

# Cjenik 2022.



**Multi  
medijska  
platforma  
radi za vas**



**Prodaja medijskih rješenja**

Sve upite za oglašavanje šaljite na mail adresu [oglasi@24sata.hr](mailto:oglasi@24sata.hr)  
ili zovite na broj telefona 01 6069 430.

Multimedija platforma  
radi ko urica i doseže više od  
**2 000 000** kontakata svaki dan



najprodavanije i  
najčitanije dnevne  
novine, niz tjednika  
i mjeseca



mobilni portali



najposjećeniji hrvatski  
web portal, brojni  
specijalizirani portali,  
najposjećenija hrvatska  
Facebook stranica



najgledaniji video sadržaj  
koji informira, zabavlja i  
educira



Svaki kotačić savršeno funkcioniра и  
gradi doseg vašeg medijskog miksa dok  
tim 24sata neumorno radi za vas.

**PRINT** 24sata | JoomBoos | Express | miss7 | CaféTV | Enigmatika | Astral  
**WEB** 24sata | miss7 | missGastro | missMama | missZdrava | missBlog |  
Express | JoomBoos



# PRINT

24sata | JoomBoos | miss7 |  
Express | CafeTV |  
Enigmatika | Astral

## Dnevne novine

24sata najčitanije su i najnagrađivanije dnevne novine u Hrvatskoj, a na tržištu su prisutne već 15 godina. Pojavom na tržištu, 24sata predstavile su potpuno novi koncept dnevnih novina i uspjele su objediniti najvažnije karakteristike najsuvremenijih medija. Formatom su najpraktičnije, strukturu tekstova prilagođene čitatelju, te su jedine novine koje pružaju brzu, sažetu i relevantnu informaciju uz zabavu dostupnu svima, svugdje i u svakom trenu. To su prepoznali i čitatelji koji svojim glasovima 24sata godinama donose brojne priznanja za kvalitetu.



**24sata izlaze na 70 stranica dnevno (prosjek svih dana u tjednu) i sadrže sljedeće rubrike:**

**News** - rubrika koja svakodnevno objedinjuje unutarnju i vanjsku politiku, gospodarsko-potrošačke teme, crnu kroniku i sudstvo, ljudske priče, zdravstvo te ostale zanimljive teme iz Hrvatske i svijeta

**Panorama** - svakim danom, osim utorka na magazinski način obrađujemo razne teme, najviše iz politike i gospodarstva, ali i tople ljudske priče, feljtone i intervjuje

**Život** - kod čitateljica iznimno popularna rubrika koja svakodnevno obrađuje zanimljive teme iz svakodnevnog života dajući korisne i praktične savjete. Obrađuju se teme o poslu i karijeri, hrani, održavanju zdravlja, trudnoći i majčinstvu, o ljudima u zlatnim godinama te brojne potrošačke teme

**Bingo i nagradne igre** - rubrika s nekoliko stranica enigmatike svakog dana koja uz bogate nagradne igre, privlači najširu čitalačku publiku

**Show** - rubrika koja prati živote hrvatskih i svjetskih zvijezda. Otkrivamo sve tajne poznatih i istražujemo pozadinu događaja svakog dana

**Sport** - obuhvaća sve sportske teme, aktualnosti i zanimljivosti svaki dan. Osim praćenja sporta i sportskih događanja, izvlači najzanimljivije od aktualnih zbivanja u svijetu sporta

**Mozaik** - rubrika koja svaki dan prati najbitnija kulturna događanja u Hrvatskoj i svijetu, a pokriva književnost, film, glazbu i kazalište

**TV program** - na čak tri stranice, svaki dan donosi programe najgledanijih TV postaja s preporukama najzanimljivijih emisija i filmova

**Bolje obrazovanje** - svakog utorka pratimo najvažnije teme iz područja obrazovanja, kao i priče o uspješnim, inovativnim i naprednim učenicima, nastavnicima, projektima i inicijativama

**Dom** - srijedom donosimo ideje i novitete za uređenje doma

**Bingo specijal** - za ljubitelje enigmatike svake nedjelje u sklopu novina izlaze brojne mozgalice, križaljke i ostalu enigmatiku na 28 ili 32 stranice

2,4 puta čitanije od ostalih  
dnevnih novina!

Prosječan dnevni doseg

**DOSEG:** 10,1%  
**POPULACIJA:** 342.725



**24sata**

**DOSEG:** 4,2%  
**POPULACIJA:**  
141.487



**2.  
dnevne  
novine**

**DOSEG:** 4,0%  
**POPULACIJA:**  
134.559

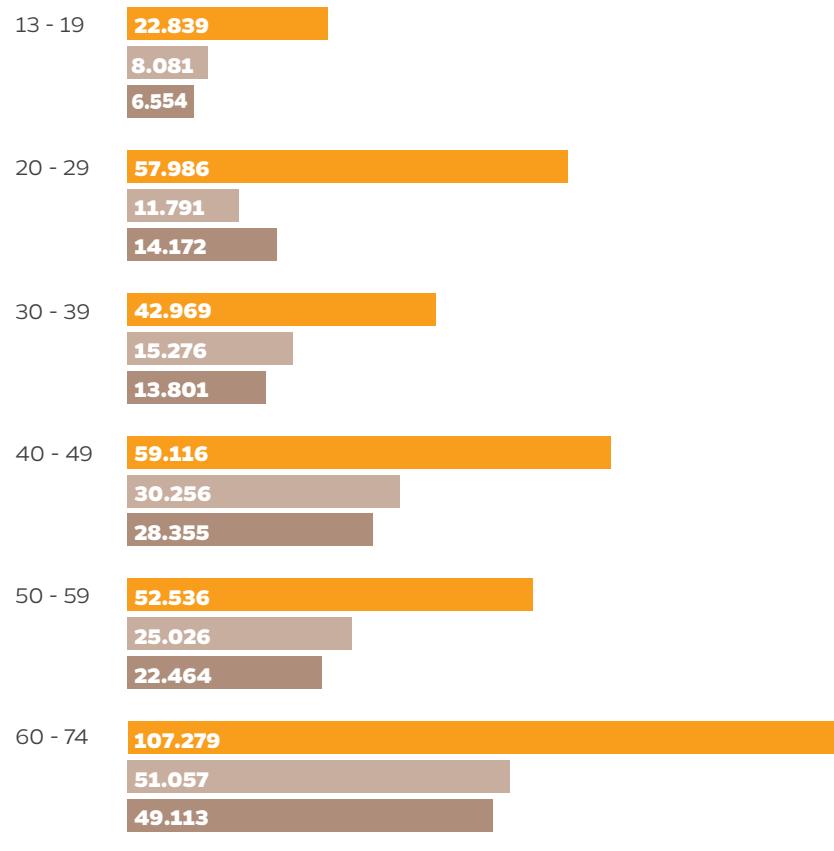


**3.  
dnevne  
novine**

Najčitaniji u svim dobnim skupinama

**160.071 čitatelja 24sata je u dobi od 20 do 49 godina, a u  
dobi od 20 do 29 godina broj čitatelja 24sata je za 4,9  
puta veći od konkurencije.**

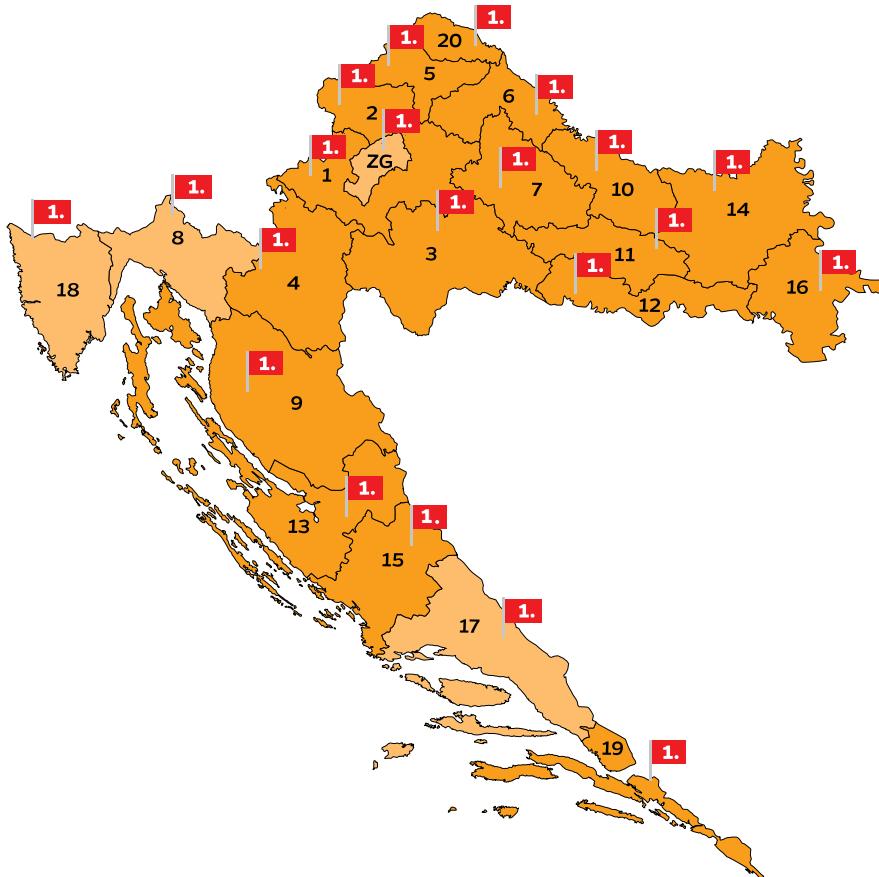
Prosječan broj čitatelja dnevno po dobnim skupinama:



Izvor: Ipsos MEDIApuls, siječanj-lipanj 2020.

Izvor: Ipsos MEDIApuls, siječanj-lipanj 2020.

24sata dominira u broju čitatelja od krajnjeg istoka do krajnjeg juga Hrvatske



### Doseg po županijama (%)

ZG Grad Zagreb	19,5%
1 Zagrebačka županija	27,2%
2 Krapinsko-zagorska županija	40,1%
3 Sisačko-moslavačka županija	22,8%
4 Karlovačka županija	28,7%
5 Varaždinska županija	31,4%
6 Koprivničko-križevačka županija	31,2%
7 Bjelovarsko-bilogorska županija	23,4%
8 Primorsko-goranska županija	20,4%
9 Ličko-senjska županija	35,3%
10 Virovitičko-podravska županija	23,2%
11 Požeško-slavonska županija	23,7%
12 Brodsko-posavska županija	25,8%
13 Zadarska županija	23,6%
14 Osječko-baranjska županija	20,4%
15 Šibensko-kninska županija	27,0%
16 Vukovarsko-srijemska županija	21,0%
17 Splitsko-dalmatinska županija	16,6%
18 Istarska županija	24,0%
19 Dubrovačko-neretvanska županija	18,8%
20 Međimurska županija	30,9%

**1.** 24sata - najčitanije dnevne novine

Izvor: Ipsos MEDIApuls, siječanj - lipanj 2020.

## Opći uvjeti oglašavanja

Agencija za oglašavanje stječe pravo na agencijski popust sklapanjem ugovora o oglašavanju u skladu sa sljedećim uvjetima:

Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te mora ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za oglašivače u novinama 24sata, izdavača 24sata. Kao osnovni tehnički uvjet smatra se direktni ugovorni odnos s oglašivačem za obavljanje poslova zakupa medija. Na zahtjev 24sata agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju svih iznesenih uvjeta.

Na ime osiguranja plaćanja i izvršenja obveza preuzetih Ugovorom, Agencija će najkasnije istovremeno uz potpis Ugovora 24sata dostaviti uredno ovjerene i ispunjene bjanko zadužnice.

Agenciji se odobrava agencijski popust od 20% ako ugovori i realizira promidžbu za najmanje dva klijenta u najmanjoj finansijskoj obvezi od 300.000,00 kuna neto po odbijenim popustima.

Za neispunjavanje ugovora, odnosno ako oglašivač ili agencija ne realizira objave oglasa ukupne finansijske vrijednosti prema ugovoru, gubi pravo na ugovorene popuste. 24sata u tom slučaju zadržava pravo obračunati razliku između ugovorenog i realiziranog iznosa prema cjeniku tekuće godine.

Koristi li oglašivač za objave promidžbenih poruka u novinama 24sata, izdavača 24sata, više agencija, za odobrenje ugovorenog popusta kao osnova uzima se ukupni zbroj vrijednosti promidžbenih poruka tijekom jedne kalendarske godine.

Agencijama nije dopušteno davati rabate veće od ugovorenih s 24sata. U slučaju istog, 24sata ima pravo obustaviti suradnju sa istom agencijom.

Sve navedene cijene i finansijske obveze izražene su u kunama i bez PDV-a.  
Naručitelj jamči za sve dostavljene oglase, u skladu s važećim propisima RH, regulira svoju obvezu prema trećim osobama po osnovi autorskih i drugih prava te će eventualna potraživanja trećih po osnovi ove stavke u cijelosti preuzeti na sebe.  
24sata ne odgovara za sadržaj promidžbenih poruka oglašivača niti za kvalitetu dostavljenih materijala te zadržava pravo neobjavljivanja oglasa ako oglas ne zadovoljava uobičajene tehničke standarde.

Ako oglašivač/agencija na vrijeme ne dostavi zamjenski oglas, 24sata zadržava pravo obračunati i naplatiti oglašivaču/agenciji cijenu objavljivanja prema prethodno dostavljenim narudžbenicama. 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni oglas. Naručeni oglas će se u dogоворu s agencijom / oglašivačem objaviti prvom mogućom prilikom.

## Opći uvjeti oglašavanja

### Avansni popust

2% POPUSTA Za uplate pojedinačnih objava oglasa ili kampanja avansni popust iznosi 2% i moguće ga je odobriti samo u slučaju ako su sva potraživanja iz prethodnog razdoblja podmirena u potpunosti. Avansno plaćanje obavezno je za nove klijente, inozemne klijente, te za sve oglase zakupljene po centimetar stupcu do 1/8 stranice.

Avansni popusti odnose se isključivo na jednokratne uplate te se ne mogu uplaćivati u ratama.

24sata odobrava avans na temelju trenutačnih potreba za ubrzavanjem vlastitog cash-flowa, a procjenjuje je po tržišnim vrijednostima i u odnosu na kamatne stope po kojima se sama kompanija zadužuje.

24sata odobrava avans do total iznosa vrijednosti koji je odobren od strane Pravilnika kompanije.



## Opći uvjeti oglašavanja

### OPĆE ODREDBE

24sata ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa. Za sadržaj oglasnih poruka, u skladu s čl. 20. st. 6. Zakona o medijima, odgovoran je isključivo oglašivač.

### NARUDŽBA OGLASNOG PROSTORA, OTKAZIVANJE I REKLAMACIJA

Objava oglasa vrši se na temelju pravovaljane narudžbenice koja mora sadržavati naziv naručitelja, OIB (kod agencijskih narudžbi i naziv klijenta), datum objave oglasa, format, cijenu i dogovorene uvjete zakupa.

Narudžba se može otkazati samo u pisanoj formi najkasnije 48 sati ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih rokova 24sata obračunava penale u punom iznosu naplaćenog oglasa. Reklamacija objavljenog oglasa uvažava se samo u pisanom obliku u roku od dva dana od datuma objave. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.

U slučaju postupka javne nabave ili drugog natječaja za nabavu oglasnog prostora, 24sata ponuditelju u tom postupku ili naručitelju, ako se kao ponuditelj javlja sama 24sata, izdat će ponudu ili drugi pravni akt s uvjetima pod kojima je moguće realizirati oglašavanje u okviru odnosnog natječaja. 24sata može odbiti oglašavanje posredstvom treće strane- sudionika u takvom postupku- na koje se nije prethodno obvezao ponudom/drugim pravnim aktom ili koje je protivno danoj ponudi/ pravnom aktu.

### UVJETI PLAĆANJA

Redovni rok plaćanja je osam dana od datuma izdavanja računa.

Ako račun nije plaćen u roku, 24sata zadržava pravo obračuna zateznih kamata u skladu sa Zakonom o zateznim kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospjeća računa do uplate dužnog iznosa.

Agencije i direktni klijenti dužni su ispostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili prije tražene objave oglasa (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisani ugovor o oglašavanju s 24sata dužni su objavu platiti unaprijed, dva dana prije datuma objave.

## Napomene

- **POSEBAN SMJEŠTAJ U REDOVNOM DIJELU NOVINE** + 20% na cijenu oglasa.
- **ADVERTORIAL** + 20% za novinarsku obradu na cijenu oglasa.
- **IZRADA OGLASA U GRAFIČKOM ODJELU 24SATA** +10% na cijenu oglasa.
- **NATIVE ČLANAK** + 50% na cijenu formata po cjeniku

## Rokovi predaje narudžbi i gotovih materijala

### Redovni dio novine

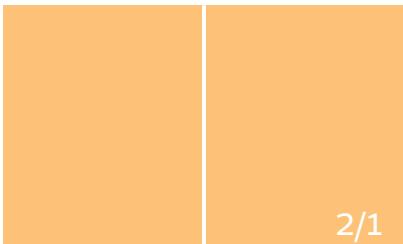
DAN OBJAVE	ROK ZA PREDAJU NARUDŽBI	ROK ZA PREDAJU GOTOVIH MATERIJALA
ponedjeljak	petak do 12:00	petak do 12:00
utorak	petak do 16:00	ponedjeljak do 12:00
srijeda	ponedjeljak do 12:00	utorak do 12:00
četvrtak	utorak do 12:00	srijeda do 12:00
petak	srijeda do 12:00	četvrtak do 12:00
subota	četvrtak do 12:00	petak do 12:00
nedjelja	petak do 12:00	petak do 12:00

### Reklamacije

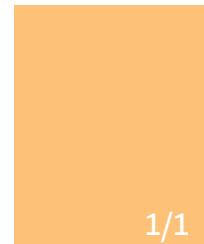
- Reklamacije se prihvataju samo u pisanom obliku najkasnije tri (3) dana od dana objave oglasa.
- Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku 15 dana od datuma izdavanja računa.



## Standardni formati oglasa



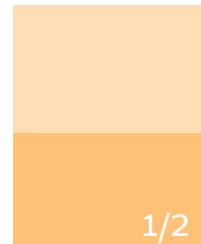
414 x 275 mm



1/1

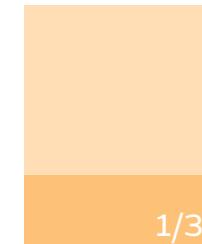
200 x 275 mm

## Standardni formati oglasa



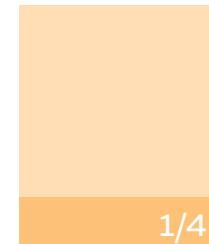
1/2

200 x 135 mm



1/3

200 x 89 mm



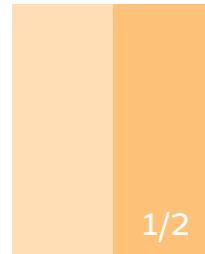
1/4

200 x 66 mm



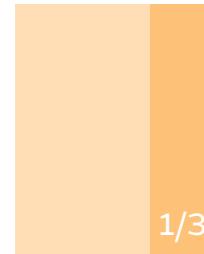
JP

149 x 185 mm



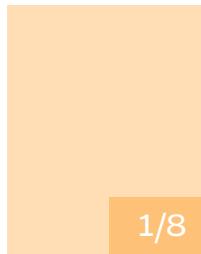
1/2

98 x 275 mm



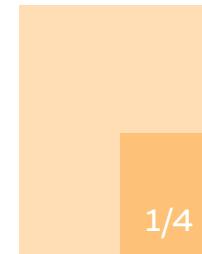
1/3

64 x 275 mm



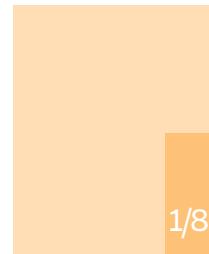
1/8

98 x 66 mm

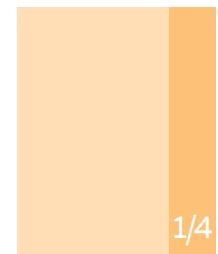


1/4

98 x 135 mm

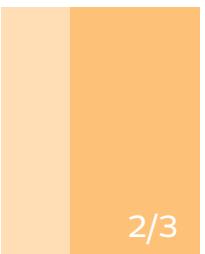


1/8



1/4

47 x 275 mm



2/3

132 x 275 mm

## Standardni formati oglasa

### Komercijalni oglasi

FORMATI	CIJENA KOMERCIJALNIH OGLASA PO OBJAVI				
	pon / uto/ sri	četvrtak	pet/ blagdan	subota	nedjelja
2/1	69.000,00 kn	74.000,00 kn	86.000,00 kn	60.000,00 kn	50.000,00 kn
<b>1/1</b>	<b>34.500,00 kn</b>	<b>37.000,00 kn</b>	<b>43.000,00 kn</b>	<b>30.000,00 kn</b>	<b>25.000,00 kn</b>
2/3	32.000,00 kn	35.000,00 kn	41.000,00 kn	27.000,00 kn	22.500,00 kn
1/2 jp	32.000,00 kn	35.000,00 kn	41.000,00 kn	27.000,00 kn	22.500,00 kn
1/2	20.500,00 kn	22.500,00 kn	25.500,00 kn	17.500,00 kn	15.000,00 kn
1/3	14.000,00 kn	15.000,00 kn	17.000,00 kn	12.000,00 kn	10.000,00 kn
1/4	11.000,00 kn	12.000,00 kn	13.000,00 kn	9.500,00 kn	8.000,00 kn
1/8	5.500,00 kn	6.000,00 kn	6.500,00 kn	4.500,00 kn	3.600,00 kn
1 cm/stupac	430,00 kn	450,00 kn	500,00 kn	380,00 kn	320,00 kn

### Nekomercijalni oglasi

FORMATI	CIJENA NEKOMERCIJALNIH OGLASA PO OBJAVI				
	pon / uto/ sri	četvrtak	pet/ blagdan	subota	nedjelja
2/1	40.080,00 kn	42.979,00 kn	49.949,00 kn	34.848,00 kn	29.040,00 kn
<b>1/1</b>	<b>20.038,00 kn</b>	<b>21.490,00 kn</b>	<b>24.974,00 kn</b>	<b>17.424,00 kn</b>	<b>14.520,00 kn</b>
2/3	18.586,00 kn	20.328,00 kn	23.813,00 kn	15.682,00 kn	13.068,00 kn
1/2 jp	18.586,00 kn	20.328,00 kn	23.813,00 kn	15.682,00 kn	13.068,00 kn
1/2	11.906,00 kn	13.068,00 kn	14.810,00 kn	10.164,00 kn	8.712,00 kn
1/3	8.131,00 kn	8.712,00 kn	9.874,00 kn	6.970,00 kn	5.808,00 kn
1/4	6.389,00 kn	6.970,00 kn	7.550,00 kn	5.518,00 kn	4.646,00 kn
1/8	3.194,00 kn	3.485,00 kn	3.775,00 kn	2.614,00 kn	2.090,00 kn
1 cm/stupac	208,00 kn	218,00 kn	242,00 kn	184,00 kn	155,00 kn

Nekomercijalni oglasi se mogu bukirati isključivo nacionalno. U nekomercijalne oglase se ubraju: oglasi za zaposlenje, sudske objave, objave pravila i rezultata nagradnih igara. Na cijene nekomercijalnih oglase odobravaju se svi dogovorenii uvjeti. Direktnim klijentima odobravamo popust od 20%.

## Standardni formati oglasa

### Oglašavanje u pojedinim regijama

regija	izdanje	popust	
regija 1	1. i 2. izdanje	30%	DALMACIJA Zadar, Šibenik, Split, Brač, Hvar, Gračac, Knin, Ploče, Dubrovnik
regija 2	3. izdanje	30%	ISTRA, KVARNER, PRIMORJE, GORSKI KOTAR, LIKA Umag, Pula, Rijeka, Krk, Rab, Delnice, Vrbovsko, Gospić
regija 3	4. izdanje	30%	SLAVONIJA I SJEVERNA HRVATSKA Bjelovar, Koprivnica, Osijek, Požega, Slavonski Brod, Vukovar
regija 4	5. izdanje	25%	ZAPADNA I SREDIŠNJA HRVATSKA Čakovec, Varaždin, Krapina, Karlovac, Sisak, Petrinja, Kutina
regija 5	6. izdanje	20%	ZAGREB I ZAGREBAČKA ŽUPANIJA Zagreb, Velika Gorica, Samobor, Zaprešić, Dugo Selo

Oglašavanje u pojedinim regijama moguće je samo za formate oglasa: 2/1, 1/1 i 1/2.

Ako klijent želi naručiti oglas u bilo koje dvije od ponuđenih pet regija: osnovna cijena oglasa umanjena za 10%.

Ako klijent želi naručiti oglas u bilo koje tri od ponuđenih pet regija: osnovna cijena oglasa umanjena za 5%.

Ako klijent želi bukirati oglas u bilo koje četiri od ponuđenih 5 regija: plaća se puna cijena oglasa.

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

STUPCI	I	II	III	IV
širina stupca u milimetrima	47	98	149	200

Razmak između stupaca je 4 mm.



## Posebni formati oglasa

Lažna naslovnica (C1, C2, C3, C4)



- C1: 200 x 270 mm  
C2 i C3: 414 x 275 mm ili  
2x 200 x 275 mm  
C4: 200 x 275 mm

269.000,00 kn

Napomena:  
logo 24sata i barkod moraju  
na omotnim stranicama  
ostati na istoj poziciji i u  
istom formatu

Lažna naslovnica (C1, C2)



- C1: 200 x 270 mm  
C2: 200 x 275 mm

219.000,00 kn

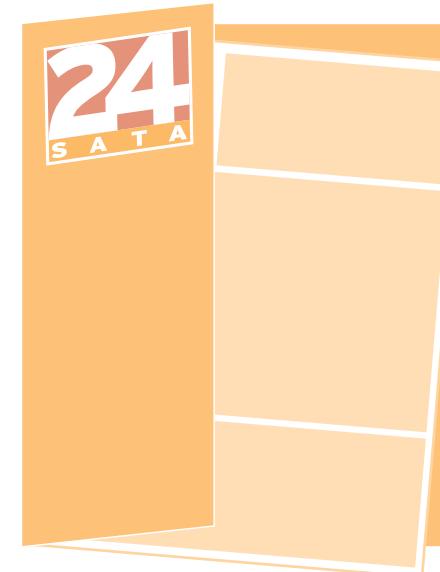
Napomena:  
logo 24sata mora na naslovnoj  
stranici ostati na istoj poziciji i  
u istom formatu

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

## Posebni formati oglasa

Jednostruka i dvostruka omotna klapna na sjajnom papiru

- Jednostruka omotna klapna: cijena: na upit, 335 x 300 mm + 3 mm napusta.
- Dvostruka omotna klapna: cijena: na upit, 447 x 300 mm + 3 mm napusta.
- Cijena uključuje cijenu tiska i omatanja novine, na cijenu se odobravaju ugovoreni popusti.
- Cijene su izražene za klapne tiskane na papiru LWC 115 g/m<sup>2</sup> i za cijelu nakladu.
- Klapnu je potrebno naručiti minimalno 14 dana prije objave.
- Oglasno rješenje za tisak klapne potrebno je dostaviti minimalno 7 dana prije objave.
- Stornaciju narudžbe potrebno je napraviti najkasnije 10 dana prije objave.
- U slučaju kasnijeg storniranja narudžbe 24sata zadržava pravo naplate 20% ugovorene cijene.
- Na prednjoj strani omotne klapne mora se nalaziti logo 24sata u formatu 105 x 85 mm.
- Cijena za klapnu s promijenjenim formatom, kvalitetom papira ili nakladom, dogovara se izravno s Odjelom prodaje medijskih rješenja.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

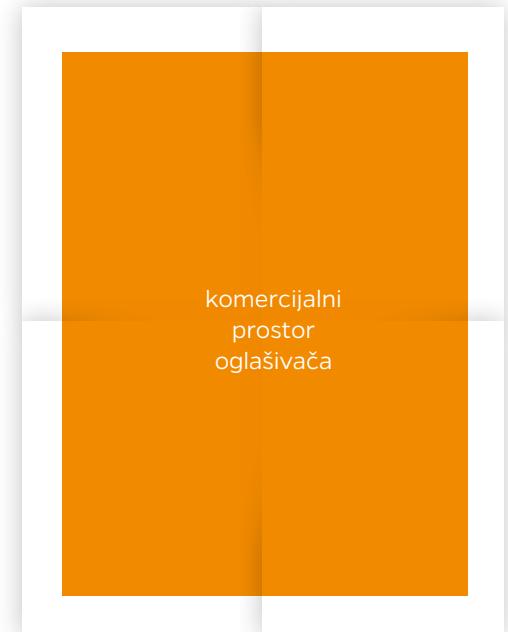


## POSEBAN A2 FORMAT

### NAJVEĆI OGLASNI PROSTOR

Oglasite se u 24sata na najvećem oglasnom prostoru koji vam dnevne novine mogu ponuditi i značajno uštedite. Osim četiri stranice PR-a, u prilici ste oglasiti svoje proizvode na 4 x većem rasklopivom oglasnom prostoru na koji stane 4 x više.

cijena na upit



## Posebni formati oglasa

### Pasica oko novina

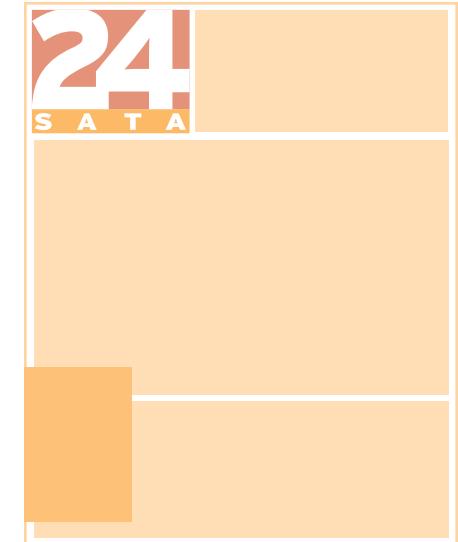
- Maksimalni format pasice oko novina je 458 x 100 mm.
- Cijena pasice oko novine na upit; u cijenu je uključen tisak, lijepljenje i rezervacija oglasnog prostora; na cijenu se odobravaju ugovoreni popusti.
- Rok narudžbe je 10 dana prije objave.
- Grafičku pripremu potrebno je dostaviti 5 dana prije datuma objave.
- U slučaju dostave materijala izvan dogovorenog roka, 24sata zadržava pravo storniranja i naplate 50% ugovorene cijene.
- To pravo 24sata zadržava i u slučaju storniranja, tj. pomicanja rokova po primitku narudžbe.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



## Posebni formati oglasa

### Lijepljenje stickera

- Cijena stickera je na upit; u cijenu je uključen tisak, lijepljenje i rezervacija oglasnog prostora; na cijenu se odobravaju ugovoreni popusti.
- Mogućnost lijepljenja stickera: naslovnica i zadnja stranica.
- Prije konačne narudžbe lijepljenja stickera potrebno je dostaviti uzorak radi kontrole.
- Materijal za umetanje potrebno je dostaviti 5 dana prije datuma objave.
- U slučaju da dostavljeni materijali ne odgovaraju uzorku ili u slučaju dostave materijala izvan dogovorenog roka, 24sata zadržava pravo storniranja i naplate 50% ugovorene cijene.
- To pravo 24sata zadržava i u slučaju storniranja, tj. pomicanja rokova po primitku narudžbe.
- Maksimalni format stickera na naslovnicu 130 x 100 mm.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



## Posebni formati oglasa

VELIKI MODUL  
na naslovnici 24sata



125 x 55 mm

**44.000,00 kn**

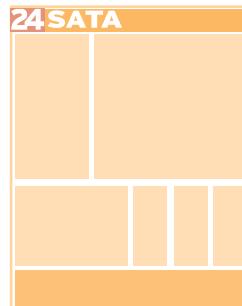
MALI MODUL  
na naslovnici 24sata



47 x 55 mm

**20.000,00 kn**

PASICA na zadnjoj  
omotnoj stranici 24sata

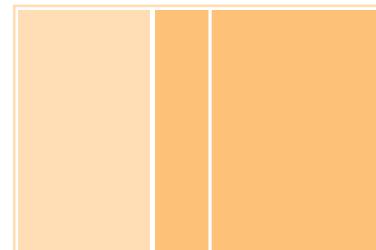


200 x 30 mm

**30.000,00 kn**

## Posebni formati oglasa

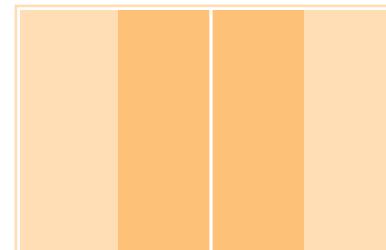
EKSPlicit STRANICA



278 x 275 mm

**55.000,00 kn**

STUP



142 x 275 mm

**35.000,00 kn**

MALA PASICA  
na naslovnici 24sata



200 x 20 mm

**32.000,00 kn**

VELIKA PASICA  
na naslovnici 24sata



200 x 40 mm

**40.000,00 kn**

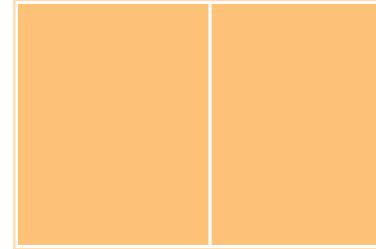
MAKSI PASICA  
na naslovnici 24sata



200 x 80 mm

**60.000,00 kn**

PRVA DUPLERICA 2/1



414 x 275 mm

**139.000,00 kn**

ZADNJA OMOTNA STRANICA 24sata  
(Cover 4)



200 x 275 mm

**120.000,00 kn**

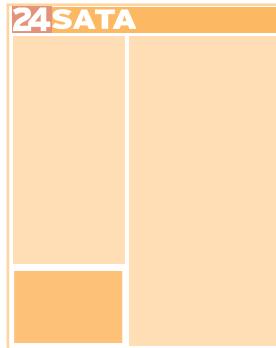
Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



## Posebni formati oglasa

### Otvor rubrike



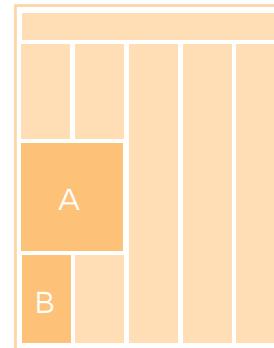
78 x 55 mm

> Oglasi na otvoru rubrika:  
NEWS, SHOW, SPORT, ŽIVOT\*

**6.500,00 kn**

## Posebni formati oglasa

### Stranica TV



> Oglasi na stranici TV\*

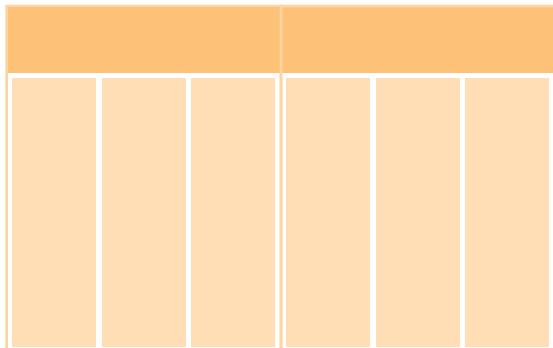
A: 77 x 77 mm

**11.000,00 kn**

B: 37 x 87 mm

**5.500,00 kn**

### Mega pasica\*



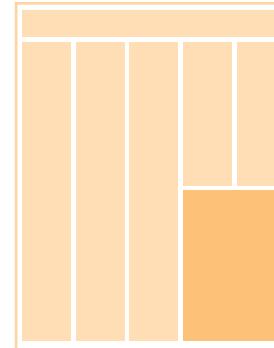
414 x 54 mm

> SHOW, SPORT, ŽIVOT\*

**27.500,00 kn**

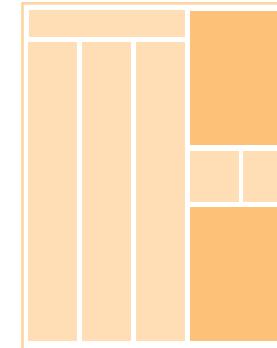
MEGA PASICA JE MOGUĆA  
SAMO JEDNA DNEVNO PO  
SVAKOJ PONUĐENOJ RUBRICI  
(SHOW, SPORT, ŽIVOT).

### Stranica TV sadržaj



77 x 103 mm

**11.000,00 kn**



77 x 97 mm

**10.000,00 kn**

Oglas news  
vijesti je  
moguć samo  
u rubrici news

\* moguć je zakup pola mega pasice dimenzija 200 x 54 mm po navedenim uvjetima

\* na navedenim stranicama nisu mogući drugi formati niti pozicioniranje

> Neuobičajeni formati kao npr. trokuti, krugovi, elipse i sl. obračunavaju se po centimetru stupca +30% na cijenu za poseban smještaj.

> 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni oglas.

\* na navedenim stranicama nisu mogući drugi formati niti pozicioniranje

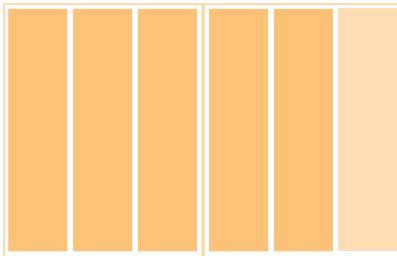
Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



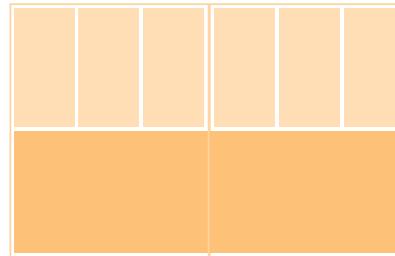
## Posebni formati oglasa

Dupla poseban format



345 x 275 mm

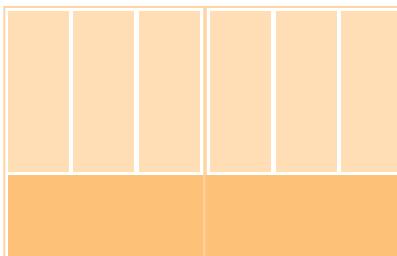
Dupla polovica



414 x 135 mm  
> SHOW, SPORT,  
ŽIVOT\*

DUPLA POLOVICA JE  
MOGUĆA SAMO JEDNA  
DNEVNO PO SVAKOJ  
PONUĐENOJ RUBRICI  
(SHOW, SPORT, ŽIVOT).

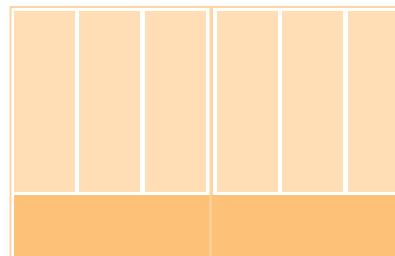
Dupla trećina



414 x 89 mm  
> SHOW, SPORT,  
ŽIVOT\*

DUPLA TREĆINA JE  
MOGUĆA SAMO JEDNA  
DNEVNO PO SVAKOJ  
PONUĐENOJ RUBRICI  
(SHOW, SPORT, ŽIVOT).

Dupla četvrtina



414 x 66 mm  
> SHOW, SPORT,  
ŽIVOT\*

DUPLA TREĆINA JE  
MOGUĆA SAMO JEDNA  
DNEVNO PO SVAKOJ  
PONUĐENOJ RUBRICI  
(SHOW, SPORT, ŽIVOT).

## Posebni formati oglasa

### Komercijalni oglasi

FORMATI	CIJENA KOMERCIJALNIH OGLASA PO OBJAVI				
	pon / uto/ sri	četvrtak	pet/ blagdan	subota	nedjelja
Dupla poseban format	66.500,00 kn	72.000,00 kn	84.000,00 kn	57.000,00 kn	47.500,00 kn
Dupla polovica	49.200,00 kn	54.000,00 kn	61.200,00 kn	42.000,00 kn	36.000,00 kn
Dupla trećina	33.600,00 kn	36.000,00 kn	40.800,00 kn	28.800,00 kn	24.000,00 kn
Dupla četvrtina	26.400,00 kn	28.800,00 kn	31.200,00 kn	22.800,00 kn	19.200,00 kn

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

> Neuobičajeni formati kao npr. trokuti, krugovi, elipse i sl. obračunavaju se po centimetru stupca +30% na cijenu za poseban smještaj.

> 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni oglasi.

\* na navedenim stranicama nisu mogući drugi formati niti pozicioniranje



## Posebni formati oglasa

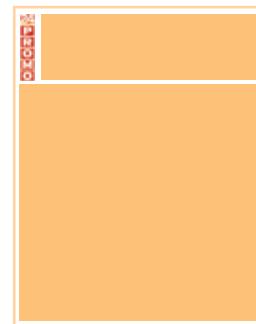
### 24PROMO

- Idealan format za promoviranje proizvoda i usluga klijenta.
- Smještaj: advertorial na 4 stranice (1 arak).
- Prijelom radi grafički odjel 24sata prema dostavljenim materijalima od strane klijenta.
- Naslovica i unutrašnja stranica moraju sadržavati logo 24PROMO.
- Zadnja stranica može biti i image oglas dimenzija 200 x 275 mm.
- Datum objave 24PROMO potrebno je prethodno dogоворити s Odjelom prodaje medijskih rješenja.

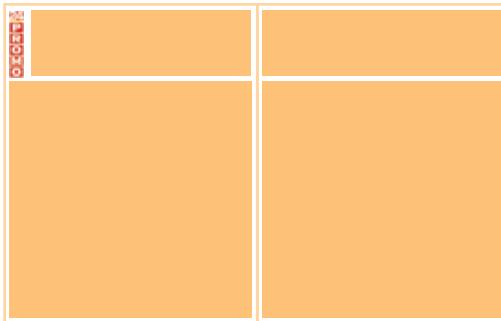
Naslovica



Zadnja stranica 200 x 275 mm



Unutrašnja duplerica



75.000,00 kn

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

## Umetanje promidžbenih materijala

BROJ STRANICA	CIJENA SVIM DANIMA U TJEDNU
do 4 A4	2 x 1/1 oglasna strana na dan insertacije
iznad 4 A4	dogovara se izravno s Odjelom prodaje medijskih rješenja

- Navedene cijene odnose se na strojne insertacije, u slučaju ručnog ubacivanja zaračunava se dodatni trošak
- Maksimalni format umetka je A4.
- Prije konačne narudžbe umetanja potrebno je dostaviti uzorak radi kontrole.
- Materijal za umetanje potrebno je dostaviti 5 dana prije datuma objave.
- U slučaju da dostavljeni materijali ne odgovaraju uzorku ili u slučaju dostave materijala izvan dogovorenog roka, 24sata zadržava pravo storniranja i naplate 50% ugovorene cijene.
- To pravo zadržava se i u slučaju storniranja, tj. pomicanja rokova po primitku narudžbe.
- Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.
- Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

\*Za informacije o točnoj nakladi obratite se Odjelu prodaje medijskih rješenja.

## Posebni formati oglasa

**Bogati u minusu: Kako je 20 Hrvata natuklo dug od 1,6 milijardi kuna** STR. 12

**24 S A T A**  
**LUKA RAJIĆ ŽELI KUPITI IMUNOLOŠKI**  
KRAJ AGONIJE Bivši kralj mlijeka izuzeo je dokumentaciju Zavoda. Stiže li uskoro ponud?

**Hrana koja ubija masne naslage**

SPECIAL JEDI I MRŠAVI  
Donosimo: Kako se riješiti sira užilj paprike, ananasa, grčke...  
STR. 52

52.800,00 kn

**Eksplodirao mobitel i zapalio mu kuću**  
Zlatko Šantić stavio je aparat na punjenje i izšao van

**Rijeka: iPhone 4 izgorio još u strelji zvjezde i ustuk**  
Trenutno živi u hotelu, počinje se rasprava o mogućem pojedostavljanju kaznenog postupka

**Beba požurila: Drugi put rodila doma**  
Dan prije kroz vratu prođe i policijski vozač. Uzviđajući da je baka požurila, a ne je imala dovoljno vremena da se određuje u bolnici, policijski vozač je poslao 270 din. za krov i hrano. Šta je učinila? Prevezla bebu u bolnicu u Sanduču.

42.000,00 kn

100 x 100 mm  
20.000 kn132 x 132 mm  
30.000 kn

## Posebni formati oglasa

**ZDRAVLJE**  
**POTREBU ZA SLANIM UBLAZITE GROZICA ČOKOLADE**  
Nervozna te stres znak su da vam manjka joda. Joda je želje za vratom i bolesti u koljenu, ali i značajna sredstva za rast i razvoj. Život u lopti je negativni stil života, ali i konzumacija slanih čokolada. Međutim, tvoje želje za slanim ublazitima je dobro i uobičajeno.

**UŽELJI ZA TIESTENINOM VIDI SE MANJAK HORMONA SREĆE**  
Nekotornat serotonina može izazvati loše raspoloženje, a da biste ga osigurali, jedete protein, a ne ugođajte slanim ublazitima. Život u lopti je negativni stil života, ali i konzumacija slanih čokolada. Život u lopti je negativni stil života, ali i konzumacija slanih čokolada. Život u lopti je negativni stil života, ali i konzumacija slanih čokolada. Život u lopti je negativni stil života, ali i konzumacija slanih čokolada.

**PORĀČUNA POTREBA ZA SLANIM HRANOM MOŽE ZNAČITI DA VAM NEDOSTAJE KALCIJA, MAGNEZIJA I CINKA**

**ZDRAVLJE**  
**KAKI HORMONI PONUĐAJU STRES U LJEVU I ZLJUBAV U DESNI**  
Zdravo želje za slanim ublazitima je dobro i uobičajeno. Život u lopti je negativni stil života, ali i konzumacija slanih čokolada. Život u lopti je negativni stil života, ali i konzumacija slanih čokolada. Život u lopti je negativni stil života, ali i konzumacija slanih čokolada.

**NERVOZIĆE ŽELJE ZA ČOKOLADOM, MANJKA VAM MAGNEZIJA**  
Ako tijelo stalno žudi za određenom hranom, ono tako šalje znak da mu nedostaje određeni vitamin i minerali – želja za slatkin povezuje se s manjom kromom, a za mesom s nedostatom cinka

20.000,00 kn

**ZDRAVLJE**  
**POTREBU ZA SLANIM UBLAZITE GROZICA ČOKOLADE**  
Zdravo želje za slanim ublazitima je dobro i uobičajeno. Život u lopti je negativni stil života, ali i konzumacija slanih čokolada. Život u lopti je negativni stil života, ali i konzumacija slanih čokolada. Život u lopti je negativni stil života, ali i konzumacija slanih čokolada.

**UŽELJI ZA TIESTENINOM VIDI SE MANJAK HORMONA SREĆE**  
Nekotornat serotonina može izazvati loše raspoloženje, a da biste ga osigurali, jedete protein, a ne ugođajte slanim ublazitima. Život u lopti je negativni stil života, ali i konzumacija slanih čokolada. Život u lopti je negativni stil života, ali i konzumacija slanih čokolada. Život u lopti je negativni stil života, ali i konzumacija slanih čokolada.

**PORĀČUNA POTREBA ZA SLANIM HRANOM MOŽE ZNAČITI DA VAM NEDOSTAJE KALCIJA, MAGNEZIJA I CINKA**

**ZDRAVLJE**  
**KAKI HORMONI PONUĐAJU STRES U LJEVU I ZLJUBAV U DESNI**  
Zdravo želje za slanim ublazitima je dobro i uobičajeno. Život u lopti je negativni stil života, ali i konzumacija slanih čokolada. Život u lopti je negativni stil života, ali i konzumacija slanih čokolada. Život u lopti je negativni stil života, ali i konzumacija slanih čokolada.

**NERVOZIĆE ŽELJE ZA ČOKOLADOM, MANJKA VAM MAGNEZIJA**  
Ako tijelo stalno žudi za određenom hranom, ono tako šalje znak da mu nedostaje određeni vitamin i minerali – želja za slatkin povezuje se s manjom kromom, a za mesom s nedostatom cinka



Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

## Posebni formati oglasa

**ZDRAVLJE**

**ZBOG PROBLEMA U VRATU**

**DOSLOVNO PATI CIELO**

**41.000,00 kn**

18.000,00 kn

## Posebni formati oglasa

**Prosinečki odlučio:**  
**Odlaži potpisati s Azerbajdzanom**

**20:45 18:00 20:45 2045**

**Moraju dobiti, a nemaju napadače**

**41.000,00 kn**

**NAZVAO GA JE LASSE**

**NAKON 20 GODINA JE PRONAŠAO TRAKTOR**

**BiH: Šefet je od 2001. tražio stroj i otkrio da je u Srbiji**

**30.000,00 kn**

**PAMETNE FARME**

**HRVATSKA IDEJA JE POKORILA KOREJU...**

**OSVOILI 300.000 KN**

**41.000,00 kn**

**Cijena goriva devet kuna**

**MONDO**

**35.000,00 kn**

**HRVATSKE MINIJATURE**

**41.000,00 kn**

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



## Posebni formati oglasa

### TAKEOVER MONDAY - "PREUZMITE" 24SATA NA JEDAN DAN

Uključuje:

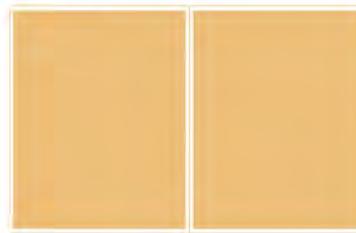
- Trokut na naslovnici
- Duplerica
- 1/1 prva oglasna stranica desno
- Obrnuti L na duplerici
- Kvadrat u sredini novine
- 1/1 unutar novine

**252.800,00 kn**

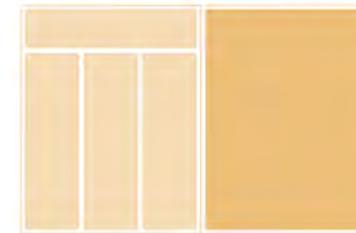
Trokut na naslovnici



Duplerica



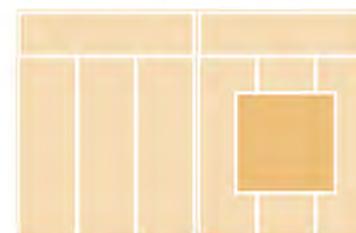
1/1 prva oglasna stranica desno



Obrnuti L na duplerici



Kvadrat u sredini stranice



1/1 unutar novine



## Posebni formati oglasa

### PREMIUM CONTENT 24/8:

### PRENESITE PORUKU U PUNOJ DUBINI

Uključuje:

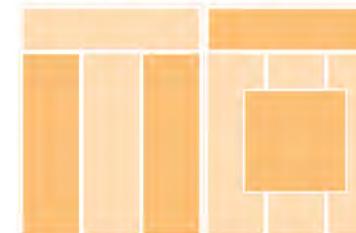
- 8 strana premium contenta produciranog za klijenta prema targetu kampanje
- Pasica na naslovnici novine kao najava priloga
- Advertoriali i oglasi klijenta su integrirani u prilog

**316.000,00 kn**

Pasica na naslovnici



8 strana premium contenta



Cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.



*Redovni tjedni prilozi*  
**u dnevnoj novini**



# Express Digest

Tjednik, svake subote

Tjedni prilog uz 24sata koji svojim sadržajem pokriva progresivne teme od iznimne važnosti za razvoj društva. Osim stručne obrade kompleksnih tema, svojoj publici nudimo i brojne teme iz svakodnevnog života. Nudimo širok spektar tema iz raznih područja, pa osim aktualne politike i ekonomije, razrađujemo i teme koje se bave lagodnjom stranom života kao što su luksuz, turizam, te popularna znanost i tehnologija.

Naklada: 51.000

Papir: Novinski

Broj stranica: 48 str.

FORMATI	CIJENE
<b>Oglasni</b>	
2/1	40.000,00 kn
1/1 2. cover	36.000,00 kn
1/1 3. cover	34.000,00 kn
1/1 4. cover	38.000,00 kn
1/1	25.000,00 kn
1/2	15.000,00 kn
1/3	10.000,00 kn
1/4	7.500,00 kn
Pasica na naslovnici	20.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.  
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

**Rok dostave narudžbe:** 7 dana prije datuma izlaska

**Rok dostave oglasa:** srijeda do 12 h

Izvor: Evidencija distribucije magazina 24sata, 2020.

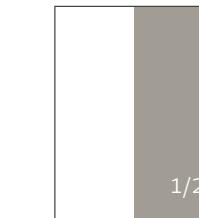


FORMATI	CIJENE
<b>Promo sadržaj</b>	
2/1	48.000,00 kn
1/1	30.000,00 kn
1/2	18.000,00 kn
<b>Native sadržaj</b>	
2/1	60.000,00 kn
1/1	37.500,00 kn
1/2	22.500,00 kn

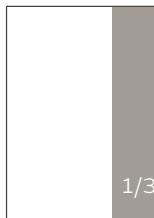
Formati  
oglasnog  
prostora



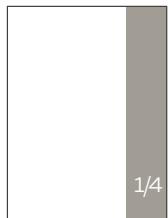
390 x 275 mm + 5 mm napust



195 x 275 mm  
+ 5 mm napust



57,5 x 261 mm



42 x 261 mm



183 x 132 mm



183 x 83 mm



183 x 60 mm



215 x 30 mm

215 x 40 mm +  
3 mm napust



### Tjednik, svakog petka

Najtiražniji besplatni magazin o svijetu zabave i glamura - CaféTV svakog petka uz 24sata donosi najbogatiji pregled društvenih događanja domaće i strane scene, novosti iz svijeta slavnih te intervjuje sa zvjezdama uz opširan tjedni TV program! Sastavni je dio dnevног izdanja 24sata svakog petka.

**Naklada:** 84.000

**Papir:** Novinski

**Broj stranica:** 68 str.

FORMATI	CIJENE
<b>Oglasni</b>	
2/1	40.000,00 kn
1/1 2. cover	30.000,00 kn
1/1 3. cover	27.500,00 kn
1/1 4. cover	35.000,00 kn
1/1	25.000,00 kn
1/2	15.000,00 kn
1/3	10.000,00 kn
1/4	7.500,00 kn
1/8	4.000,00 kn
Modul	2.500,00 kn
Pasica na naslovnicu	20.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.  
Na navedene cijene odobravaju se ugovorenii popusti.

**Rok dostave narudžbe:** 7 dana prije datuma izlaska

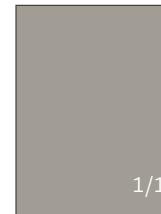
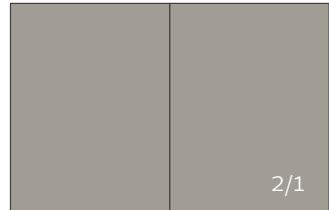
**Rok dostave oglasa:** utorak do 12 h

Izvor: Evidencija distribucije magazina 24sata, 2020.

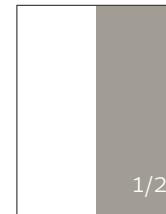


FORMATI	CIJENE
<b>Promo sadržaj</b>	
2/1	48.000,00 kn
1/1	30.000,00 kn
1/2	18.000,00 kn
<b>Native sadržaj</b>	
2/1	60.000,00 kn
1/1	45.000,00 kn
1/2	22.500,00 kn

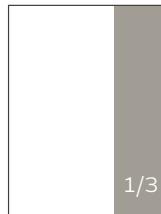
### Formati oglasnog prostora u revijalnom dijelu



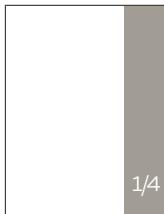
195 x 275 mm  
+ 5 mm napust



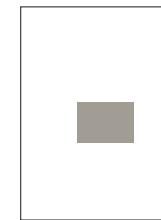
89 x 261 mm



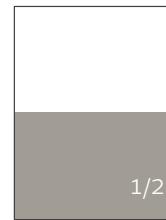
57,5 x 261 mm



42 x 261 mm



53 x 53 mm



183 x 132 mm



183 x 83 mm



183 x 60 mm



215 x 30 mm

215 x 40 mm  
+ 3 mm napust

### Svake srijede u novini

**STAN I DOM DONOSI:** najbolje savjete za uređenje doma i okućnice, ideje što i kako saditi u vrtu, pregled ponude i noviteta na tržištu, kolumnne stručnjaka iz područja hortikulture, fitoterapije, uređenja interijera i eksterijera.

**Naklada:** 49.000

**Papir:** Novinski

**Broj stranica:** 16 i više

FORMATI	CIJENE
<b>Oglesi</b>	
2/1	40.080,00 kn
1/1	20.038,00 kn
2/3	18.586,00 kn
1/2	11.906,00 kn
1/3	8.131,00 kn
1/4	6.389,00 kn
1/8	3.194,00 kn
<b>Promo sadržaj</b>	
2/1	48.096,00 kn
1/1	24.045,60 kn
1/2	14.287,20 kn
<b>Native sadržaj</b>	
2/1	60.120,00 kn
1/1	30.057,00 kn
1/2	17.859,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

**Rok dostave narudžbe:** 7 dana prije datuma izlaska

**Rok dostave oglasa:** ponedjeljak do 12 h

Izvor: Evidencija distribucije magazina 24sata, 2020.



### Formati oglasnog prostora



414 x 275 mm



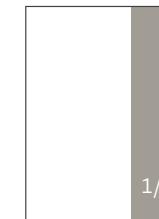
1/1



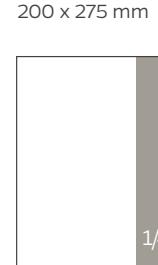
2/3



1/2



1/3



1/4



1/2



1/3



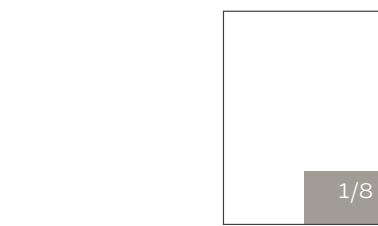
1/4

47 x 275 mm

200 x 135 mm

200 x 86 mm

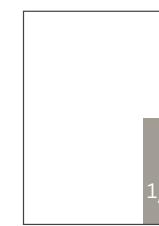
200 x 66 mm



98 x 66 mm



1/4



47 x 135 mm



*Periodična izdanja*  
**u dnevnoj novini**



# 24sata specijal

24sata specijal izlazi u sklopu dnevnog izdanja 24sata nekoliko puta mjesечно uz mogućnost posebnih priloga, čiju periodiku i teme diktiraju potrebe klijenata. Obrađuju se razne teme - od uređenja doma, zdravlja, njege tijela, kulinarskih recepta i još mnogo toga. Svakoj temi se u našem prilogu prilagođava potrebama klijenta, posebno ako je cilj promocija određenih proizvoda.

FORMATI	CIJENE
<b>Oglasni</b>	
2/1	45.000,00 kn
1/1 2. cover	33.600,00 kn
1/1 3. cover	30.800,00 kn
1/1 4. cover	39.200,00 kn
1/1	28.000,00 kn
1/2	16.500,00 kn
1/3	11.000,00 kn

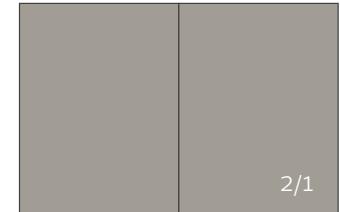
Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.  
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

**Rok dostave narudžbe:** četvrtak do 12 h  
**Rok dostave oglasa:** ponedjeljak do 12h

Izvor: Evidencija distribucije magazina 24sata, 2020.



Formati  
oglasnog  
prostora



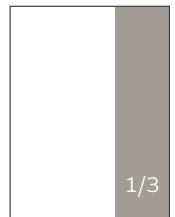
420 x 280 +3 mm napusta



210 x 280  
+3 mm napusta



88 x 246 mm

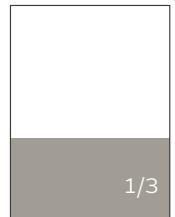


62 x 246 mm

FORMATI	CIJENE
<b>Promo sadržaj</b>	
2/1	54.000,00 kn
1/1	33.600,00 kn
1/2	19.800,00 kn
<b>Native sadržaj</b>	
2/1	67.500,00 kn
1/1	42.000,00 kn
1/2	24.750,00 kn



183 x 123 mm



183 x 83 mm



# 24sata tematski prilozi A5 formata

A5 formati se izdaju u sklopu dnevnog izdanja 24sata nekoliko puta mjesечно, čiju periodiku i teme diktiraju potrebe klijenata. Obraduju se razne teme - od uređenja doma, zdravlja, njegе tijela, ulinarskih recepta i još mnogo toga. Svakoj temi se u našem prilogu prilagođava potrebama klijenta, posebno ako je cilj promocija određenih proizvoda.

## FORMATI CIJENE

Oglesi	
2/1	40.000,00 kn
2/1 prva duplerica	45.000,00 kn
2/1 zadnja duplerica	43.000,00 kn
1/1 2. cover	25.000,00 kn
1/1 3. cover	23.000,00 kn
1/1 4. cover	30.000,00 kn
1/1 unutarnja	20.000,00 kn
1/2	13.000,00 kn
1/3	8.000,00 kn
Modul na naslovnici	18.000,00 kn
Pasica na naslovnici	20.000,00 kn
Unutarnja pasica	7.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a. Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.



## FORMATI CIJENE

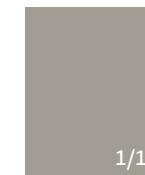
### Promo sadržaj

2/1	48.000,00 kn
1/1	24.000,00 kn
1/2	15.600,00 kn

### Native sadržaj

2/1	60.000,00 kn
1/1	30.000,00 kn
1/2	19.500,00 kn

Formati  
oglasnog  
prostora



1/1  
143 x 205 mm  
+ 3mm napust



MODUL  
NA  
NASLOVNICI  
47,75 x 40 mm  
+ 3mm napust



286 x 205 mm



1/2  
143 x 100 mm



1/3  
143 x 70 mm



PASICA  
NA  
NASLOVNICI  
143 x 30 mm  
+ 3mm napust



UNUTARNJA  
PASICA  
143 x 30 mm

*Samostalna  
izdanja*



## Tjednik, svakog petka

Express je izravan, otvoren i provokativan news magazin novog tipa koji obrađuje političke, društvene, medijske kulturne i estradne teme. Za njegov bogati sadržaj zaslужna su brojna renomirana autorska imena. Karakterizira ga dokumentarističko-istraživački način pisanja, a čitateljima svakog petka donosi nov i zanimljiv sadržaj s jasnim zaključcima, kritikom, duhovitim opservacijama i obratom. Uz standardni sadržaj mogu se pronaći i besplatni specijali koji dodatno obrađuju teme vezane uz roditeljstvo i odgoj, dijete i savjeti za mršavljenje, recepti, autoprilozi te književni magazini s osvrtom na najaktualnije književne uratke. Izlazi kao samostalno izdanje.

**Naklada:** 7.100

**Papir:** Novinski sa sjajnim omotom

**Broj stranica:** 68 i više



FORMATI	CIJENE
<b>Oglasni</b>	
2/1	40.000,00 kn
1/1 2. cover	36.000,00 kn
1/1 3. cover	34.000,00 kn
1/1 4. cover	38.000,00 kn
1/1	25.000,00 kn
1/2	15.000,00 kn
1/3	10.000,00 kn
1/4	7.500,00 kn
pasica na naslovni	20.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

**Rok dostave narudžbe:** 7 dana prije datuma izlaska

**Rok dostave oglasa:** utorak do 12 h

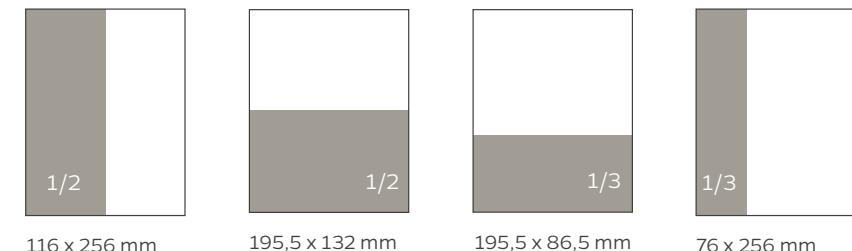
Izvor: Evidencija distribucije magazina 24sata, 2020.

## Formati oglasnog prostora



405 x 268 mm

195,5 x 268 mm



1/2

1/2

1/3

1/3

116 x 256 mm

195,5 x 132 mm

195,5 x 86,5 mm

76 x 256 mm



1/4

NASLOVNA  
PASICA

COVER  
Express  
1/1

195,5 x 64 mm

215 x 30 mm  
215 x 40 mm  
+ 3 mm napust

215 x 290 mm  
+ 3 mm napust

Miss7 je luksuzni lifestyle tromjesečnik koji prati modu, ljepotu, dizajn, arhitekturu i nove trendove u društvu, a može se pohvaliti autorima koji izuzetno dobro razumiju pisanu riječ i umjetnost življenja. Istiće se inovativnom i atraktivnom strukturu sadržaja, a kako bi ispunio svoju misiju i pomogao ženama da se izraze, miss7 iz broja u broj okuplja vodeće kreatore domaće medijske scene, donosi sadržaj koji žene obožavaju i brojne poklone.

**Naklada:** 7.000

**Papir:** Magazinski

**Broj stranica:** 264

## FORMATI

## CIJENE

Oglasni	
2/1 unutarnja	45.000,00 kn
2/1 prva	49.500,00 kn
1/1 2. cover	33.600,00 kn
1/1 3. cover	30.800,00 kn
1/1 4. cover	39.200,00 kn
1/1	28.000,00 kn
1/2	16.500,00 kn
1/3	11.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Na navedene cijene odobravaju se ugovorenici popusti.

**Rok dostave narudžbe:** 10 dana prije datuma izlaska

**Rok dostave oglasa:** 7 dana prije datuma izlaska

Izvor: Evidencija distribucije magazina 24sata, 2020.



## FORMATI

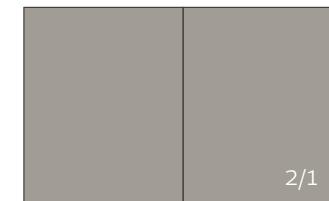
## CIJENE

Promo sadržaj	
2/1	58.500,00 kn
1/1	36.400,00 kn
1/2	21.450,00 kn

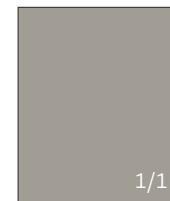
## Native sadržaj

2/1	67.500,00 kn
1/1	42.000,00 kn
1/2	24.750,00 kn

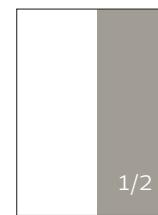
## Formati oglasnog prostora



420 x 280 +3 mm napusta



210 x 280 mm  
+3 mm napusta



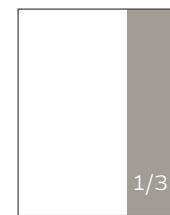
88 x 246 mm



183 x 123 mm



183 x 83 mm



62 x 246 mm

# JoomBoos Videostar magazin

JoomBoos Videostar magazin najpopularniji je i najčitaniji tromjesečni magazin za generaciju Z u Hrvatskoj. JoomBoos Videostar magazin nagrađivan je nekoliko puta na prestižnim svjetskim dodjelama. Ovaj magazin prva je i prava stanica za sve tinejdžere i pripadnike generacije Z. Osim što ga čitaju, JoomBoos čitatelji i kreiraju JoomBoos magazin u posebnim rubrikama, poput 'Pitali smo vas', u kojoj čitatelji daju svoje mišljenje o nekoj aktualnoj temi na influencerskoj sceni.

**Naklada:** 10.000

**Papir:** Sjajni papir

**Broj stranica:** 112

FORMATI	CIJENE
<b>Oglesi</b>	
2/1 unutarnja	45.000,00 kn
2/1 prva	49.500,00 kn
1/1 2. cover	33.600,00 kn
1/1 3. cover	30.800,00 kn
1/1 4. cover	39.200,00 kn
1/1	28.000,00 kn
1/2	16.500,00 kn
1/3	11.000,00 kn

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.

Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

**Rok dostave narudžbe:** 10 dana prije datuma izlaska

**Rok dostave oglasa:** 7 dana prije datuma izlaska

Izvor: Evidencija distribucije magazina 24sata, 2020.

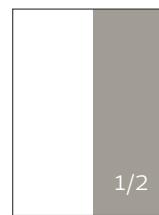


## Formati oglasnog prostora



420 x 280 +3 mm napusta

210 x 280 mm  
+3 mm napusta

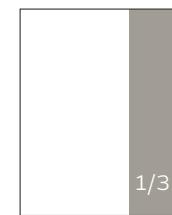


88 x 246 mm

183 x 123 mm



62 x 246 mm



183 x 83 mm

FORMATI	CIJENE
<b>Promo sadržaj</b>	
2/1	54.000,00 kn
1/1	33.600,00 kn
1/2	19.800,00 kn
<b>Native sadržaj</b>	
2/1	67.500,00 kn
1/1	42.000,00 kn
1/2	24.750,00 kn



# Enigmatika

Široki portfelj enigmatskih izdanja sadrži Kvizoteku i Bingo! teBingo plus koji izlazi svaki tjedan uz 24sata. Za ljubitelje skandi križaljke pripremili smo 55 skandi, a za ljubitelje sudoku križaljke tu je Super Sudoku.

## 55 skandi - 15. u mjesecu

**Naklada:** 14.500

**Papir:** Novinski (48,8 g/m<sup>2</sup>) sa sjajnim omotom

**Broj stranica:** 60 str.



## Bingo magazin - 15. u mjesecu

**Naklada:** 12.500

**Papir:** Novinski (48,8 g/m<sup>2</sup>) sa sjajnim omotom

**Broj stranica:** 68 str.



## Bingo Plus - utorkom

**Naklada:** 4.800

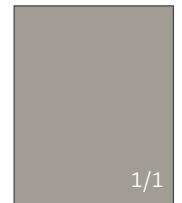
**Papir:** Novinski (48,8 g/m<sup>2</sup>) sa sjajnim omotom

**Broj stranica:** 36 str.

FORMATI	CIJENE
<b>Oglesi</b>	
1/1 2. cover	14.000,00 kn
1/1 3. cover	13.000,00 kn
1/1 4. cover	17.000,00 kn
1/1	12.000,00 kn
1/2	7.000,00 kn
pasica na naslovnici	10.000,00 kn



## Formati oglasnog prostora



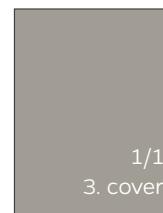
1/1

176 x 243 mm



1/1  
2. cover

190 x 261 mm  
+3 mm napust



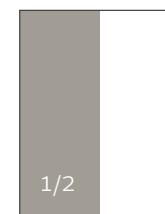
1/1  
3. cover

190 x 261 mm  
+3 mm napust



1/1  
4. cover

190 x 261 mm  
+3 mm napust



1/2

86 x 243 mm



1/2

176 x 120 mm



pasica na  
naslovnici

190 x 20 mm  
+ 3 mm npusta

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.  
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

**Rok dostave narudžbe:** 7 dana prije datuma izlaska  
**Rok dostave oglasa:** utorak do 12 h

Izvor: Evidencija distribucije magazina 24sata, 2020.

# Enigmatika

## Kvizoteka

Naklada: 5.600

Papir: Novinski (48,8 g/m<sup>2</sup>) sa sjajnim omotom

Broj stranica: 60 str. (56 str. + omot)

## Super Sudoku

Naklada: 12.000

Papir: Novinski (48,8 g/m<sup>2</sup>) sa sjajnim omotom

Broj stranica: 68 str.

### FORMATI

### CIJENE

Oglasni		
1/1	2. cover	14.000,00 kn
1/1	3. cover	13.000,00 kn
1/1	4. cover	17.000,00 kn
1/1		12.000,00 kn
1/2*		7.200,00 kn

\* Format 1/2 odnosi se samo na Kvizoteku.

Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.  
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

Rok dostave narudžbe: 7 dana prije datuma izlaska

Rok dostave oglasa: utorak do 12 h

Izvor: Evidencija distribucije magazina 24sata, 2020.



## Formati oglasnog prostora



1/1

145 x 210 mm  
+3 mm napusta



1/1  
2. cover



1/1  
3. cover

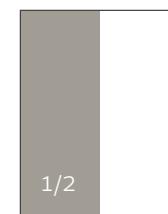


1/1  
4. cover

145 x 210 mm  
+3 mm napusta

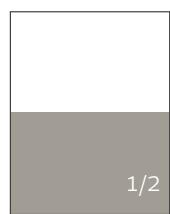
145 x 210 mm  
+3 mm napusta

145 x 210 mm  
+3 mm napusta



1/2

85 x 250 mm



1/2

175 x 123 mm



## Mjesečnik

Ljubitelji astrologije koje zanima ono što je oku nevidljivo svaki mjesec pronalaze najuzbudljivije tekstove na stranicama Astrala. Predano redakcijsko osoblje iz broja u broj prenosi novosti i informacije o pojavama i tehnikama koje fasciniraju tisuće čitatelja, tako da se na stranicama izdanja mogu pronaći ispovijesti i priče iscjeljenja, pojavama zarobljenim na rubu znanosti te najpotpunije informacije o svakom horoskopskom znaku.

**Naklada:** 12.500

**Papir:** Novinski (48,8 g/m<sup>2</sup>) sa sjajnim omotom

**Broj stranica:** 36 str.

FORMATI	CIJENE
<b>Oglasni</b>	
1/1	5.600,00 kn
1/1 2. cover	8.000,00 kn
1/1 3. cover	7.000,00 kn
1/1 4. cover	10.000,00 kn
1/2	3.000,00 kn
mega pasica	3.200,00 kn
položena pasica	1.800,00 kn
modul 1 položeni	1.000,00 kn
modul 2	900,00 kn
modul na horoskopskom znaku	800,00 kn

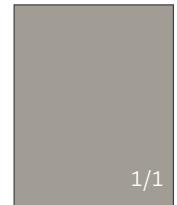
Napomena: cijene su izražene u kunama, bez PDV-a.  
Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti.

**Rok dostave narudžbe:** 7 dana prije datuma izlaska  
**Rok dostave oglasa:** utorak do 12 h

Izvor: Evidencija distribucije magazina 24sata, 2020.



## Formati oglasnog prostora



195,5 x 268 mm



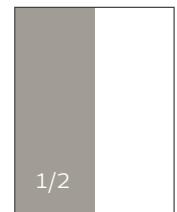
215 x 290 mm  
+3 mm napust



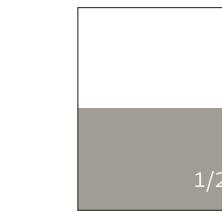
215 x 290 mm  
+3 mm napust



215 x 290 mm  
+3 mm napust



116 x 256 mm



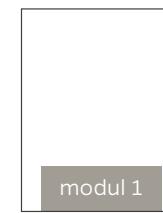
195,5 x 132 mm



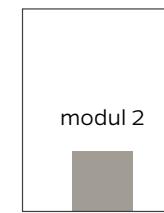
405 x 54 mm



198,5 x 54 mm



95 x 54 mm



62,5 x 62,5 mm



45 x 45 mm

## Grafičke upute za predaju gotovih oglasa

### Materijali se dostavljaju

- e-mailom

### Programi za izradu oglasa

- Illustrator, InDesign ili Photoshop (fontovi moraju biti pretvoreni u krivulje)

### Formati zapisa datoteka

- eps (fontovi moraju biti konvertirani u krivulje), uz uključen preview
- tiff (priključen preview) rezolucija za veličinu tiffa 1/1 200 do 300 dpi
- oglasi (u svim formatima) moraju biti u procesnim bojama - CMYK
- PDF ili JPG

### Napomene:

- Oglasi u boji (CMYK) moraju biti pripremljeni kao overprint black. Crna ne smije sadržavati ni jednu drugu procesnu boju osim black "platu" (pogreške su najčešće u tekstu)
- Jedan od uzroka nečitkog teksta jest neprimjereno odabrana veličina pisma
- Rezolucija fotografija ne smije biti ispod 150 dpi
- Za izbor i veličinu pisma 24sata u tiskovini 24sata ne snosi odgovornost kao niti za čitljivost u tisku.
- Za isticanje određenih tipografskih elemenata nije preporučljivo upotrebljavati "sive" tonove svjetlige od gustoće rastera 15% crne.
- Slika u boji skenira se u omjeru 1:1 u odnosu na objavljenu veličinu i treba biti gustoće od 150 do 200 točaka po inču (dpi).





# WEB | DISPLAY

24sata.hr | miss7.24sata.hr | gastro.24sata.hr |  
miss7mama.24sata.hr | miss7zdrava.24sata.hr |  
express.24sata.hr | joomboos.hr

## Najčitaniji portal u Hrvatskoj

24sata je u prvoj polovici 2020. godine u prosjeku pratilo 2.006.426 jedinstvenih čitatelja mjesečno, a prosječan broj dnevnih korisnika portala je 871.000 korisnika – što je 32% veće od benchmarka tržišta. Prvi je izbor domaće publike jer svakodnevno donosi brze, jasne, točne i zanimljive vijesti iz Hrvatske i svijeta, a zahvaljujući konstantnim unaprijeđenjima korisničkog iskustva omogućava bogatije iskustvo konzumacije sadržaja. Posljednje u nizu unaprijeđenja dogodilo se u 2020. godini kada je predstavljeno redizajnirano izdanje portala na svim platformama (mobile, desktop i aplikacija), na najmodernijoj izdavačkoj tehnologiji.

Osim najsvježijih gospodarsko-političkih vijesti, čitateljima nudi i najzanimljivije informacije iz showbiz svijeta, korisne savjete u rubrici Lifestyle, sportske novosti, vijesti iz svijeta tehnologije, najsmješnije foto-galerije i video sadržaj u rubrici Fun te zanimljive informacije čiji su izvor upravo čitatelji (User-Generated-Content), a osim 24sata snažna mreža osam premium brendova pokriva sve dobne i interesne skupine. Na portalu 24sata prezentacija sadržaja fokusirana je na video, bilo da se radi breaking news formatima ili originalnim serijalima, a kao vodeći domaći medijski brand, 24sata svojom video produkcijom zasluguje pažnju najvećeg dijela publike te ima lidersku poziciju s prosječnih 120 milijuna pregleda videa mjesečno.

Izvor: gemiusAudience, 01.-11.2020.  
(benchmark tržišta izračunat je kao prosjek dnevnih korisnika na tri najveća hrvatska portala, nakon 24sata);  
Tubular Labs 2020.



## Stvarni korisnici

2.006.426

1.908.764

1.896.502

24sata.hr

2. novinski portal

3. novinski portal

24.sata.hr na mjesec dana posjeti preko 2.006.426 stvarnih korisnika.

## Posjete

47.952.913

32.053.119

30.737.072

24sata.hr

2. novinski portal

3. novinski portal

24sata.hr na mjesec posjeti 2.006.426 stvarnih korisnika. Portal bilježi i skoro 50 milijuna posjeta i 238 milijuna otvorenih stranica mjesečno.

Izvor: gemiusAudience, siječanj - lipanj 2020.

## SOCIAL MEDIA

Support najveće in-house 'agencije' za društvene mreže. Putem društvenih mreža ostvarujemo povratnu komunikaciju s posjetiteljima i povećavamo doseg objava.



Društvene mreže	Cijena
Facebook feed objava	10.000

## VISITOR INTEREST TARGETING

Interesno klasteriranje čitatelja za preciznije targetiranje. Prilagođavamo kampanje targetu i time pružamo bolji performance klijentu.



Izvor: gemiusAudience, 01.-11.2020.  
(benchmark tržišta izračunat je kao prosjek dnevnih korisnika na tri najveća hrvatska portala, nakon 24sata);  
Tubular Labs 2020.

## RETARGETING



Pratimo zainteresiranog čitatelja na svim portalima i platformama 24sata te sukladno tome možemo servirati targetirane kampanje.

## Standardni formati bannera

**Preroll****Half page****Billboard****Mega Billboard**

## Standardni formati bannera

**Background****Ticker**

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Preroll	30"	ROS	150
Half page	300x600	ROS	110
Billboard	970x250	ROS	200
Mega billboard	970x500	ROS	400

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background/Wallpaper	2x340x1050	ROS	300
Ticker	1680x150	ROS	250

## Premium formati banner-a

**Background push down**



**Takeover**



## Premium formati banner-a

**Native direct**



**Incorner desktop**



**Product feed**



**Full page skin**



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background push down	16:9 video do 20 sekundi ili 1920x1080px (responsive)	ROS	500
Takeover	1920x1080	ROS	500
Product Feed	custom	ROS	400
Full page skin	Background i foreground image (1920x1080px, jpeg), 500px vidljivo od vrha	ROS	450

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Native direct	na upit	ROS	300
Incorner desktop	custom made	ROS	300

## Premium formati bannera

Upper



Ribbon



## Posebni formati bannera



BANNER	Dimenziije/px	Smještaj	CPM/kn
Upper	visina 300px	ROS	400
Premium Upper	visina 450px	ROS	450
Sticky Upper	sticky max 200px, sticky do scrolla 1000px	ROS	450
Ribbon	100% širina, visina 60px	ROS	150

BANNER	Dimenziije/px	Smještaj	CPM/kn
Top ponuda mobile + desktop naslovnička top pozicija 7 dana	512x342px slika, label do 40 znakova, naslov do 54 znakova	ROS	60.000,00 kn
Top ponuda mobile + desktop naslovnička standard 7 dana	512x342px slika, label do 40 znakova, naslov do 54 znakova	ROS	30.000,00 kn
Top ponuda mobile + desktop rubrika 30 dana	512x342px slika, label do 40 znakova, naslov do 54 znakova	ROS	30.000,00 kn

NAPOMENA: Posebno pozicioniranje bannera i fiksni zakup naplaćuje se dodatnih 30% povrh neto cijene.

## PR članak

- pozicija na HP ili naslovnicama rubrika, mobile + desktop + aplikacija
- tekst
- galerija / slika
- video-clipovi
- linkovi

### Promo članak - naslovnica top



### Promo članak - naslovnica standard



### Promo članak - rubrika



## Aplikacija

### Mobile rectangle



### Interscroller desktop



Sadržaj	Dimenzije/px	CPM/kn
Takeover	750 x 1254	500
Mobile rectangle	300 x 250	200

Sadržaj	Smještaj	cijena / kom.
Promo članak - naslovnica top	HP	11.500
Promo članak - naslovnica standard	HP	8.000
Promo članak - rubrika	Naslovnice rubrika i podrubrika	4.000

## Native članak

- pozicija na HP ili naslovnicama rubrika, mobile +desktop +aplikacija
- tekst
- galerija slika
- video-clipovi
- linkovi



Sadržaj	Smještaj	Garancija broja pregleda	Cijena
Online advertorijal	Desktop + mobile + aplikacija	8.000	20.000,00 kn
Native članak	Članak na naslovnici 24sata.hr, native pozicija	22.000	30.000,00 kn
Native članak PLUS	Članak na naslovnici 24sata.hr, native pozicija i FB i IG story share	35.000	50.000,00 kn
Native članak partnera	Članak na naslovnici 24sata.hr, native pozicija	10.000	30.000,00 kn
Native članak partnera PLUS	Članak na naslovnici 24sata.hr, native pozicija i FB share	15.000	50.000,00 kn
Brand story	Zaseban landing, promocija kroz native poziciju 7 do 10 dana, FB i IG story share	60.000/80.000	160.000,00 kn
Specijal	Desktop + mobile + aplikacija		na upit
Microsite			na upit

### NAPOMENA:

- U slučaju odustajanja nakon davanja briefa i isporuke tema za native članak, advertorijal ili native video, klijent plaća 15% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.
- U slučaju odustajanja nakon autorizirane teme i raspisa native članka, advertorijala ili native videa, klijent plaća 50% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.

## Najmoderniji hrvatski društveno-politički portal

Portal Express.hr namijenjen je 'zahtjevnijoj' publici, koja želi sadržaj iz politike, društva, ekonomije, kulture i znanosti, obraden na način koji daje cijelovit pogled na svijet oko nas. Slijedeći uspjeh najbrže rastućeg tjednika Express, portal okuplja generaciju koja će oblikovati našu budućnost, koji su znatiželjni, kritični, imaju znanja i vještine te žele izraziti svoje mišljenje. Iz tih im razloga redakcija portala svakodnevno donosi najzanimljivije političko-društvene teme, najiscrpljnije analize aktualnih događanja i kolumnе poznatih autora.

Najčitaniji portal o političko-društvenim temama (432.300 čitatelja mjesечно)  
Izvor: gemiusAudience (siječanj - lipanj, 2020.)

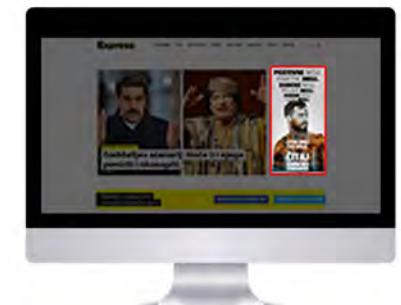
The screenshot shows the Express.hr homepage. At the top, there's a navigation bar with links to TOP NEWS, LIFE, EKONOMIX, TEHNO, KULTURA, ZNANOST, STYLE, and VOICES. Below the navigation is a large, dark image of a destroyed building. A yellow banner at the bottom left of the image reads "KATASTROFA 1880. GO...". Overlaid on the image is a large, bold black headline: "Čovjek koji je nakon potresa obnovio Zagreb, napravio je velegrad". At the very bottom left, it says "BORIS RAŠETA".

## Standardni formati bannera

Preroll



Half page



Billboard



Mega Billboard



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Preroll	30"	ROS	150
Half page	300x600	ROS	110
Billboard	970x250	ROS	200
Mega billboard	970x500	ROS	400

## Standardni formati bannera

**Background**



**Ticker**

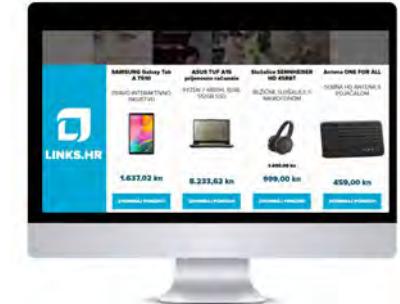


## Premium formati bannera

**Takeover**



**Product feed**



**Interscroller desktop**



**Native direct**



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background/Wallpaper	2x340x1050	ROS	300
Ticker	1680x150	ROS	250

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Takeover	1920x1080	ROS	500
Product feed	custom	ROS	400
Interscroller desktop	750x1254 px (responsive)	članci	350
Native direct	na upit	ROS	300

NAPOMENA: Posebno pozicioniranje bannera i fiksni zakup naplaćuje se dodatnih 30% povrh neto cijene.

VIDEO	POZICIJA	cijena
NATIVE VIDEO TAILOR-MADE KREATIVNI KONCEPT / PRODUKCIJA VIDEA + OBJAVA NA NASLOVNICI PORTALA + FB OBJAVA + GARANCIJA PREGLEDA (8.000) Uključuje ideju/kreativni koncept, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije	naslovnica + Facebook	12.400,00 kn
LIVE VIDEO IDEJA / KREATIVNI KONCEPT + FB OBJAVA Uključuje ideju/kreativni koncept i snimanje s jedne lokacije u ZG te i live objavu na FB	naslovnica + Facebook	9.400,00 kn
ČLANAK	POZICIJA	cijena
NATIVE ČLANAK IDEJA / KREATIVNI KONCEPT + OBJAVA NA NASLOVNICI PORTALA + FB OBJAVA + GARANCIJA PREGLEDA (3000) Uključuje ideju/kreativni koncept za integraciju u redakcijski sadržaj	naslovnica	7.000,00 kn
PROMO ČLANAK PROMO TEKST I SLIKE KLJIENTA Objava poslanog materijala u sklopu naslovnice portala	naslovnica	4.500,00 kn
ACTIVITY	POZICIJA	cijena
KVIZ, ANKETA, MICROSITE Uključuje izradu posebno dizajniranog microsite-a u sklopu tailor made kampanje	-	na upit
TOP PONUDA	POZICIJA	cijena
POSEBNO DIZAJNIRAN WIDGET Uključuje fiskni zakup (7 dana) 4 taba i nalazi se na naslovnicu te unutar svih članaka. Aktivnim linkom svakog pojedinog taba vodimo na web destinaciju klijenta	naslovnica + članci na portalu	na upit

**NAPOMENA:**

- U slučaju odustajanja nakon davanja briefa i isporuke tema za native članak, advertorijal ili native video, klijent plaća 15% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.
- U slučaju odustajanja nakon autorizirane teme i raspisa native članka, advertorijala ili native videa, klijent plaća 50% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.

## Fanovi YouTubera čitaju Joomboos.hr!

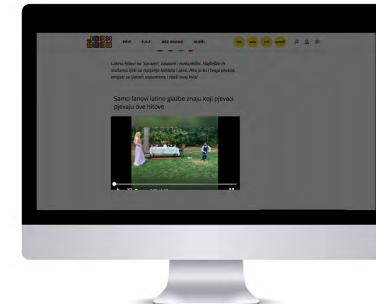
Fanovi influencera/YouTubera u omiljenim temama mogu uživati na joomboos.hr! Najnovije vijesti i životne priče celebora, prijedlozi frizura i stylinga te slatke teme o ljubavi, prijateljstvu i školi samo su dio cool sadržaja kojeg svakodnevno pripremamo našim fanovima na svim online platformama.

Najčitaniji portal o teen populaciji (401.900 čitatelja mjesечно)  
Izvor: gemiusAudience (siječanj - lipanj, 2020.)

The screenshot shows the main navigation bar with categories: PRVI, F.A.F., BEZ SRAMA, RIJEŠI, and several social media links (loli, aww, vrhl, woot!). Below the navigation are several thumbnail cards for different content pieces, each with a 'KVIZ' badge. A prominent 'SPECIAL!' banner at the bottom features five young people and the text '#SAMOLJUBAV ANTI-CYBERBULLYING KAMPAJNA'. Sponsors listed include HEP, SPONZOR, CEDEVITA, and HRKOE.

## Standardni formati bannera

### Preroll



### Half page



### Billboard



### Mega Billboard



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Preroll	30"	ROS	150
Half page	300x600	ROS	110
Billboard	970x250	ROS	200
Mega billboard	970x500	ROS	400

## Standardni formati bannera

**Background**



**Ticker**



## Premium formati bannera

**Takeover**



**Product feed**



**Interscroller desktop**



**Native direct**



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background/Wallpaper	2x340x1050	ROS	300
Ticker	1680x150	ROS	250

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Takeover	1920x1080	ROS	500
Product feed	custom	ROS	400
Interscroller desktop	750x1254 px (responsive)	članci	350
Native direct	na upit	ROS	300

NAPOMENA: Posebno pozicioniranje bannera i fiksni zakup naplaćuje se dodatnih 30% povrh neto cijene.

VIDEO	POZICIJA	cijena
NATIVE VIDEO PRODUKCIJA VIDEA + FB OBJAVA + GARANCIJA PREGLEDA 20.000 Uključuje ideju/kreativni koncept, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije. Svi dodatni zahtjevi vezani za snimanje i produkciju plaća klijent prema unaprijed odobrenom troškovniku.	naslovnica + Facebook	12.400,00 kn
SOCIAL VIDEO NA INSTAGRAM KANALU	3 story objava u nizu	6.500,00 kn

ČLANAK	POZICIJA	cijena
NATIVE ČLANAK IDEJA / KREATIVNI KONCEPT + OBJAVA NA NASLOVNICI PORTALA + FB OBJAVA + GARANCIJA PREGLEDA (3000) Uključuje ideju/kreativni koncept za integraciju u redakcijski sadržaj	naslovnica	7.000,00 kn
PROMO ČLANAK PROMO TEKST I SLIKE KLIENTA Objava poslanog materijala u sklopu naslovnice portala	naslovnica	4.500,00 kn

ACTIVITY	POZICIJA	cijena
KVIZ, ANKETA, MICROSITE Uključuje izradu posebno dizajniranog microsite-a u sklopu tailor made kampanje	-	na upit

TOP PONUDA	POZICIJA	cijena
POSEBNO DIZAJNIRAN WIDGET Uključuje fiskni zakup (7 dana) 4 taba i nalazi se na naslovnici te unutar svih članaka. Aktivnim linkom svakog pojedinog taba vodimo na web destinaciju klijenta	naslovnica + članci na portalu	na upit

NAPOMENA:

- U slučaju odustajanja nakon davanja briefa i isporuke tema za native članak, advertorijal ili native video, klijent plaća 15% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.
- U slučaju odustajanja nakon autorizirane teme i raspisa native članka, advertorijala ili native videa, klijent plaća 50% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.



## Vodeći ženski medijski brend na domaćem tržištu

miss7 je vodeći ženski medijski brend na domaćem tržištu, skrojen po mjeri za sve žene u Hrvatskoj, s više od 1.550.000 čitateljica mjesečno, 882.948 Facebook fanova te stopom angažiranosti od 3,2%

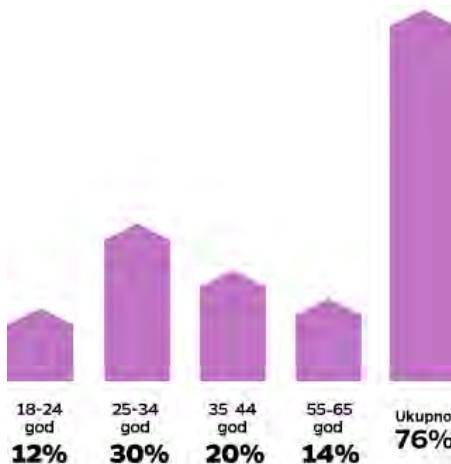
Inovativni dizajn portala omogućava najbolje korisničko iskustvo što potvrđuje podatak da je u jako kratkom periodu postao vodeći ženski digitalni brend po broju korisnika, vremenu provedenom na web stranici te Facebook engagementu.

Paleta tema o kojima se piše je šira nego kod klasičnih ženskih portala, jer miss7 iz svog kuta viđenja pokriva i news i real life. Osim članaka, miss7 nudi svojim čitateljicama i video sadržaj. Po čemu se miss7 razlikuje od ostalih sličnih portala? Po svemu! Dok drugi donose priče, miss7 donosi vlastita iskustva novinarki i njima bliskih osoba, govore se iskustva iz prve ruke i probija led za čitateljicu. Target piše za target - miss7 novinarke su tim žena koje se razumiju i koje razumiju svoje čitateljice, one su za njih priateljice. Miss7 se bavi temama koje interesiraju njenu publiku!

## Tko su naše čitateljice?

- Čitateljice u svim dobnim skupinama.
- Čitateljica miss7 živi s mobitelom u ruci. Ona je mobile i social (FB) addict.
- Ona je smart shopperica – prije kupnje se informira o proizvodu kod prijatelja i preko portala koje prati te pazi na cijenu
- Ulaže u prijateljstva i dobre obiteljske odnose te želi stabilnost i sigurnost
- Važan joj je work-life balance, brine o sebi u svakoj svojoj životnoj fazi

## Demografija:



Izvor: Google Analytics, 12/2020

## Najčitaniji portal o modi i ljepoti

Inovativni dizajn portala omogućava najbolje korisničko iskustvo što potvrđuje podatak da je u jako kratkom periodu postao vodeći ženski digitalni brend po broju korisnika, vremenu provedenom na web stranici te Facebook engagementu. Paleta tema o kojima se piše je šira nego kod klasičnih ženskih portala, jer miss7 iz svog kuta viđenja pokriva i news i real life. Osim članaka, miss7 nudi svojim čitateljicama i video sadržaj.

Po čemu se miss7 razlikuje od ostalih sličnih portala? Po svemu! Dok drugi donose priče, miss7 donosi vlastita iskustva novinarki i njima bliskih osoba, govore se iskustva iz prve ruke i probija led za čitateljicu. Target piše za target - miss7 novinarke su tim žena koje se razumiju i koje razumiju svoje čitateljice, one su za njih priateljice, starije sestre na koje uvijek mogu računati. Miss7 se bavi temama koje interesiraju njenu publiku!

(više od 1.551.300 čitatelja mjesečno)  
Izvor: gemiusAudience (siječanj - lipanj, 2020.)

The screenshot shows the miss7 website homepage. At the top, there's a navigation bar with links for MODA, BEAUTY, LOVE&SEX, LIFE&STYLE, miss7.BLOG, miss7.MAMA, miss7.COMBO, and miss7.GASTRO. Below the navigation, there are five main image cards: 1. A woman in a black jacket standing outdoors. 2. A woman in a green coat standing outdoors. 3. A close-up of hands cutting a white plate with a fork and knife. 4. Two women looking at a smartphone together. 5. A woman wearing headphones and smiling. Below each image is a caption: "Marjana Batinić i Izabel Kovačić obožavaju ovaj preslatki komad(ič) odjeće", "5 stvari koje se dogode u tijelu kad gladnješ i dobrobiti koje ćeš dugoročno imati", "Riješi ovaj brzi kviz - doznat ćeš nešto novo o sebi", and "Franka Batelić u rokerskom stajlingu koji je iskombinirala sa 3 dizajnerska komada".



## Standardni formati bannera

**Preroll**



**Half page**



## Standardni formati bannera

**Background**



**Ticker**



**Billboard**



**Mega Billboard**



BANNER	Dimenziije/px	Smještaj	CPM/kn
Preroll	30"	ROS	150
Half page	300x600	ROS	110
Billboard	970x250	ROS	200
Mega billboard	970x500	ROS	400

BANNER	Dimenziije/px	Smještaj	CPM/kn
Background/Wallpaper	2x340x1050	ROS	300
Ticker	1680x150	ROS	250

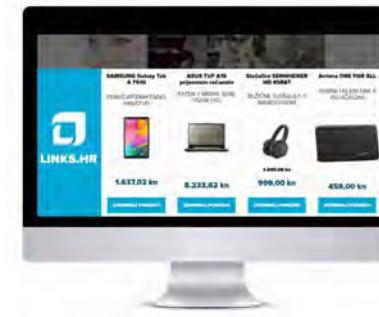
NAPOMENA: Posebno pozicioniranje bannera i fiksni zakup naplaćuje se dodatnih 30% povrh neto cijene.

## Premium formati banner-a

### Takeover



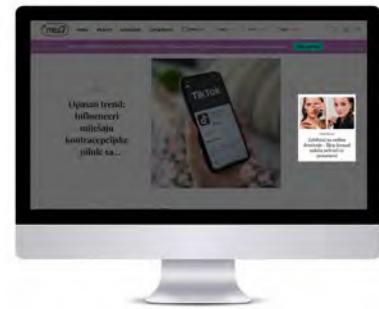
### Product feed



### Interscroller desktop



### Native direct



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Takeover	1920x1080	ROS	500
Product Feed	custom	ROS	400
Interscroller desktop	750x1254 px (responsive)	članci	350
Native direct	na upit	ROS	300

### NAPOMENA:

- U slučaju odustajanja nakon davanja briefa i isporuke tema za native članak, advertorijal ili native video, klijent plaća 15% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.
- U slučaju odustajanja nakon autorizirane teme i raspisa native članka, advertorijala ili native videa, klijent plaća 50% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.

### NATIVE

### POZICIJA CIJENA

**NATIVE ČLANAK**  
IDEJA / KREATIVNI KONCEPT + HP miss7 + FB OBJAVA + 2x IG STORY + GARANCIJA PREGLEDA (10 000); Uključuje ideju/kreativni koncept za integraciju u redakcijski sadržaj

HP naslovica,  
rubrika  
trajanje 1 dan  
20.000,00

KVIZ, ANKETA, MICROSITE  
Na upit

na upit

**ONLINE ADVERTORIJAL**  
Oglasni format u kojem native tim kreira članak prema dostavljenom PR materijalu i temi od klijenta  
Garancija pregleda 5.000

Naslovica,  
rubrika  
15.000,00

**missEXPERIENCE**  
Oglasni format u kojem miss7 novinarka koristi proizvod ili uslugu te piše recenziju i svoje iskustvo  
Garancija pregleda 5.000  
Odlazak na lokaciju dodatnih 2.000 kn na bruto cijenu

Naslovica,  
rubrika  
15.000,00

**BRANDED CONTENT**  
Redovni novinarski članak kojeg je moguće brendirati bannerima i porukom ispod teksta

Naslovica,  
rubrika  
na upit

### VIDEO POZICIJA CIJENA

**NATIVE VIDEO**  
PRODUKCIJA VIDEA + FB OBJAVA + GARANCIJA PREGLEDA 20.000  
Uključuje ideju/kreativni koncept, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije. Sve dodatne zahtjeve vezane za snimanje i produkciju plaća klijent prema unaprijed odobrenom troškovniku.

Naslovica  
portala,  
Facebook  
18.000,00

**LIVE STREAMING**  
Uključuje isključivo streaming s događanjem na portalu ili facebooku, a izlazak novinara i tehnike na lokaciju dodatno se naplaćuje.

Naslovica  
portala,  
Facebook  
18.000,00

### PROMO

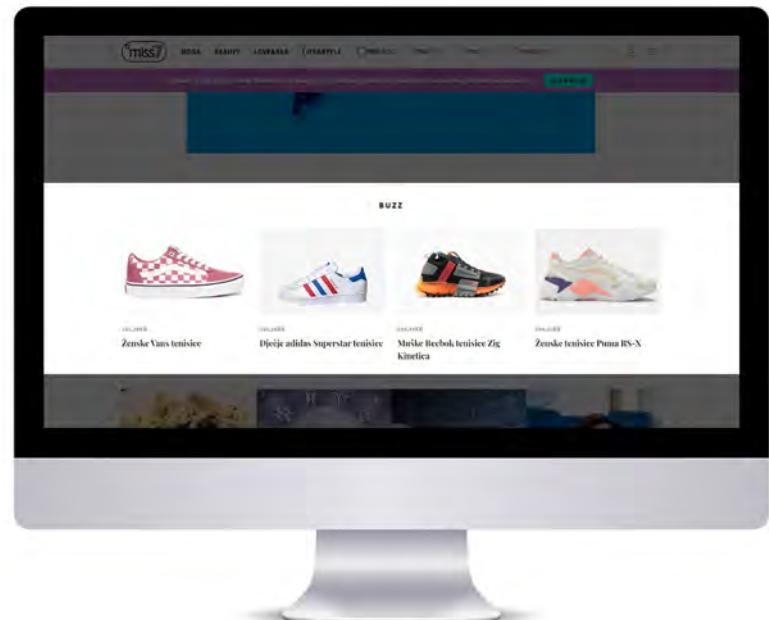
### POZICIJA CIJENA

**PROMO ČLANAK**  
Tekst, slike, video - objava dobivenih materijala od klijenta na naslovnicu portala miss7 na jedan dan

Naslovica  
10.000,00

SOCIAL	POZICIJA	CIJENA
INSTAGRAM FEED 1 objava fotografije ili videa Mogući formati: quote/meme + boja brenda + tag	IG	8.000,00 kn
INSTAGRAM STORY ILI REELS Foto/video do 3 objave u setu u jednom danu. Procjena pregleda 6.000 Mogući formati: quote/meme/kviz/glasalica + boja brenda + tag	IG	8.000,00 kn
FACEBOOK FEED 1 objava fotografije ili slike Mogući formati: PR/quote/meme + boja brenda + tag	FB	8.000,00 kn
FACEBOOK STORY Foto/video do 3 objave u setu u jednom danu Mogući formati: quote/meme + boja brenda + tag	FB	8.000,00 kn

## Lookbook



LOOKBOOK	POZICIJA	CIJENA
POSEBNO DIZAJNIRAN WIDGET Uključuje fiskni zakup (7 dana) 4 taba i nalazi se na naslovniči te unutar svih miss7 članaka. Aktivnim linkom svakog pojedinog taba vodimo na web destinaciju klijenta.	Naslovniča portala i članci, desktop + mobile	20.000,00 kn

## Najčitaniji portal za roditelje i one koji to žele postati

Personalizirani sadržaj prilagođen potrebama korisnika, funkcionalni alati i savjeti specijaliziranih stručnjaka čine adresu [www.miss7mama.24sata.hr](http://www.miss7mama.24sata.hr) mjestom koje odgovara na potrebe posjetitelja od trenutka planiranja trudnoće pa sve do zadnjih osnovnoškolskih dana djeteta. Nijedan roditelj nema odgovore na sva pitanja zbog čega forum i društvena mreža missMAMA čine jednu od glavnih funkcionalnosti portala i svakodnevnu stanicu mnogih mama i tata. Redakcija portala osluškuje potrebe korisnika i sadržajem, funkcionalostima i stvaranjem bogate online zajednice stvara povjerenje posjetitelja i nudi im jedinstveno korisničko iskustvo.

Najčitaniji portal za roditelje (više od 1.551.300 čitatelja mjesečno)

Izvor: gemiusAudience (siječanj - lipanj, 2020.)



The screenshot shows the missMAMA website homepage. At the top, there's a navigation bar with links for TRUDNOĆA, BEBA, VRTIĆ, ŠKOLARCI, RODITELJI, FORUM, and a search bar. A prominent banner at the top features the Dettol logo and the slogan "Štiti kao mama." Below the banner, there's a large image of a woman holding a baby. A pink button labeled "POGLEDAJ CIJELI SPECIJAL" is visible. At the bottom of the page, there are three smaller sections with icons and text: "Beba dolazi kući iz rođilišta i što sada?", "Kako beba omogućiti istraživanje svijeta oko...", and "Koje stvari bi svakako trebalo čistiti i...".

## Standardni formati bannera

**Preroll**



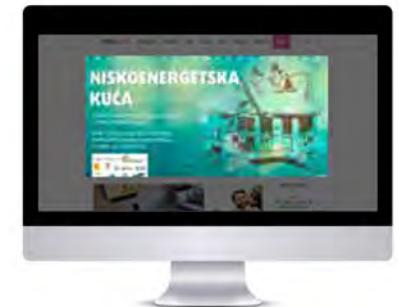
**Half page**



**Billboard**



**Mega Billboard**

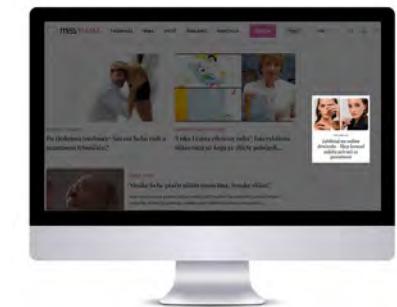


BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Preroll	30"	ROS	150
Half page	300x600	ROS	110
Billboard	970x250	ROS	200
Mega billboard	970x500	ROS	400

## Standardni formati bannera

**Background****Ticker**

## Premium formati bannera

**Takeover****Product feed****Interscroller desktop****Native direct**

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Background/Wallpaper	2x340x1050	ROS	300
Ticker	1680x150	ROS	250

NAPOMENA: Posebno pozicioniranje bannera i fiksni zakup naplaćuje se dodatnih 30% povrh neto cijene.

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Takeover	1920x1080	ROS	500
Product feed	custom	ROS	400
Interscroller desktop	750x1254 px (responsive)	članci	350
Native direct	na upit	ROS	300

NATIVE	POZICIJA	CIJENA
<b>NATIVE ČLANAK</b> IDEJA / KREATIVNI KONCEPT + HP missMama + FB OBJAVA + 1x IG STORY + GARANCIJA PREGLEDA (3000) Uključuje ideju / kreativni koncept redakcije za integraciju u sadržaj	Naslovnica, FB share, IG story	8.000,00 kn
KVIZ, ANKETA, MICROSITE, SPECIJAL Na upit		
<b>ONLINE ADVERTORIJAL</b> HP missMama + FB OBJAVA + 1x IG STORY + GARANCIJA PREGLEDA 2.500 Oglasni format u kojem native tim kreira članak prema dostavljenom PR materijalu i temi od klijenta	Naslovnica, FB share, IG story	7.000,00 kn
<b>missEXPERIENCE</b> Oglasni format u kojem missMama novinar koristi proizvod ili uslugu te piše recenziju i svoje iskustvo Garancija pregleda 2.500 Producjski troškovi i odlazak na lokaciju se dodatno naplaćuju	Naslovnica, FB share, IG story	7.000,00 kn
<b>BRANDED CONTENT</b> Redovni novinarski članak kojeg je moguće brendirati bannerima i porukom ispod teksta	Naslovnica, rubrika	na upit
VIDEO	POZICIJA	CIJENA
<b>NATIVE VIDEO</b> PRODUKCIJA VIDEA + FB OBJAVA + GARANCIJA PREGLEDA 10.000 Uključuje ideju / kreativni koncept, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije. Sve dodatne zahtjeve vezane za snimanje i produkciju plaća klijent prema unaprijed odobrenom troškovniku.	Naslovnica + Facebook	10.400,00 kn
LIVE STREAMING Uključuje isključivo streaming s događanjem na portalu ili Facebooku, a izlazak novinara i tehničke na lokaciju dodatno se naplaćuje.	Naslovnica portala + Facebook	10.400,00 kn

PROMO	POZICIJA	CIJENA
<b>PROMO ČLANAK</b> Tekst, slike, video - objava dobivenih materijala od klijenta na naslovnicu portala missMama na jedan dan	Naslovnica	4.500,00 kn
SOCIAL	POZICIJA	CIJENA
<b>INSTAGRAM FEED</b> 1 objava fotografije ili videa Mogući formati: quote / meme + boja brenda + tag	IG	6.000,00 kn
<b>INSTAGRAM STORY ILI REELS</b> Foto / video do 3 objave u setu u jednom danu. Procjena pregleda 1.000 Mogući formati: quote / meme / kviz / glasalica + boja brenda + tag	IG	6.000,00 kn
<b>FACEBOOK FEED</b> 1 objava fotografije ili slike Mogući formati: PR / quote / meme + boja brenda + tag	FB	6.000,00 kn
<b>FACEBOOK STORY</b> Foto / video do 3 objave u setu u jednom danu Mogući formati: quote / meme + boja brenda + tag	FB	6.000,00 kn
TOP PONUDA	POZICIJA	CIJENA
<b>POSEBNO DIZAJNIRAN WIDGET</b> Uključuje fiksni zakup u periodu 30 dana, 4 taba na mobile i desktop verziji portala. Nalazi se na naslovnicu te unutar svih missMama članaka. Aktivnim linkom svakog pojedinog taba vodimo na web destinaciju klijenta.	Naslovnica, rubrika, članci trajanje 30 dana	20.000,00 kn
<b>NAPOMENA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NATIVE / LIVE VIDEO - Tailor made format koji radimo za klijenta prema briefu. Rok za slanje kreativne ideje - 5 dana od prikupljenog briefa. Producija traje ovisno o zahtjevnosti ideje i daje se na temelju konkretnog slučaja.</li> <li>• U slučaju odustajanja nakon davanja briefa i isporuke tema za native članak, advertorijal ili native video, klijent plaća 15% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.</li> <li>• NATIVE ČLANAK - Nakon dobivenog briefa isporuka kreativne integracije klijenta u roku od 3 radna dana. Isporuka članka nakon odobrenog koncepta je 2 dana.</li> <li>• ***Svi dodatni zahtjevi vezani za snimanje i produkciju klijentu se naplaćuju dodatno prema unaprijed odobrenom troškovniku</li> <li>• U slučaju odustajanja nakon autorizirane teme i raspisivanja native članka, advertorijala ili native videa, klijent plaća 50% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.</li> </ul>		



## Najčitaniji portal o zdravlju i vitalnosti

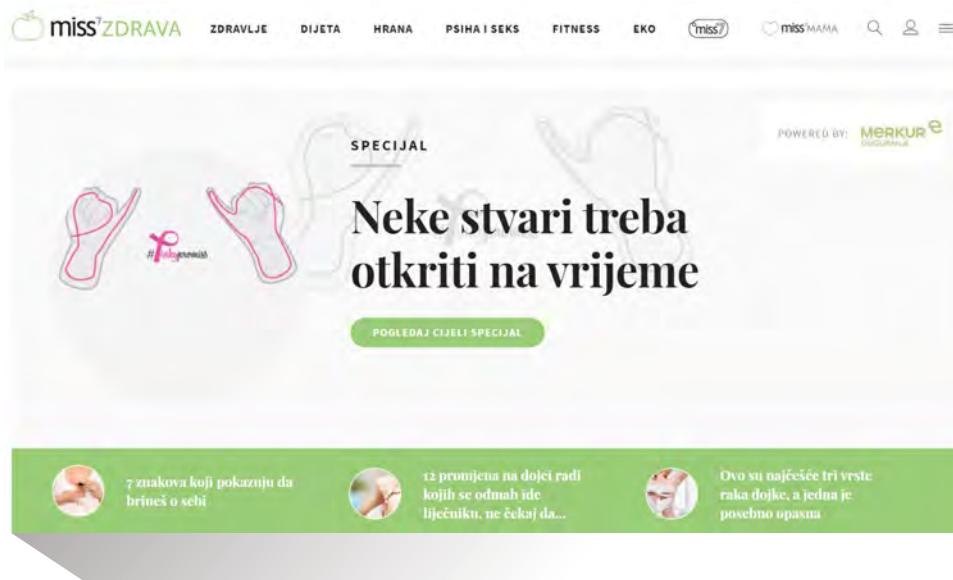
Iza portala čvrsto stoji profesionalni tim autora, stručnjaka i suradnika koji svojim korisnicima svakodnevno razotkriva pojma zdravog života i omogućuje da bavljenje temama iz područja vitalnosti, ekologije i psihologije protekne u dobroj atmosferi.

Uz stručne članke, video sadržaje i pouzdane savjete, jednostavna misija osnovnog sadržaja je utjecati na životne i prehrambene navike posjetitelja i približiti im pojam zdravog životnog stila. Velika online zajednica ljubitelja zdravog životnog stila omogućuje nam da osluškujemo potrebe tržišta i nudimo inovativa i praktična rješenja.

Portal misszdrava.hr za svoje čitatelje također organizira razne offline projekte - primjerice, na edukativnim tribinama posjetitelji mogu čuti savjete stručnjaka, pronaći rješenje svojih problema i razmijeniti iskustva.

(više od 1.551.300 čitatelja mjesečno)

Izvor: gemiusAudience (siječanj - lipanj, 2020.)



The screenshot shows the miss<sup>7</sup>ZDRAVA website homepage. At the top, there's a navigation bar with links for ZDRAVLJE, DIJETA, HRANA, PSIHA I SEKS, FITNESS, EKO, missMAMA, and a search bar. Below the navigation, there's a large banner for a special section titled "Neke stvari treba otkriti na vrijeme". The banner features a woman's face and the text "POGLEDAJ CIJELI SPECIJAL". Below the banner, there are three smaller articles with images and titles: "7 znakova koji pokazuju da brineš o sebi", "12 promjena na doći radi kojih se odmah ide lijecniku, ne čekaj da...", and "Ovo su najčešće tri vrste raka dojke, a jedna je posebno opasna".

## Standardni formati bannera

**Preroll**



**Half page**



**Billboard**



**Mega Billboard**

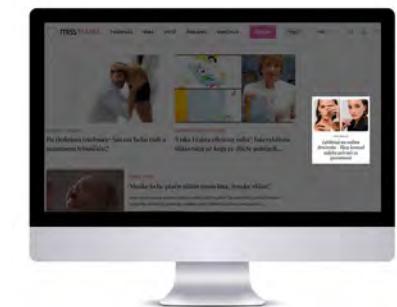


BANNER	Dimenzijs/px	Smještaj	CPM/kn
Preroll	30"	ROS	150
Half page	300x600	ROS	110
Billboard	970x250	ROS	200
Mega billboard	970x500	ROS	400

## Standardni formati bannera

**Background****Ticker**

## Premium formati bannera

**Takeover****Product feed****Interscroller desktop****Native direct**

Background/Wallpaper	2x340x1050	ROS	300
Ticker	1680x150	ROS	250

NAPOMENA: Posebno pozicioniranje bannera i fiksni zakup naplaćuje se dodatnih 30% povrh neto cijene.

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Takeover	1920x1080	ROS	500
Product feed	custom	ROS	400
Interscroller desktop	750x1254 px (responsive)	članci	350
Native direct	na upit	ROS	300

NATIVE	POZICIJA	CIJENA
<b>NATIVE ČLANAK</b> IDEJA / KREATIVNI KONCEPT + HP missZdrava + FB OBJAVA + GARANCIJA PREGLEDA (3000) Uključuje ideju/kreativni koncept redakcije te integraciju u sadržaj	Naslovница, FB share, IG story	8.000,00 kn
KVIZ, ANKETA, MICROSITE, SPECIJAL Na upit	Naslovница	na upit
<b>ONLINE ADVERTORIJAL</b> HP missZdrava + FB OBJAVA + 1x IG STORY + GARANCIJA PREGLEDA 2.500 Oglasni format u kojem native tim kreira članak prema dostavljenom PR materijalu i temi od klijenta	Naslovница, FB share, IG story	7.000,00 kn
<b>missEXPERIENCE</b> Oglasni format u kojem missZdrava novinar koristi proizvod ili uslugu te piše recenziju i svoje iskustvo Garancija pregleda 2.500 Producjski troškovi i odlazak na lokaciju se dodatno naplaćuju	Naslovница, FB share, IG story	7.000,00 kn
<b>BRANDED CONTENT</b> Redovni novinarski članak kojeg je moguće brendirati bannerima i porukom ispod teksta	Naslovница, rubrika	na upit

VIDEO	POZICIJA	CIJENA
<b>NATIVE VIDEO</b> PRODUKCIJA VIDEA + FB OBJAVA + GARANCIJA PREGLEDA 10.000 Uključuje ideju/kreativni koncept, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije. Sve dodatne zahtjeve vezane za snimanje i produkciju plaća klijent prema unaprijed odobrenom troškovniku.	Naslovница, + Facebook	10.400,00 kn
<b>LIVE STREAMING</b> Uključuje isključivo streaming s dogadanja na portalu ili Facebooku, a izlazak novinara i tehničke na lokaciju dodatno se naplaćuje.	Naslovница + Facebook	10.400,00 kn

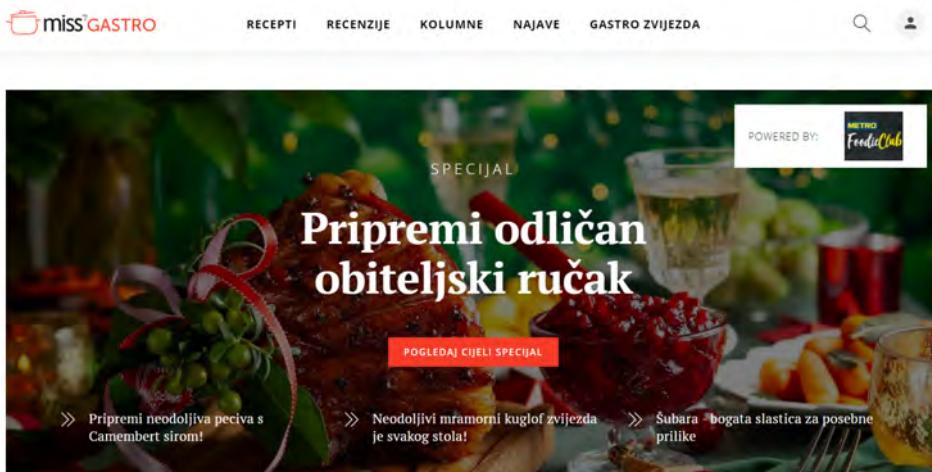
PROMO	POZICIJA	CIJENA
<b>PROMO ČLANAK</b> Tekst, slike, video - objava dobivenih materijala od klijenta na naslovnicama portala missZdrava na jedan dan	Naslovница	4.500,00 kn
SOCIAL	POZICIJA	CIJENA
<b>INSTAGRAM FEED</b> 1 objava fotografije ili videa Mogući formati: quote/meme + boja brenda + tag	IG	6.000,00 kn
<b>INSTAGRAM STORY ILI REELS</b> Foto/video do 3 objave u setu u jednom danu. Procjena pregleda 1.000 Mogući formati: quote/meme/kviz/glasalica + boja brenda + tag	IG	6.000,00 kn
<b>FACEBOOK FEED</b> 1 objava fotografije ili slike Mogući formati: PR/quote/meme + boja brenda + tag	FB	6.000,00 kn
<b>FACEBOOK STORY</b> Foto/video do 3 objave u setu u jednom danu Mogući formati: quote/meme + boja brenda + tag	FB	6.000,00 kn
TOP PONUDA	POZICIJA	CIJENA
<b>POSEBNO DIZAJNIRAN WIDGET</b> Uključuje fiksni zakup u periodu 30 dana, 4 tabe na mobile i desktop verziji portala. Nalazi se na naslovnicama te unutar svih missZdrava članaka. Aktivnim linkom svakog pojedinog taba vodimo na web destinaciju klijenta.	Naslovница, rubrika, članci trajanje 30 dana	20.000,00 kn
<b>NAPOMENA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NATIVE /LIVE VIDEO- Tailor made format koji radimo za klijenta prema briefu. Rok za slanje kreativne ideje - 5 dana od prikupljenog briefa. Producija traje ovisno o zahtjevnosti ideje i daje se na temelju konkretnog slučaja.</li> <li>• U slučaju odustajanja nakon davanja briefa i isporuke tema za native članak, advertorijal ili native video, klijent plaća 15% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.</li> <li>• NATIVE ČLANAK - Nakon dobivenog briefa isporuka kreativne integracije klijenta u roku od 3 radna dana. Isporuka članka nakon odobrenog koncepta je 2 dana.</li> <li>• ***Svi dodatni zahtjevi vezani za snimanje i produkciju klijentu se naplaćuju dodatno prema unaprijed odobrenom troškovniku</li> <li>• U slučaju odustajanja nakon autorizirane teme i raspisa native članka, advertorijala ili native videa, klijent plaća 50% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.</li> </ul>		

## Mjesto gdje se čitatelji zaljubljuju u kuhanje, gastronomiju i enologiju te nove mirise i okuse!

MissGASTRO je kulinarski portal koji čitateljima nudi puno više od samih recepata. To je zajednica zaljubljenika u hranu i kuhanje, istraživanje i isprobavanje novih sastojaka i ideja. MissGASTRO čini zajednicu vrhunskih chefova i najboljih gastro blogera te potpunih amatera koji zajedno čine jedinstvenu sinergiju. Sadržaj stranice kombinacija je tradicionalnog i modernog svijeta gastronomije koja cilja žene i muškarce u dobi od 25 do 45 godina sa sklonosću prema kulinarstvu i kulturi prehrane, i teži postati središnje mjesto za pronalaženje i dijeljenje recepata i savjeta o kuhanju i uživanju u hrani.

Vodeći kulinarski portal (više od 1.551.300 čitatelja mjesечно)

Izvor: gemiusAudience (siječanj - lipanj, 2020.)



The screenshot shows the missGASTRO homepage with a navigation bar at the top: RECEPTI, RECENZIJE, KOLUMNNE, NAJAVE, GASTRO ZVJEZDA, and a search icon. Below the navigation is a large banner for a special section titled "SPECIJAL". The banner features a festive background with food and a red ribbon. The main headline reads "Pripremi odličan obiteljski ručak". Below the headline are three smaller text snippets: "Pripremi neodoljiva peciva s Camembert sirom!", "Neodoljivi mramorni kuglof zvijezda je svakog stola!", and "Subara - bogata slastica za posebne prilike". At the bottom of the banner is a red button labeled "POGLEDA CIJELI SPECIJAL". The overall theme is a festive meal preparation guide.

## Standardni formati bannera

### Preroll



### Half page



### Billboard



### Mega Billboard



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Preroll	30"	ROS	150
Half page	300x600	ROS	110
Billboard	970x250	ROS	200
Mega billboard	970x500	ROS	400

## Standardni formati bannera

**Background**



**Ticker**

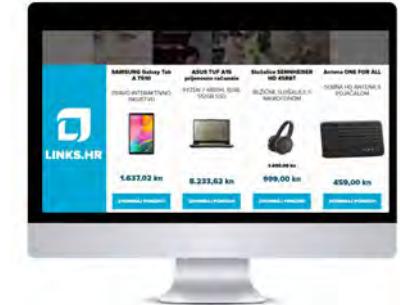


## Premium formati bannera

**Takeover**



**Product feed**



**Interscroller desktop**



**Native direct**



Background/Wallpaper	2x340x1050	ROS	300
Ticker	1680x150	ROS	250

BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Takeover	1920x1080	ROS	500
Product feed	custom	ROS	400
Interscroller desktop	750x1254 px (responsive)	članci	350
Native direct	na upit	ROS	300

NAPOMENA: Posebno pozicioniranje bannera i fiksni zakup naplaćuje se dodatnih 30% povrh neto cijene.

NATIVE	POZICIJA	CIJENA
<b>NATIVE ČLANAK</b> IDEJA/KREATIVNI KONCEPT + HP missGastro + FB OBJAVA + 1x IG STORY + GARANCIJA PREGLEDA 3.000 Uključuje ideju/kreativni koncept redakcije te integraciju u sadržaj.	Naslovница, FB share, IG story	8.000,00 kn
<b>KVIZ, ANKETA, MICROSITE, SPECIJAL</b> Na upit		na upit
<b>ONLINE ADVERTORIJAL</b> HP missGastro + FB OBJAVA + 1x IG STORY + GARANCIJA PREGLEDA 2.500 Oglasni format u kojem native tim kreira članak prema dostavljenom PR materijalu i temi od klijenta	Naslovница, FB share, IG story	7.000,00 kn
<b>missEXPERIENCE</b> Oglasni format u kojem missGastro novinar koristi proizvod ili uslugu te piše recenziju i svoje iskustvo Garancija pregleda 2.500 Produkcijski troškovi i odlazak na lokaciju se dodatno naplaćuju	Naslovница, FB share, IG story	7.000,00 kn
<b>BRANDED CONTENT</b> Redovni novinarski članak kojeg je moguće brendirati bannerima i porukom ispod teksta	Naslovница, rubrika	na upit
<b>BLOGER CONTENT: KOLUMNE/RECEPTI</b> IDEJA/KREATIVNI KONCEPT + HP missGastro + FB OBJAVA + 1x IG STORY + GARANCIJA PREGLEDA 3.000; Uključuje ideju/kreativni koncept redakcije te integraciju u sadržaj. Produkcijski troškovi, troškovi blogera i odlazak na lokaciju se dodatno naplaćuju.  Trošak blogera	Naslovница, Facebook share, IG story	6.000,00 kn  500 - 3.000,00 kn

VIDEO	POZICIJA	CIJENA
<b>NATIVE VIDEO</b> PRODUKCIJA VIDEA + FB OBJAVA + GARANCIJA PREGLEDA 10.000 Uključuje ideju/kreativni koncept, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije. Sve dodatne zahtjeve vezane za snimanje i produkciju plaća klijent prema unaprijed odobrenom troškovniku.	Naslovница portala, Facebook	10.400,00 kn
<b>LIVE STREAMING</b> Uključuje isključivo streaming s događanja na portalu ili Facebooku, a izlazak novinara i tehničke na lokaciju dodatno se naplaćuje.	Naslovница portala, Facebook	10.400,00 kn
PROMO	POZICIJA	CIJENA

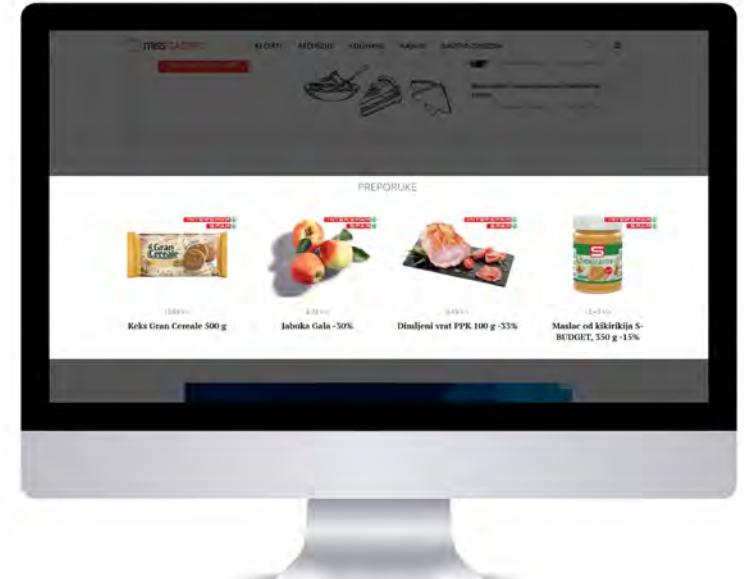
<b>PROMO ČLANAK</b> Tekst, slike, video - objava dobivenih materijala od klijenta na naslovnicama portala missGastro na jedan dan	Naslovница	4.500,00 kn
--	------------	-------------

**NAPOMENA:**

- NATIVE /LIVE VIDEO- Tailor made format koji radimo za klijenta prema briefu. Rok za slanje kreativne ideje - 5 dana od prikupljenog briefa. Producija traje ovisno o zahtjevnosti ideje i daje se na temelju konkretnog slučaja.
- U slučaju odustajanja nakon davanja briefa i isporuke tema za native članak, advertorijal ili native video, klijent plaća 15% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.
- NATIVE ČLANAK - Nakon dobivenog briefa isporuka kreativne integracije klijenta u roku od 3 radna dana. Isporuka članka nakon odobrenog koncepta je 2 dana.
- \*\*\*Svi dodatni zahtjevi vezani za snimanje i produkciju klijentu se naplaćuju dodatno prema unaprijed odobrenom troškovniku
- U slučaju odustajanja nakon autorizirane teme i raspisa native članka, advertorijala ili native videa, klijent plaća 50% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.



SOCIAL	POZICIJA	CIJENA
INSTAGRAM FEED 1 objava fotografije ili videa Mogući formati: quote/meme + boja brenda + tag	IG	6.000,00 kn
INSTAGRAM STORY ILI REELS Foto/video do 3 objave u setu u jednom danu. Procjena pregleda 1.000 Mogući formati: quote/meme/kviz/glasalica + boja brenda + tag	IG	6.000,00 kn
FACEBOOK FEED 1 objava fotografije ili slike Mogući formati: PR/quote/meme + boja brenda + tag	FB	6.000,00 kn
FACEBOOK STORY Foto/video do 3 objave u setu u jednom danu Mogući formati: quote/meme + boja brenda + tag	FB	6.000,00 kn

**Top ponuda**

PROJEKT	POZICIJA	CIJENA
GASTRO BLOGER MEET-UP  Paket 1 uključuje: Najavne objave uz display kampanju, okupljanje blogera u formi meet-upa, video sadržaj s istog, objave na socialu, članke s receptima, samostalni prostor za klijenta, specijal te promociju specijala	Naslovница portala, FB, IG, mreža portala 24sata	40.000,00 kn
Paket 2 uključuje: Najavne objave, okupljanje blogera u formi meet-upa, video sadržaj s istog, objave na socialu, članke s receptima	Naslovница portala, FB, IG, mreža portala 24sata	25.000,00 kn

**TOP PONUDA**

**POSEBNO DIZAJNIRAN WIDGET**  
Uključuje fiksni zakup u periodu 30 dana, 4 tabe na mobile i desktop verziji portala.  
Nalazi se na naslovnici te unutar svih missGastro članaka. Aktivnim linkom svakog pojedinog taba vodimo na web destinaciju klijenta.

# Ostale usluge

## Uvjeti oglašavanja

### Organizacija SMS nagradnih igara i kvizova

- logistička podrška
- promocija kroz tiskano i web izdanje



### Izrada web stranica

### Izrada aplikacija

- izrada specijaliziranih aplikacija za web i mobile okruženje



### Integrirana usluga

Usluga praćenja koncertnih, sportskih i društvenih događanja, presica, proslava i dr. :

- Izrada foto i video dokumentacije
- Izrada pisanih materijala opisa događanja
- Objava materijala o događanju kao plaćene objave (print, web)

### Skala rabata

osnovni popust	jednokratne uplate za kampanje (količinski popust se ostvaruje na netto cijenu prije količinskog popusta)	Količinski popust
15%	> 10.000kn	10%
	> 15.000kn	15%
	> 20.000kn	20%
	> 30.000kn	25%

- Sve navedene cijene i finansijske obaveze izražene su u kunama i bez PDV-a
- Nadoplate - 30% na osnovnu cijenu za promociju u isključivo jednoj kategoriji

Uz planiranje i zakup kampanja, prodajni tim osigurava i:

- **savjetovanje** — na osnovi zadanih parametara i cilja kampanje, savjetujemo vas o optimalnom načinu promocije u web okruženju
- **personalizaciju** — svakom klijentu pristupamo individualno i predlažemo rješenja za ostvarenje cilja kampanje, nakon kampanje dobivate jasan feedback
- **realizaciju** — izradujemo nova i optimiziramo/prilagođavamo postojeća kreativna rješenja za potrebe internetske promocije

### Izrada i upiti

Za tehničke upute o izradi bannera ili ponude, kontaktirajte nas na [digital@24sata.hr](mailto:digital@24sata.hr)

### Dostava

- Rok za dostavu bannera je najkasnije jedan radni dan prije naručenog početka prikazivanja kampanje ili kraće ako je tako dogovoreno.
- Banneri se mogu dostaviti e-mailom na adresu: **digital@24sata.hr**
- Uz banner navedite i točan link na koji banner usmjerava posjetitelje
- Prihvativi formati zapisa datoteka:
  - statični gif/jpg: rezolucija 72 dpi
  - animirani gif: rezolucija 72 dpi
  - HTML 5 - težina bannera do 300 KB
- Naručitelj jamči za sve dostavljene bannere i oglase, u skladu s važećim propisima RH, regulira svoju obvezu prema trećim osobama po osnovi autorskih i drugih prava te će eventualno potraživanja trećih po osnovi ove stavke u cijelosti preuzeti na sebe.
- 24sata ne odgovara za sadržaj promidžbenih poruka oglašivača niti za kvalitetu dostavljenih materijala te zadržava pravo neobjavljivanja oglasa ako oglas ne zadovoljava uobičajene tehničke standarde.
- 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni banner ili oglas.

# 24sata i specijalizirani portali mobile

Mobilni formati dostupni na svim našim portalima

Kako portal više od 85% naših korisnika (prosinac, 2020.) posjećuje sa mobilnih platformi, Android i iOS aplikacije te mobilni portal prošli su kroz temeljit redizajn. Vizualno su atraktivni, a imaju i brojne funkcionalnosti te im je u potpunosti poboljšano korisničko iskustvo.

Uspjehu aplikacija svjedoče sljedeće brojke\*:

- 176.600+ jedinstvenih korisnika
- 74.000,000+ otvaranja aplikacije
- 89.361.000+ prikazivanja
- U kategorijama news aplikacija, obje drže prvo mjesto na GooglePlay, odnosno iTunes App Store-u

\*Izvor: Google Analytics; gemiusAudience (prosinac, 2020)

POGLEDAJTE PREVIEW SVIH FORMATA  
NA [WWW.24SATA.DIGITAL](http://WWW.24SATA.DIGITAL)



# 24sata i specijalizirani portali mobile

**Rectangle**



**Preroll**



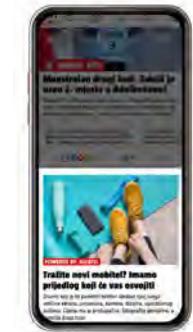
**Standardni**



**Interscroller**



**Native direct**



**Video native direct**



**Product feed**



**Takeover**



**mWall**



**Half page**



**Billboard**



**Incorner**



**Ticker**



**Ribbon**



BANNER	Dimenzije/px	Smještaj	CPM/kn
Rectangle	300 x 250	ROS	200
Preroll	16:9 video, do 30 sekundi	ROS	150
Standardni	320 x 50	ROS	100
Takeover	750 x 1254	ROS	500
mWall	60 x 550	članci	350
Half page	300 x 600	ROS	300

NAPOMENA: Posebno pozicioniranje bannera i fiksni zakup naplaćuje se dodatnih 30% povrh neto cijene.

BANNER	Dimenziije/px	Smještaj	CPM/kn
Interscroller	750 x 1254	članci	450
Native direct	600 x 400	ROS	150
Video native direct	16:9 video (15 sek)	ROS	300
Product feed	Full width desktop i mobile	ROS	400
Billboard	320 x 100	ROS	200
Incorner	Custom made	ROS	450
Ticker	320 x 100	ROS	350
Ribbon	100% širina, visina 60px	ROS	150



**TOTAL VIDEO**

24sata

## 24sata video

## 24sata video

### 24sata stvara najgledaniji online video sadržaj u Hrvatskoj!

24sata postiže više od **100.000.000 pregleda** video sadržaja mjesečno na svojoj Facebook stranici. Osim toga, 24sata je prepoznat među globalno najboljim brandovima u primjeni Facebook live videa.

24sata osvojio je **mnogobrojne nagrade i priznanja za video** prestižnih žirija i natjecanja poput Native Advertising Institutea, INMA Global Media Awardsa.

YouTube 24sata



\*Facebook i YouTube publika najviše gleda sadržaj 24sata. Dok **68%** svih Facebook video pregleda hrvatskih portala pripada 24sata.

Osim za 24sata.hr, 24sata ORIĐIDI produkcija proizvodi i video sadržaj za naše specijalizirane portale **missZDRAVA.hr, miss7.hr, missMAMA.hr, gastro.hr, joomboos.hr i express.hr** pa je gledanost video sadržaja i na njima porasla što pozitivno utječe na kvalitetu i percepцију portala.

Facebook 24sata



\*Izvor: Facebook Analytics, 2020.

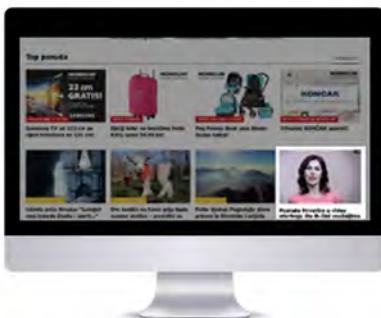


## 24sata video

### Native, Live i VR-360 video

24sata osigurava produkciju i promociju native, live i VR-360 videa. Producija native, live i VR-360 videa uključuje i kreativni koncept, odnosno idejno rješenje za pojedinog klijenta. U cjeniku su istaknute cijene samo za produkciju videa, dok paketna cijena uključuje i popust te ovisi o definiranoj stavci promocije.

#### Native video



#### Live video



#### VR-360 video



#### Native video



#### VR-360 video



## 24sata video

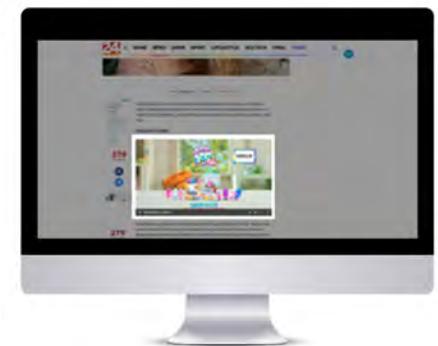
### Total video

Pre-roll video u trajanju od 6 do 30 sekundi plasira se prije određenog video clipa na svim portalima 24sata, uključujući i popularne Video Vijesti.

#### Karakteristike:

- unskippable (10 sekundi)
- kreativa prilagođena dužini trajanja i digitalnom okruženju
- mogućnost korištenja TV KPI-jeva za planiranje i post evaluaciju

#### Pre-roll video



BANNER	Dimenziije/px	Smještaj	CPM/kn
Pre-roll	od 6' do 30'	prije video sadržaja	150
Pre-roll produkcija za klijenta	od 6' do 30'	prije video sadržaja	cijena na upit

**POZICIJA:** prije video sadržaja na portalu, Facebooku i YouTubeu (samo jedan spot u bloku)  
**VRSTA INVENTARA:** originalna produkcija 24sata  
**BRAND SAFETY:** ne uključuje crnu kroniku i negativne vijesti

## 24sata video

Format	Opis	Osnovna cijena
24sata Originalan sadržaj (24pitana, Zvjezde padaju, Poligraf)	YT i FB OBJAVA + GARANCIJA PREGLEDA 100.000	20,500.00 kn
24sata EXTRA Originalan sadržaj (Firma, Rap Camp)	YT i FB OBJAVA + GARANCIJA PREGLEDA 100.000	25,000.00 kn
Native video 24sata	<b>PRODUKCIJA VIDEA + FB OBJAVA + GARANCIJA PREGLEDA 100.000</b> Uključuje ideju/kreativni koncept, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji u ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije. Svi dodatni zahtjevi vezani za snimanje i produkciju plaća klijent prema unaprijed odobrenom troškovniku.	25,000.00 kn
Video produkcija 24sata	<b>PRODUKCIJA VIDEA</b> Uključuje ideju/kreativni koncept, aktivnu integraciju u video, snimanje na jednoj lokaciji u ZG, obrada teme u okvirima standardne novinarske produkcije. Svi dodatni zahtjevi vezani za snimanje i produkciju plaća klijent prema unaprijed odobrenom troškovniku.	12,400.00 kn
Video produkcija 24sata	<b>PRODUKCIJA VIDEA</b> Snimanje na jednoj lokaciji u ZG, s jednim snimateljem i kamerom, bez kreativnog koncepta (dostavlja klijent). Svi dodatni zahtjevi vezani za snimanje i produkciju plaća klijent prema unaprijed odobrenom troškovniku.	7,400.00 kn
Producija pre-roll videa	Uključuje ideju/kreativni koncept, profesionalna produkcija i prilagodba za sve kanale distribucije	22,400.00 kn

### Producija videa varira:

Tailor made video - Tailor made format koji radimo za klijenta prema briefu. Rok za slanje kreativne ideje - 5 dana od prikupljenog briefa. Producija traje ovisno o zahtjevnosti ideje i daje se na temelju konkretnog slučaja.

Tailor made PR video - Postojeći formati u koji su uključeni sponzori. Nakon dobivenog briefa isporuka kreativnog koncepta u roku od 2 dana. Isporuka videa nakon odobrenog koncepta je 3 dana.

Tailor made serijal - Cijena ovisi o broju epizoda, dogovorenom startu kampanje i frekvenciji objava videa.

\*\*\*Svi dodatni zahtjevi vezani za snimanje i produkciju plaća klijent prema unaprijed odobrenom troškovniku (1 statist - 1 sat = 150,00 kn)

### NAPOMENA:

- U slučaju odustajanja nakon davanja briefa i isporuke tema za native članak, advertorijal ili native video, klijent plaća 15% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.
- U slučaju odustajanja nakon autorizirane teme i raspisa native članka, advertorijala ili native videa, klijent plaća 50% od vrijednosti native članka, advertorijala ili native videa.



## **24sata video - CJENIK TEHNIČKIH USLUGA 24SATA ZA VANJSKE KORISNIKE**

### I. Opći uvjeti pružanja tehničkih usluga

1. Cjenikom pružanja tehničkih usluga utvrđuju se cijene i uvjeti pružanja tehničkih usluga 24sata
2. Cijene tehničkih usluga izražene su u kunama u neto iznosima (bez PDV-a).
3. Tehnički oprema i studija iznajmlju se uvek uz stručnog radnika Tehnike 24sata. Naručitelj usluge može u realizaciji projekta koristiti i svoju tehničku ekipu, ali uz obveznu prisutnost stručnog radnika Tehnike 24sata.
4. Tehnička usluga može se pružiti nakon što Tehnika 24sata dobije pisanu narudžbu Naručitelja. Pisana i prihvaćena narudžba osnovica je za obračun tehničkih usluga.
5. Pisana narudžba Naručitelja obvezno sadrži:
  - vrstu i opseg usluge,
  - vrijeme i mjesto izvršenja,
  - način plaćanja u skladu s ovim Cjenikom,
  - ime i funkciju odgovorne osobe naručitelja i potpis.
6. Tehnika 24sata obvezna je najkasnije u roku od tri dana od zaprimanja narudžbe obavijestiti Naručitelja o mogućnostima pružanja usluge.
7. Po odobrenju voditelja video odjela video proizveden prilikom snimanja i izravnih prijenosa može se dati na korištenje Naručitelju
8. Tehničke usluge montaže gotove snimke – (postprodukcija stereo ili višekanalne snimke) naplaćuju se Naručitelju prema ovom Cjeniku. 300 kn po satu montaže.
9. Snimanje promidžbenih programa (reklamni spotovi i slično) ostvaruje se isključivo preko Prodaje 24sata.
10. Opremu i tehničke kapacitete Naručitelj je obvezan koristiti s pozornošću dobrog domaćina te odgovara 24Sata za svaku štetu nastalu na opremi.
11. Plaćanje usluge prema ovom Cjeniku obavlja se: u roku od 15 dana od dana izvršenja usluge. Fakturna se ispostavlja s danom izvršenja usluge ili danom otkazivanja naručenih usluga prema Cjeniku.
12. Za zakašnjenje plaćanja 24sata obračunava zakonsku zateznu kamatu.

### II. Cijene tehničkih usluga

- Režija sat..... **100 kn** (sa stručnom osobom za tehnički nadzor sustava 100kn/sat)  
Studio sat..... **500 kn** (u sve cijene je uključena i stručna osoba za tehnički nadzor 100kn/sat)  
Green Room..... **300 kn** (sa stručnom osobom za tehnički nadzor sustava 100kn/sat)  
Kamera..... **200 kn/sat**  
DSLR..... **400 kn/sat**  
Parking..... **50kn /sat** po vozilu

Tehnička usluga će se obračunati:

1. 100% od cjenika ako je Naručitelj otkaže unutar 24 sata prije predviđenog početka pružanja usluga.
2. 20% od cjenika ako je Naručitelj otkaže od 24 do 72 sata prije predviđenog početka pružanja usluga.
3. 120% od cjenika ako je Naručitelj naručuje do 48 sati prije predviđenog početka pružanja
4. Za naručenu, a neotkazanu uslugu u roku iz prethodnog članaka , obračunat će se iznos kao da je usluga izvršena u cijelosti

### III. Stupanje Cjenika na snagu

Ovaj Cjenik stupa na snagu danom objave na web stranicama 24sata



Joom  
Boos



## Najbolji originalni sadržaj za mlade na najjačoj medijskoj platformi

**Za 85% pripadnika generacije Z u Hrvatskoj, mlađih u dobi od 13 do 21 godinu, YouTube i Instagram su najcool društvene mreže, a 91% genZ gleda - JoomBoos.**

JoomBoos je prva je digitalna platforma u Hrvatskoj koja je spojila mlađu publiku i influencere u mreži prisutnoj na njima svim važnim kanalima, što prije pojave JoomBoosa nije postojalo na hrvatskom tržištu. Najjači je medijski brend za generaciju Z i milenijalce, s lojalnim fanovima i top social media influencerima u regiji.

Broj JoomBoos fanova na svim kanalima, ali i YouTubera se svakodnevno povećava radi čega je dobio titulu najbrže rastućeg kanala u regiji. Sadržaj na svim kanalima uvijek je aktualan, zabavan i originalan jer se prate navike i trendovi mlađih generacija te kroz sadržaj priča njihovim jezikom. To prepoznaje i generacija koja dolazi; druga digital native generacija – Alfa.

Izvor: Istraživanje o generaciji Z, IPSOS, srpanj 2019.; Omiljeni brandovi generacije Z, IPSOS, prosinac 2019.



### NAJINOVATIVNIJI PROJEKTI

JoomBoos iz godine u godinu donosi revoluciju na medijskom tržištu. Na kanalu je lansiran je prvi YouTube talent show, prva YouTube serija te prvi YouTube mjuzikl na svijetu.

### TKO SU YOUTUBERI NA KANALU?

JoomBoos YouTuberi najpoznatiji su social media influenceri u Hrvatskoj. Mlada i entuzijastična ekipa koja voli snimati video sadržaj na brojne teme, od lifestylea, ljepote i zdravlja, pustolovina, sporta i gaminga, podvala i još puno toga.

### DOSEG JOOMBOOSA

JoomBoos je #1 digitalna platforma za generaciju Z i millennialse u Hrvatskoj, a kroz 6 različitih kanala u Hrvatskoj i regiji svakog mjeseca u prosjeku ostvaruje čak 43 milijuna kontakata.

Izvor: Instagram impresije, YouTube pregledi, Facebook doseg, TikTok pregledi, pregledi web stranice, 2020.

#### Facebook

**150.000**  
fanova  
 **10 milijuna+**  
video prosječno  
pregleda mjesечно

Izvor: Facebook Insights, 9-11 2020

#### Instagram

**330.000**  
followera  
 **25.000**  
prosječno pregleda  
po storiju

Izvor: Instagram Insights

#### YouTube kanal

**870.000**  
subscribera  
 **2.015.000**  
mjesečnih unique  
gledatelja\*  
 **49,2%**  
gledatelja u dobi  
13-24 god.\*\*

Izvor: YouTube Analytics,  
\*Srpanj 2020.; \*\*1-6 2020.

#### Prosječni JoomBoos video

**193.000**  
pregleda  
 **10.400**  
lajkova  
 **1.430**  
komentara

Izvor: YouTube Analytics, 1-6 2020.

#### TikTok

**230.000**  
followera  
 **8,1 milijun**  
lajkova  
 **3,5 milijuna**  
mjesečnih pregleda

Izvor: TikTok Analytics





## Pojedinačni kanali

**xniks2x**



Finalistica Videostara bilježi eksplozivan rast pratitelja na svim društvenim mrežama. Danas ih broji gotovo pola milijuna. Objavila je dvije pjesme kojima je osvojila regionalni YouTube trending. Pjesme imaju više od 3 milijuna pregleda.

**Subscribers: 170.000**

**Instagram followers: 215.000**

**TikTok followers: 206.000**

**theSikrt**



Prvi JoomBoos YouTuber s više od pola milijuna pretplatnika. Neustrašivi YouTuber koji uvijek prihvata sve izazove. Napisao je knjigu 'Gola istina, bez cenzure'. Odlično se nalazi u ulozi voditelja.

**Subscribers: 513.000**

**Instagram followers: 300.000**

**TikTok followers: 183.000**

**Magic Leon**



Neki fanovi se pitaju je li Leon s neke druge planete jer su trikovi koje izvodi gotovo nemogući! Kad se ne bavi magijom, Leon pranika koga god stigne - samo on ima hrabrosti toliko riskirati s prolaznicima... Takoder, poznat je i po svojim društvenim eksperimentima, koji su često humanitarnog i plenjenog karaktera. Videu često snima sa zaručnicom, Mr. Mončinom.

**Subscribers: 160.000**

**Instagram followers: 64.000**

**TikTok followers: 193.000**

**Svenky**



Svenky je svestran YouTuber koji najviše uživa u istraživanju i otkrivanju tajni svih aktualnosti iz svijeta YouTubea, glazbe, filmova i showbusinessa općenito. Posjetite Svenkijev kanal i saznaјte sve tajne pop kulture. Odlično se nalazi i u pjevačkim vodama.

**Subscribers: 130.000**

**Instagram followers: 43.000**

**TikTok followers: 79.000**

**Marco Cuccurin**



Marco je jedan od naših najosebujnijih YouTubera pun pozitive. Fanovi to prepoznaju pa Marco eksplozivno brzo raste u broju pratitelja. Sadržaj koji obožava snimati je kuhanje, pjevanje, beauty videa, ali i videa puna ozbiljnih tema i savjeta. Osim za JoomBoos, snima i za Miss7.

**Subscribers: 80.000**

**Instagram followers: 63.000**

**TikTok followers: 208.000**

**Bruno Lukić**



Pobjeda u Videostaru Brunu je lansirala među zvijezde. Danas na društvenim mrežama broji gotovo 300 tisuća vjernih fanova. Sadržaj kojim privlači publiku je zanimljiv svima, a na njegovom kanalu najčešće možete pronaći razne eksperimente, vlogove i prankove.

**Subscribers: 75.000**

**Instagram followers: 95.000**

**TikTok followers: 136.000**



## Pojedinačni kanali

Ash 

Finalist Rap Campa naš je najnoviji YouTuber. Iako je objavio 4 pjesme s milijun i pol pregleda, Ash nije samo talentiran glazbenik. Voli snimati prankove, vlogove i reakcije.

**Subscribers: 3.000**  
**Instagram followers: 4.000**  
**TikTok followers: 2.000**

Luciano Plazibat 

YouTuber kojem se život vrti oko plesa. Osmislio je koreografije za brojne glazbene spotove i bezbrojne TikTokove. Zbog toga ne čudi da ga na TikToku prati 200 tisuća fanova. Uspješno se okušao i u voditeljskoj ulozi u showu 'Vrijeme da zablistaš'.

**Subscribers: 25.000**  
**Instagram followers: 72.000**  
**TikTok followers: 211.000**

SaamoPetraa 

SaamoPetraa snima za YouTube od svoje 12. godine, a teme koje pokriva u svojim videima uglavnom su orijentirane na beauty i fashion. Svojim fanovima osim brojnih super savjeta donosi i reakcije na zanimljive aktualne događaje iz svog života. Petra ima vjernu bazu pratitelja na društvenim mrežama gdje ukupno broji više od 800 tisuća pratitelja.

**Subscribers: 243.000**  
**Instagram followers: 421.000**  
**TikTok followers: 151.000**

Cofi 

Cofi je jedan od najnovijih članova JoomBoos tima. Ištice se po ljubavi prema video igrama koje rastura! Zabavan je, otvoren i spreman na razne izazove - a YouTube mu je stil života!

**Subscribers: 216.000**  
**Instagram followers: 44.000**  
**TikTok followers: 34.000**

10ficho 

Autor prvog youtube animiranog serijala u regiji. Osim animacija, uživa snimati izazove, prankove i reakcije.

**Subscribers: 13.000**  
**Instagram followers: 23.000**  
**TikTok followers: 12.000**

Antonia Dora Pleško 

Antonia Dora Pleško nije samo talentirana pjevačica, već i iznimno duhovita i zabavna cura koja zabavlja tisuće i tisuće obožavatelja svojim zabavnim TikTokovima i videima!

**Subscribers: 2.000**  
**Instagram followers: 9.000**  
**TikTok followers: 64.000**





## Pojedinačni kanali

Nika Zorjan



Popularna je slovenska pjevačica koju publika u Hrvatskoj obožava. Prepoznatljiva je po svojoj pink boji kose, a njezin glas oduševljava i mlade i stare! Nika je i voditeljica prvog hip-hop talent showa u regiji - Rap Campa.

**Subscribers: 162.000**

**Instagram followers: 113.000**

**TikTok followers: 34.000**

BQL



Braća Anej i Rok - popularni su slovenski pjevači čije autorske pjesme i obrade rado slušaju obožavatelji iz cijele regije. S JoomBoosom su dosad snimili nekoliko hitova, a njihova pjesma 'Vruće' koju izvode s Nikom Zorjan bila je hit ljeta 2019. godine!

**Subscribers: 20.000**

**Instagram followers: 65.000**

**TikTok followers: 4.000**





MEDIJ	BROJ VIDEA / GARANTIRANIH PREGLEDA VIDEA	OSNOVNA CIJENA	MEDIJ	BROJ VIDEA / GARANTIRANIH PREGLEDA VIDEA	OSNOVNA CIJENA
<b>YOUTUBE</b>					
JoomBoos Originalan sadržaj	-	na upit	Joomboos TikTok native video do 1 min i do tri kadra uz originalnu kreativu	40.000	9.400,00 kn
Joomboos Product placement video	50.000	11.000,00 kn	Joomboos TikTok native video do 1 min i do tri kadra	40.000	6.000,00 kn
Native video na JoomBoos YouTube kanalu PREMIUM	70.000	25.650,00 kn	Angažman dodatnog influencera u TikTok ili IG reels videu	-	2.500,00 kn
Native video na JoomBoos YouTube kanalu STANDARD	70.000	23.650,00 kn	JoomBoos TikTok native video do 1 min na kanalu JoomBoos influencera uz originalnu kreativu	-	9.400,00 kn
Angažman dodatnog JoomBoos Premium Influencera u YouTube video	-	3.500,00 kn	JoomBoos TikTok native video do 1 min na kanalu JoomBoos influencera	-	6.000,00 kn
Angažman dodatnog JoomBoos Influencera u YouTube video	-	2.500,00 kn			
JoomBoos native video na YouTube kanalu Influencera PREMIUM	50.000	15.000,00 kn			
JoomBoos native video na YouTube kanalu Influencera STANDARD	30.000	12.000,00 kn			
JoomBoos native video na YouTube kanalu Influencera	15.000	8.000,00 kn			
Objava posta na YT community wallu JoomBoosa	-	3.000,00 kn			
<b>INSTAGRAM</b>					
Objava 5 uzastopnih storyja na JoomBoos Instagramu	20.000	6.500,00 kn	Dolazak Influencera A kategorije (uključujući ena najava i objava s eventa)	-	8.000,00 kn
Objava u obliku posta na feed JoomBoos Instagramu	-	5.000,00 kn	Dolazak Influencera B kategorije (uključujući ena najava i objava s eventa)	-	6.000,00 kn
Angažman dodatnog influencera u IG story	-	2.500,00 kn	Dolazak Influencera C kategorije (uključujući ena najava i objava s eventa)	-	4.500,00 kn
Objava 5 uzastopnih storyja na A influencer Instagramu	-	6.500,00 kn			
Objava 5 uzastopnih storyja na B influencer Instagramu	-	5.500,00 kn			
Objava 5 uzastopnih storyja na C influencer Instagramu	-	4.000,00 kn			
JoomBoos live video na Instagram kanalu influencera A + feed fotografija	-	10.000,00 kn	Zamjena JoomBoos profilnih fotografija (IG, YT i FB) - 1 dan	-	4.000,00 kn
JoomBoos live video na Instagram kanalu influencera B + feed fotografija	-	8.000,00 kn	Zamjena JoomBoos cover fotografija (YT i FB) - 1 dan	-	3.000,00 kn
JoomBoos live video na Instagram kanalu influencera C + feed fotografija	-	4.000,00 kn			
Objava u obliku posta na feed A influencer Instagramu	-	5.000,00 kn			
Objava u obliku posta na feed B influencer Instagramu	-	3.000,00 kn			
Objava u obliku posta na feed C influencer Instagramu	-	2.000,00 kn			
JoomBoos native video na Instagram kanalu Influencera PREMIUM do 1 minute	-	8.000,00 kn			
JoomBoos native video na Instagram kanalu Influencera STANDARD do 1 minute	-	5.000,00 kn			
Objava kolaža obliku 9 postova na feed JoomBoos Instagramu	-	10.000,00 kn			

## TIK TOK

Joomboos TikTok native video do 1 min i do tri kadra uz originalnu kreativu	40.000	9.400,00 kn
Joomboos TikTok native video do 1 min i do tri kadra	40.000	6.000,00 kn
Angažman dodatnog influencera u TikTok ili IG reels videu	-	2.500,00 kn
JoomBoos TikTok native video do 1 min na kanalu JoomBoos influencera uz originalnu kreativu	-	9.400,00 kn
JoomBoos TikTok native video do 1 min na kanalu JoomBoos influencera	-	6.000,00 kn

## MEET UP-ovi

Dolazak Influencera A kategorije (uključujući ena najava i objava s eventa)	-	8.000,00 kn
Dolazak Influencera B kategorije (uključujući ena najava i objava s eventa)	-	6.000,00 kn
Dolazak Influencera C kategorije (uključujući ena najava i objava s eventa)	-	4.500,00 kn

## DODATNO

Zamjena JoomBoos profilnih fotografija (IG, YT i FB) - 1 dan	-	4.000,00 kn
Zamjena JoomBoos cover fotografija (YT i FB) - 1 dan	-	3.000,00 kn

## Napomene:

- Influenci su dužni imati sav sponzorirani sadržaj na svojim kanalima i društvenim mrežama minimalno 30 dana od objave
- Nije dozvoljeno korištenje influencera za promotivne aktivnosti van medijske kuće 24sata, osim ako ugovorom o suradnji nije drugačije definirano
- Product placement uključuje 15sek vidljivost proizvoda/branda u videu.
- U slučaju odustajanja nakon davanja brieфа i isporuke tema za native članak, advertoriјala ili native video, klijent plaća 15% od vrijednosti native članka, advertoriјala ili native videa.
- U slučaju odustajanja nakon autorizirane teme i raspisa native članka, advertoriјala ili native videa, klijent plaća 50% od vrijednosti native članka, advertoriјala ili native videa.



# Multimedija platforma malo troši, sjajno radi

---

ODUŠEVITE SE PERFORMANSAMA  
I OSTVARITE NAJVEĆI POV RAT  
INVESTICIJE:



najveći doseg i najširi portfelj  
2 000 000 kontakata



najpovoljnija cijena  
po kontaktu



multimedijalnost  
print, web, mobile, video

Naši kotačići  
rade za vas



