

Cjenik 2019.



**Multi
medijska
platforma
radi za vas**



Prodaja medijskih rješenja

Sve upite za oglašavanje šalјite na mail adresu oglasi@24sata.hr
ili zovite na broj telefona 01 6069 430, ili fa om na 01 6069 600.

Multimedijska platforma radi
ko urica i doseže **2 000 000**
kontakata svaki dan



najprodavanije i
najčitnije dnevne
novine, niz tjednika
i mjesečnika



mobilni portali



najposjećeniji hrvatski
web portal, brojni
specijalizirani portali,
najposjećenija hrvatska
Facebook stranica



video



Svaki kotačić savršeno funkcionira i
gradi doseg vašeg medijskog miksa dok
prodajni tim neumorno radi za vas.

PRINT 24sata | Express | miss7 | Enigmatika | Astral | Autostart | Café24 | Specijal
WEB 24sata.hr | klokanica.hr | zdravakrava.hr | gastro.hr | miss7.hr | joomboos.hr | express.hr | autostart.hr
MOBILE 24sata.hr | zdravakrava.hr | miss7.hr | gastro.hr | klokanica.hr | express.hr | joomboos.hr



PRINT

24sata | Express | miss7 | Joomboos | Enigmatika
Astral | Autostart | Café24 | Specijal

Dnevne novine

24sata su potpuno novi koncept dnevnih novina. Moderna populacija traži točnu, brzu, jednostavnu i sažetu informaciju, a 24sata su svojim uredničkim konceptom te dizajnom i formatom uspjele objediniti najvažnije karakteristike najsuvremenijih medija: brzo i raznoliko poput interneta, kratko, jasno i sažeto poput SMS-a, bogato sadržajem i "koloritom" poput digitalne fotografije što su čitatelji prepoznali te po drugi puta proglasili 24sata novinama najboljeg omjera cijene i kvalitete u Hrvatskoj.



24sata izlaze na 85 stranica dnevno (prosjeck svih dana u tjednu) i sadrže sljedeće rubrike:

News - rubrika koja objedinjuje unutarnju i vanjsku politiku, gospodarsko-potrošačke teme, crnu kroniku i sudstvo, ljudske priče, zdravstvo, socijalu, zanimljive teme iz Hrvatske i svijeta...

Život - kod čitateljica iznimno popularna rubrika koja svakoga dana obrađuje jednu od zanimljivih tema iz svakodnevnog života dajući korisne i praktične savjete. PON = Posao i novac, UTO = Zdravlje plus, SRI = Moda i ljepota, ČET = Dom i gastro, PET = Ljubav i seks, SUB = Psihologija, NED = Ezoterija

24 Bingo - rubrika s još više stranica enigmatike svakoga dana uz bogate nagrade privlači najširu čitalačku publiku

Zdravlje - rubrika koja pomaže riješiti probleme na koje čitatelji nailaze zbog neusklađenosti birokracije, donosi priče iz stvarnog života, a u suradnji s najboljim hrvatskim liječnicima pišemo o bolestima, simptomima i liječenju

Show - rubrika koja prati živote hrvatskih i svjetskih zvijezda. Otkrivamo sve tajne poznatih i istražujemo pozadinu događaja

Sport - sportske novine u novinama. Unutar 24sata funkcioniraju kao poseban sportski prilog koji ima naslovnicu i koji se može izvaditi iz novina. Obuhvaća sve sportske teme, aktualnosti i zanimljivosti. Praćenju sporta pristupa magazinski, a izvlači najzanimljivije od aktualnih zbivanja u svijetu sporta

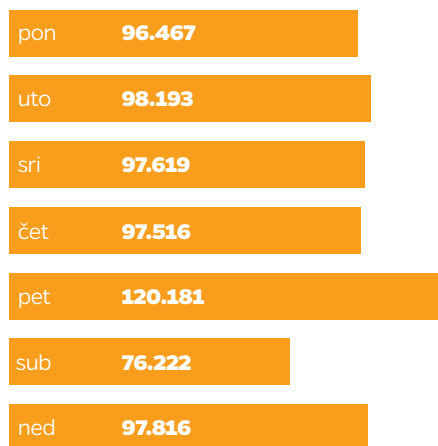
TV program - na čak tri stranice donosi program najgledanijih TV postaja s preporukama najzanimljivijih emisija i filmova toga dana

24 sekunde - zadnja stranica 24sata donosi najzanimljivije kratke vijesti dana i komentar aktualnih događaja u karikaturi Nika Titanika

Najprodavanije dnevne novine u Hrvatskoj

Prosječna prodana naklada u 2017.
97.721

PROSJEČNA PRODANA NAKLADA PO DANIMA U TJEDNU

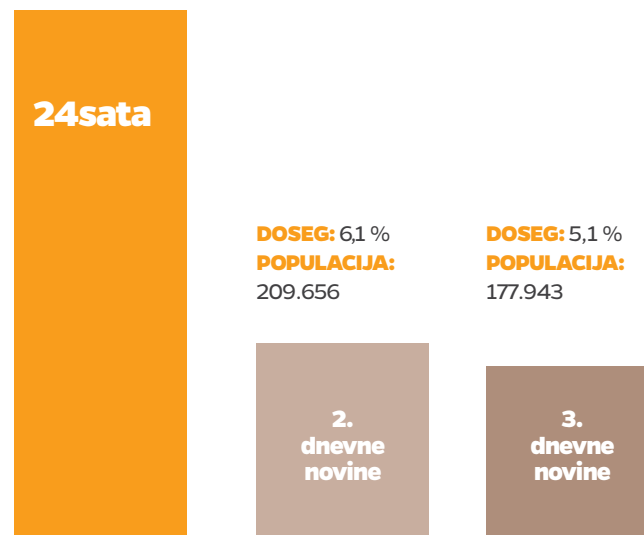


Izvor: ABC Hrvatska siječanj - prosinac 2017.

Dvostruko čitanije od ostalih dnevnih novina!

Prosječan dnevni doseg

DOSEG: 12,2 %
POPULACIJA: 430.588

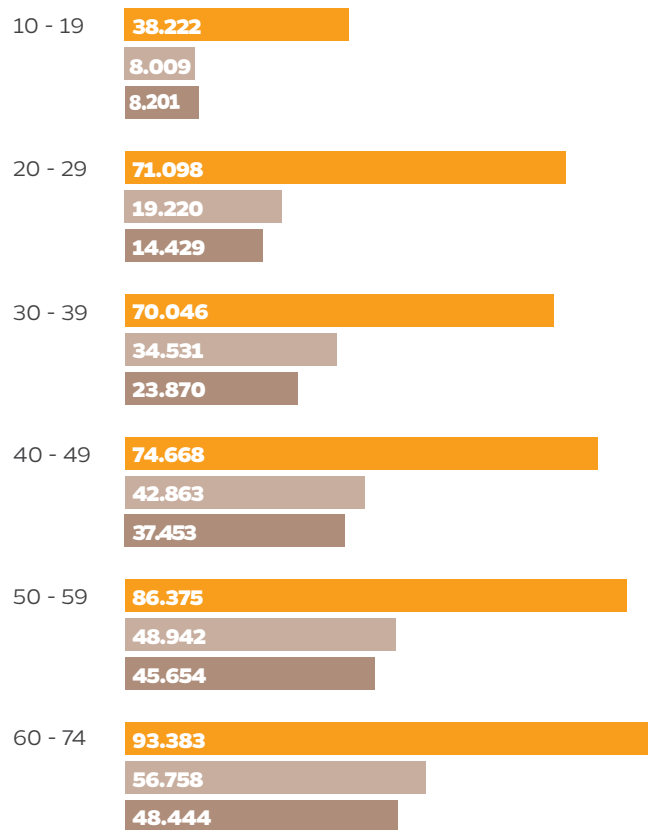


Izvor: Ipsos Puls, MEDIApuls siječanj-prosinac 2017.

Najčitaniji u svim dobnim skupinama

579.373 čitatelja u dobi od 20 do 49 godina.

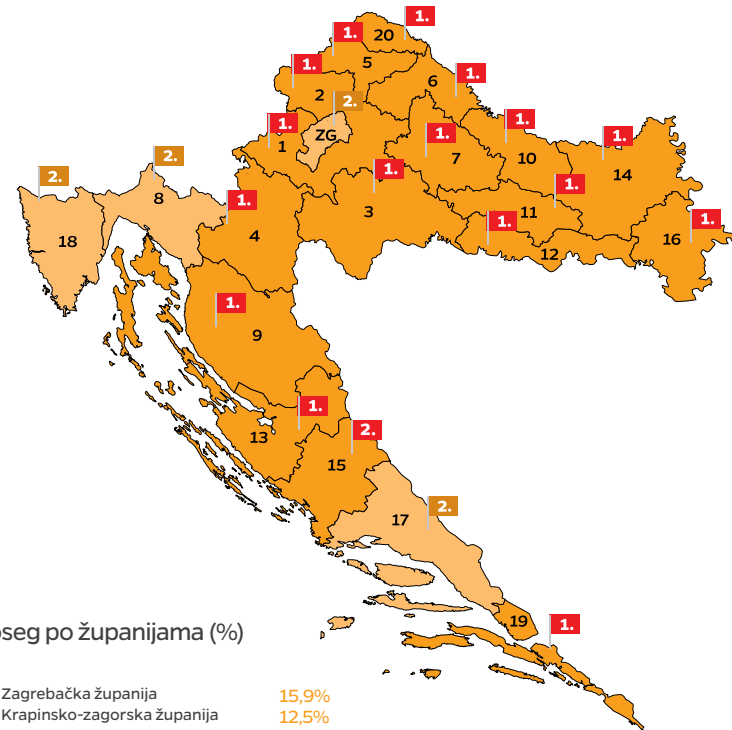
Prosječan broj čitatelja dnevno po dobnim skupinama:



24sata 2. novine 3. novine

Izvor: Ipsos Puls, MEDIApuls, siječanj- prosinac 2017.

Broj 1 u 16 županija i gradu Zagrebu: jedine prave nacionalne novine!



Doseg po županijama (%)

1	Zagrebačka županija	15,9%	13	Zadarska županija	11,2%
2	Krapinsko-zagorska županija	12,5%	14	Osječko-baranjska županija	11%
3	Sisačko-moslavačka županija	8,4%	15	Šibensko-kninska županija	9,7%
4	Karlovačka županija	11,1%	16	Vukovarsko-srijemska županija	10,8%
5	Varaždinska županija	18,5%	17	Splitsko-dalmatinska županija	8,8%
6	Koprivničko-križevačka županija	16%	18	Istarska županija	13,3%
7	Bjelovarsko-bilogorska županija	14,1%	19	Dubrovačko-neretvanska županija	10%
8	Primorsko-goranska županija	10,4%	20	Međimurska županija	16,3%
9	Ličko-senjska županija	12,6%	ZG	Grad Zagreb	13%
10	Virovitičko-podravska županija	10,8%			
11	Požeško-slavonska županija	8,6%			
12	Brodsko-posavska županija	14,9%			

Izvor: Ipsos Puls, MEDIApuls, siječanj- prosinac 2017.

1. 24sata - najčitanije dnevne novine

2. 24sata - druge najčitanije dnevne novine

Opći uvjeti oglašavanja

Agencija za oglašavanje stječe pravo na agencijski popust sklapanjem ugovora o oglašavanju u skladu sa sljedećim uvjetima:

Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te mora ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za oglašivače u novinama 24sata, izdavača 24sata. Kao osnovni tehnički uvjet smatra se direktni ugovorni odnos s oglašivačem za obavljanje poslova zakupa medija. Na zahtjev 24sata agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju svih iznesenih uvjeta.

Na ime osiguranja plaćanja i izvršenja obveza preuzetih Ugovorom, Agencija će najkasnije istovremeno uz potpis Ugovora 24sata dostaviti uredno ovjerene i ispunjene bjanko zadužnice.

Agenciji se odobrava agencijski popust od 20% ako ugovori i realizira promidžbu za najmanje dva klijenta u najmanjoj financijskoj obvezi od 300.000,00 kuna neto po odbijenim popustima.

Za neispunjavanje ugovora, odnosno ako oglašivač ili agencija ne realizira objave oglasa ukupne financijske vrijednosti prema ugovoru, gubi pravo na ugovorene popuste. 24sata u tom slučaju zadržava pravo obračunati razliku između ugovorenog i realiziranog iznosa prema cjeniku tekuće godine.

Koristi li oglašivač za objave promidžbenih poruka u novinama 24sata, izdavača 24sata, više agencija, za odobrenje ugovorenog popusta kao osnova uzima se ukupni zbroj vrijednosti promidžbenih poruka tijekom jedne kalendarske godine.

Agencijama nije dopušteno davati rabate veće od ugovorenih s 24sata. U slučaju istog, 24sata ima pravo obustaviti suradnju sa istom agencijom.

Sve navedene cijene i financijske obveze izražene su u kunama i bez PDV-a.

Naručitelj jamči za sve dostavljene oglase, u skladu s važećim propisima RH, regulira svoju obvezu prema trećim osobama po osnovi autorskih i drugih prava te će eventualna potraživanja trećih po osnovi ove stavke u cijelosti preuzeti na sebe.

24sata ne odgovara za sadržaj promidžbenih poruka oglašivača niti za kvalitetu dostavljenih materijala te zadržava pravo neobjavlivanja oglasa ako oglas ne zadovoljava uobičajene tehničke standarde.

Ako oglašivač/agencija na vrijeme ne dostavi zamjenski oglas, 24sata zadržava pravo obračunati i naplatiti oglašivaču/agenciji cijenu objavljivanja prema prethodno dostavljenim narudžbenicama. 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni oglas. Naručeni oglas će se u dogovoru s agencijom / oglašivačem uobjaviti prvom mogućom prilikom.

Opći uvjeti oglašavanja

Avansni popust

2% POPUSTA Za uplate pojedinačnih objava oglasa ili kampanja avansni popust iznosi 2% i moguće ga je odobriti samo u slučaju ako su sva potraživanja iz prethodnog razdoblja podmirena u potpunosti. Avansno plaćanje obavezno je za nove klijente, inozemne klijente, te za sve oglase zakupljene po centimetar stupcu do 1/8 stranice.

Avansni popusti odnose se isključivo na jednokratne uplate te se ne mogu uplaćivati u ratama.

Avansna skala

jednokratna uplata	popust %
500.000 kn	4%
1.000.000 kn	6%

24sata odobrava avans na temelju trenutanih potreba za ubrzavanjem vlastitog cash-flowa, a procjenjuje je po tržišnim vrijednostima i u odnosu na kamatne stope po kojima se sama kompanija zadužuje.

24sata odobrava avans do total iznosa vrijednosti koji je odobren od strane Pravilnika kompanije.

Jednokratne uplate za pojedine klijente ili total godišnje iznose za pojedine klijente vrijede po podmirenju svih obaveza agencije i iznose 3% na minimalne jednokratne uplate od 100.000 kn.



Opći uvjeti oglašavanja

OPĆE ODREDBE

24sata ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa. Za sadržaj oglasnih poruka, u skladu s čl. 20. st. 6. Zakona o medijima, odgovoran je isključivo oglašivač.

NARUŽBA OGLASNOG PROSTORA, OTKAZIVANJE I REKLAMACIJA

Objava oglasa vrši se na temelju pravovaljane narudžbenice koja mora sadržavati naziv naručitelja, OIB (kod agencijskih narudžbi i naziv klijenta), datum objave oglasa, format, cijenu i dogovorene uvjete zakupa.

Narudžba se može otkazati samo u pisanoj formi najkasnije 48 sati ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih rokova 24sata obračunava penale u punom iznosu naplaćenog oglasa. Reklamacija objavljenog oglasa uvažava se samo u pisanom obliku u roku od dva dana od datuma objave. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.

U slučaju postupka javne nabave ili drugog natječaja za nabavu oglasnog prostora, 24sata ponuditelju u tom postupku ili naručitelju, ako se kao ponuditelj javlja sama 24sata, izdat će ponudu ili drugi pravni akt s uvjetima pod kojima je moguće realizirati oglašavanje u okviru odnosnog natječaja. 24sata može odbiti oglašavanje posredstvom treće strane- sudionika u takvom postupku- na koje se nije prethodno obvezao ponudom/drugim pravnim aktom ili koje je protivno danoj ponudi/ pravnom aktu.

UVJETI PLAĆANJA

Redovni rok plaćanja je osam dana od datuma izdavanja računa.

Ako račun nije plaćen u roku, 24sata zadržava pravo obračuna zatezних kamata u skladu sa Zakonom o zatezним kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospjeća računa do uplate dužnog iznosa.

Agencije i direktni klijenti dužni su ispostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili prije tražene objave oglasa (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju s 24sata dužni su objavu platiti unaprijed, dva dana prije datuma objave.

Napomene

- **POSEBAN SMJEŠTAJ U REDOVNOM DIJELU NOVINE** +20% na cijenu oglasa.
- **ADVERTORIAL** +20% za novinarsku obradu na cijenu oglasa.
- **IZRADA OGLASA U GRAFIČKOM ODJELU 24SATA** +10% na cijenu oglasa.
- **NATIVE ČLANAK** 50% na cijenu formata po cjeniku

Rokovi predaje narudžbi i gotovih materijala

Redovni dio novine

DAN OBJAVE	ROK ZA PREDAJU NARUŽBI	ROK ZA PREDAJU GOTOVIH MATERIJALA
ponedjeljak	petak do 12:00	petak do 12:00
utorak	petak do 16:00	ponedjeljak do 12:00
srijeda	ponedjeljak do 12:00	utorak do 12:00
četvrtak	utorak do 12:00	srijeda do 12:00
petak	srijeda do 12:00	četvrtak do 12:00
subota	četvrtak do 12:00	petak do 12:00
nedjelja	petak do 12:00	petak do 12:00

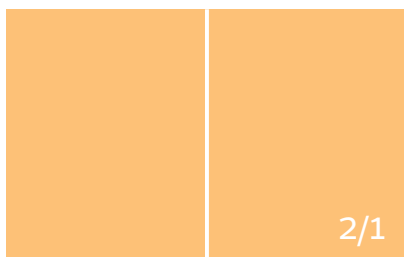
Reklamacije

- Reklamacije se prihvaćaju samo u pisanom obliku najkasnije tri (3) dana od dana objave oglasa.
- Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku 15 dana od datuma izdavanja računa.

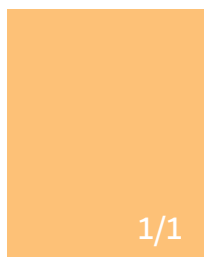


Standardni formati oglasa

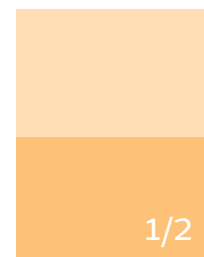
Standardni formati oglasa



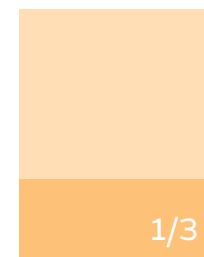
414 x 275 mm



200 x 275 mm



200 x 135 mm



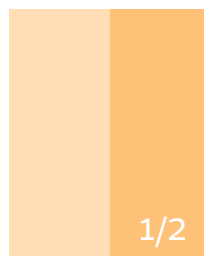
200 x 89 mm



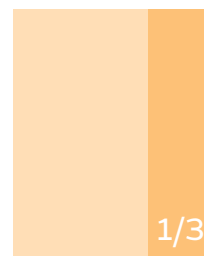
200 x 66 mm



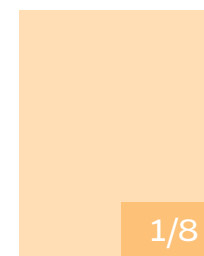
149 x 185 mm



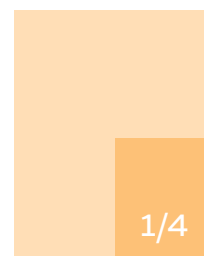
98 x 275 mm



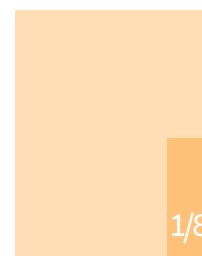
64 x 275 mm



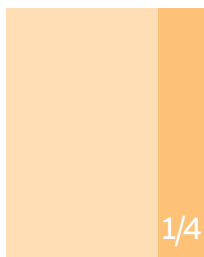
98 x 66 mm



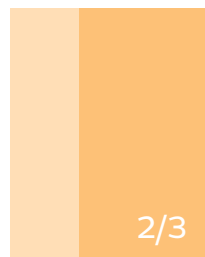
98 x 135 mm



47 x 135 mm



47 x 275 mm



132 x 275 mm

Standardni formati oglasa

Komercijalni oglasi

FORMATI	CIJENA KOMERCIJALNIH OGLASA PO OBJAVI				
	pon / uto/ sri	čtvrtek	pet/ blagdan	subota	nedjelja
2/1	69.000,00 kn	74.000,00 kn	86.000,00 kn	60.000,00 kn	50.000,00 kn
1/1	34.500,00 kn	37.000,00 kn	43.000,00 kn	30.000,00 kn	25.000,00 kn
2/3	32.000,00 kn	35.000,00 kn	41.000,00 kn	27.000,00 kn	22.500,00 kn
1/2 jp	32.000,00 kn	35.000,00 kn	41.000,00 kn	27.000,00 kn	22.500,00 kn
1/2	20.500,00 kn	22.500,00 kn	25.500,00 kn	17.500,00 kn	15.000,00 kn
1/3	14.000,00 kn	15.000,00 kn	17.000,00 kn	12.000,00 kn	10.000,00 kn
1/4	11.000,00 kn	12.000,00 kn	13.000,00 kn	9.500,00 kn	8.000,00 kn
1/8	5.500,00 kn	6.000,00 kn	6.500,00 kn	4.500,00 kn	3.600,00 kn
1 cm/stupac	430,00 kn	450,00 kn	500,00 kn	380,00 kn	320,00 kn

Nekomercijalni oglasi

FORMATI	CIJENA NEKOMERCIJALNIH OGLASA PO OBJAVI				
	pon / uto/ sri	čtvrtek	pet/ blagdan	subota	nedjelja
2/1	40.080,00 kn	42.979,00 kn	49.949,00 kn	34.848,00 kn	29.040,00 kn
1/1	20.038,00 kn	21.490,00 kn	24.974,00 kn	17.424,00 kn	14.520,00 kn
2/3	18.586,00 kn	20.328,00 kn	23.813,00 kn	15.682,00 kn	13.068,00 kn
1/2 jp	18.586,00 kn	20.328,00 kn	23.813,00 kn	15.682,00 kn	13.068,00 kn
1/2	11.906,00 kn	13.068,00 kn	14.810,00 kn	10.164,00 kn	8.712,00 kn
1/3	8.131,00 kn	8.712,00 kn	9.874,00 kn	6.970,00 kn	5.808,00 kn
1/4	6.389,00 kn	6.970,00 kn	7.550,00 kn	5.518,00 kn	4.646,00 kn
1/8	3.194,00 kn	3.485,00 kn	3.775,00 kn	2.614,00 kn	2.090,00 kn
1 cm/stupac	208,00 kn	218,00 kn	242,00 kn	184,00 kn	155,00 kn

Nekomercijalni oglasi se mogu bukirati isključivo nacionalno. U nekomercijalne oglase se ubrajaju: oglasi za zaposlenje, sudske objave, objave pravila i rezultata nagradnih igara. Na cijene nekomercijalnih oglase odobravaju se svi dogovoreni uvjeti. Direktnim klijentima odobravamo popust od 20%.

Standardni formati oglasa

Oglašavanje u pojedinim regijama

regija	izdanje	popust	
regija 1	1. i 2. izdanje	30%	DALMACIJA Zadar, Šibenik, Split, Brač, Hvar, Gračac, Knin, Ploče, Dubrovnik
regija 2	3. izdanje	30%	ISTRA, KVARNER, PRIMORJE, GORSKI KOTAR, LIKA Umag, Pula, Rijeka, Krk, Rab, Delnice, Vrbovsko, Gospić
regija 3	4. izdanje	30%	SLAVONIJA I SJEVERNA HRVATSKA Bjelovar, Koprivnica, Osijek, Požega, Slavonski Brod, Vukovar
regija 4	5. izdanje	25%	ZAPADNA I SREDIŠNJA HRVATSKA Čakovec, Varaždin, Krapina, Karlovac, Sisak, Petrinja, Kutina
regija 5	6. i 7*. izdanje	20%	ZAGREB I ZAGREBAČKA ŽUPANIJA Zagreb, Velika Gorica, Samobor, Zaprešić, Dugo Selo

* 7. posebno promotivno izdanje tiska se u dodatnih 30.000 primjeraka i distribuira na području Zagreba i zagrebačkog prstena

Oglašavanje u pojedinim regijama moguće je samo za formate oglasa: 2/1, 1/1 i 1/2. Ako klijent želi naručiti oglas u bilo koje dvije od ponuđenih pet regija: osnovna cijena oglasa umanjena za 10%. Ako klijent želi naručiti oglas u bilo koje tri od ponuđenih pet regija: osnovna cijena oglasa umanjena za 5%. Ako klijent želi bukirati oglas u bilo koje četiri od ponuđenih 5 regija: plaća se puna cijena oglasa.

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

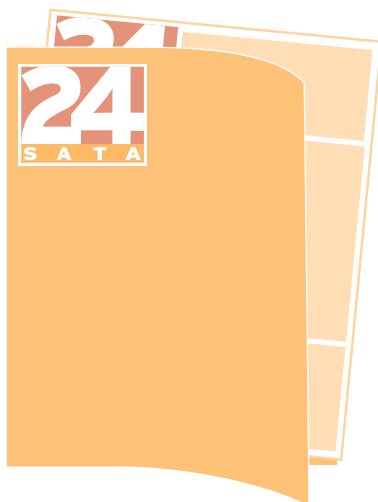
STUPCI	I	II	III	IV
širina stupca u milimetrima	47	98	149	200

Razmak između stupaca je 4 mm.



Posebni formati oglasa

Lažna naslovnica (C1, C2, C3, C4)

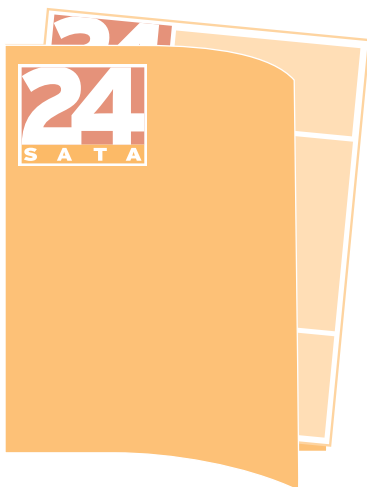


- C1: 200 x 270 mm
- C2 i C3: 414 x 275 mm ili
2x 200 x 275 mm
- C4: 200 x 275 mm

269.000,00 kn

Napomena:
logo 24sata i barkod moraju
na omotnim stranicama
ostati na istoj poziciji i u
istom formatu

Lažna naslovnica (C1, C2)



- C1: 200 x 270 mm
- C2: 200 x 275 mm

219.000,00 kn

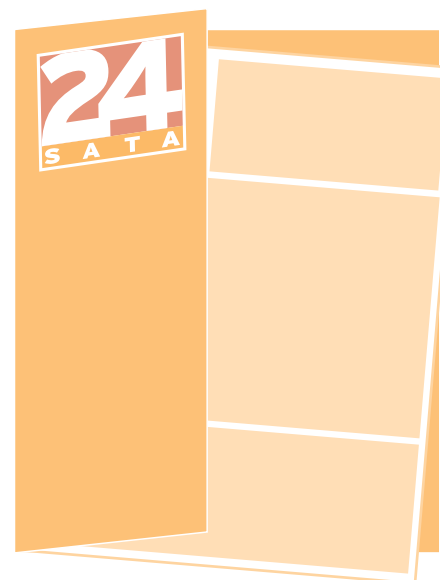
Napomena:
logo 24sata mora na naslovnoj
stranici ostati na istoj poziciji i
u istom formatu

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Posebni formati oglasa

Jednostruka i dvostruka omotna klapna na sjajnom papiru

- Jednostruka omotna klapna: 1,92 kn/kom, 335 x 300 mm + 3 mm napusta.
- Dvostruka omotna klapna: 2,00 kn/kom, 447 x 300 mm + 3 mm napusta.
- Cijena uključuje cijenu tiska i omatanja novine, na cijenu se odobravaju ugovoreni popusti.
- Cijene su izražene za klapne tiskane na papiru LWC 115 g/m² i za cijelu nakladu.
- Klapnu je potrebno naručiti minimalno 14 dana prije objave.
- Oglasno rješenje za tisak klapne potrebno je dostaviti minimalno 7 dana prije objave.
- Stornaciju narudžbe potrebno je napraviti najkasnije 10 dana prije objave.
- U slučaju kasnijeg storniranja narudžbe 24sata zadržava pravo naplate 20% ugovorene cijene.
- Na prednjoj strani omotne klapne mora se nalaziti logo 24sata u formatu 105 x 85 mm.
- Cijena za klapnu s promijenjenim formatom, kvalitetom papira ili nakladom, dogovara se izravno s Odjelom prodaje medijskih rješenja.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



POSEBAN A2 FORMAT

NAJVEĆI OGLASNI PROSTOR

Oglasite se u 24sata na najvećem oglasnom prostoru koji vam dnevne novine mogu ponuditi i značajno uštedite. Osim četiri stranice PR-a, u prilici ste oglasiti svoje proizvode na 4 x većem rasklopivom oglasnom prostoru na koji stane 4 x više.

cijena na upit



Posebni formati oglasa

Pasica oko novina

- Maksimalni format pasice oko novina je 458 x 100 mm.
- Cijena pasice oko novine je 1,00 kn/kom; u cijenu je uključen tisak, lijepljenje i rezervacija oglasnog prostora; na cijenu se odobravaju ugovoreni popusti.
- Rok narudžbe je 10 dana prije objave.
- Grafičku pripremu potrebno je dostaviti 5 dana prije datuma objave.
- U slučaju dostave materijala izvan dogovorenog roka, 24sata zadržava pravo storniranja i naplate 50% ugovorene cijene.
- To pravo 24sata zadržava i u slučaju storniranja, tj. pomicanja rokova po primitku narudžbe.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



Posebni formati oglasa

Lijepljenje stickera

- Cijena stickera je 1,00 kn/kom; u cijenu je uključen tisak, lijepljenje i rezervacija oglasnog prostora; na cijenu se odobravaju ugovoreni popusti.
- Mogućnost lijepljenja stickera: naslovnica i zadnja stranica.
- Prije konačne narudžbe lijepljenja stickera potrebno je dostaviti uzorak radi kontrole.
- Materijal za umetanje potrebno je dostaviti 5 dana prije datuma objave.
- U slučaju da dostavljeni materijali ne odgovaraju uzorku ili u slučaju dostave materijala izvan dogovorenog roka, 24sata zadržava pravo storniranja i naplate 50% ugovorene cijene.
- To pravo 24sata zadržava i u slučaju storniranja, tj. pomicanja rokova po primitku narudžbe.
- Maksimalni format stickera na naslovnici 130 x 100 mm.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



Mjesto za **STICKER** ili
sponzorirani **POKLON**
za čitatelje

Posebni formati oglasa

VELIKI MODUL
na naslovnici 24sata



125 x 55 mm

44.000,00 kn

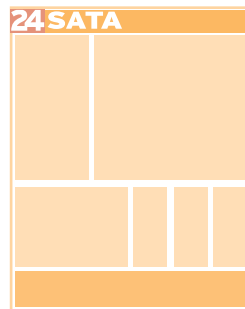
MALI MODUL
na naslovnici 24sata



47 x 55 mm

20.000,00 kn

PASICA na zadnjoj
omotnoj stranici 24sata



200 x 30 mm

30.000,00 kn

MALA PASICA
na naslovnici 24sata



200 x 20 mm

32.000,00 kn

VELIKA PASICA
na naslovnici 24sata



200 x 40 mm

40.000,00 kn

MAKSI PASICA
na naslovnici 24sata

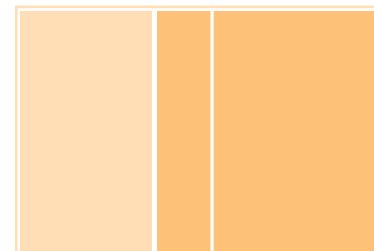


200 x 80 mm

60.000,00 kn

Posebni formati oglasa

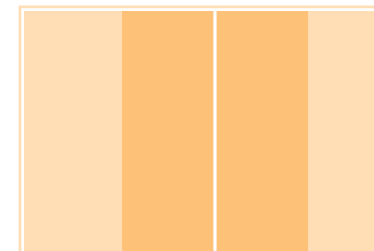
EKSPlicit STRANICA



278 x 275 mm

55.000,00 kn

STUP



142 x 275 mm

35.000,00 kn

PRVA DUPLERICA 2/1



414 x 275 mm

139.000,00 kn

ZADNJA OMOTNA STRANICA 24sata
(Cover 4)



200 x 275 mm

120.000,00 kn

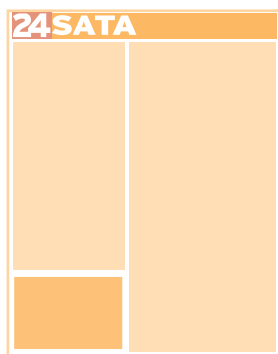
Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



Posebni formati oglasa

Otvor rubrike

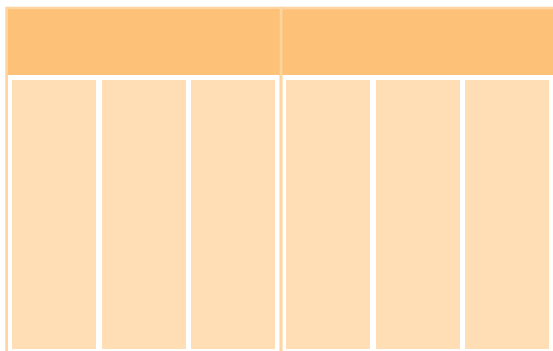


78 x 55 mm

> Oglasi na otvoru rubrika:
NEWS, SHOW, SPORT, ŽIVOT*

6.500,00 kn

Mega pasica*



414 x 54 mm

> SHOW, SPORT, ŽIVOT*

27.500,00 kn

MEGA PASICA JE MOGUĆA
SAMO JEDNA DNEVNO PO
SVAKOJ PONUĐENOJ RUBRICI
(SHOW, SPORT, ŽIVOT).

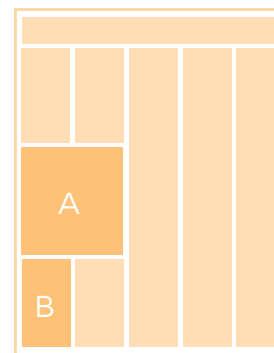
* moguć je zakup pola mega pasice dimenzija 200 x 54 mm po navedenim uvjetima

* na navedenim stranicama nisu mogući drugi formati niti pozicioniranje

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Posebni formati oglasa

Stranica TV



> Oglasi na stranici TV*

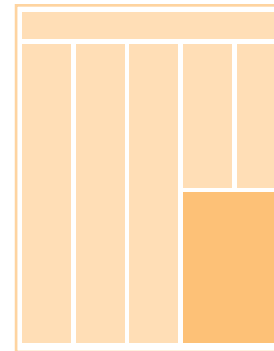
A: 77 x 77 mm

11.000,00 kn

B: 37 x 87 mm

5.500,00 kn

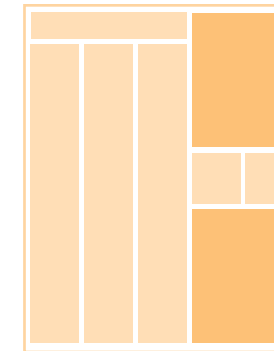
Stranica TV sadržaj



77 x 103 mm

11.000,00 kn

News vijesti



77 x 97 mm

10.000,00 kn

Oglas news
vijesti je
moguć samo
u rubrici news

> Neuobičajeni formati kao npr. trokuti, krugovi, elipse i sl. obračunavaju se po centimetru stupca +30% na cijenu za poseban smještaj.

> 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni oglas.

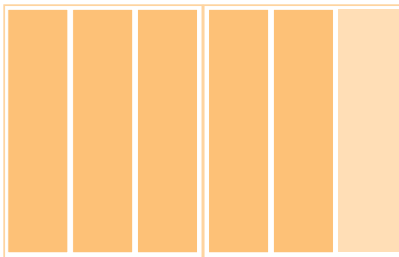
* na navedenim stranicama nisu mogući drugi formati niti pozicioniranje

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



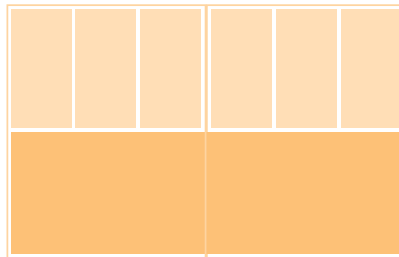
Posebni formati oglasa

Dupla poseban format



345 x 275 mm

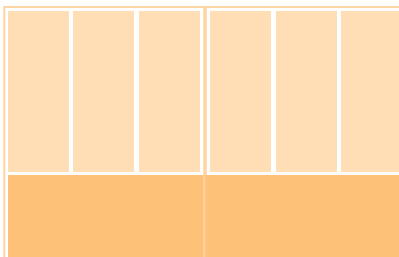
Dupla polovica



414 x 135 mm
> SHOW, SPORT,
ŽIVOT*

DUPLA POLOVICA JE
MOGUĆA SAMO JEDNA
DNEVNO PO SVAKOJ
PONUĐENOJ RUBRICI
(SHOW, SPORT, ŽIVOT).

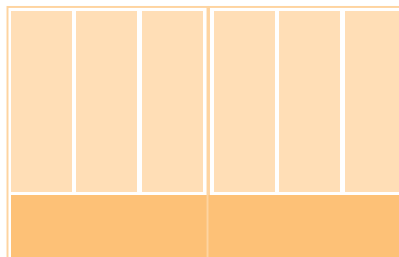
Dupla trećina



414 x 89 mm
> SHOW, SPORT,
ŽIVOT*

DUPLA TREĆINA JE
MOGUĆA SAMO JEDNA
DNEVNO PO SVAKOJ
PONUĐENOJ RUBRICI
(SHOW, SPORT, ŽIVOT).

Dupla četvrtina



414 x 66 mm
> SHOW, SPORT,
ŽIVOT*

DUPLA TREĆINA JE
MOGUĆA SAMO JEDNA
DNEVNO PO SVAKOJ
PONUĐENOJ RUBRICI
(SHOW, SPORT, ŽIVOT).

> Neuobičajeni formati kao npr. trokuti, krugovi, elipse i sl. obračunavaju se po centimetru stupca +30% na cijenu za poseban smještaj.

> 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni oglas.

* na navedenim stranicama nisu mogući drugi formati niti pozicioniranje

Posebni formati oglasa

Komercijalni oglasi

FORMATI	CIJENA KOMERCIJALNIH OGLASA PO OBJAVI				
	pon / uto/ sri	četrvtak	pet/ blagdan	subota	nedjelja
Dupla poseban format	66.500,00 kn	72.000,00 kn	84.000,00 kn	57.000,00 kn	47.500,00 kn
Dupla polovica	49.200,00 kn	54.000,00 kn	61.200,00 kn	42.000,00 kn	36.000,00 kn
Dupla trećina	33.600,00 kn	36.000,00 kn	40.800,00 kn	28.800,00 kn	24.000,00 kn
Dupla četvrtina	26.400,00 kn	28.800,00 kn	31.200,00 kn	22.800,00 kn	19.200,00 kn

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



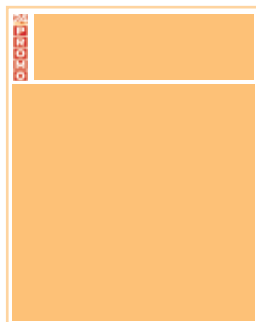
24PROMO

- Idealan format za promoviranje proizvoda i usluga klijenta.
- Smještaj: advertorijal na 4 stranice (1 arak).
- Prijelom radi grafički odjel 24sata prema dostavljenim materijalima od strane klijenta.
- Naslovnica i unutrašnja stranica moraju sadržavati logo 24PROMO.
- Zadnja stranica može biti i image oglas dimenzija 200 x 275 mm.
- Datum objave 24PROMO potrebno je prethodno dogovoriti s Odjelom prodaje medijskih rješenja.

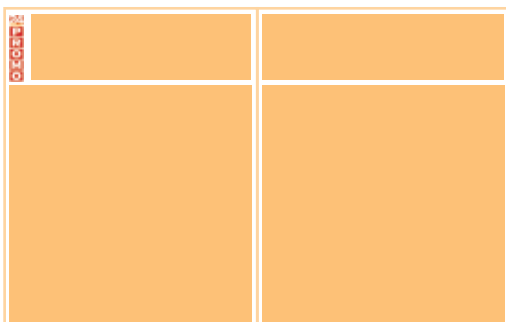
Naslovnica



Zadnja stranica 200 x 275 mm



Unutrašnja duplerica



75.000,00 kn

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

BROJ STRANICA	CIJENA SVIM DANIMA U TJEDNU
do 4 A4	0,50 kn/kom
iznad 4 A4	dogovara se izravno s Odjelom prodaje medijskih rješenja

- Maksimalni format umetka je A4.
- Prije konačne narudžbe umetanja potrebno je dostaviti uzorak radi kontrole.
- Materijal za umetanje potrebno je dostaviti 5 dana prije datuma objave.
- U slučaju da dostavljeni materijali ne odgovaraju uzorku ili u slučaju dostave materijala izvan dogovorenog roka, 24sata zadržava pravo storniranja i naplate 50% ugovorene cijene.
- To pravo zadržava se i u slučaju storniranja, tj. pomicanja rokova po primitku narudžbe.
- Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

*Za informacije o točnoj nakladi obratite se Odjelu prodaje medijskih rješenja.

Posebni formati oglasa

Posebni formati oglasa

Bogati u minusu: Kako je 20 Hrvata natuklo dug od 1,6 milijardi kuna STR. 12

24 SATA

LUKA RAJIĆ ŽELI KUPITI IMUNOLOŠKI

KRAJ AGONIJE Bivši kralj mlijeka uzio je dokumentaciju Zavoda. Stiče li uskoro ponudu?

Hrana koja ubija masne naslage

SPECIJALNI JEDI I MRSÁVI
Donosimo: Kako se riješiti sala uz dijeta, papričice, ananas, gyošu... STR. 52

52.800,00 kn

20.000,00 kn

ŽUDITE LI ZA ČOKOLADOM, MANJKA VAM MAGNEZIJA

Ako tijelo stalno žudi za određenom hranom, ono tako šalje znak da mu nedostaje određenih vitamina i minerala – zađa za slatkim povezuje se s manjkom kroma, a za mesom s nedostatkom cinka

U ŽELJI ZA TESTENINOM VIDI SE MANJAK HORMONA SREĆE

POVRĆNA POTREBA ZA SLANOM OBLIČNI

KAJIVANJE IZOVOLJA

NEKRETNINE NE DOLAZE U OBIZIR, SAMO GOTOVINA

Eksplodirao mobitel i zapalio mu kuću

Zlatko Sančić stavio je aparat na punjenje i izašao van

Beba požurila: Drugi put rodila doma

'Nekretnine ne dolaze u obzir, samo gotovina'

42.000,00 kn

ŽUDITE LI ZA ČOKOLADOM, MANJKA VAM MAGNEZIJA

Ako tijelo stalno žudi za određenom hranom, ono tako šalje znak da mu nedostaje određenih vitamina i minerala – zađa za slatkim povezuje se s manjkom kroma, a za mesom s nedostatkom cinka

U ŽELJI ZA TESTENINOM VIDI SE MANJAK HORMONA SREĆE

POVRĆNA POTREBA ZA SLANOM OBLIČNI

KAJIVANJE IZOVOLJA

NEKRETNINE NE DOLAZE U OBIZIR, SAMO GOTOVINA

100 x 100 mm
20.000 kn
132 x 132 mm
30.000 kn

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Posebni formati oglasa

Posebni formati oglasa

VRAT BOLI ZBOG MOBITELA

Dok proveravate e-mail ili citate vijesti na mobilnom, pritisak na vrat i kraljevnica povecava se s povećanjem stupnja savijenosti, a već pri blagom saginjanju za vratom 'nosite' 12 kg

11. stupanj: 5.4 kg
22. stupanj: 12.2 kg
33. stupanj: 18.9 kg
44. stupanj: 22.2 kg
55. stupanj: 27.2 kg

DOK SE SPRETE, STAVITE RUKE ZA SE IZVAN RAVNINE LAKTOVA I ZA POMOĆTE UNATRAJ DOK NE GODETE ČEHLU LEĐA

Ne treba vam infracrveni detektor

da vidite KAHPEP

18.000,00 kn

41.000,00 kn

Moraju dobiti, a nemaju napadace

Prosinječki odlučio: Odlazi potpisati s Azerbajdžanom

LG

NAKON 20 GODINA JE PRONAŠAO TRAKTOR

BiH: Šefket je od 2001. tražio stroj i otkrio da je u Srbiji

LiceGuard

30.000,00 kn

41.000,00 kn

Cijena goriva devet kuna

GLOBALNI TREND Sadržajna vrijednost od 65 kn na gorivo rezultirala je padom cijena nafte, ali i Vredstakom

Najveći online izbor knjiga za cijelu obitelj po najpovoljnijim cijenama samo na...

Ponekad i knjige znaju biti zabavne

'Fra Šimi sam vjerovala, a on me iskoristio'

OPUŠTJE Fra Šime Nimac opustio je bankovnu klu mu je sretno, no ona mu je jučer odmah uzvratila.

35.000,00 kn

HRVATSKE MINIJATURE

Zoki opet mudruje: Zbog rata nećemo biti bogatiji...

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Redovni tjedni prilozi
u dnevnoj novini



Tjednik, svakog petka

Najtiražniji besplatni magazin o svijetu zabave i glamura - Café24 svakog petka uz 24sata donosi najbogatiji pregled društvenih događanja domaće i strane scene, novosti iz svijeta slavnih te intervju sa zvijezdama uz opširan tjedni TV program i očekivanu nakladu od gotovo 160.000 primjeraka! Sastavni je dio dnevnog izdanja 24sata svakog petka.

Naklada: 150.000

Papir: Novinski

Broj stranica: 68 str. (64 str. + omot)

Cjenik Café24

Formati	Cijene
2/1	40.000,00 kn
1/1 2. cover	30.000,00 kn
1/1 3. cover	27.500,00 kn
1/1 4. cover	35.000,00 kn
1/1	25.000,00 kn
1/2	15.000,00 kn
1/3	10.000,00 kn
1/4	7.500,00 kn
1/8	4.000,00 kn
Modul	2.500,00 kn
Pasica na naslovnici	20.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

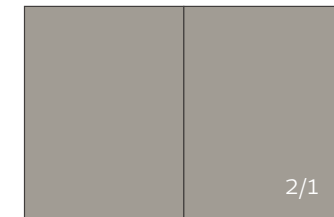
Rok dostave narudžbe: petak do 12 h

Rok dostave oglasa: utorak do 12 h

Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2015).



Formati oglasnog prostora u revijalnom dijelu



390 x 275 mm + 5 mm napust



195 x 275 mm + 5 mm napust



89 x 261 mm



57,5 x 261 mm



42 x 261 mm



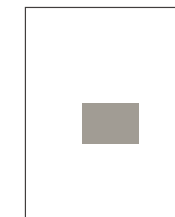
183 x 132 mm



183 x 83 mm



183 x 60 mm



53 x 53 mm

Hoću novi Auto

Najtiražniji tjedni prilog o automobilima

Tjednik, svakog ponedjeljka

Autoprilog 24sata na tjednoj bazi prati najzanimljivije događaje u svijetu automobila. Svjetske i hrvatske premijere, testovi najnovijih modela, aktualne vijesti iz automobilske industrije i brojne druge zanimljive te zabavne automobilske teme samo su dio sadržaja ovog priloga koji je sastavni dio dnevnog izdanja 24sata svakog ponedjeljka.

Naklada: 110.000
Papir: novinski
Broj stranica: 12 - 16

Cjenik Auto

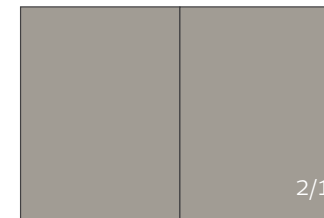
Formati	Cijene
2/1	69.000,00 kn
1/1	34.500,00 kn
2/3	32.000,00 kn
1/2 junior page	32.000,00 kn
1/2	20.500,00 kn
1/3	14.000,00 kn
1/4	11.000,00 kn
1/8	5.500,00 kn
1 cm/stupac	430,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

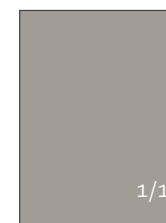
Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2015).



Formati oglasnog prostora



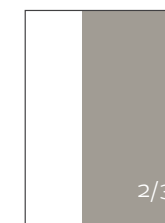
414 x 275 mm



200 x 275 mm



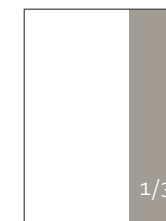
149 x 185 mm



132 x 275 mm



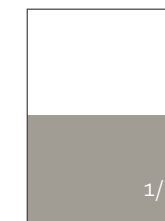
98 x 275 mm



64 x 275 mm



47 x 275 mm



200 x 135 mm



200 x 89 mm



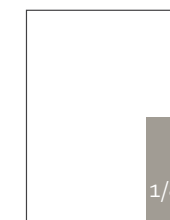
200 x 66 mm



98 x 66 mm



98 x 135 mm



47 x 135 mm



Dom

Najnakladniji tjedni prilog o stanovanju

SVAKE SRIJEDE U NOVINI

STAN I DOM DONOSI: najbolje savjete za uređenje doma i okućnice, ideje što i kako saditi u vrtu, pregled ponude i noviteta na tržištu, kolumne stručnjaka iz područja hortikulture, fitoterapije, uređenja interijera i eksterijera

Naklada: 110.000

Papir: Novinski

Broj stranica: 16 i više

cjenik Dom

FORMATI	CIJENE
2/1	40.080,00 kn
1/1	20.038,00 kn
2/3	18.586,00 kn
1/2	11.906,00 kn
1/3	8.131,00 kn
1/4	6.389,00 kn
1/8	3.194,00 kn

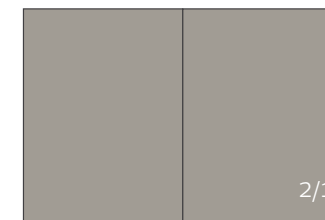
Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2015).



Formati oglasnog prostora



414 x 275 mm



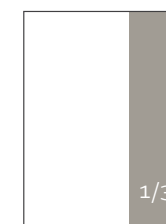
200 x 275 mm



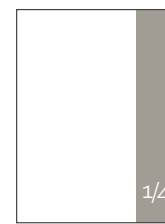
132 x 275 mm



98 x 275 mm



64 x 275 mm



47 x 275 mm



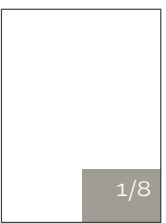
200 x 135 mm



200 x 86 mm



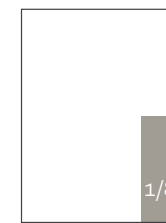
200 x 66 mm



98 x 66 mm



98 x 135 mm



47 x 135 mm



SVAKO ČTVRKA U NOVINI

STAN I DOM DONOSI: najbolje savjete za uređenje doma i okućnice, ideje što i kako saditi u vrtu, pregled ponude i noviteta na tržištu, kolumne stručnjaka iz područja hortikulture, fitoterapije, uređenja interijera i eksterijera

Naklada: 110.000

Papir: Novinski

Broj stranica: 16 i više

cjenik Dom

FORMATI	CIJENE
2/1	40.080,00 kn
1/1	20.038,00 kn
2/3	18.586,00 kn
1/2	11.906,00 kn
1/3	8.131,00 kn
1/4	6.389,00 kn
1/8	3.194,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2015).



Formati oglasnog prostora



414 x 275 mm



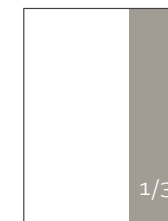
200 x 275 mm



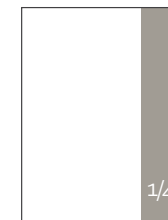
132 x 275 mm



98 x 275 mm



64 x 275 mm



47 x 275 mm



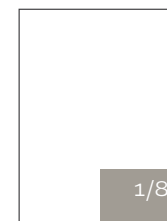
200 x 135 mm



200 x 86 mm



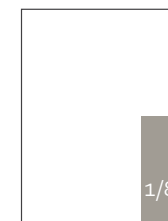
200 x 66 mm



98 x 66 mm



98 x 135 mm



47 x 135 mm

Samostalna
izdanja



Tjednik, svakog petka

Express je izravan, otvoren i provokativan news magazin novog tipa koji obrađuje političke, društvene, medijske kulturne i estradne teme. Za njegov bogati sadržaj zaslužna su brojna renomirana autorska imena. Karakterizira ga dokumentarističko-istraživački način pisanja, a čitateljima svakog petka donosi nov i zanimljiv sadržaj s jasnim zaključcima, kritikom, duhovitim opservacijama i obratom. Uz standardni sadržaj mogu se pronaći i besplatni specijali koji dodatno obrađuju teme vezane uz roditeljstvo i odgoj, dijete i savjeti za mršavljenje, recepti, autoprilozni te književni magazini s osvrtom na najaktualnije književne uratke. Izlazi kao samostalno izdanje po cijeni od 7,99 kn.

Naklada: 25.000

Papir: Novinski sa sjajnim omotom

Broj stranica: 68 i više



Cjenik Express

Formati	Cijene
2/1	40.000,00 kn
1/1 2. cover	36.000,00 kn
1/1 3. cover	34.000,00 kn
1/1 4. cover	38.000,00 kn
1/1	25.000,00 kn
1/2	15.000,00 kn
1/3	10.000,00 kn
1/4	7.500,00 kn
pasica na naslovnici	20.000,00 kn

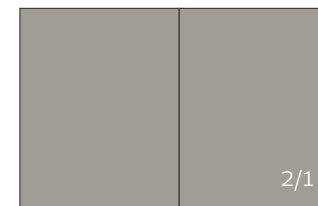
Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

Rok dostave narudžbe: petak do 12 h

Rok dostave oglasa: utorak do 12 h

Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2015.

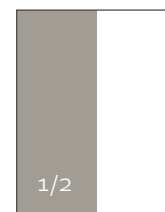
Formati oglasnog prostora



405 x 268 mm



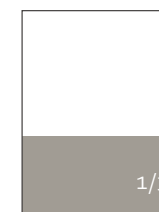
195,5 x 268 mm



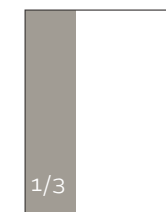
116 x 256 mm



195,5 x 132 mm



195,5 x 86,5 mm



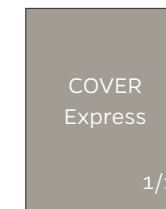
76 x 256 mm



195,5 x 64 mm



PASICA na naslovnici
215 x 30 mm
215 x 40 mm
+ 3 mm napust



215 x 290 mm
+ 3 mm napust

Cjenik miss7

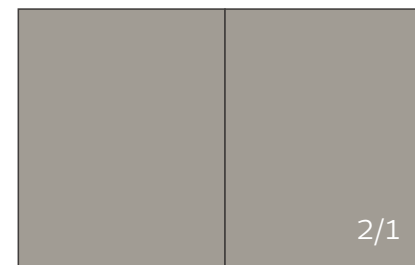
Formati	Cijene
2/1 prva	49.500,00 kn
2/1 unutarnja	45.000,00 kn
C2	33.600,00 kn
C3	30.800,00 kn
C4	39.200,00 kn
1/1	28.000,00 kn
1/2	16.500,00 kn
1/3	11.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

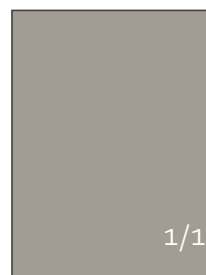
Rok za rezervaciju oglasnog prostora: 10 dana prije datuma izlaska

Rok predaje gotovih oglasa: 7 dana prije datuma izlaska

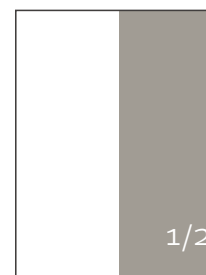
Formati oglasnog prostora



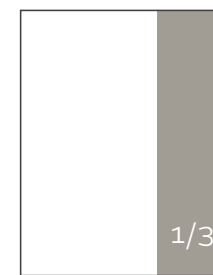
420 x 280 +3 mm napust



210 x 280 mm
+ 3 mm napust



88 x 246 mm



62 x 246 mm



183 x 123 mm



183 x 83 mm

Cjenik Joomboos

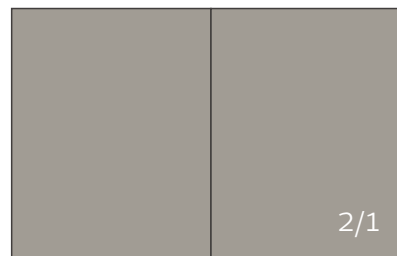
Formati	Cijene
c2	33.600,00 kn
c3	30.800,00 kn
c4	39.200,00 kn
2/1 prva duplerica	49.500,00 kn
2/1	45.000,00 kn
1/1	28.000,00 kn
1/2	16.500,00 kn
1/3	11.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

Rok dostave narudžbe: četvrtak do 12 h

Rok dostave oglasa: ponedjeljak do 12 h

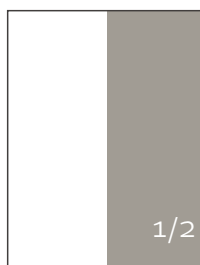
Formati oglasnog prostora



420 x 280 +3 mm napust



210 x 280 mm
+ 3 mm napust



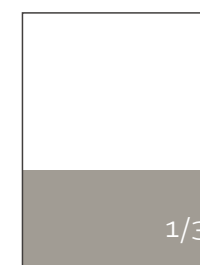
103 x 280 mm
+ 3 mm napust



67 x 280 mm
+ 3 mm napust



210 x 138 mm
+ 3 mm napust



210 x 90 mm
+ 3 mm napust

24sata specijal

Cjenik 24sata specijal

Formati	Cijene
c2	24.000,00 kn
c3	23.000,00 kn
c4	28.000,00 kn
2/1	32.500,00 kn
1/1	20.000,00 kn
1/2	12.000,00 kn
1/3	8.000,00 kn
1/4	6.000,00 kn
pasica na naslovnici	16.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

Rok dostave narudžbe: četvrtak do 12 h

Rok dostave oglasa: ponedjeljak do 12 h

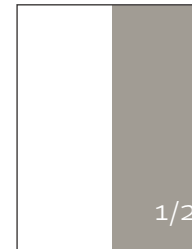
Formati oglasnog prostora



420 x 280 +3 mm napust



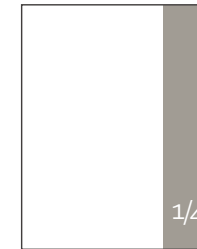
210 x 280 mm
+ 3 mm napust



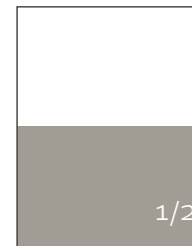
88 x 246 mm



62 x 246 mm



44 x 246 mm



183 x 123 mm



183 x 83 mm



183 x 61 mm

Enigmatika

Najbolji astrološki i ezoterijski mjesečnik u Hrvatskoj

55 skandi - 15. u mjesecu

Naklada: 17.000

Papir: Novinski (48,8 g/m²) sa sjajnim omotom

Broj stranica: 36 str. (32 str. + omot)

Bingo magazin - 15. u mjesecu

Naklada: 17.000

Papir: Novinski (48,8 g/m²) sa sjajnim omotom

Broj stranica: 36 str. (32 str. + omot)

Bingo Plus - utorkom

Naklada: 10.000

Papir: Novinski (48,8 g/m²) sa sjajnim omotom

Broj stranica: 36 str. (32 str. + omot)

Cjenik

Formati	Cijene
1/1 2. cover	14.000,00 kn
1/1 3. cover	13.000,00 kn
1/1 4. cover	17.000,00 kn
1/1	12.000,00 kn
1/2	7.000,00 kn
pasica na naslovnici	10.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

Rok dostave narudžbe: petak do 12h

Rok dostave oglasa: utorak do 12h

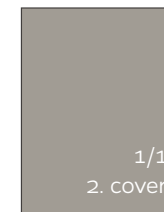
Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2015).



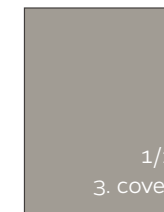
Formati oglasnog prostora



176 x 243 mm



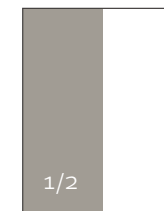
190 x 261 mm
+3 mm napust



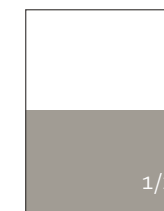
190 x 261 mm
+3 mm napust



190 x 261 mm
+3 mm napust



86 x 243 mm



176 x 120 mm



190 x 20 mm
+ 3 mm npusta



Astral

Najbolji astrološki i ezoterijski mjesečnik u Hrvatskoj

Mjesečnik

Najbolji astrološki i ezoterijski mjesečnik koji otkriva tajne astrologije, tehnike iscjeljenja i proricanja, neobjašnjive fenomene i misterije, numerologiju, snove, bioenergiju i parapsihologiju. Izlazi kao samostalno izdanje po cijeni od 9,90 kn.

Naklada: 20.000

Papir: Novinski (48,8 g/m²) sa sjajnim omotom

Broj stranica: 36 str. (32 str. + omot)

Cjenik Astral

Formati	Cijene
1/1	5.600,00 kn
1/1 2. cover	8.000,00 kn
1/1 3. cover	7.000,00 kn
1/1 4. cover	10.000,00 kn
1/2	3.000,00 kn
pasica položena	1.800,00 kn
mega pasica	3.200,00 kn
modul 1 položeni	1.000,00 kn
modul 2	900,00 kn
modul na horoskopskom znaku	800,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

Rok dostave narudžbe: petak do 12h

Rok dostave oglasa: utorak do 12h

Izvor: MEDIApuls (definiramo period; prosjek 2015).



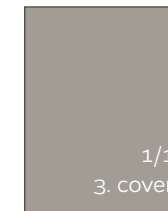
Formati oglasnog prostora



195,5 x 268 mm



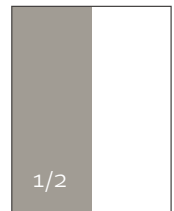
215 x 290 mm
+3 mm napust



215 x 290 mm
+3 mm napust



215 x 290 mm
+3 mm napust



116 x 256 mm



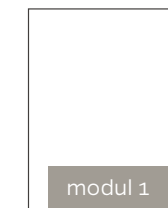
195,5 x 132 mm



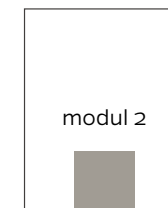
405 x 54 mm



198,5 x 54 mm



95 x 54 mm



62,5 x 62,5 mm



45 x 45 mm



Auto start

Luksuzni magazin

Luksuzni magazin za automobilizam, motociklizam, sport, zabavu i lifestyle

Auto start sve zna o tržištu automobila

Od početka 2015. godine mjesečni magazin Auto start u portfelju je 24sata. Uz Hoću novi auto, prilog o automobilima koji u dnevnom izdanju izlazi svakog ponedjeljka te Auto 24, posebni magazinski prilog uz tjednik Express, 24sata ima najjaču tiskanu platformu izdanja o automobilima i pratećoj inudustriji. Testiranja novih modela automobila i motora, relevantne istraživačke novinarske teme, preporuke, savjeti i kolumne vrhunskih stručnjaka samo su dio sadržaja koji Auto start donosi svakoga mjeseca na 100 stranica. Cijena mu je 15,00 kuna.

Tiskana naklada: 13.000

Papir: Knjižni blok/SC 56 gr., omot/kunstdruck 115 gr.

Uvez: broširano

Opseg: 100 str

Dinamika: mjesečnik



Auto start cjenik

FORMATI	CIJENE
2/1	33.000,00 kn
prva duplerica	39.000,00 kn
zadnja duplerica	36.000,00 kn
1/1 C2	28.500,00 kn
1/1 C3	28.000,00 kn
1/1 C4	30.000,00 kn
1/1	25.000,00 kn
eksplicit stranica	35.000,00 kn
1/2 duplerica	25.000,00 kn
1/2	16.000,00 kn
1/3	12.500,00 kn
1/4	10.000,00 kn
1/8	6.500,00 kn

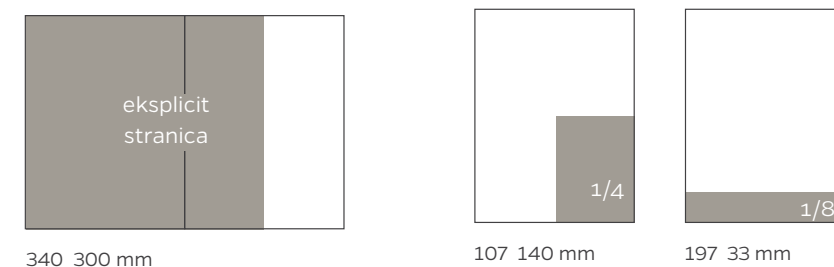
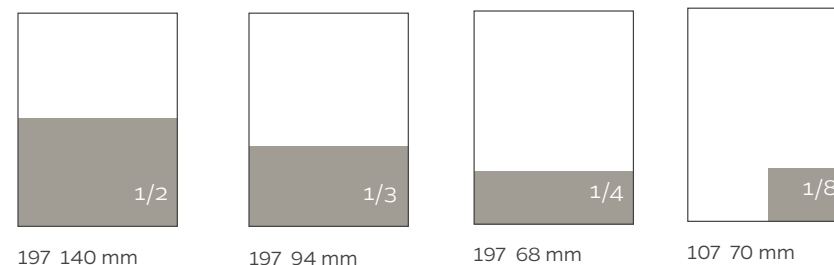
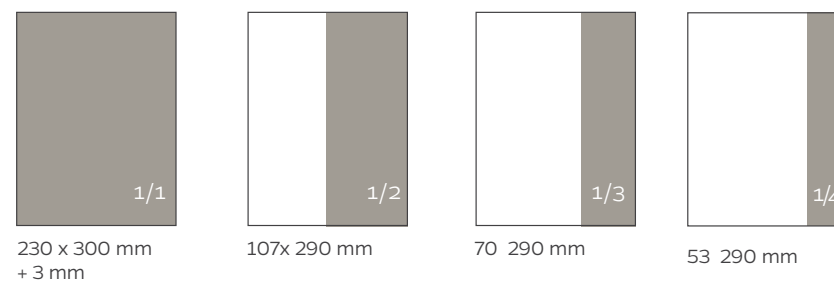
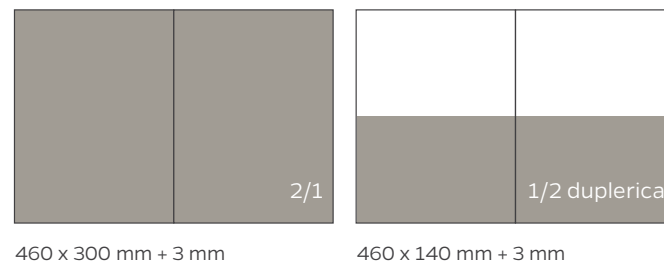
Na navedene cijene odobravamo popuste prema Ugovoru o oglašavanju. PDV nije uključen u cijenu.

Datumi izlaska:

45	24.02.2017.
46	31.03.2017.
47	28.04.2017.
48	26.05.2017.
49	30.06.2017.
50*	28.07.2017.
51	29.09.2017.
52	27.10.2017.
53	24.11.2017.
54*	22.12.2017.

*dvobroj

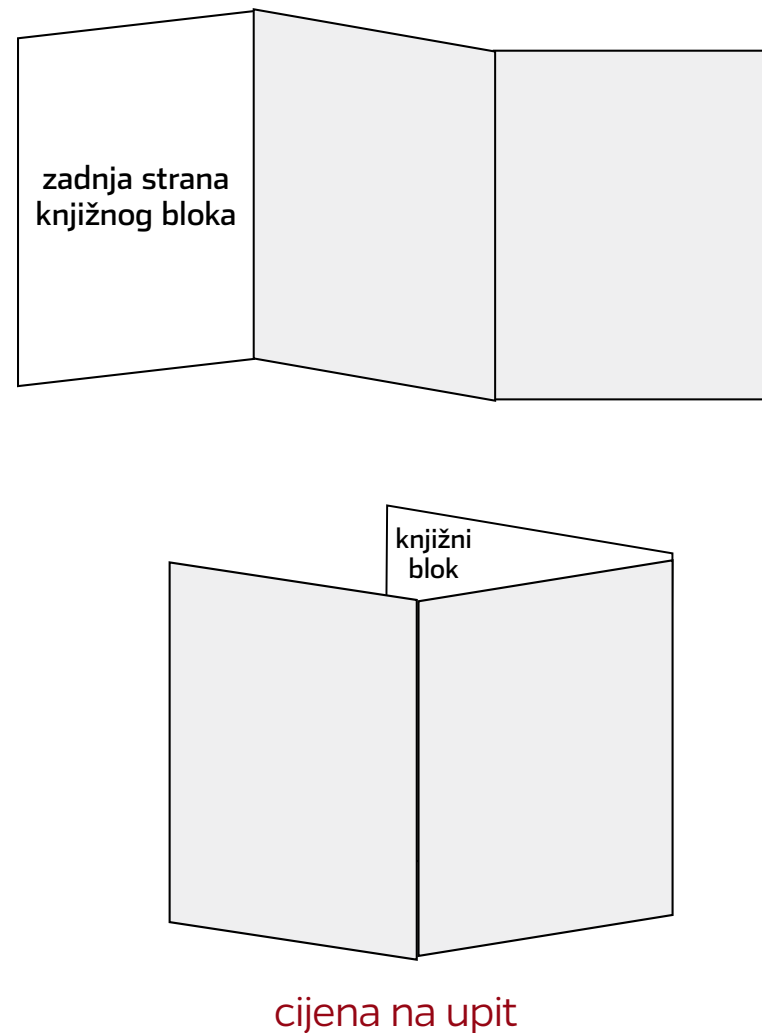
Formati
oglasnog
prostora



PREDNJA KLAPNA



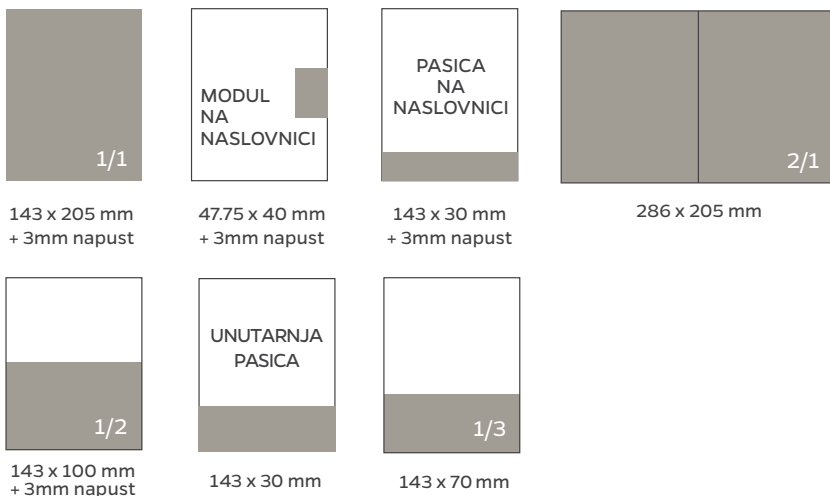
STRAŽNJA KLAPNA



FORMATI TEMATSKIH PRILOGA	CIJENA
2/1	40.000,00 kn
2/1 prva duplerica	45.000,00 kn
2/1 zadnja duplerica	43.000,00 kn
1/1 2. cover	25.000,00 kn
1/1 3. cover	23.000,00 kn
1/1 4. cover	30000,00 kn
1/1 unutarnja	20.000,00 kn
1/2	13.200,00 kn
1/3	8.000,00 kn
Modul na naslovnici	18.000,00 kn
Pasica na naslovnici (dolje)	20.000,00 kn
Unutarnja pasica	7.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.



Materijali se dostavljaju na

- CD-u
- DVD-u
- e-mailom

Aplikacije za izradu oglasa

- Freehand - tekst mora biti konvertiran u krivulje (convert to paths), a dokument pohranjen kao eps format s priključenim previewom. Svi linkovi moraju biti u eps dokumentu (links embedded).
- Photoshop - format može biti tiff, jpg, eps s priključenim previewom.
- Illustrator - tekst mora biti konvertiran (create outlines), a dokument pohranjen kao eps format s priključenim previewom. Svi linkovi moraju biti priključeni eps dokumentu (links embedded).

Formati zapisa datoteka

- eps (fontovi moraju biti konvertirani u krivulje), uz uključen preview
- tiff (priključen preview) rezolucija za veličinu tiffa 1/1 200 do 300 dpi
- oglasi (u svim formatima) moraju biti u procesnim bojama - CMYK

Napomene:

- Oglasi u boji (CMYK) moraju biti pripremljeni kao overprint black. Crna ne smije sadržavati ni jednu drugu procesnu boju osim black "platu" (pogreške su najčešće u tekstu).
- Jedan od uzroka nečitkog teksta jest neprimjereno odabrana veličina pisma.
- za izbor i veličinu pisma 24sata u tiskovini 24sata ne snosi odgovornost kao niti za čitljivost u tisku.
- Za isticanje određenih tipografskih elemenata nije preporučljivo upotrebljavati "sive" tonove svjetlije od gustoće rastera 15% crne.
- Slika u boji skenira se u omjeru 1:1 u odnosu na objavljenu veličinu i treba biti gustoće od 150 do 200 točaka po inču (dpi).



WEB

24sata.hr | klokanica.hr | zdravakrava.hr | gastro.hr

miss7.24sata.hr | joomboos.24sata.hr | express.hr | autostart.hr

Najčitaniji portal u Hrvatskoj

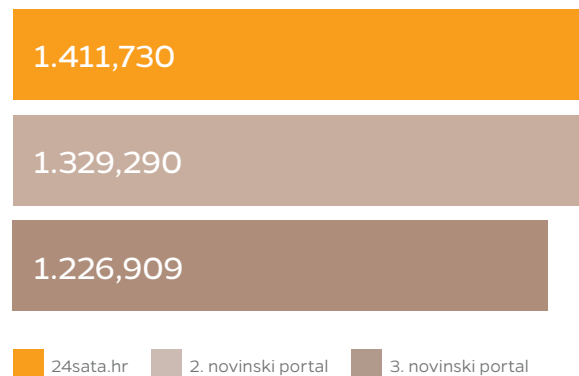
24sata.hr u prosincu 2015. godine pratilo je 1.411,730* čitatelja. Portal svakodnevno donosi brze, jasne, točne i zanimljive vijesti iz Hrvatske i svijeta. Osim najsvježijih gospodarsko-političkih vijesti, čitateljima nudi i najzanimljivije informacije iz showbiz svijeta, korisne savjete u rubrici Lifestyle, sportske novosti, vijesti iz svijeta tehnologije, najsmješnije foto-galerije i video sadržaj u rubrici Fun te zanimljive informacije čiji su izvor upravo čitatelji (User Generated Content). Novost je naša vlastita produkcija videa pa tako sada Express vijesti, reportaže i sav ostali video sadržaj možete na portalu pratiti u zasebnoj rubrici te još zanimljivijem i opširnijem ruhu. Kako bismo zadovoljili potrebe užih ciljanih skupina, tu su i dvije podstranice - junior.24sata.hr za najmlađe te ljubimci.24sata.hr za sve ljubitelje životinja.

Portal 24sata.hr redovito svoje čitatelje, primarno od 18 do 45 godina, iznenađuje brojnim novitetima pa ga od početka ove godine možete pratiti i putem redizajniranog desktop izdanja, modernijeg mobilnog portala m.24sata.hr. Također, portal je dostupan i putem aplikacija za IOS i Android uređaje te kroz društvene mreže (Facebook fan stranica 24sata najveća je medijska stranica u Hrvatskoj, više od 1.000.000 fanova).

*pozicija br. 1, gemiusAudience

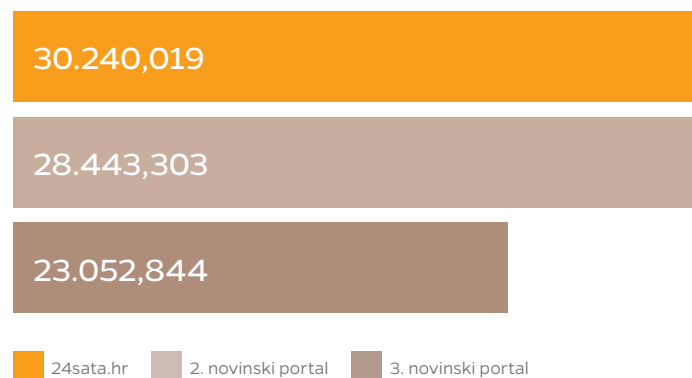


Stvarni korisnici



24sata.hr na mjesec posjeti preko 1.410.000 stvarnih korisnika.

Posjete



24sata.hr na mjesec posjeti 1.411.730 stvarnih korisnika. Portal bilježi i preko 30 milijuna posjeta i 113 milijuna otvorenih stranica mjesečno (gemiusAudience, listopad - prosinac 2015.).

Izvor: gemiusAudience, listopad - prosinac 2015

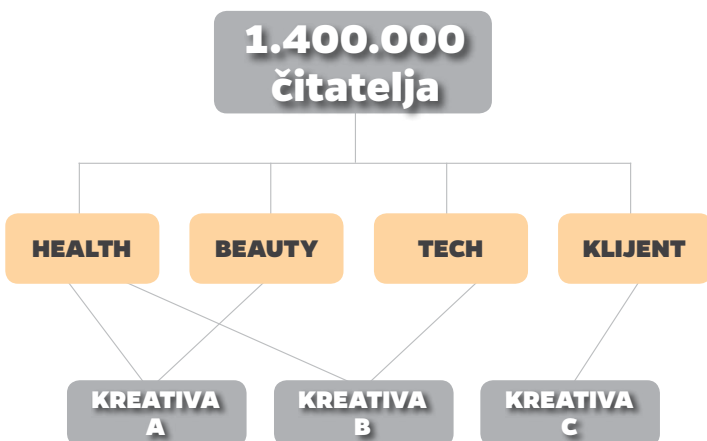
SOCIAL MEDIA

Support najveće in-house 'agencije' za društvene mreže. Putem društvenih mreža ostvarujemo povratnu komunikaciju s posjetiteljima i povećavamo doseg objava.



VISITOR INTEREST TARGETING

Interesno klasteriranje čitatelja za preciznije targetiranje. Prilagođavamo kampanje targetu i time pružamo bolji performance klijentu.



ACTIVE VIEW



Jedini jamčimo vidljivost banner-a samo kada je korisnik doista "u ekranu".

RETARGETING



Pratimo zainteresiranog čitatelja na svim portalima i platformama 24sata te sukladno tome možemo servirati targetirane kampanje.

Standardni formati banneri

Half page



Ekstenzijski half page



Billboard



Mega Billboard



Expand Billboard



Portrait



Ticker



Background



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Half page	300x600	HP, naslovnice podrubrika, članci	110
Ekstenzijski half page	300x600 > 600x600	HP, naslovnice podrubrika, članci	150
Billboard	970x250	HP, naslovnice rubrika, podrubrika, članci	200
Mega billboard	970x500	HP, naslovnice rubrika	400

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Expand billboard	970x250 > 970x500	HP, naslovnice rubrika	?
Portrait	300x1050	?	200
Ticker	1680x150	HP, naslovnice rubrika	250
Background	2x340x1050	HP, naslovnice rubrika	300

Inovativni formati banneri

Background Push down



Tandem (billboard + background)



Total tandem



Takeover



In image banner



Interscroller



Oko



Native direct



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background Push down	1680x1050	HP, naslovnice rubrika	500
Tandem (Bill + Back)	-	HP	400
Total tandem	?	?	?
Takeover	900x600	HP, naslovnice rubrika	500

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
In image banner	rezolucija < 1280=468x60, rezolucija > 1280=768x90	članak	100
Interscroller	1200x1000	članak	350
Oko	150x150	HP	?
Native direct	600x400	HP	150

Interaktivni formati

- Web kviz, igra, premetaljka, memory, puzzle, Spoji i osvoji, Pronadi razliku, RSS

Web kviz



Web igra



Slagalica (HTML 5)



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Web kviz	900x600	showcase + najavni banneri na portalu 24sata.hr	na upit
Web igra	900x600	showcase + najavni banneri na portalu 24sata.hr	na upt
Razvoj i prilagodba	-	-	na upit
Slagalica (HTML 5)	300x300 / 900x600	showcase, unutar banneri, mobile	na upit

Promo / Premium sadržaj

- pozicija na HP
- za promo blok 4 pozicije članka ili direktni link na site oglašivača
- galerija slika
- video-clipovi
- linkovi

Top ponuda



Premium blok



Specijal



Specijal članak



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Promo blok	na upit	Naslovnica	na upit
Premium blok	na upit	Naslovnica	na upit
Specijal	na upit	-	na upit
Specijal članak	na upit	-	na upit

PR / Native članak

- pozicija na HP ili naslovnica rubrika, mobile + desktop + aplikacija
- tekst
- galerija slika
- video-clipovi
- linkovi

Promo članak - naslovnica gore



Promo članak - naslovnica dolje



Native članak - sadržaj



Promo članak - rubrika



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Native članak - sadržaj		desktop + mobile + aplikacija	20.000
Promo članak - naslovnica gore		HP, naslovnice	11.500
Promo članak - naslovnica dolje		HP, naslovnice	8.000
Promo članak - rubrika		Naslovnice rubrika i podrubrika	4.500



WEB

SPECIJALIZIRANI PORTALI

klokanica.hr | zdravakrava.hr | gastro.hr | miss7.24sata.hr

joomboos.24sata.hr | express.hr | autostart.hr

Najčitaniji portal za roditelje i one koji to žele postati

Personalizirani sadržaj prilagođen potrebama korisnika, funkcionalni alati i savjeti specijaliziranih stručnjaka čine adresu www.missmama.hr mjestom koje odgovara na potrebe posjetitelja od trenutka planiranja trudnoće pa sve do zadnjih osnovnoškolskih dana djeteta. Nijedan roditelj nema odgovore na sva pitanja zbog čega forum i društvena mreža missMame čine jednu od glavnih funkcionalnosti portala i svakodnevnu stanicu mnogih mama i tata. Redakcija portala osluškuje potrebe korisnika i sadržajem, funkcionalnostima i stvaranjem bogate online zajednice stvara povjerenje posjetitelja i nudi im jedinstveno korisničko iskustvo.

Najčitaniji portal za roditelje (više od 240.000 čitatelja mjesečno)
Izvor: gemiusAudience (siječanj, 2016)



Standardni formati banneri

Half page



Ekstenzijski half page



Billboard



Mega billboard



Banner	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Half page	300x600	Članci	110
Ekstenzijski half page	300x600 > 600 x 600	Članci	150
Billboard	970 x 250	Naslovnice rubrika, članci	200
Mega billboard	970 x 500	Naslovnice rubrika, članci	400

Standardni formati banneri

Ekstenzijski billboard



Portrait



Ticker



Background



Banner	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Billboard	970x250	Naslovnice rubrika, članci	200
Floating	300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	600x600	HP, naslovnice rubrika	400
Takeover	900x600	HP, naslovnice rubrika	500

Standardni formati banneri

Tandem (billboard + background)



Total tandem



Takeover



In image



Banner	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	2x340x1050	HP, naslovnice rubrika, članci	300
Ticker	1680x150	HP, naslovnice rubrika, članci	250
PR članak	3500 znakova + foto/ video + link	naslovnica, rubrike	4.500
PR članak/Native	3500 znakova + foto/ video + link	reportaža	7.000

Standardni formati banneri

Oko



Banner	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Billboard	970x250	Naslovnice rubrika, članci	200
Floating	300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	600x600	HP, naslovnice rubrika	400
Takeover	900x600	HP, naslovnice rubrika	500

Standardni formati

Native članak - reportaža



PR članak - objava



NAPOMENA:

- NATIVE /LIVE VIDEO- Tailor made format koji radimo za klijenta prema briefu. Rok za slanje kreativne ideje - 5 dana od prikupljenog briefa. Produkcija traje ovisno o zahtjevnosti ideje i daje se na temelju konkretnog slučaja.
- NATIVE ČLANAK - Nakon dobivenog briefa isporuka kreativne integracije klijenta u roku od 3 radna dana. Ispruka članka nakon odobrenog koncepta je 2 dana.
- ***Svi dodatni zahtjevi vezani za snimanje i produkciju klijentu se naplaćuju dodatno prema unaprijed odobrenom troškovniku

VIDEO	POZICIJA	cijena
NATIVE VIDEO TAILOR-MADE KREATIVNI KONCEPT / PRODUKCIJA VIDEO + OBJAVA NA NASLOVNICI PORTALA + FB OBJAVA + GARANCIJA PREGLEDA (???) Uključuje ideju/kreativni koncept, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije	naslovnica + Facebook	12.400,00 kn
LIVE VIDEO IDEJA / KREATIVNI KONCEPT + FB OBJAVA Uključuje ideju/kreativni koncept i snimanje s jedne lokacije u ZG te i live objavu na FB	naslovnica + Facebook	9.400,00 kn
ČLANAK	POZICIJA	cijena
NATIVE ČLANAK IDEJA / KREATIVNI KONCEPT + OBJAVA NA NASLOVNICI PORTALA + FB OBJAVA + GARANCIJA PREGLEDA (3000) Uključuje ideju/kreativni koncept za integraciju u redakcijski sadržaj	naslovnica	7.000,00 kn
PROMO ČLANAK PROMO TEKST I SLIKE KLIJENTA Objava poslanog materijala u sklopu naslovnice portala	naslovnica	4.500,00 kn
ACTIVITY	POZICIJA	cijena
KVIZ, ANKETA, MICROSITE Uključuje izradu posebno dizajniranog microsite-a u sklopu tailor made kampanje	-	na upit
TOP PONUDA	POZICIJA	cijena
POSEBNO DIZAJNIRAN WIDGET Uključuje fiskni zakup (7 dana) 4 taba i nalazi se na naslovnici te unutar svih članaka. Aktivnim linkom svakog pojedinog taba vodimo na web destinaciju klijenta	naslovnica + članci na portalu	na upit

Najčitaniiji portal o zdravlju i vitalnosti

Iza osviještenog i razigranog lika Zdrave Krave, čvrsto stoji profesionalni tim autora, stručnjaka i suradnika koji svojim korisnicima svakodnevno razotkriva pojam zdravog života i omogućuje da bavljenje temama iz područja vitalnosti, ekologije i psihologije protekne u dobroj atmosferi. Uz stručne članke, video sadržaje i pouzdane savjete, jednostavna misija osnovnog sadržaja je utjecati na životne i prehrambene navike posjetitelja i približiti im pojam zdravog životnog stila. Brojka koja cijeli tim Zdrave Krave čini iznimno ponosnim je preko 140.000 registriраниh korisnika koji dijele svoja iskustava, zdrave recepte i trikove, dvojbe i nedoumice. Velika online zajednica ljubitelja zdravog životnog stila omogućuje nam da oslušujemo potrebe tržišta i nudimo inovativna i praktična rješenja. Portal zdravakrava.hr za svoje čitatelje također organizira razne offline projekte - primjerice, na edukativnim tribinama posjetitelji mogu čuti savjete stručnjaka, pronaći rješenje svojih problema i razmijeniti iskustva.

(više od 320.000 čitatelja mjesečno)
Izvor: gemiusAudience (siječanj, 2016)



Standardni formati banneri



Mega Leaderboard



Halfpage



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika i podrubrika, članci	100
Leaderboard	728x90	naslovnice rubrika, članci	100
Mega Leaderboard	945x90	naslovnice rubrika, članci	110

Standardni formati banneri

Floating



Mega floating



Billboard



Takeover



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400
Billboard	945x250	naslovnice rubrika, članci	200
Takeover	900x600	HP, naslovnice rubrika	500

Standardni formati banneri

Background



Branding alata i rubrika



Ticker



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	2x340x1050	HP, naslovnice rubrika, članci	300
Branding alata i rubrika	Branding footer zone + rectangle banner	-	na upit
Ticker	1680x150	HP, naslovnice rubrika, članci	250

Standardni formati

Native članak - reportaža



PR članak - objava



NAPOMENA:

- NATIVE /LIVE VIDEO- Tailor made format koji radimo za klijenta prema briefu. Rok za slanje kreativne ideje - 5 dana od prikupljenog briefa. Produkcija traje ovisno o zahtjevnosti ideje i daje se na temelju konkretnog slučaja.
- NATIVE ČLANAK - Nakon dobivenog briefa isporuka kreativne integracije klijenta u roku od 3 radna dana. Ispruka članka nakon odobrenog koncepta je 2 dana.
- ***Svi dodatni zahtjevi vezani za snimanje i produkciju klijentu se naplaćuju dodatno prema unaprijed odobrenom troškovniku

VIDEO	POZICIJA	cijena
NATIVE VIDEO TAILOR-MADE KREATIVNI KONCEPT / PRODUKCIJA VIDEO + OBJAVA NA NASLOVNICI PORTALA + FB OBJAVA + GARANCIJA PREGLEDA (???) Uključuje ideju/kreativni koncept, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije	naslovnica + Facebook	12.400,00 kn

LIVE VIDEO IDEJA / KREATIVNI KONCEPT + FB OBJAVA Uključuje ideju/kreativni koncept i snimanje s jedne lokacije u ZG te i live objavu na FB	naslovnica + Facebook	9.400,00 kn
--	-----------------------	-------------

ČLANAK	POZICIJA	cijena
NATIVE ČLANAK IDEJA / KREATIVNI KONCEPT + OBJAVA NA NASLOVNICI PORTALA + FB OBJAVA + GARANCIJA PREGLEDA (3000) Uključuje ideju/kreativni koncept za integraciju u redakcijski sadržaj	naslovnica	7.000,00 kn

PROMO ČLANAK PROMO TEKST I SLIKE KLIJENTA Objava poslanog materijala u sklopu naslovnice portala	naslovnica	4.500,00 kn
--	------------	-------------

ACTIVITY	POZICIJA	cijena
KVIZ, ANKETA, MICROSITE Uključuje izradu posebno dizajniranog microsite-a u sklopu tailor made kampanje	-	na upit

TOP PONUDA	POZICIJA	cijena
POSEBNO DIZAJNIRAN WIDGET Uključuje fiskni zakup (7 dana) 4 taba i nalazi se na naslovnici te unutar svih članaka. Aktivnim linkom svakog pojedinog taba vodimo na web destinaciju klijenta	naslovnica + članci na portalu	na upit

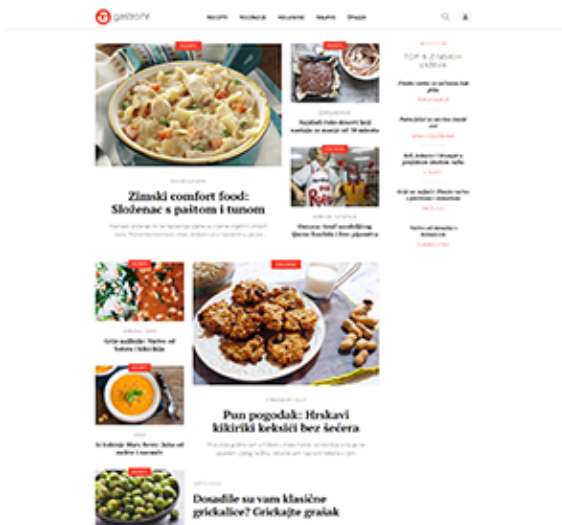
Gastro.hr je mjesto gdje se čitatelji zaljubljuju u kuhanje, gastronomiju i enologiju te nove mirise i okuse!

Gastro.hr je kulinarški portal koji čitateljima nudi puno više od samih recepata. To je zajednica zaljubljenika u hranu i kuhanje, istraživanje i isprobavanje novih sastojaka i ideja. Gastro.hr čini zajednicu vrhunskih chefova i najboljih gastro blogera te potpunih amatera koji zajedno čine jedinstvenu sinergiju.

Sadržaj stranice kombinacija je tradicionalnog i modernog svijeta gastronomije koja cilja žene i muškarce u dobi od 25 do 45 godina sa sklonošću prema kulinarstvu i kulturi prehrane, i teži postati središnje mjesto za pronalaženje i dijeljenje recepata i savjeta o kuhanju i uživanju u hrani.

Vodeći kulinarški portal (više od 286.000 čitatelja mjesečno)

Izvor: gemiusAudience (siječanj, 2016)



Standardni formati banneri

Halfpage



Rectangle



Leaderboard



Ticker



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika, članci	100
Half page	300x600	naslovnica, rubrike, članci	110
Leaderboard	728x90	naslovnice rubrika, članci	100
Ticker	1680x150	HP, naslovnice rubrika, članci	250

Standardni formati banneri

Mega leaderboard



Billboard



Floating



Mega floating



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Mega leaderboard	974x90	naslovnice rubrika, članci	110
Billboard	970x250	naslovnice rubrika, članci	200
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400

Standardni formati banneri

Background



Takeover



PR članak - objava



Objava receptata



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	2x340x1050	HP, naslovnice rubrika, članci	300
Takeover	900x600	HP, naslovnice rubrika	500
PR članak - objava	3500 znakova + foto/video + link	HP, naslovnice rubrika	4.500
PR članak - reportaža/Native	3500 znakova + foto/video + link	HP, naslovnice rubrika	7.000
objava receptata	1500 znakova + foto/video + link	HP, naslovnice rubrika	2.000

Vodeći ženski medijski brend na domaćem tržištu

Miss7 je vodeći ženski medijski brend na domaćem tržištu, skrojen po mjeri mlade žene u Hrvatskoj, s više od 1.700.000 korisnika, 288.000 Facebook fanova te stopom angažiranosti od 5%

Inovativni dizajn portala omogućava najbolje korisničko iskustvo što potvrđuje podatak da je u jako kratkom periodu postao **vodeći ženski digitalni brend** po broju korisnika, vremenu provedenom na web stranici te Facebook engagementu.

Paleta tema o kojima se piše je šira nego kod klasičnih ženskih portala, jer miss7 iz svog kuta viđenja pokriva i news i real life. Osim članaka, miss7 nudi svojim čitateljicama i video sadržaj.

Po čemu se miss7 razlikuje od ostalih sličnih portala? Po svemu! Dok drugi donose priče, miss7 donosi vlastita iskustva novinarki i njima bliskih osoba, govore se iskustva iz prve ruke i probija led za čitateljicu. Target piše za target - miss7 novinarki su tim žena koje se razumiju i koje razumiju svoje čitateljice, one su za njih prijateljice, starije sestre na koje uvijek mogu računati. Miss7 se bavi temama koje interesiraju njenu publiku!

Tko su naše čitateljice?

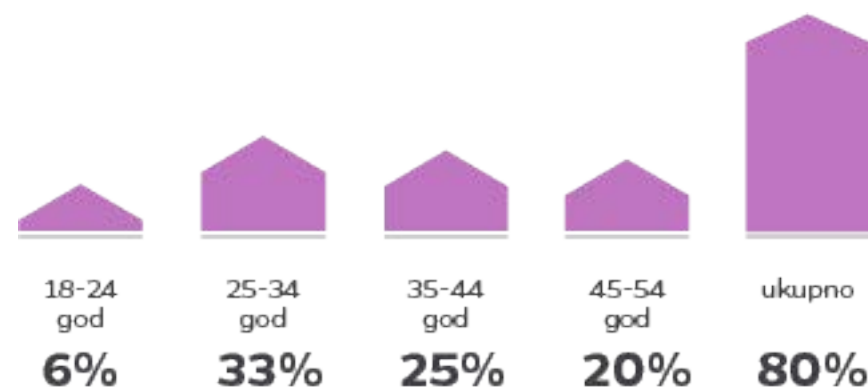
- Čitateljica miss7 živi s mobitelom u ruci. Ona je mobial i social (FB) addict.
- Ona je smart shopperica – prije kupnje se informira o proizvodu kod prijatelja i preko portala koje prati te pazi na cijenu
- Ulaže u prijateljstva i dobre obiteljske odnose te želi stabilnost i sigurnost
- Važan joj je work-life balance, brine o sebi u svakoj svojoj životnoj fazi
- 18-39 godina

Karakter brenda

- Miss7
- Prijateljica
- Otvorena
- Pozitivna
- Podržavajuća
- Inspirativna

miss7 je tvoja najbolja prijateljica koja za tebe otkriva i istražuje, zabvalj te i baš nikad ne osuđuje.

Demografija:



Najčitaniji portal o modi i ljepoti

Inovativni dizajn portala omogućava najbolje korisničko iskustvo što potvrđuje podatak da je u jako kratkom periodu postao **vodeći ženski digitalni brend** po broju korisnika, vremenu provedenom na web stranici te Facebook engagementu.

Paleta tema o kojima se piše je šira nego kod klasičnih ženskih portala, jer miss7 iz svog kuta viđenja pokriva i news i real life. Osim članaka, miss7 nudi svojim čitateljicama i video sadržaj.

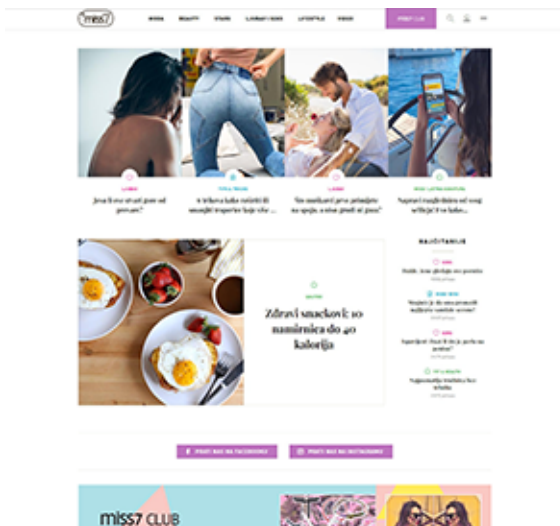
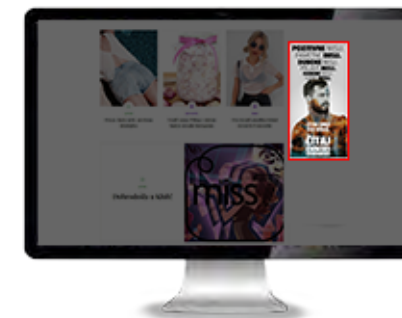
Po čemu se miss7 razlikuje od ostalih sličnih portala? Po svemu! Dok drugi donose priče, miss7 donosi vlastita iskustva novinarki i njima bliskih osoba, govore se iskustva iz prve ruke i probija led za čitateljicu. Target piše za target - miss7 novinarke su tim žena koje se razumiju i koje razumiju svoje čitateljice, one su za njih prijateljice, starije sestre na koje uvijek mogu računati. Miss7 se bavi temama koje interesiraju njenu publiku!

Standardni formati banneri

Billboard



Halfpage



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Billboard	970x250	naslovnice rubrika, članci	200
Half page	300x600	članci	110

EKSKLUZIVNA BRAND POZICIJA desktop	trajanje	Smještaj	cijena
Ekskluzivan fiksni zakup Billboard + halfpage	1 DAN	naslovnica, sve rubrike, svi članci	200
Ekskluzivan fiksni zakup Billboard + halfpage	7 DANA	naslovnica, sve rubrike, svi članci	110

NATIVE	POZICIJA	cijena
NATIVE ČLANAK IDEJA / KREATIVNI KONCEPT + HP miss7 + FB OBJAVA + 2x IG STORY + GARANCIJA PREGLEDA (10 000) Uključuje ideju/kreativni koncept za integraciju u readkcijski sadržaj.	HP naslovnice, rubrika trajanje 1 dan	20.000,00 kn
LOOKBOOK - POSEBNO DIZAJNIRAN WIDGET Uključuje fiksni zakup (7 dana) 4 taba i nalazi se na naslovnici te unutar svih miss7 članaka. Aktivnim linkom svakog pojedinog taba vodimo na web destinaciju klijenta.	HP naslovnice, rubrika, članci trajanje 7 dana	20.000,00

ACTIVITY	POZICIJA	cijena
KVIZ, ANKETA, MICROSITE Uključuje izradu posebno dizajniranog microsite-a u sklopu tailor made kampanje	HP naslovnice, rubrika	na upit

KLUB	POZICIJA	cijena
LOYALTY KLUB Najvjernije čitatateljice koje se prijavu u miss7 klub nagrađujemo posebnim benefitima u sklopu loyalty programa na miss7 portalu.	rubrika miss Klub	8.000,00

miss VIDEO		cijena
NATIVE VIDEO TAILOR-MADE KREATIVNI KONCEPT / PRODUKCIJA VIDEA + FB OBJAVA + 2 x IG STORY + GARANCIJA PREGLEDA (20 000) Uključuje ideju/kreativni koncept, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije.	1	18.000,00*
PROMOCIJA VIDEA (Jedan dan fiksno u native članku na naslovnici miss7.hr, post na FB)	1	14.000,00

miss REALITY VIDEO (testiranje, prezentacija, recenzija)		cijena
LIVE VIDEO IDEJA / KREATIVNI KONCEPT + FB objava + 2x IG STORY Uključuje ideju/kreativni koncept i snimanje s jedne lokacije u ZG te i live objavu na miss7 FB	1	10.000,00*
KLASIČAN VIDEO sniman mobitelom od strane miss urednice (uključuje ideju/kreativni koncept miss redakcije, snimanje do 3 sata na jednoj lokaciji ZG, postprodukcija, dodavanje glazbe, jedna korekcija, trajanje do 3 minute), objava unutar članka na miss.hr, objava na FB i IG	1	14.000,00

PRE-ROLL i IN-ARTICLE		CPM/kn
miss.hr - pre-roll, max 30'	1	250
miss.hr - in-article, max 30'	1	150

PROMO	POZICIJA	cijena
PROMO TEKST I SLIKE KLIJENTA Objava poslanog materijala u sklopu widgeta na miss7		10.000,00

*Cijene su u kn bez PDV-a

**na iznos produkcije ne odobravaju se rabati

Fanovi ouTubera čitaju Joomboos.hr!

Fanovi influencera/ ouTubera u omiljenim temama mogu uživati na joomboos.hr! Najnovije vijesti i životne priče celebova, prijedlozi frizura i stylinga te slatke teme o ljubavi, prijateljstvu i školi samo su dio cool sadržaja kojeg svakodnevno pripremamo našim fanovima na svim online platformama.

Najčitaniji portal o teen populaciji (177.348 čitatelja mjesečno)
Iz vor: gemiusAudience (svibanj, 2017)



Standardni formati banjera

Billboard



Halfpage

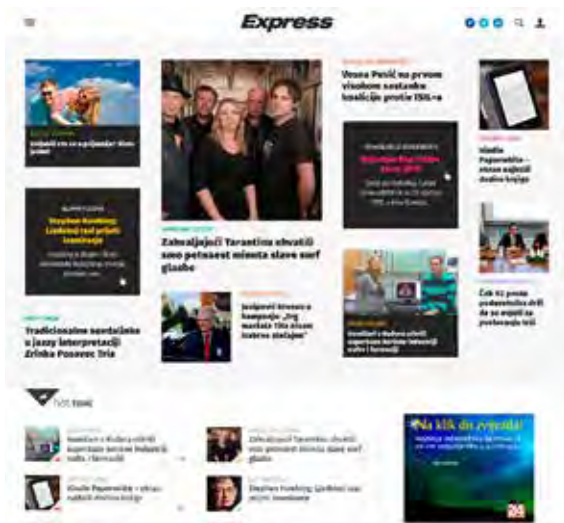


BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Billboard	970x250	naslovnice rubrika i članci	200
Halfpage	300x600	članci	110

Najmoderniji hrvatski društveno-politički portal

Portal Express.hr namijenjen je visokoobrazovanoj i 'zahtjevnijoj' publici, koja želi sadržaj iz politike, društva, ekonomije, kulture i znanosti, obrađen na način koji daje cjelovit pogled na svijet oko nas. Slijedeći uspjeh najbrže rastućeg tjednika Express, portal okuplja generaciju koja će oblikovati našu budućnost, koji su znatiželjni, kritični, imaju znanja i vještine te žele izraziti svoje mišljenje. Iz tih im razloga redakcija portala svakodnevno donosi najzanimljivije političko-društvene teme, najiscrpnije analize aktualnih događanja i kolumne poznatih autora.

Najčitaniji portal o političko-društvenim temama (više od 500.000 čitatelja mjesečno)
Izvor: gemiusAudience (siječanj, 2016)



Standardni formati banneri

Rectangle



Leaderboard



Mega leaderboard



Halfpage



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika i podrubrika, članci	100
Leaderboard	728x90	naslovnice rubrika, članci	100
Mega Leaderboard	945x90	naslovnice rubrika, članci	110
Half page	300 x 600	naslovnice rubrika, članci	110

Standardni formati banneri

Floating



Mega floating



Billboard



Takeover



Background



Branding rubrika i alata



Ticker



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400
Billboard	970x250	naslovnice rubrika, članci	200
Takeover	900x600	HP, naslovnice rubrika	500
Native/Reportaža			7.000

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	2x340x1050	HP, naslovnice rubrika, članci	300
Branding alata i rubrika	Branding footer zone + rectangle banner	-	na upit
Ticker	1680x150	HP, naslovnice rubrika, članci	250
Promo članak			4.500

Najposjećeniji web portal za obožavatelje limenih ljubimaca

Svaki novi dan donosi testiranja vozila, izvještaje, intervjue, kolumne i najnovije vijesti iz auto industrije. Stranica stavlja naglasak na vizualnu komponentu te kroz atraktivne fotografije i tekstove drži ljubitelje ceste u toku s aktualnostima.

Jednostavani atraktivan dizajn omogućava laku navigaciju, dok responzivnost portala osigurava odlično iskustvo smartphone korisnicima.

Najčitaniji portal o auto industriji (više od 80.000 čitatelja mjesečno)
Izvor: gemiusAudience (siječanj, 2016)



Standardni formati banneri

Rectangle



Leaderboard



Mega leaderboard



Halfpage



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300x250	HP, naslovnice rubrika i podrubrika, članci	100
Leaderboard	728x90	naslovnice rubrika, članci	100
Mega Leaderboard	974x90	naslovnice rubrika, članci	110
Halfpage	300 x 600	naslovnice rubrika, članci	110

Standardni formati banneri

Floating



Mega floating



Billboard



Takeover



Background



PR članak - objava



Ticker



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Floating	do 300x300	HP, naslovnice rubrika	300
Mega floating	do 600x600	HP, naslovnice rubrika	400
Billboard	970x250	naslovnice rubrika, članci	200
Takeover	900x600	HP, naslovnice rubrika	500

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background	2x340x1050	HP, naslovnice rubrika, članci	300
PR članak - objava	3500 znakova + foto/video + link	HP, naslovnice rubrika	4.500
Ticker	1680x150	HP, naslovnice rubrika, članci	250
Native			7.000

Ultimativna oglašivačka platforma za brandove koji žele doprijeti do muške publike!

Svaki novi dan donosi vijesti iz svijeta nogometa. Iživimo i dišemo nogomet! Svugdje, 24/7... nogomet, fudbal, football, soccer, futbol, calcio, futebol kako god ga zvali i za koga god navijali.

Goal je prisutan u 33 zemlje svijeta. 92% korisnika su muškarci. Hrvatska goal redakcija pokriva H i BiH izdanje. Hrvatsko izdanje (goal.com/hr) ima 160 000 jedinstvenih posjetitelja.



Standardni formati banjera

Wallpaper



Takeover



Billboard



Halfpage



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Billboard	970x250	naslovnice rubrika, članci	200
Wallpaper	2x340x1050	HP, naslovnice rubrika, članci	300
Takeover	900x600	HP, naslovnice rubrika	500
Halfpage	300 x 600	naslovnice rubrika, članci	110

Organizacija SMS nagradnih igara i kvizova

- logistička podrška
- promocija kroz tiskano i web izdanje



Izrada web stranica

Izrada aplikacija

- izrada specijaliziranih aplikacija za web i mobile okruženje



Integrirana usluga

Usluga praćenja koncertnih, sportskih i društvenih događanja, presica, proslava i dr. :

- Izrada foto i video dokumentacije
- Izrada pisanih materijala opisa događanja
- Objava materijala o događanju kao plaćene objave (print, web)

Skala rabata

osnovni popust	j ednokratne uplate za kampanje (količinski popust se ostvaruje na netto cijenu prije količinskog popusta)	Količinski popust
15%	> 10.000kn	10%
	> 15.000kn	15%
	> 20.000kn	20%
	> 30.000kn	25%

- Sve navedene cijene i financijske obaveze izražene su u kunama i bez PDV-a
- Nadoplate - 30% na osnovnu cijenu za promociju u isključivo jednoj kategoriji

Uz planiranje i zakup kampanja, prodajni tim osigurava i:

- **savjetovanje** — na osnovi zadanih parametara i cilja kampanje, savjetujemo vas o optimalnom načinu promocije u web okruženju
- **personalizaciju** — svakom klijentu pristupamo individualno i predlažemo rješenja za ostvarenje cilja kampanje, nakon kampanje dobivate jasan feedback
- **realizaciju** — izrađujemo nova i optimiziramo/prilagođavamo postojeća kreativna rješenja za potrebe internetske promocije

Izrada i upiti

za tehničke upute o izradi banneri ili ponude, kontaktirajte nas na digital@24sata.hr

Dostava

- Rok za dostavu banneri je najkasnije jedan radni dan prije naručenog početka prikazivanja kampanje ili kraće ako je tako dogovoreno.
- Banneri se mogu dostaviti e-mailom na adresu: **digital@24sata.hr**
- Uz banner navedite i točan link na koji banner usmjerava posjetitelje
- Prihvatljivi formati zapisa datoteka:
 - statični gif/jpg: rezolucija 72 dpi
 - animirani gif: rezolucija 72 dpi
 - HTML 5 - težina banneri do 300 KB
- Naručitelj jamči za sve dostavljene banneri i oglase, u skladu s važećim propisima. H, regulira svoju obvezu prema trećim osobama po osnovi autorskih i drugih prava te će eventualno potraživanja trećih po osnovi ove stavke u cijelosti preuzeti na sebe.
- 24sata ne odgovara za sadržaj promidžbenih poruka oglašivača niti za kvalitetu dostavljenih materijala te zadržava pravo neobjavlivanja oglasa ako oglas ne zadovoljava uobičajene tehničke standarde.
- 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni banner ili oglas.



MOBILE

24sata.hr | zdravakrava.hr | budi.in | gastro.hr | klokanica.hr

cool.hr | express.hr

Vijesti dostupne u svako doba, gdje god se nalazili

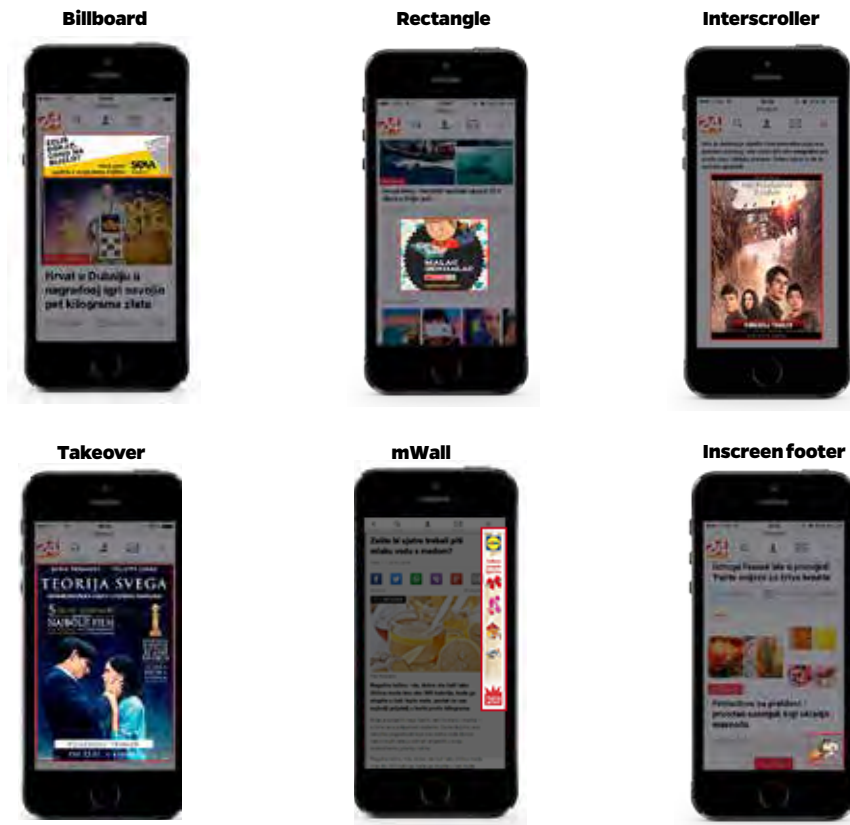
Posjetitelji portala 24sata.hr informirani su gdje god se nalaze i u svakom trenutku jer su im najnovije vijesti i zanimljivosti dostupne na mobilnim uređajima. Sadržaju mogu pristupiti putem aplikacija za iOS i Android uređaje te putem mobilnog portala m.24sata.hr.

Kako portal više od 50% naših korisnika (veljača 2016.) posjećuje sa mobilnih platformi, Android i iOS aplikacije te mobilni portal nedavno su prošli kroz temeljit redizajn. Time su postali vizualno atraktivniji, a dodane su im brojne nove funkcionalnosti te je u potpunosti poboljšano korisničko iskustvo.

Uspjehu aplikacija u prvih sedam mjeseci od lansiranja svjedoče sljedeće brojke*:

- Ukupno 853.506 preuzimanja
- 297.389 jedinstvenih korisnika (mjesečni prosjek)
- 14.425.564 otvaranja aplikacija (mjesečni prosjek)
- 87.599.273 prikazivanja (mjesečni prosjek)
- U kategorijama news aplikacija, obje države prvo mjesto na Google Play, odnosno iTunes App Store-u

*Izvor: Google Analytics (siječanj, 2016)



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Billboard	320 x 100	HP, naslovnice rubrika, članci	150
Rectangle	300 x 250	HP, naslovnice rubrika, članci	200
Interscroller	750 x 1254	članci	450
Takeover	750x1254	HP, naslovnice rubrika, članci	500
mWall	60x550	članci (na rezoluciji većoj od 360px)	350
Inscreen footer	150x150, veličina prikaza 50x50	HP	10000

Svi naši portali na mobilnim uređajima

miss7.24sata.hr



missmama.hr



misszdrava.hr



gastro.hr



express.hr



joomboos.24sata.hr



300x300





VIDEO

24sata

24sata stvara najgledaniji online video sadržaj u Hrvatskoj!

24sata postiže čak **30.000.000 pregleda** video sadržaja mjesečno na svojoj Facebook stranici. Osim toga, 24sata je prepoznat među globalno najboljim brandovima u primjeni Facebook live videa. Od veljače 2017. godine 24sata je u finalu kategorije **"Best use of Facebook Live"** u natjecanju za prestižnu nagradu Digiada Publishing Awards, koje organizira Digiada .com, vodeći portal kada je u pitanju digital business. 24sata je bok uz bok s medijima poput NBC-a, Bleacher-a i efiner 29.

Ovakav uspjeh rezultat je truda desetero članova naše video redakcije koja od travnja 2014. svakodnevno proizvodi i objavljuje **10 do 15 priloga u Express Vijestima** te povremeno 'How to' sadržaj, intervjuje s poznatima i mnoge druge formate. Portal 24sata.hr time je postao **prvi u državi koji sustavno samostalno proizvodi video sadržaj u svim segmentima** - i informative i zabave i edukacije, a na jednom ga mjestu možete pratiti na **24sata.hr/videtv**.

Osim za 24sata.hr, redakcija proizvodi i video sadržaj za naše specijalizirane portale **zdravakrava.hr, budi.in, klokanica.hr, gastro.hr, cool.hr, express.hr i autostart.hr** pa je gledanost video sadržaja i na njima porasla što pozitivno utječe na kvalitetu i percepciju portala.



Native, live i VR-360 video

24sata osigurava produkciju i promociju native, live i VR-360 videa. Produkcija native, live i VR-360 videa uključuje i kreativni koncept, odnosno idejno rješenje za pojedinog klijenta. U cjeniku su istaknute cijene samo za produkciju videa, dok paketna cijena uključuje i popust te ovisi o definiranoj stavci promocije.

Native video



Pre-roll i in-article video

Pre-roll video traje do 20 sekundi i plasira se prije, za vrijeme ili na kraju određenog video clipa na svim portalima 24sata, uključujući i popularne Video Vijesti.

In-article video je video oglas u trajanju do 3 minute koji se pozicionira unutar sadržaja članka na svim portalima 24sata mreže, izuzev onih s rubnim sadržajem.

U cjeniku je prikazana neto osnovna cijena po broju prikaza za Pre-roll i In-article video.

Live video



VR-360 video



IN article video



Pre-roll video



Medij	Format oglasa	Osnovna cijena
PRODUKCIJA VIDEO A kategorija		
24sata	TAILOR-MADE KREATIVNI KONCEPT / PRODUKCIJA VIDEO *** Uključuje ideju/kreativni koncept, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije. Svi dodatni zahtjevi vezani za snimanje i produkciju plaća klijent prema unaprijed odobrenom troškovniku.	12.400,00
PRODUKCIJA VIDEO B kategorija		
24sata	IDEJA / KREATIVNI KONCEPT u skladu sa standardnim formatima 24sata / PRODUKCIJA VIDEO + FB objava + garancija pregleda Uključuje ideju/kreativni koncept prema standardnim formatima videa 24sata, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije. Svi dodatni zahtjevi vezani za snimanje i produkciju plaća klijent prema unaprijed odobrenom troškovniku.	17.400,00
PRODUKCIJA VIDEO C kategorija		
24sata	PRODUKCIJA VIDEO Uključuje snimanje prema nalogu klijenta, snimanje na jednoj lokaciji ZG, nalog teme je u okvirima standardne novinarske produkcije. Svi dodatni zahtjevi vezani za snimanje i produkciju plaća klijent prema unaprijed odobrenom troškovniku.	5.900,00
LIVE VIDEO		
24sata	IDEJA / KREATIVNI KONCEPT / PRODUKCIJA VIDEO*** (uključuje ideju/kreativni koncept, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije) + FB objava	19.400,00
VR-360 VIDEO - A kategorija		
24sata	TAILOR MADE KREATIVNI KONCEPT i PRODUKCIJA VIDEO Uključuje ideju/kreativni koncept, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije. Svi dodatni zahtjevi vezani za snimanje i produkciju plaća klijent prema unaprijed odobrenom troškovniku.	19.900,00
VR-360 VIDEO - B kategorija		
24sata	IDEJA / KREATIVNI KONCEPT u skladu s news formatima 24sata / PRODUKCIJA VIDEO + FB objava + garancija pregleda Uključuje ideju/kreativni koncept prema standardnim formatima videa 24sata, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije. Svi dodatni zahtjevi vezani za snimanje i produkciju plaća klijent prema unaprijed odobrenom troškovniku.	23.900,00
VR-360 VIDEO - C kategorija		
24sata	PRODUKCIJA VIDEO Uključuje snimanje prema nalogu klijenta, snimanje na jednoj lokaciji ZG, nalog teme je u okvirima standardne novinarske produkcije. Svi dodatni zahtjevi vezani za snimanje i produkciju plaća klijent prema unaprijed odobrenom troškovniku.	8.900,00

Produkcija videa varira:

A kategorija - Tailor made format koji radimo za klijenta prema briefu. Rok za slanje kreativne ideje - 5 dana od prikupljenog briefa. Produkcija traje ovisno o zahtjevnosti ideje i daje se na temelju konkretnog slučaja.

B kategorija - Naši postojeći formati kroz koje su uključeni sponzori. Nakon dobivenog briefa isporuka kreativne integracije klijenta u roku od 2 dana. Isporuoka videa nakon odobrenog koncepta je 3 dana.

C kategorija - Klijent šalje scenarij i plan snimanja. Od primitka scenarija i plana u roku od 24sata klijent dobiva prijedlog termina snimanja. Cijena se odnosi na snimanje na jednoj lokaciji, jedan dan snimanje (5 sati), jedna kamera, montaža.

***Svi dodatni zahtjevi vezani za snimanje i produkciju plaća klijent prema unaprijed odobrenom troškovniku.

24sata video - CJENIK TEHNIČKIH USLUGA 24 SATA ZA VANJSKE KORISNIKE

I. Opći uvjeti pružanja tehničkih usluga

1. Cjenikom pružanja tehničkih usluga utvrđuju se cijene i uvjeti pružanja tehničkih usluga 24sata
2. Cijene tehničkih usluga izražene su u kunama u neto iznosima (bez PDV-a).
3. Tehnički oprema i studija iznajmlju se uvijek uz stručnog radnika Tehnike 24sata. Naručitelj usluge može u realizaciji projekta koristiti i svoju tehničku ekipu, ali uz obveznu prisutnost stručnog radnika Tehnike 24sata.
4. Tehnička usluga može se pružiti nakon što Tehnika 24sata dobije pisanu narudžbu Naručitelja. Pisana i prihvaćena narudžba osnovica je za obračun tehničkih usluga.
5. Pisana narudžba Naručitelja obvezno sadrži:
 - vrstu i opseg usluge,
 - vrijeme i mjesto izvršenja,
 - način plaćanja u skladu s ovim Cjenikom,
 - ime i funkciju odgovorne osobe naručitelja i potpis.
6. Tehnika 24Sata obvezna je najkasnije u roku od tri dana od zaprimanja narudžbe obavijestiti Naručitelja o mogućnostima pružanja usluge.
7. Po odobrenju voditelja video odjela video proizveden prilikom snimanja i izravnih prijenosa može se dati na korištenje Naručitelju
8. Tehničke usluge montaže gotove snimke – (postprodukcija stereo ili višekanalne snimke) naplaćuju se Naručitelju prema ovom Cjeniku. 300 kn po satu montaže.
9. Snimanje promidžbenih programa (reklamni spotovi i slično) ostvaruje se isključivo preko Prodaje 24sata.
10. Opremu i tehničke kapacitete Naručitelj je obavezan koristiti s pozornošću dobrog domaćina te odgovara 24Sata za svaku štetu nastalu na opremi.
11. Plaćanje usluge prema ovom Cjeniku obavlja se: u roku od 15 dana od dana izvršenja usluge. Faktura se ispostavlja s danom izvršenja usluge ili danom otkazivanja naručenih usluga prema Cjeniku.
12. Za zakašnjenje plaćanja 24sata obračunava zakonsku zateznu kamatu.

II. Cijene tehničkih usluga

ežija sat.....	100 kn (sa stručnom osobom za tehnički nadzor sustava 100kn/sat)
Studio sat.....	500 kn (u sve cijene je uključena i stručna osoba za tehnički nadzor 100kn/sat)
reen oom.....	300 kn (sa stručnom osobom za tehnički nadzor sustava 100kn/sat)
Kamera.....	200 kn/sat
DS	400 kn/sat
Parking.....	50kn /sat po vozilu

Tehnička usluga će se obračunati:

1. 100% od cjenika ako je Naručitelj otkaže unutar 24 sata prije predviđenog početka pružanja usluga.
2. 20% od cjenika ako je Naručitelj otkaže od 24 do 72 sata prije predviđenog početka pružanja usluga.
3. 120% od cjenika ako je Naručitelj naručuje do 48 sati prije predviđenog početka pružanja
4. Za naručenu, a neotkazanu uslugu u roku iz prethodnog članka , obračunat će se iznos kao da je usluga izvršena u cijelosti

III. Stupanje Cjenika na snagu

Ovaj Cjenik stupa na snagu danom objave na web stranicama 24sata



You Tube kanal

24sata



YouTube kanal koji okuplja najbolje regionalne blogere koji snimaju video sadržaj

Video je budućnost interneta, a mi smo prvi u Hrvatskoj koji video format dižemo na novu razinu.

JoomBoos je zajednica lojalnih fanova i YouTubera, koji su top social media influenceri u regiji. Broj JoomBoos fanova i YouTubera se svakodnevno povećava čega je dobio titulu najbrže rastućeg kanala u regiji.

Sadržaj na JoomBoosu je uvijek fresh, aktualan i zabavan. On proizlazi od samih fanova i YouTubera, stoga svaki video izaziva visoki engagement i interakciju fanova.



ZAŠTO SE TOLIKO VJERUJE YOUTUBERIMA?

Iskreni su, imaju prijateljski odnos prema gledateljima i stvar u kojem se vjeruje. Imaju veliki utjecaj na fanove jer video sadržaj rade strastveno i predano.

TKO SU YOUTUBERINA KANALU?

JoomBoos YouTuberi su najpoznatiji social media influenceri u Hrvatskoj. Mlada i entuzijastična ekipa koja voli snimati video na temu: životni stil, ljepota i zdravlje, pustolovine, sport i gaming, parodije, humor i podvale.

DOSEG JOOMBOOSA

JoomBoos je broj jedan digitalni brend za generaciju Z i millenialse u Hrvatskoj, a cijela JoomBoos mreža doseže više od 2.500.000 pripadnika te generacije u cijeloj regiji!

YouTube kanal



*YouTube Analytics

Prosječni JoomBoos video



*YouTube Analytics

Facebook



*Facebook insights 01/18

Instagram



*Instagram analytics 01/18

Pojedinačni kanali

TheSikrt



Fanovi ga obožavaju jer snima na poseban način. Poseban stil snimanja i hipnotizirajući pogled njegov su zaštitni znak. Jesmo li spomenuli da ima mlađeg brata koji živi u ormaru?

Subscribers: 211.000
Instagram followers: 146.000
Facebook likes: 5.600

Dennis Domian



Nema izazova koji on ne može odraditi - osim ako ga u tome ne pokuša spriječiti njegova zla sestra Elizabeta, a kad se to dogodi i naprave rap battle, ruše rekorde gledanosti i ne silaze s YouTube trendinga.

Subscribers: 170.000
Instagram followers: 88.000
Facebook likes: 4100

Magic Leon



Neki fanovi se pitaju je li Leon s nekog drugog planeta jer su trikovi koje izvodi gotovo nemogući! Kad se ne bavi magijom, Leon pranka koga god stigne - samo on ima hrabrosti toliko riskirati s prolaznicima...

Subscribers: 28.000
Instagram followers: 24.300
Facebook likes: 11.500

Bruno Lukić



Pobjednik druge sezone Videostara. On je sportaš, pjevač, ne boji se izazova, cure za njim lude, a dečki žele biti kao on! Njegov prvi video na JoomBoosu čekao se dulje nego Hajdukova titula, a sad je standardni prvotimac.

Subscribers: 15.000
Instagram followers: 21.000

8rasta9



Njegova specijalnost je napraviti distract u roku 24 sata, a rime sipa kao iz rukava. Ne postoji challenge kojeg ne bi prihvatio.

Subscribers: 83.000
Instagram followers: 24.000
Facebook followers: 4.800

Gloria Berger



U YouTube svijetu, nažalost, ima i hejtera, ali zato je tu Gloria, koja svojim zabavnim videima širi totalnu pozitivu. Ne znamo jesu li bolji izazovi koje prihvaća ili reakcije koje snima.

Subscribers: 67.000
Instagram followers: 61.000
Facebook followers: 8.292

Lara Borna



Najmlađa i najslada članica JoomBoos ekipe uvijek ima nešto za reći i baš nikad se ne boji biti iskrena!

Subscribers: 9.587
Instagram followers: 18.300

Jan Kovačić



I JoomBoos ima svoga Johna Lennona i to u obliku talentiranog Jana Kovačića - on pjeva, svira, glumi i zabavlja nas svojim ludim imitacijama i skečevima!

Subscribers: 3.000
Instagram followers: 4.400

Grupni kanali

thelazyWAVE



Nepobjedivi dvojac jedan je od najpopularnijih kanala u regiji, i duo koji nikog ne ostavlja ravnodušnim! Snimaju izazove, vlogove, prankove... I sve im ide jednako dobro.

Subscribers: 181.574
Facebook likes: 14.275

Davor Gerbus



Subscribers: 123.223
Instagram followers: 280.000

Saamo Petraa



Subscribers: 117.000
Instagram followers: 290.000

Zakon Braće



Layz je pobjednik prvog Videostar natjecanja, a on i njegov brat Dino poštuju samo jedan zakon – Zakon Braće! Braća se bacaju u vodu, skaču sa zgrada, izvode trikove... Realno, dok bi se većini nas tresle gaće, oni se smiju kameri u lice.

Subscribers: 179.000
Instagram followers: 17.600

LayZ



Instagram followers: 121.000
Facebook likes: 4.060

Dino



Instagram followers: 30.200

TwoCrazyBeauties



Ema i Patricia su najbolje prijateljice koje baš sve rade različito. Zato se vole natjecati i izvoditi zajedničke izazove. Cilj je, naravno, samo i isključivo dobra zabava.

Subscribers: 34.000
Instagram followers: 7.200

Ema Luketin



Instagram followers: 38.000

Patricia Vodopija



Instagram followers: 23.000

HypeUP



Prvi mišići JoomBoos ekipe donose najnovije savjete i trikove za zdrav život. Kad ne vježbaju, Fran i Borna uvijek su spremni udijeliti pokoji savjet za ljubavni život.

Subscribers: 10.000

Fran



Instagram followers: 15.400

Borna



Instagram followers: 14.000

Live Your Dreams



Finalisti druge sezone Videostara. Dvojac Leo i Nika bez imalo straha od konkurencije koračaju YouTube scenom , za njih ne postoji ono što se ne može.

Subscribers: 14.000
Instagram followers: 12.100

Leo



Instagram followers: 33.600

Nika



Instagram followers: 7.700

JOOMBOOS network paketi

Produkcija videa na JoomBoosu ili na kanalu influencera uključuje i kreativni koncept, odnosno idejno rješenje koje se radi posebno za svakog klijenta. Sukladno kreativnom konceptu i potrebama klijenta, predlažemo i JoomBoos influencere.

Medij	Format oglasa	Broj videa / garantiranih pregleda videa	Osnovna cijena
VRH VRHOVA video	*Video objavljujemo ili na JoomBoos kanalu ili na kanalu influencera, ovisno o kreativni		
JoomBoos network	KREATIVNO RJEŠENJE / IZRADA SCENARIJA / PRODUKCIJA VIDEA (uključuje ideju/kreativni koncept, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije)	1	6.400,00
JoomBoos network	YOUTUBER A KATEGORIJA	1	6.000,00
JoomBoos network	PROMOCIJA VIDEA + garancija pregleda + garancija engagementa Objava videa na kanalu YouTubera i na društvenim mrežama (FB, Instagram, Viber i Snapchat) YouTubera	70.000	17.500,00
JoomBoos network	ENGAGEMENT (komentari, lajkovi)	6.000	1.500,00
			TOTAL: 31.400,00 kn
VRH video	*Video objavljujemo ili na JoomBoos kanalu ili na kanalu influencera, ovisno o kreativni		
JoomBoos network	KREATIVNO RJEŠENJE / IZRADA SCENARIJA / PRODUKCIJA VIDEA (uključuje ideju/kreativni koncept, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije)	1	6.400,00
JoomBoos network	YOUTUBER B KATEGORIJA	1	4.000,00
JoomBoos network	PROMOCIJA VIDEA + garancija pregleda + garancija engagementa Objava videa na kanalu YouTubera i na društvenim mrežama (FB, Instagram, Viber i Snapchat) YouTubera	50.000	12.500,00
JoomBoos network	ENGAGEMENT (komentari, lajkovi)	3.000	750,00
			TOTAL: 23.650,00 kn

Medij	Format oglasa	Broj videa / garantiranih pregleda videa	Osnovna cijena
EXTRA video	*Video objavljujemo ili na JoomBoos kanalu ili na kanalu influencera, ovisno o kreativni		
JoomBoos network	KREATIVNO RJEŠENJE / IZRADA SCENARIJA / PRODUKCIJA VIDEA (uključuje ideju/kreativni koncept, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije)	1	6.400,00
JoomBoos network	YOUTUBER C KATEGORIJA	1	2.000,00
JoomBoos network	PROMOCIJA VIDEA Objava videa na kanalu YouTubera i na društvenim mrežama (FB, Instagram, Viber i Snapchat) YouTubera	35.000	8.750,00
JoomBoos network	ENGAGEMENT (komentari, lajkovi)	1.500	375,00
			TOTAL: 17.525,00 kn
PRODUCT PLACEMENT VIDEO*	u paketu kroz JoomBoos originalni sadržaj		
JoomBoos network	PRODUKCIJA VIDEA (uključuje pasivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije)	1	4.000,00
JoomBoos network	JoomBoos originalni sadržaj (Knjaz. Isti san, Videostar)	1	7.000,00
			TOTAL: 11.000,00 kn
LIVE VIDEO			
JoomBoos network	PRODUKCIJA VIDEA (uključuje integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije) Trajanje do 30 min.	1	9.400,00
JoomBoos network	OBJAVA videa na IG, FB ili YT		3.000,00
JoomBoos network	YOUTUBER A KATEGORIJA	1	6.000,00
			TOTAL: 18.400,00 kn

Medij	Format oglasa	Broj videa / garantiranih pregleda videa	Osnovna cijena
POSJET EVENTIMA		<i>*dodatni zahtjevi vezani za project management eventna naplaćuje se 480kn po satu</i>	
JoomBoos network	Dolazak na event u Zagrebu, YouTuber A kategorije (*za ostale lokacije putni troškovi se zaračunavaju dodatno)	1	6.000,00
JoomBoos network	Objava na društvenim mrežama (FB, IG, Snapchat) - A kategorija	1	6.000,00
JoomBoos network	Project management; kordinacija i priprema YouTubera	1	2.000,00
			TOTAL: 14.000,00 kn
JoomBoos network	Objava na društvenim mrežama (FB, IG, Snapchat) - A kategorija	1	6.000,00
			TOTAL: 6.000,00 kn
OBJAVA NA IG - STORY U NASTAVKU			
JoomBoos network	Kreativa za IG story (uključuje 2 IG storya)	1	1.500,00
JoomBoos network	YOUTUBER A KATEGORIJA	1	6.000,00
			TOTAL: 7.500,00 kn
OBJAVA Kratkog videa na IG			
JoomBoos network	Kreativa za kratki video	1	1.500,00
JoomBoos network	YOUTUBER A kategorija	1	6.000,00
JoomBoos network	ENGAGEMENT (komentari, lajkovi)	3000	750,00
			TOTAL: 8.250,00 kn

Medij	Format oglasa	Broj videa / garantiranih pregleda videa	Osnovna cijena
-------	---------------	--	----------------

YouTube management

24sata	YOUTUBE CONSULTING koji uključuje analizu YouTube kanala, prijedloge tehničkih i sadržajnih smjerova razvoja te workshop u trajanju do 3 sata. Usluga se provodi u razdoblju od 30 dana.	1	20.000,00
			TOTAL: 20.000,00 kn

Ostalo

Naziv	Neto cijena/kn
Zaštitno lice kampanje	na upit

*U slučaju odbijanja videa naplatit će se produkcija i angažman YouTubera

Napomene:

- * Influenceri su dužni imati sav sponzorirani sadržaj na svojim kanalima i društvenim mrežama minimalno 30 dana od objave
- * Nije dozvoljeno korištenje influencera za promotivne aktivnosti van medijske kuće 24sata, osim ako ugovorom o suradnji nije drugačije definirano
- * Product placement uključuje 15sek vidljivost proizvoda/branda u videu.

Liste YouTubera:

A lista : 6.000 kn	Dennis Domian, theSikrt, thelazyWAVE (Davor i Petra), LayZ, Bruno Lukić
B lista: 4.000 kn	Gloria, TwoCrazyBeuties, Magic Leon, 8rasta9
C lista: 2.000 kn	Live Your Dreams (Leo i Nika), Ana Rogač, Jan Kovačić, Lara Borna, HypeUP (Fran i Borna)

Multimedijska platforma malo troši, sjajno radi

Naši kotačići rade za vas

ODUŠEVITE SE PERFORMANSAMA I OSTVARITE NAJVEĆI POVRAT INVESTICIJE:



najveći doseg i najširi portfelj
2 000 000 kontakata



najpovoljnija cijena
po kontaktu



multimedijalnost
print, web, mobile, video





**Multi
medijska
platforma
radi za vas**

24
S A T A