



PROFIL DOBITNIKA:

Zagrebačka pivovara d.o.o.



INDUSTRIJA:

Proizvodnja piva

LINKOVI:

zagpiv.ozujsko.com
www.molsoncoors.com/careers
www.linkedin.com/zagpiv
www.facebook.com/zagpiv
www.moj-posao.net/zagpiv

ONLINE PROFIL



511

BROJ
ZAPOSLENIKA



41

PROSJEČNA DOB
ZAPOSLENIKA



OMJER
MUŠKARACA I
ŽENA

● muškarci 77%
● žene 23%



230.408.121
kn

Dobit u 2012. godini

VRIJEDNOSTI

Izvrsnost

Usredotočeni smo na stvari koje zaista čine razliku.

Strast

Kao vrhunski tvorci piva, volimo pobjeđivati osmišljavanjem iznimnih brendova i posebnih pivskih trenutaka.

Poštenje i Poštovanje

Odnosimo se prema drugima kako očekujemo da se oni odnose prema nama.

Kreativnost

Smišljamo ideje kojima se ističemo na tržištu i činimo neočekivano kako bismo postavili nova mjerila.

Kvaliteta

Oduševljavamo ljubitelje piva našim proizvodima dosljedno visoke kvalitete.

IZJAVE



Sergey Yeskov

GENERALNI DIREKTOR / REGIONALNI PREDSEDNIK ZA HRVATSKU, BIH I SLOVENIJU

Volio bih da zaposlenici uživaju u svakom radnom danu i zabavljaju se radeći svoj posao u Zagrebačkoj pivovari.



Ivan Bilać

V.D. DIREKTOR LJUDSKIH RESURSA

Neformalna kultura se ne očituje samo u dress codeu već i u tome što smo poput velike obitelji uvijek spremni na razgovor i dostupni bez obzira na hijerarhijsku poziciju u kompaniji.



Boris Nagyszombaty

REGIONALNI MENADŽER PRODAJE

Moj nadređeni me je naučio biti lider u pravom smislu riječi što uključuje aktivno i pasivno slušanje, vođenje primjerom te pravilnu motivaciju članova tima.



Irena Dorić

COMMERCIAL PPM SPECIJALIST

U Zagrebačkoj pivovari se prepoznaju marljivost, ustrajnost i odgovornost te na taj način naša kompanija poticajno djeluje na zaposlenike u smislu profesionalnog i osobnog razvoja.

NAJBOLJE PRAKSE

80%

UPRAŽNjenih
RADNIH MJESTA
POPUNJENO INTERNIM
PROMOCIJAMA

11%

ZAPOSLENIKA
NAPREDOVALO NA VIŠU
POZICIJU U 2012. GODINI

Plaća i beneficije

- Iznadprosječna primanja
- Brojne beneficije za sve zaposlenike
- Programi za nagrađivanje dodatnog zalaganja

Razvoj zaposlenika

- Razvoj karijere u Hrvatskoj, ali i drugim zemljama grupacije
- Raznovrsni razvojni programi
- Kultura dijeljenja znanja

81%

ZADOVOLJSTVO
ZAPOSLENIKA

Odnosi u kompaniji

- Visoki rezultati ankete u kategorijama zadovoljstvo, lojalnost kompaniji i angažiranost zaposlenika
- Druženje zaposlenika zajedno sa članovima obitelji
- Happy hour – neformalna druženja zaposlenika

Interna komunikacija

- Dvosmjerna komunikacija
- Idea Process – program nagrađivanja sugestija zaposlenika
- Sudjelovanje svih razina zaposlenika u kreiranju nove organizacijske kulture