

13. Donirality, Hrvoje Hafner, Zagreb

Donirality je platforma koja služi za prikupljanje financijskih sredstava projektno orijentiranih, nesebičnih, kreativnih i humanitarnih aktivnosti organizacija civilnog društva i neformalnih inicijativa. Donirality radi na principu "crowdfundinga" - kolektivne suradnje, privlačenja pažnje i povjerenja ljudi koji se umrežavaju i zajednički ulažu novac kako bi podržali inicijative pokrenute od strane različitih organizacija. Ona uklanja barijere za ulazak u online financijske transakcije za organizacije i predstavlja medijatora između organizacije i donatora te služi kao interaktivni katalog aktivnosti civilnog društva povećavajući vidljivost organizacija. Uz integraciju sa društvenim mrežama omogućit će mjerljivu povratnu informaciju za provedene aktivnosti organizacija. Iz nekih provedenih, međunarodno usporedivih istraživanja u Hrvatskoj razvidno je kako je najkritičnije područje razvoja civilnoga društva u Hrvatskoj povezano s ograničenim prostorom za djelovanje, određenim kao zakonski, politički i sociokulturni okvir poželjan za razvoj civilnoga društva. Iz toga proizlazi da, iako građani općenito imaju pozitivan stav prema organizacijama civilnoga društva, ipak zbog navedenih razloga nisu u dostatnoj mjeri uključeni u rad organizacija ili inicijativa civilnoga društva. Jedan od razloga je i nepostojanje poticajnog okruženja za razvoj volonterstva i filantropije u Hrvatskoj.

Tijekom financijski nestabilnog razdoblja kroz koje Hrvatska prolazi zajedno sa ostatkom Europe, organizacije civilnog društva i neformalne inicijative gube izvore financiranja ili sve teže dolaze do financijskih potpora za provedbu svojih projekata.

Posebno su zakinite organizacije usmjerene na lokalno djelovanje kojima ionako nisu potrebna znatna financijska sredstva za provedbu svojih programa. Mnoge organizacije i neformalne inicijative provode jednokratne (ne programske) projekte za koje nisu potrebna velika financijska sredstva, a do kojih organizacije ne mogu doći bez medijske kampanje. PRONI Centar za socijalno podučavanje iz Osijeka u zaključcima svojeg projekta „EU Misli“^[1] upozorava da će organizacije civilnog društva u lokalnim sredinama, koje su dosad bile nositeljice informiranja o nadolazećim EU-promjenama, po ulasku Hrvatske u EU imati velikih financijskih poteškoća za nastavak svoga djelovanja.

Ovim projektom, razvojem platforme Donirality.hr, omogućit ćemo udrugama i drugim tražiteljima donacija koji djeluju za opće dobro da se predstave na jednom mjestu, te olakšati donatorima da dođu do informacija o mogućnostima doniranja. Mnogi ljudi dobre volje i mnoge tvrtke, naime, žele donirati. Ipak, nedostatak transparentne i cjelovite informacije o mogućnostima doniranja često obeshrabruje potencijalne davatelje donacija.

Okosnica projekta je online servis na kojem predlagatelj projekta opisuje ideju i cilj projekta za čiju realizaciju su potrebna financijska sredstva. Projekt može prijaviti registrirani korisnik servisa, a koji može biti pojedinac, udruga ili mreža udruga. Tijekom ograničenog vremenskog razdoblja (uobičajeno: 30 dana) odnosno 'kampanje' projekta na servisu Donirality, predlagatelj projekta prikuplja financijska sredstva putem svih dostupnih kanala financiranja u Republici Hrvatskoj.