

7. Kućicin dobri buvljak, Boris Miletić (Udruga Druga pomoć), Velika Gorica

Humanitarni online buvljak osmišljen je pod krilaticom „Pretvori staru kramu u dobru karmu“ i djeluje po principu razmjene gdje se donatori rješavaju dobrih, ali njima nepotrebnih stvari ili poklanjaju svoje usluge, a „kupci“ dolaze do stvari ili usluga koje su im potrebne. Namijenjen je onima koji recimo nude bojenje zidova, ili se žele prijaviti na radionicu koji već dugo traže ili jednostavno prodaju neki predmet...

Umjesto klasičnog oblika plaćanja prodavaču, iznos kupac uplaćuje udruzi po vlastitom izboru i na taj način podupire njen rad. Buvljak tako postaje platforma na kojoj i donatori i 'kupci' čine dobro djelo, ali i sami osjećaju direktnu korist od svog angažmana.

U vremenu kada radi ubrzanog načina življenja sve manje vremena posvećujemo aktivizmu, razmišljanju kako pomoći drugima ili podržati vrijedne inicijative u društvu, iako bismo to htjeli, ovaj projekt nudi odličnu platformu kao mjesto razmjene i svojevrsnog recikliranja stvari i usluga na jednom mjestu, navodi autor i dodaje da upravo u humanitarnom segmentu podupiranja rada različitih udruga vide ogroman potencijal i pozitivan učinak ovog projekta.

Projekt je već bio aktivan na www.facebook.com/buvljak, a autori prelazak na Internet stranicu vide kao sljedeći korak.