

ZNATE LI DA KUPNOM HRVATSKIH PROIZVODA ČUVATE RADNA MJESTA U HRVATSKOJ?

47% KUPACA NIJE SVJESNO DA DOMAĆA PROIZVODNJA

UTJEČE NA POVEĆANJE ZAPOSLENOSTI U ZEMLJI

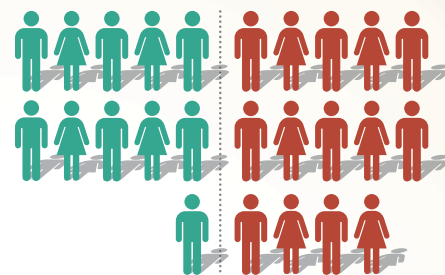
Smatrate li da je svaki hrvatski prehrambeni proizvod većinom proizveden u Hrvatskoj i od domaćih sirovina?

Povjerenje u hrvatsko podrijetlo sirovina u domaćim proizvodima najmanje je kod osoba u dobi od 25 do 34 godine. Iako kada su u pitanju meso i mesni proizvodi te mlijeko i mliječni proizvodi, domaća je sirovina apsolutno dominantna – udio domaćeg mesa u potrošnji u posljednjih nekoliko godina iznosio je preko 80%.



Smatrate li da odabirom hrvatskih proizvoda čuvate radna mjesta u Hrvatskoj?

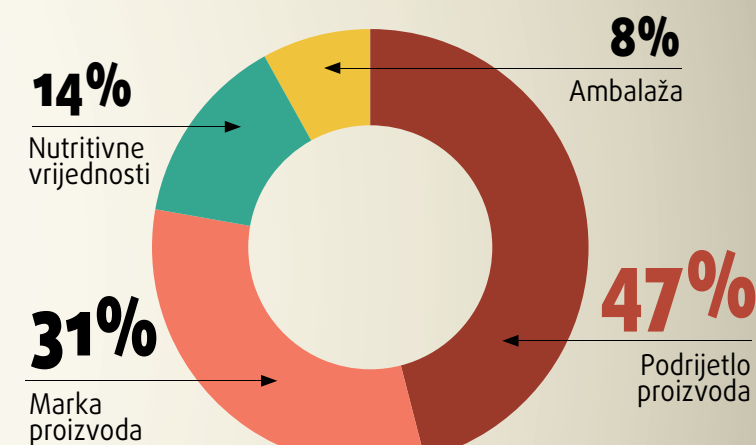
Iako je još uvijek veći dio kupaca svjestan, zabrinjava da gotovo polovina njih ne zna da kupovinom domaćih proizvoda utječu na zaposlenost i zato ih je nužno o tome dobro informirati. Očekivano, najskeptičnija skupina su nezaposleni.



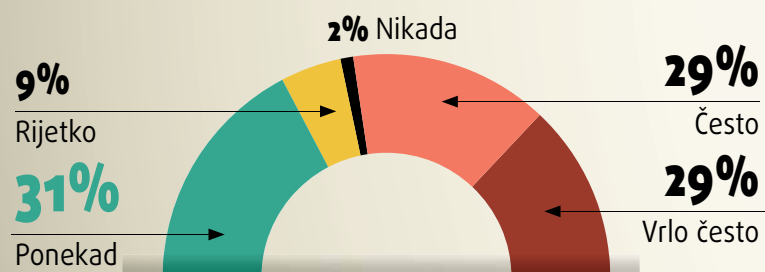
Ne 47% 53% Da

Uz cijenu i kvalitetu, što od sljedećeg najviše utječe na vas odabir prehrambenih proizvoda?

Positivno je što je Hrvatima kod kupnje važno podrijetlo i marka proizvoda, a ta svijest raste s dobi. Domaće podrijetlo i etabliranu marku proizvoda dvije trećine kupaca starijih od 45 godina navode kao glavne značajke pri odluci o kupnji.

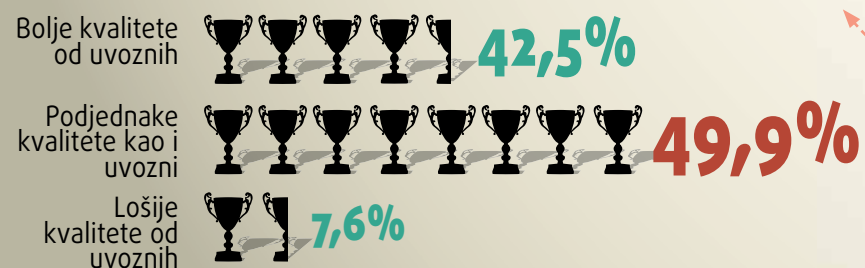


Koliko često kupujete prehrambeni proizvod koji ima istaknutu najnižu cijenu?



Sve više žena i muškaraca u Hrvatskoj daje prednost nižoj cijeni ispred kvalitete proizvoda, što je u skladu s lošom ekonomskom situacijom u zemlji. Samo 1 od 10 kupaca bira kvalitetu na prvom mjestu. S druge strane, trgovci svojom politikom uvrštavanja proizvoda na police i snižavanjem cijena u sve većoj mjeri definiraju izbor proizvoda hrvatskim kupcima.

Smatrate li da su hrvatski prehrambeni proizvodi:



9 od 10 kupaca smatra domaće proizvode boljim ili pak jednake kvalitete ako ih se uspoređi s uvoznim. Muškarci više vjeruju u kvalitetu hrvatskih proizvoda od žena, 46% smatra ih kvalitetnijim u usporedbi sa stranim.

Jeste li za domaći prehrambeni proizvod spremni platiti visu cijenu nego za uvozni?

Ukoliko je kvaliteta domaćeg proizvoda veća od uvoznog proizvoda, veću cijenu spremno je platiti čak 78% kupaca. Ako se radi o proizvodima jednake kvalitete, 57% bi se odlučilo skuplje platiti hrvatski proizvod.

