožavateljica mamina ručka. Vokalno talentirana.  
Tel: +385 1 60 69 647 / Fax: +385 1 6069 600  
Mob: +385 91 6400 416  
e-mail: [karolina.erdeljac@24sata.hr](mailto:karolina.erdeljac@24sata.hr)

### Nathalie Piškorić

Backoffice  
Svašta misli, ništa ne kaže. A kad zucne..., opali!  
Tel: +385 1 60 69 411 / Fax: +385 1 6069 600  
Mob: +385 91 6400 411  
e-mail: [nathalie.piskoric@24sata.hr](mailto:nathalie.piskoric@24sata.hr)

## Blaženka Juroš

Backoffice

Trči za lovom i djecom (svojom). Ima dobru kondiciju pa može i do zore.

Tel: +385 1 60 69 503 / Fax: +385 1 6069 600

Mob: +385 91 6400 503

e-mail: [blazenka.juros@24sata.hr](mailto:blazenka.juros@24sata.hr)

## Vesna Lalić

Dizajner

Nema slobodnog vremena, samo hitne poslove. Sin je ključan u razrješavanju misterija.

Tel: +385 1 60 69 518 / Fax: +385 1 6069 600

Mob: +385 91 6400 518

e-mail: [vesna.lalic@24sata.hr](mailto:vesna.lalic@24sata.hr)

## Maro Majstorović

Direktor prodaje digitalnih medijskih rješenja

Majstor money maker. Voli agave i pozitivu, pogotovo kao predznak na kraju zbrojne kolone.

Tel: +385 1 6069 787 / Fax: +385 1 6069 790

Mob: +385 91 6400 787

e-mail: [maro.majstorovic@24sata.hr](mailto:maro.majstorovic@24sata.hr)

## Maja Lapić

Specijalist za prodaju digitalnih medijskih rješenja

Cheese cake fan. Kao, ne voli kasnit, a u stvari žuri... u šoping!

Tel: +385 1 6069 681 / Fax: +385 1 6069 790

Mob: +385 91 6400 681

e-mail: [maja.lapic@24sata.hr](mailto:maja.lapic@24sata.hr)

## Saša Mirić

Specijalist za prodaju digitalnih medijskih rješenja

Izgleda fin..., a izgled ne vara! Zato kreće u teretanu. Ima strpljenja s bakama!

Tel: +385 1 6069 645 / Fax: +385 1 6069 790

Mob: +385 91 6400 645

e-mail: [sasa.miric@24sata.hr](mailto:sasa.miric@24sata.hr)

## Stella Antunović

Specijalist za prodaju digitalnih medijskih rješenja

Happy girl. Voli happy hour. Izvlači happy dobitnike nagradnih igara.

Tel: +385 1 6069 785 / Fax: +385 1 6069 790

Mob: +385 91 6400 661

e-mail: [stella.antunovic@24sata.hr](mailto:stella.antunovic@24sata.hr)

## Tomislav Šarić

Koordinator za mobilne usluge

Mrgud ujutro. Starta na lijepo vrijeme i vesele ljude. Voli Dinamo, ali prodao bi se za pizzu.

Tel: +385 1 6069 602 / Fax: +385 1 6069 790

Mob: +385 91 6400 608

e-mail: [tomislav.saric@24sata.hr](mailto:tomislav.saric@24sata.hr)

## Matija Tomšić

Web dizajner

Slika, snima, dizajnira. Promiče kulturu od weba do ljudskog tijela.

Tel: +385 1 6069 792 / Fax: +385 1 6069 790

Mob: +385 91 6400 792

e-mail: [matija.tomsic@24sata.hr](mailto:matija.tomsic@24sata.hr)

## Monika Mudrinjak

Administrativna podrška prodaji

Podržava prodaju i sretne ljude. Potpuno se pronašla u papirima.

Tel: +385 1 6069 653 / Fax: +385 1 6069 790

Mob: +385 91 6400 653

e-mail: [monika.mudrinjak@24sata.hr](mailto:monika.mudrinjak@24sata.hr)

## Ines Rukljač

Voditeljica prodaje TV medijskih rješenja

Ivana Orleanska u čizmama. Ni izgubljena kartica neće je spriječiti da uđe na velika vrata.

Tel: +385 1 60 69 713 / Fax: +385 1 60 69 600

Mob: +385 91 64 00 713

e-mail: [ines.rukljac@24sata.hr](mailto:ines.rukljac@24sata.hr)

## VODEĆA FOTO I VIDEO AGENCIJA U REGIJI

**PIXSELL** je sinonim za novu dimenziju visoko profesionalnog stvaranja, prezentacije, distribucije te prodaje foto i video sadržaja.

Aktualne, vjerodostojne i atraktivne fotografije distribuiramo svakodnevno svim značajnim medijskim kućama neovisno o formatu medija – nudimo najkvalitetniji sadržaj za Vaše tiskane, web, TV ili mobilne medije:

- više od 4 tisuće fotografija i video isječaka svakodnevno,
- više od milijun i pol fotografija i video isječaka dostupno je na [www.pixsell.hr](http://www.pixsell.hr),
- oko 30 milijuna fotografija i video isječaka dostupno je u našim arhivama.

**PIXSELL** je zastupnik renomiranih svjetskih foto agencija u Hrvatskoj i regiji.

**PIXSELL** svoje klijente svakodnevno informira o novostima i važnim aktualnim temama e-newsletterom.

**PIXSELL** obavlja profesionalna fotografiranja događanja i tema prema specifičnim potrebama i zahtjevima klijenata te distribuciju snimljenih materijala.

[www.pixsell.hr](http://www.pixsell.hr)



# PIXSELL. SVE ŠTO TREBA VIDJETI.

Fotografiranje događanja i tema prema zahtjevu naručitelja – cijena ovisi o vrsti, složenosti i trajanju snimanja.

Distribucija snimljenih materijala – cijena se utvrđuje prema opsegu i načinu distribucije:

- uključivanje snimljenog materijala u ponudu servisa [www.pixsell.hr](http://www.pixsell.hr)
- distribucija snimljenih materijala svim važnijim medijima u regiji
- priprema i distribucija specijalnog izdanja PIXSELL e-newslettera.

Otkup prava na objavljivanje fotografija – cijena ovisi o mediju i svrsi objave:

- objava u medijima – TV, tiskani mediji
- objava u medijima – Internet
- interna upotreba – objave u internim publikacijama, privatna upotreba
- distribucija poslovnim partnerima naručitelja,
- objava unutar oglasnog prostora i promotivnog materijala, na pakiranjima i omotima
- objava u knjigama i posebnim publikacijama.

Dizajn i izrada foto-monografija i knjiga u tiskanom ili digitalnom obliku.

Izrada fotografija raznih formata na Photo i FineArt površinama arhivske trajnosti, kaširanje na KapaFix ploče 10mm debljine i smještaj u vrhunske decentne okvire.

**PIXSELL** će rado odgovoriti na svaki Vaš upit!

**PIXSELL**  
CONTENT ENGINE

**PIXEL MEDIA d.o.o.**

Oreškovićeve 3D  
HR 10010 Zagreb  
Tel: +385 (0)1 65 00 946  
Fax: +385 (0)1 65 00 958

## Info-desk

[info@pixsell.hr](mailto:info@pixsell.hr)  
+385(0)1 6500948

## Help-desk

[help@pixsell.hr](mailto:help@pixsell.hr)  
+385(0)1 6500948

## Newsletter-desk

[newsletter@pixsell.hr](mailto:newsletter@pixsell.hr)  
+385(0)1 6500948

## Prijava događanja

[najave@pixsell.hr](mailto:najave@pixsell.hr)  
+385(0)1 6069477



# Pravi ukras za svaki zid

Tematski i umjetnički atraktivne, kvalitetno otisnute i uramljene, fotografije PRINTPIX-a savršeni su obiteljski, prijateljski i poslovni dar.

## Što je PRINTPIX?

PRINTPIX je online butik uramljenih umjetničkih fotografija poznatih domaćih i stranih pjevača, glumaca i sportaša, ljepota Hrvatske, svjetskih metropola, prekrasnih panorama, netaknute prirode, umiljatih i fascinantnih životinja, ekstravagantnih automobila i drugih oku ugodnih i zanimljivih tema. Fotografije vrhunskih majstora fotografije koje zaustavljaju dah sada su vam dostupne na [www.printpix.hr](http://www.printpix.hr).

## Zašto PRINTPIX?

Zato što lijepe fotografije udahnuju život svakom prostoru, a PRINTPIX nudi jednostavno rješenje – pouzdanu dostavu već uramljenih vrhunskih fotografija raznih tema na željenu kućnu ili poslovnu adresu, u kratkom roku i s malim troškom. Fotografijama možete ukrasiti jedan zid, svoju sobu, ali i cijeli životni prostor, ured, kafić, restoran, prodavaonicu, hotel, apartman ili dvoranu.

Tematski i umjetnički atraktivne, kvalitetno otisnute i uramljene, fotografije PRINTPIX-a savršeni su obiteljski, prijateljski i poslovni dar.

## Kada PRINTPIX?

Uvijek! PRINTPIX je otvoren 24/7 - fotografije se mogu pregledati, odabrati i kupiti u bilo koje vrijeme, a dostava je u roku od dva do pet radnih dana. PRINTPIX jamči za sigurnu isporuku neoštećenih fotografija!

Kad za osobne užitke, hobije i odabir darova za obitelj, prijatelje i poslovne partnere nemate vremena obilaziti razna mjesta. PRINTPIX vam je online uvijek na raspolaganju!







galerije

o printpix-u

kako kupovati

login

Trgovina: 01 6500 945

0

Recenzije, recenzije i recenzije

Adresa i kontakt

01 6500 945

## Izaberi pravi ukras za svoj zid ili mobitell!

Širok izbor fotografija  
Profesionalni dizajneri  
Tisak na 3D i na specijalnoj podlozi  
Kvalitetni materijali  
Izrada i dostava

Želite li dodatni fotografije izraditi u standardnoj veličini i želite li dodatni set fotografija, molimo kontaktirati nas na e-mail: [narudzbe@printpix.hr](mailto:narudzbe@printpix.hr)



### Iskustveno



Iskustveno



Formula 1



Moderni domovi



Iskustveno



### Što je PrintPix?

PrintPix je online usluga izrade i dostave fotografija na zid i mobitell. Usluga je dostupna za sve vrste fotografija i materijala za tisak.

### ZAŠTO PrintPix?

Želite li dodatni fotografije izraditi u standardnoj veličini i želite li dodatni set fotografija, molimo kontaktirati nas na e-mail: [narudzbe@printpix.hr](mailto:narudzbe@printpix.hr)

### KAKO PrintPix?

PrintPix je online usluga izrade i dostave fotografija na zid i mobitell. Usluga je dostupna za sve vrste fotografija i materijala za tisak.

Naručujete veću količinu?

**Ostvarite dodatni popust!**

Želite motive fotografija koje nisu online?

**Naručite fotografiranje za svoj jedinstveni set fotografija!**

Trebate veličinu, dizajn ili podlogu koja nije u standardnoj ponudi?

**Izrada po vašim specifičnim potrebama za dizajnom, usklađivanje s logotipom, porukama, sloganima, tisak na specijalne kvalitetne podloge, kaširanje i uramljivanje!**

Trebate kratak rok izrade i dostave?

**PRINTPIX ih jamči!**

Imate li neke druge posebne zahtjeve?

**Javite nam se! PRINTPIX vam je na raspolaganju.**

**Javite se na [narudzbe@printpix.hr](mailto:narudzbe@printpix.hr) ili na 01/ 6500 945.**

Svaku vašu pojedinu potrebu za fotografijama riješit ćemo sukladno vašim željama i potrebama.



**PRINTPIX**

PIXEL MEDIA d.o.o.  
Oreškovičeva 3D,  
10010 Zagreb  
Tel: +385 (0)1 65 00 945  
Fax: +385 (0)1 65 00 958



**To je to što me zanima!**