

PARLAMENTARNI IZBORI REPUBLIKE HRVATSKE

Uvjeti zakupa oglasnog prostora



UVJETI ZAKUPA

Primjenjuju se na **oglasni prostor u svim tiskanim i digitalnim izdanjima** izdavačke kuće 24sata prema važećem komercijalnom cjeniku.

Navedeni **popusti se ne zbrajaju** i isključuju mogućnost obračuna dodatnih popusta po drugim osnovama zakupa.

IZBORNI POPUST U PRINT IZDANJIMA

20%	2%
osnovni popust	avans

IZBORNI POPUST U DIGITALNIM IZDANJIMA

50%	2%
osnovni popust	avans

Za svaku zakupljenu display kampanju, na digitalnim izdanjima, odobravamo prostorni rabat od 100% gratis impresija na naručeni broj impresija. Prostorni rabat se ne ostvaruje za naručeni PR, native i pre-roll.

24sata

RUŠIMO SVE REKORDE

Novine 24sata **najčitanije** su **novine** u Hrvatskoj. **Prvi su izbor** žena i muškaraca u konkurenciji dnevnih novina koje pokrivaju sve regije naše zemlje.

Kod nas, krajnji kupac dobiva pouzdane informacije te **originalan i ekskulzivan sadržaj** obrađen na inovativan način.

Rezultati **Gemius metrike** (tvrtke koja se bavi analizom čitanosti medija) pokazuju i da je u travnju 2020. 24sata pregledan više od 291 milijuna puta, što je u prosjeku **9.700.000 klikova dnevno**.



Apsolutni **broj 1** priznati brend



1,88 milijuna jedinstvenih čitatelja



Više od **80** globalnih osvojenih **nagrada i priznanja**



Najnagrađivanija medijska kuća u regiji



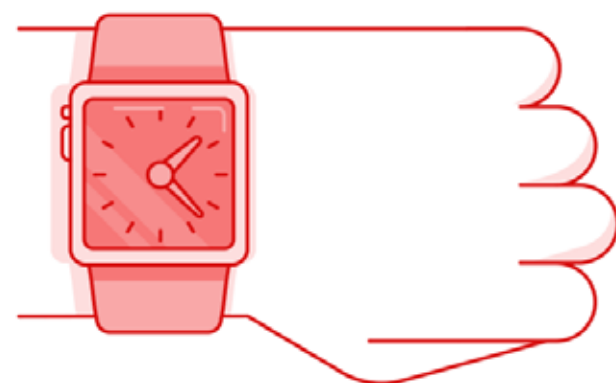
Više od **2 milijuna** korisnika

KVALITETAN SADRŽAJ

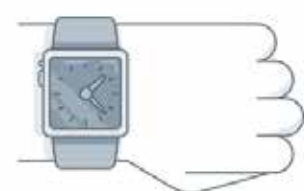
24sata potvrđuje status premium publishera

PROVEDENO VRIJEME **+ 296%**

642 godina
24sata



162 godina
benchmark tržišta



■ 24sata ■ Benchmark tržišta

PREGLEDI STRANICA **+ 158%**

291.479.523
24sata

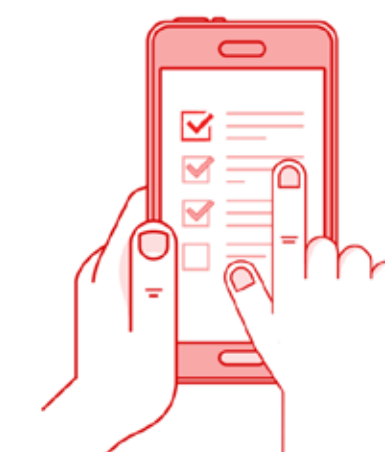


112.835.742
benchmark tržišta



POSJETE **+ 85%**

49.662.140
24sata



26.784.042
benchmark tržišta



Izvor: gemius Audience, 04.2020., benchmark tržišta izračunat je kao prosjek pokazatelja najvećih medijskih portala prema broju korisnika (pozicije 2.-5.)