

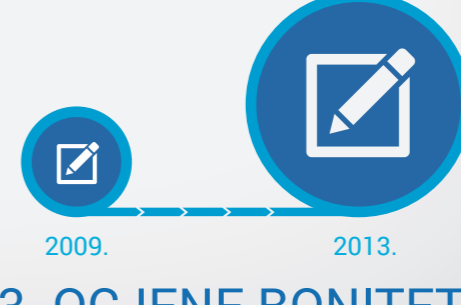
O PROJEKTU

CILJ POSLOVNOG UZLETA JE
**ODABRATI
PREDSTAVITI
I NAGRADITI**

500

HRVATSKIH
MALIH I SREDNJIH
PODUZEĆA I
OBRTRNIKA

KOJI SU OSTVARILI RAST :



O KRITERIJIMA

Poduzetnici će biti ocjenjivani prema jednom od najpoznatijih modela za mjerenje i upravljanje poslovne izvrsnosti, EFQM modelom, koji definiira izvrsnost kao idealnu kombinaciju efektivnosti i efikasnosti. U obzir se uzima 9 kriterija.



1- 300

na listu nominiranih ulaze svi koji imaju minimalno jednu, a najviše 300 zaposlenih osoba.



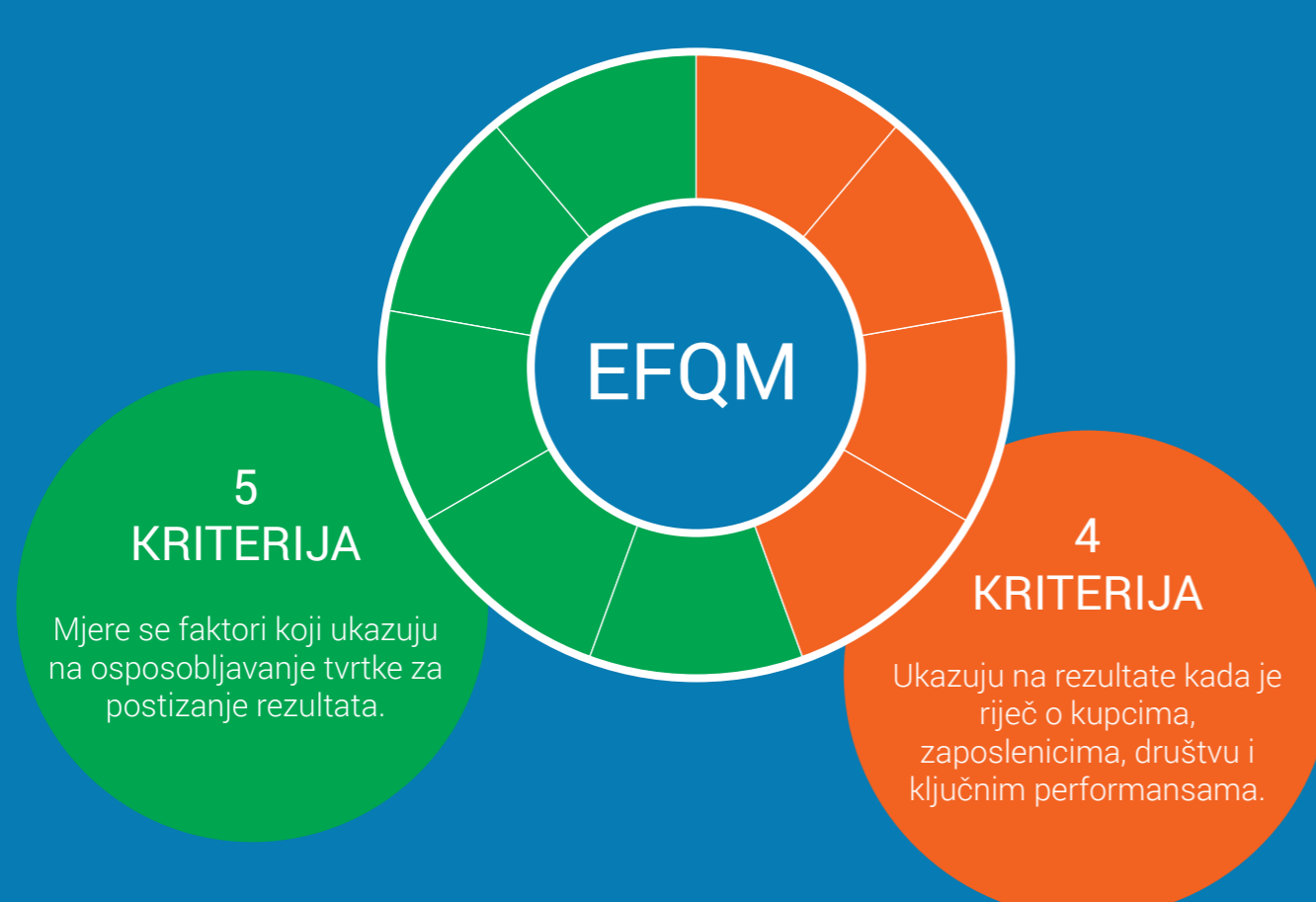
MALE I SREDNJE

tvrtke moraju prema računovodstvenom zakonu biti ili mali ili srednji poduzetnici.



2009 <

ocjenjujemo sve male i srednje poduzetnike u intervalu od 2009. - 2013. prema rastu poslovnih prihoda, rastu broja zaposlenih te rastu ocjene boniteta.



PRIJAVITI SE MOGU TVRTKE IZ SEKTORA

NE MOGU SE PRIJAVITI

- prerade i proizvodnje
- graditeljstva
- trgovine na veliko
- prijevoza i skladištenja
- turizma i ugostiteljstva
- informiranja i komunikacija
- uslužnih djelatnosti

- javne ustanove
- ljekarne
- javni bilježnici
- odvjetnici
- financijske institucije
- tvrtke za koje postoji osnovana sumnja u legalnost poslovanja

AKTIVNOSTI & ŠTO DOBIVATE

SEMINARI I EDUKACIJE
za odabranih 500 malih i srednjih poduzetnika u Hrvatskoj

MANIFESTACIJE
Povezivanje s predstavnicima partnera i suorganizatora ovog projekta

- Zagrebačka županija
- Jadranska hrvatska
- Kontinentalna hrvatska

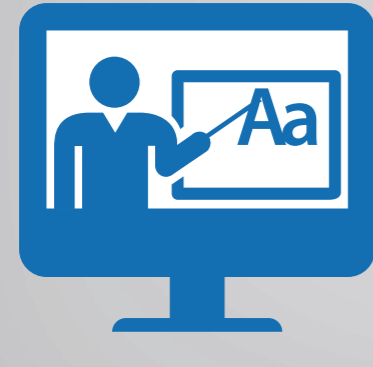
OKRUGLI STOLOVI
Međusobno druženje i razmjena iskustava

- Panel diskusije u zajedničkoj organizaciji s Večernjim listom, a pod domaćinstvom HUP-a
- Okrugli stolovi u okviru teme „Snaga hrvatske hrane“ - [Link](#)

MEDIJSKO PRAĆENJE
Prilika poduzetnicima da se samostalno prezentiraju

- TV emisije
- Poduzetničke priče - [Link](#)

NISMO ZABORAVILI NI ONE KOJI JOŠ NISU NA LJESTVICI NAJBOLJIH!



ONLINE EDUKACIJA

Svim malim i srednjim poduzetnicima te obrtnicima, u suradnji s partnerima projekta, omogućili smo besplatan pristup vrijednom e-learning materijalu - [Link](#)
Kroz online edukaciju u nekoliko klikova možete naučiti osnovne njemačkog, naučiti što je bitno za dobru prezentaciju, kako sam izraditi web stranicu i ostale stvari neophodne za opstanak na tržištu. Bilo koji mali i srednji poduzetnik ili obrtnik može pristupiti materijalu - [Link](#), dovoljno je samo registrirati se na portal [Poslovni.hr](#).

PARTNERI



Ministar Gordan Maras

“Poslovni uzlet se izvrsno uklapa u promidžbu poduzetništva. Želja nam je stvoriti drugačiju sliku poduzetnika u Hrvatskoj. Želimo da društvo uvidi vrijednosti poduzetništva i oda priznanje onima koji zapošljavaju i stvaraju nove vrijednosti. I zato je ovo kvalitetan projekt koji će omogućiti da se takve tvrtke prepoznaju. Želimo ljudima predstaviti 500 najboljih poduzeća u Hrvatskoj koje ćemo na kraju godine i nagraditi. No ne samo klasičnom nagradom, kipičem ili nečim sličnim, već konkretnim stvarima koje su im potrebne u poslovanju, poput edukacije i osposobljavanja, jer bez toga ne mogu biti uspješni. Vjerujem da će se neki poduzetnici iz Poduzetničkog impulsa također naći i među 500 najboljih u Poslovnom uzletu. Bitno je da ih pratimo u njihovom poslovanju, kako rastu i razvijaju se. Želimo stvoriti pozitivnu klimu među poduzetnicima te ih informirati o svemu što država radi kako bi im pomogla.”

..... riječi su kojima je ministar Gordan Maras objasnio sudjelovanje u projektu.

Veliki intervju Gordana Marasa za Poslovni dnevnik možete pročitati ovdje [Link](#)

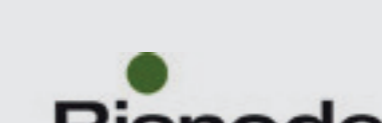
GENERALNI PARTNER

ZLATNI PARTNER



SREBRNI PARTNERI

STRUČNI PARTNER



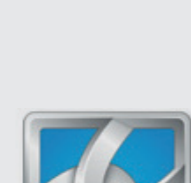
EDUKACIJSKI PARTNER

AKADEMSKI PARTNER



POČASNI PARTNER

PARTNERI



HUP
Hrvatska udruga poslodavaca

