

O PROJEKTU

CILJ POSLOVNOG UZLETA JE ODABRATI PREDSTAVITI I NAGRADITI

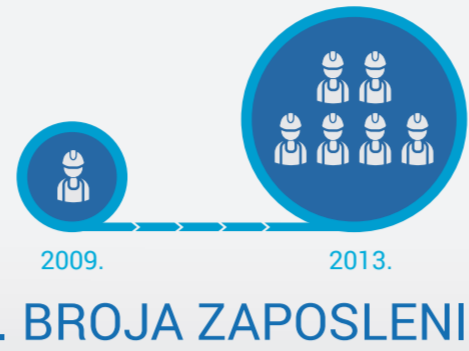
500

HRVATSKIH
MALIH I SREDNJIH
PODUZEĆA I
OBRTRNIKA

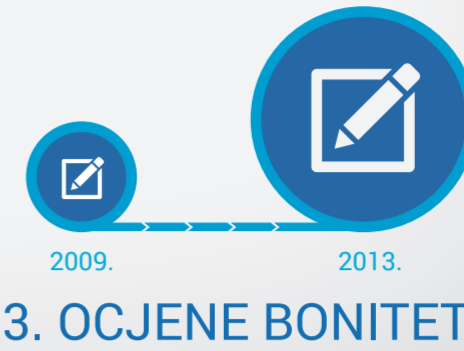
KOJI SU OSTVARILI RAST :



1. PRIHODA



2. BROJA ZAPOSLENIH



3. OCJENE BONITETA

O KRITERIJIMA

Poduzetnici će biti ocjenjivani prema jednom od najpoznatijih modela za mjerenje i upravljanje poslovne izvrsnosti, EFQM modelom, koji definira izvrsnost kao idealnu kombinaciju efektivnosti i efikasnosti. U obzir se uzima 9 kriterija.



1-300

na listu nominiranih ulaze svi koji imaju minimalno jednu, a najviše 300 zaposlenih osoba.



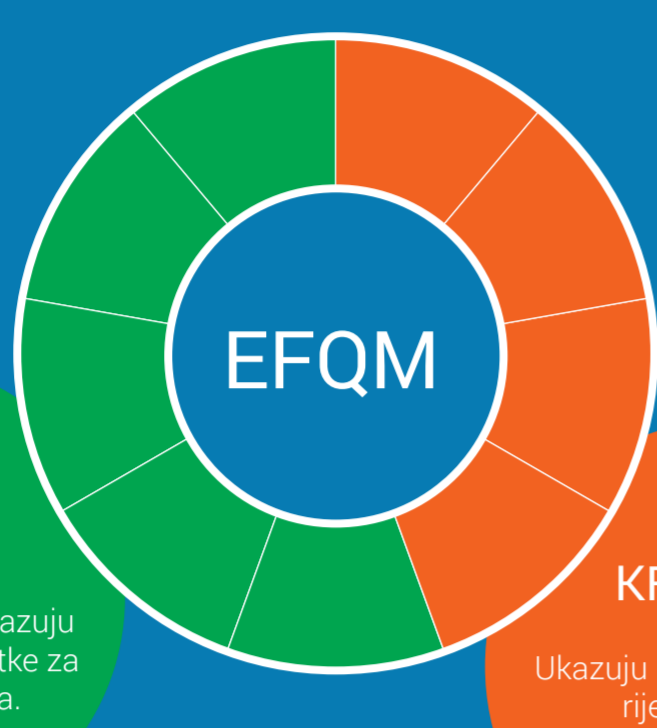
MALE I SREDNJE

tvrtke moraju prema računovodstvenom zakonu biti ili mali ili srednji poduzetnici.



2009 <

ocjenjujemo sve male i srednje poduzetnike u intervalu od 2009. - 2013. prema rastu poslovnih prihoda, rastu broja zaposlenih te rastu ocjene boniteta.



5
KRITERIJA

Mjere se faktori koji ukazuju na osposobljavanje tvrtke za postizanje rezultata.

4
KRITERIJA

Ukazuju na rezultate kada je riječ o kupcima, zaposlenicima, društvu i ključnim performansama.

PRIJAVITI SE MOGU TVRTKE IZ SEKTORA



prerade i proizvodnje



graditeljstva



trgovine na veliko



prijevoza i skladištenja



turizma i ugostiteljstva



informiranja i komunikacija



uslužnih djelatnosti

NE MOGU SE PRIJAVITI



javne ustanove



ljekarne



javni bilježnici



odvjetnici



financijske institucije



tvrtke za koje postoji osnovana sumnja u legalnost poslovanja

AKTIVNOSTI & ŠTO DOBIVATE



SEMINARI I EDUKACIJE

za odabranih 500 malih i srednjih poduzetnika u Hrvatskoj



MANIFESTACIJE

Povezivanje s predstavnicima partnera i suorganizatora ovog projekta

- 1 Zagrebačka županija
- 2 Jadranska hrvatska
- 3 Kontinentalna hrvatska
- 4 Završni nacionalni event u Zagrebu (gjelodnevne radionice i svečana dočela)



OKRUGLI STOLOVI

Međusobno druženje i razmjena iskustava

- 1 Panel diskusije u zajedničkoj organizaciji s Vešernjim listom, a pod domaćinstvom HUP-a
- 2 Okrugli stolovi u okviru teme „Snaga hrvatske hrane“ - [Link](#)

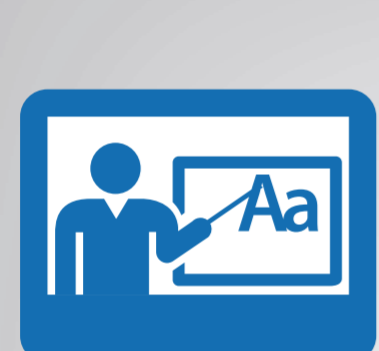


MEDIJSKO PRAĆENJE

Prilika poduzetnicima da se samostalno prezentiraju

- 1 TV emisije - [Link](#)
- 2 Poduzetničke priče - [Link](#)
Imate poduzetničku priču za koju želite da se čuje? Javite nam se na web@poslovnih.hr

NISMO ZABORAVILI NI ONE KOJI JOŠ NISU NA LJESTVICI NAJBOLJIH!



ONLINE EDUKACIJA

Svim malim i srednjim poduzetnicima te obrtnicima, u suradnji s partnerima projekta, omogućili smo besplatan pristup vrijednom e-learning materijalu - [Link](#)

U specijalu Online edukacija za poduzetnike donosimo na desetak vrijednih prezentacija, video-predavanja i online-edukacija koje će vam sigurno pomoći da unaprijedite svoje poslovanje i možda doznate ono što je vaša konkurencija već odavno apsolvirala.

Registracijom na specijalu dobivate pregršt besplatnih edukativnih materijala kroz koje u par minuta možete doznati gdje ste pogriješili kada ste pokrenuli biznis, kako oglašavati svoj proizvod na internetu, kako kreirati prodajnu cijenu koja će privući kupce, sve što vas je zanimalo o financijama i računovodstvu, kako vam programi Ministarstva poduzetništva i obrta mogu pomoći, kako se pripremiti za intervju za posao, kako pregovarati, kakve izvještaje želi vidjeti svaki šef, kako upravljati zalihama...

Registrirati se [možete ovdje](#).

PITAJTE NAS, POMAŽEMO VAM!



U sklopu projekta Poslovni uzlet, Poslovni dnevnik i Ministarstvo poduzetništva i obrta zajedno s partnerima otvorili su Q & A sekciju (pitanja i odgovori) koja ima za cilj okupiti stručnjake koji će malim i srednjim poduzetnicima davati odgovore na brojna pitanja koja ih koče u svakodnevnom poslovanju.

Svoje slučajeve i pitanja možete slati na adresu web@poslovnih.hr uz naznaku 'Poslovni uzlet - pitanje' te navedite ime i prezime stručnjaka ili organizaciju kojoj je pitanje namijenjeno. Tko čini stručni tim koji će vam odgovarati na pitanja [možete pogledati ovdje](#).

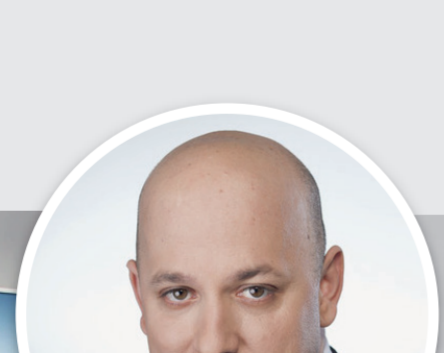
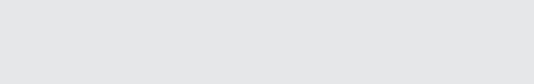
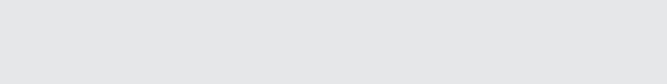
Stručnjaci koji će malim i srednjim poduzetnicima biti na raspolaganju partneri su u Poslovnom uzletu, ali i stručnjaci koji su odlučili podržati poduzetnike kroz savjetovanje i odgovaranje na pitanja. Odgovore na pitanja objavljujvat ćemo u specijalu 'Pitanja i odgovori'.

KUTAK ZA OBRTRNIKE



Iako je projekt Poslovni uzlet namijenjen malom i srednjem poduzetništvu, nismo zaboravili ni na obrtnike. Njihove priče, probleme i aktualnosti iz obrtničkog sektora [pratite ovdje](#).

PARTNERI



Ministar Gordan Maras

"Poslovni uzlet se izvrsno uklapa u promidžbu poduzetništva. Želja nam je stvoriti drugačiju sliku poduzetnika u Hrvatskoj. Želimo da društvo uvidi vrijednosti poduzetništva i oda priznanje onima koji zapošljavaju i stvaraju nove vrijednosti. I zato je ovo kvalitetan projekt koji će omogućiti da se takve tvrtke prepoznaju. Želimo ljudima predstaviti 500 najboljih poduzeća u Hrvatskoj koje ćemo na kraju godine i nagraditi. No ne samo klasičnom nagradom, kipičem ili nečim sličnim, već konkretnim stvarima koje su im potrebne u poslovanju, poput edukacije i osposobljavanja, jer bez toga ne mogu biti uspješni. Vjerujem da će se neki poduzetnici iz Poduzetničkog impulsa također naći i među 500 najboljih u Poslovnom uzletu. Bitno je da ih pratimo u njihovom poslovanju, kako rastu i razvijaju se. Želimo stvoriti pozitivnu klimu među poduzetnicima te ih informirati o svemu što država radi kako bi im pomogla."

.... riječi su kojima je ministar Gordan Maras objasnio sudjelovanje u projektu.

Veliki intervju Gordana Marasa za Poslovni dnevnik možete pročitati [ovdje](#) [Link](#)

ZAŠTO SU SE NAŠI PARTNERI ODLUČILI PODRŽATI PROJEKT?

Kroz ovaj cjelovitiji projekt želimo predstaviti mala i srednja poduzeća koja su od 2009. do 2013. uspješno poslovala te unatoč izazovnim tržišnim prilikama ostvarila rast poslovnih prihoda, broja zaposlenih i ocjene boniteta. Definirat ćemo 500 najuspješnijih na razini Hrvatske te im uz pomoć partnera projekta pružiti potrebne alate i edukacije da postanu još bolji i uspješniji. Evo zašto su oni odlučili podržati ovaj projekt: - [Link](#)

Video prilog s press konferencije na kojoj je ministar poduzetništva Gordan Maras i partneri u projektu Poslovni uzlet objasnili zašto su se priključili ovoj akciji pomaganja poduzetnicima pogledajte [ovdje](#): - [Link](#)

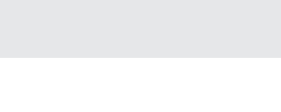
GENERALNI PARTNER



ZLATNI PARTNER



SREBRNI PARTNERI

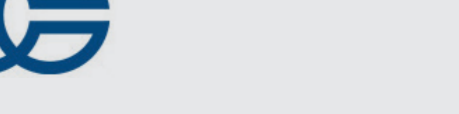


Hrvatska banka za obnovu i razvitak

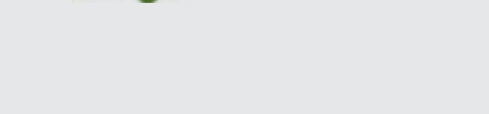
STRUČNI PARTNER



EDUKACIJSKI PARTNER



AKADEMSKI PARTNER

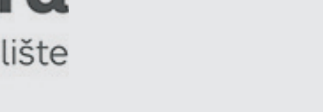
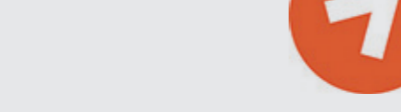


POČASNI PARTNER



Hrvatska udruga poslodavaca

PARTNERI



Hrvatska udruga poslodavaca

