

NAJBOLJI PUT DO POTROŠAČA

EFIKASNO & EFEKTIVNO



VAŠ POTROŠAČ = NAŠ ČITATELJ

Vaš potrošač je naš čitatelj, a mi znamo što ga zanima, koje kanale koristi i na koji način konzumira sadržaj.

Zahvaljujući tome uspjeli smo izgraditi **najveću i najlojalniju publiku** dok je naš tim stručnjaka uz inovativne alate kreirao široku paletu usluga multimedijске platforme.

Tu paletu stavljamo na uslugu vama i vodimo vas na najjednostavniji način do efektivnog rezultata.

AWARENESS

NAJVEĆA PUBLIKA

ENGAGEMENT

NAJLOJALNIJA PUBLIKA

SUCCESS

ALATI & TIM STRUČNJAKA

RESULT

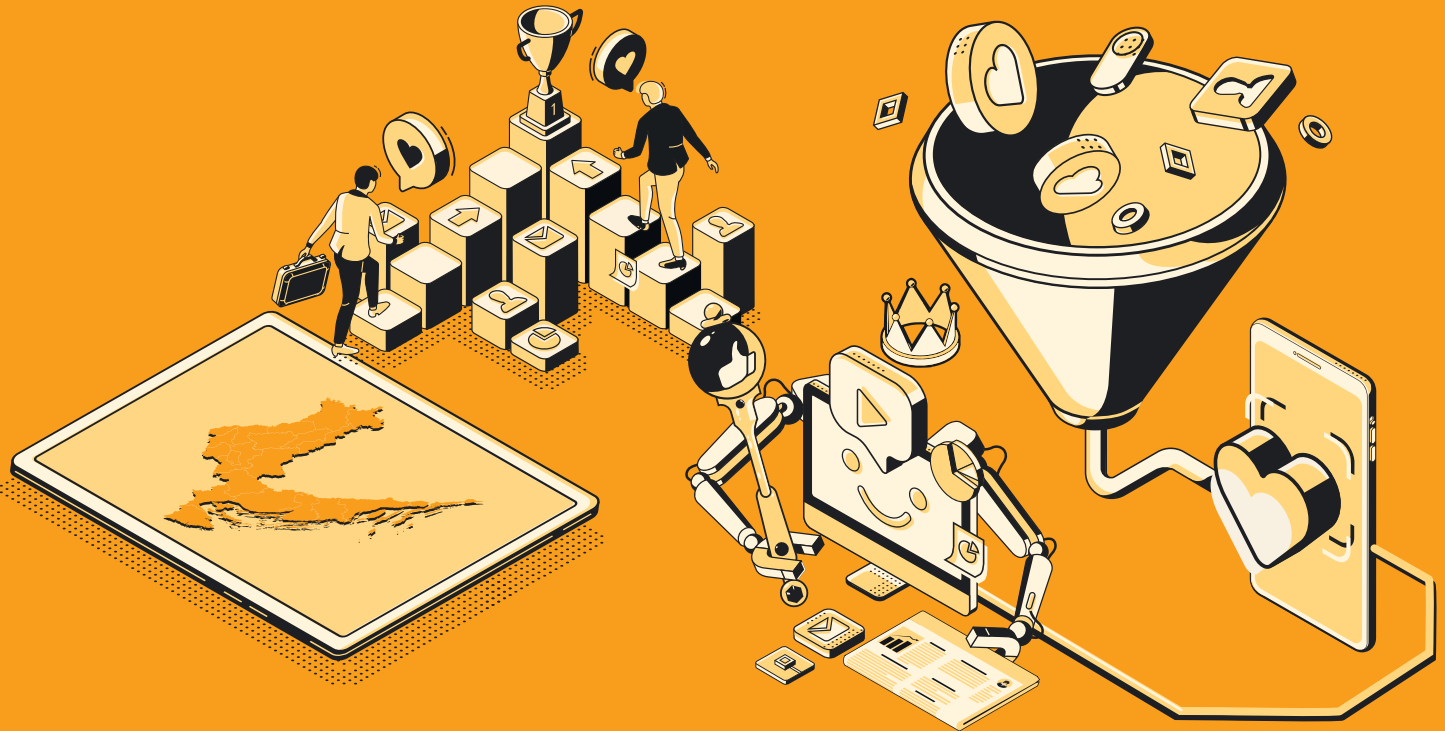
ANALITIKA & PRIMJERI



EFIKASNA
PLATFORMA

EFEKTIVAN
REZULTAT

AWARENESS



POKRENITE NAJVEĆU PUBLIKU

Kraljevi dosega:

1 od 2 Hrvata dnevno
2.000.000 ljudi svaki dan

Kraljevi interneta:

2 od 3 Internet korisnika

Kraljevi sociala:

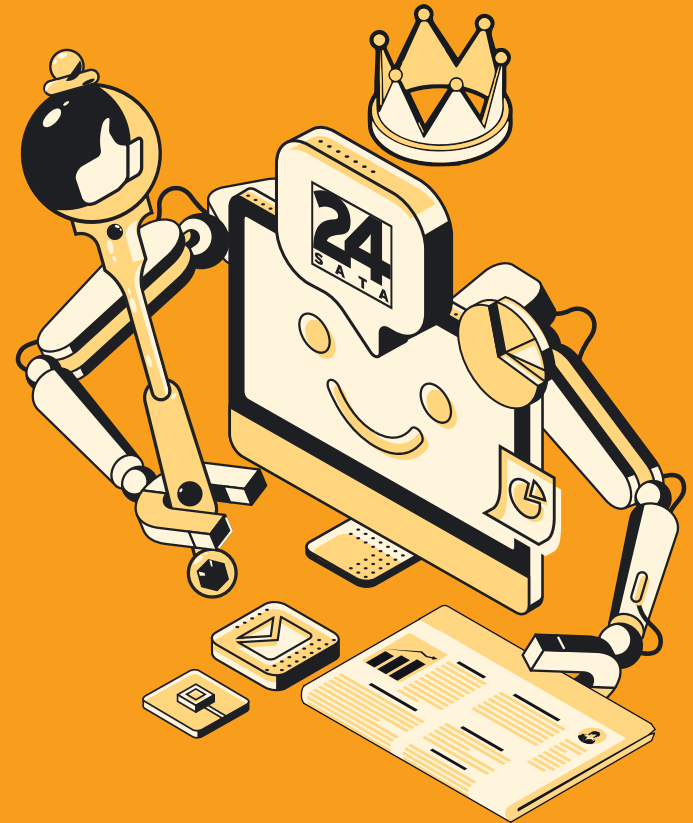
2.930.000 Facebook fanova

Kraljevi videa:

100.000.000 pregleda mjesečno

Kraljevi printa:

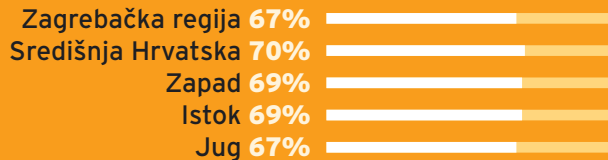
430.000 čitatelja svaki dan



PRVI IZBOR SVIH HRVATA

Nije bitno koga tražite, Slavonce ili Dalmatince, studente ili umirovljenike, publiku s većom i manjom kupovnom moći - **sve ih se može pronaći na 24sata** jer im je prvi odabir.

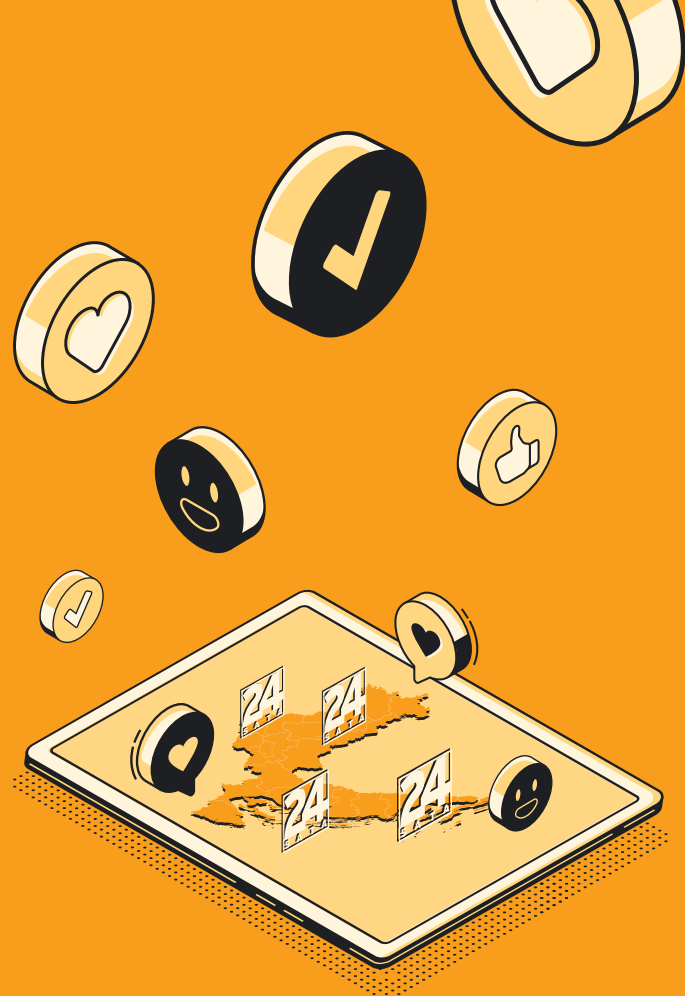
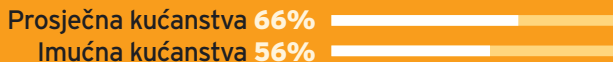
#1 SVIH REGIJA



#1 SVIH GENERACIJA



#1 SVIH KUĆANSTAVA



PRONAĐITE PUT DO SVOJIH POTROŠAČA

Mi govorimo jezikom svih skupina potrošača, dobni i interesni te zato **dosežemo gotovo 2/3 svakog targeta.**

SEGMENTI	DOSEG 24SATA
ŽENE (20-34)	67%
ŽENE (30-50)	73%
OBITELJI (25-50)	72%
KUPCI AUTA	77%
FASHIONISTA	65%
TECH FREAKS	72%
MUŠKARCI (20-34)	64%
MUŠKARCI (30-50)	71%
DJECA (4-14)	70%
ŽENE 45+	63%
MAJKE DJECE DO 3	67%
MAJKE DJECE DO 18	75%
GEN Z	56%
IMUĆNI MUŠKARCI	67%
FANOVI SPORTA	76%
BANKING USLUGE	67%
MUŠKARCI 45+	65%

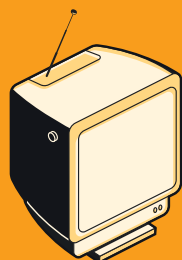


DOSEGNITE I "NEDODIRLJIVE"

Velik dio publike uspješno se skriva tradicionalnim medijima i do njih je brandovima teško doći. Na TV i print potroše 20-ak minuta dnevno, dok radio slušaju duplo manje od prosječnog slušatelja.

Ipak, kanal na kojem se kriju je digital i tamo provode čak 3 i pol sata dnevno. **Upravo 24sata na digitalu ima najveći doseg** kroz mrežu top premium brandova i dobar put do najvećeg dijela „nedodirljivih“.

21.4%
NEDODIRLJIVIH



TV



RADIO



PRINT



MREŽA TOP PREMIUM BRANDOVA



To je to što me zanima

2.000.000

ljudi dnevno

1.650.000

Facebook fanova



Najveći ženski medijski brand

1.330.000 korisnica mjesečno

820.000 Facebook fanova

Luksuzni glossy magazin



Originalni video sadržaj za Gen Y i Z

1.700.000 gledatelja mjesečno

700.000 YouTube subscribers

12.000.000 video pregleda mjesečno



Medijska platforma za progresivne ideje

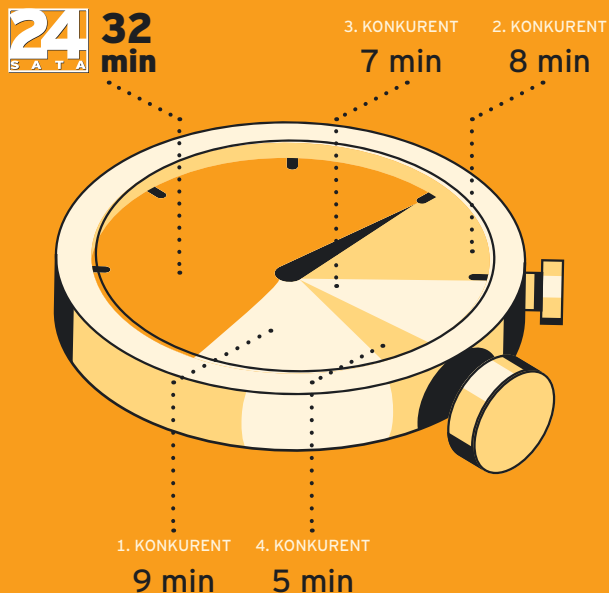
930.000 korisnika mjesečno

112.000 Facebook fanova

ENGAGEMENT

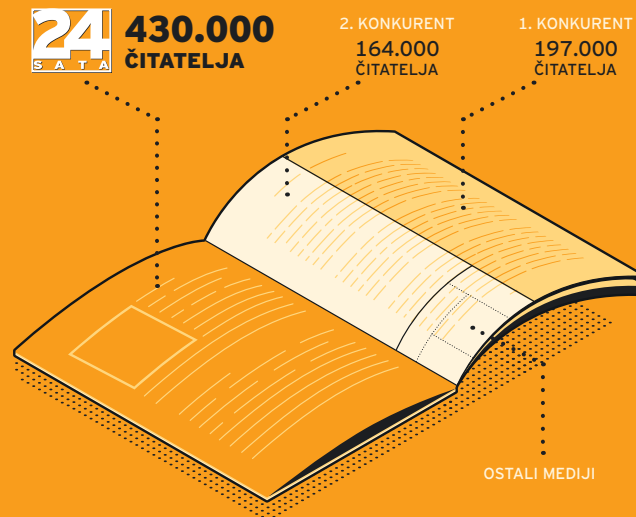


ISKUSITE POVJERENJE NAJLOJALNIJE PUBLIKE



Ako se ukupno dnevno vrijeme provedeno uz hrvatske portale promatra kao 1 sat, **24sata obara rekorde s čak 32 minute, tj. 53% ukupne pažnje publike.**

Izvor: gemiusAudience, 2.8.2019.



Gledajući tržište dnevnih novina kao duplericu, **24sata pripada cijela jedna stranica** dok na drugu može stati sva konkurencija.

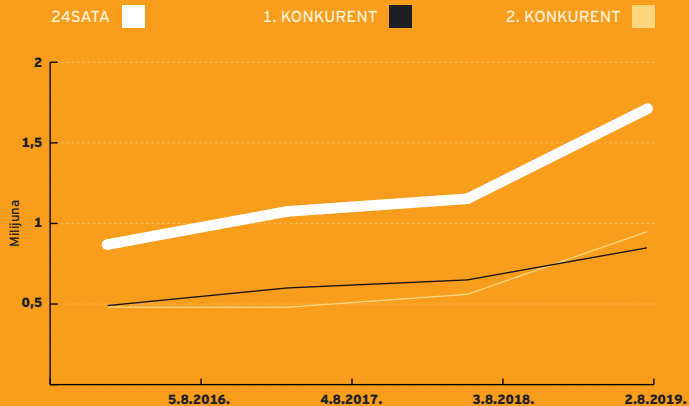
Izvor: Ipsos BRANDpuls 2019, 1. val

EKSPLOZIJA ENGAGEMENTA

U zadnje vrijeme publika na **24sata** ostvaruje **rekordan broj pregleda stranica**, dolazi češće i zadržava se duže nego ikada prije. Rast lojalnosti leži u našem beskompromisnom novinarstvu kojim smo stekli veliko povjerenje publike.

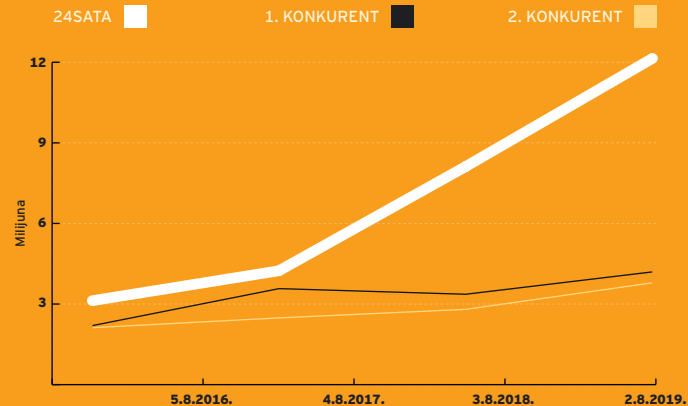


24sata i konkurenti: Posjete portalima kroz godine



Izvor: gemiusAudience, prvi petak u kolovozu 2016.-2019.

24sata i konkurenti: Pregledi stranica kroz godine



Izvor: gemiusAudience, prvi petak u kolovozu 2016.-2019.

DESTINACIJA #1

Kada se korisnik želi informirati, doznati sve novosti ili pogledati sadržaj koji ga zanima, 24sata je njegova prva destinacija u tražilici.

#	QUERY	INDEX
01	24	100
02	24 SATA	86
03	FACEBOOK	69
04	JUTARNJI	66
05	INDEX	59
06	YOUTUBE	45

Izvor: GoogleTrends 2.8.- 3.8.2019.

PRVACI VIDEO

100.000.000

Video pregleda mjesečno

16

Nagrada i priznanja za video



Izvor: Facebook, YouTube, 08/2019, digitalna mreža 24sata 2019.
Native Advertising Awards, INMA Global Media Awards, 2017.-2019.,



80%
VIDEO
PREGLEDA

Facebook i YouTube publika najviše gleda sadržaj 24sata. Dok **80% svih Facebook video pregleda hrvatskih portala pripada 24sata**, JoomBoos je najgledaniji YouTube medijski kanal u Hrvatskoj s 5x angažiranijom publikom od prvog konkurenta.

20%
DRUGI
MEDIJI

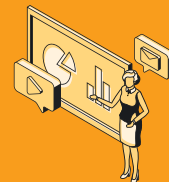
ŽELITE NEŠTO PERSONALIZIRANO?



Kako bi vam bili najbolji partner na putu do uspjeha pružamo **one-stop shop uslugu** za sva sadržajna i komunikacijska rješenja te premium medijsku distribuciju. Vrhunski tim stručnjaka koristi efikasnu platformu i vodi vas do efektivnog rezultata.

STRATEGIJA

Komunikacijska strategija, kreativni koncepti, brand consulting, YouTube management, community management, radionice i edukacija.



PRODUKCIJA

Native članci, video produkcija, web development, nagradne igre i natječaji, organizacija evenata.

DISTRIBUCIJA

9 utjecajnih multiplatformskih brandova i napredna tehnologija koja pomoću analize ponašanja targetira čitatelje prema interesima.



NAJNAGRAĐIVANIJI NATIVE STUDIO U SVIJETU

S 40 osvojenih međunarodnih priznanja uvjerljivo smo najnagrađivaniji native studio u svijetu. Stručni žiri Native Advertising Institutea u kategoriji najbolji native studio na svijetu* nagradio je 24sata visoko vrijednim srebrom, a žiri prestižnog natjecanja Digiday Media Awards Europe dodijelio je native studiju 24sata nagradu za najbolji Inhouse Branded Content Studio.

40

PRIZNANJA
ZA NATIVE
U ZADNJE
2 GODINE



#1
U EUROPI



#2
U SVIJETU



GARANCIJA USPJEHA

Jamčimo rezultate i
uspjeh komunikacije.



24sata Video
100.000
pregleda videa



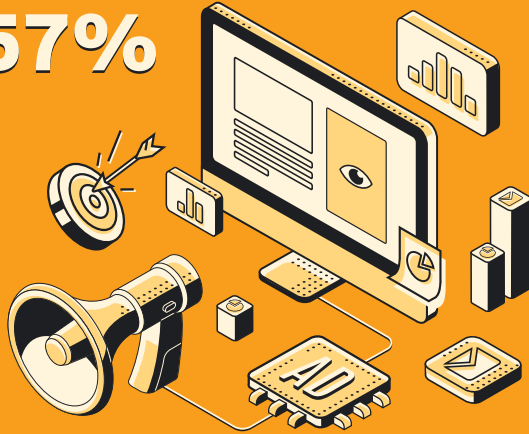
24sata Stories
20.000
pregleda članaka

*nagrada se odnosi na kategoriju native studio do dvadeset zaposlenika

Izvor: Native Advertising Awards, Digiday, INMA Global Media Awards i drugi, 2017.-2019.

NAJEFIKASNIJE OGLAŠAVANJE

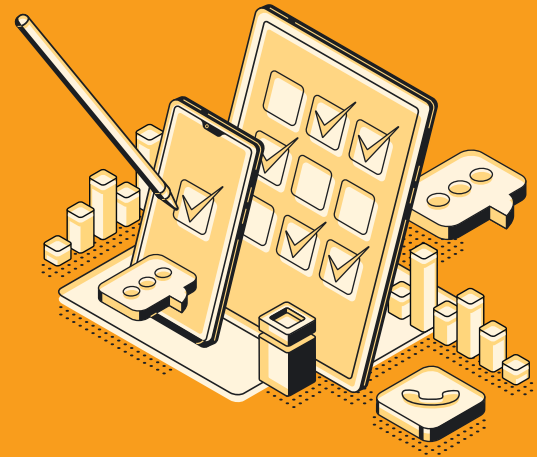
+57%



Na 24sata.hr uvijek dobivate više jer su display oglasi **57% vidljiviji od prosjeka tržišta.**

Izvor: Google 2018.

PRAĆENJE REZULTATA



Vaš uspjeh postaje potpuno transparentan. Čim je kampanja live, šaljem vam link na kojem u svakom trenu možete vidjeti aktualne rezultate.

RESULT



CASE STUDY: SLANOLED

Kroz 4-tjednu kampanju koristeći samo digitalne i print kanale 24sata promovirali smo imaginarni proizvod, Slanoled. Najveći dio medijskog budžeta odvojen je za digital, a rezultat je **postignuti awareness kod svakog drugog Hrvata** u dobi od 18 do 54 godine, tj. njih 989.997.

Koristeći IPSOS podatke nezavisni istraživači izračunali su ROI od 7,4 puta što znači da, kada bi se Slanoled prodavao po cijeni od 10 kuna, uz bruto ulaganje od 1.509.032 kuna **donio bi vam prihod od 11.088.000 kuna.**

SASTOJCI:

79% digitalna komunikacija:

PR i native članci
display

pre-roll reklamni spotovi
društvene mreže 24sata
ambasadori na društvenim mrežama

21% print komunikacija:

oglasi
članci

50,4%

AWARENESS



ROI

7,4X



POSLUŽENO PUBLICI:

18 - 54 godina

TROŠAK AWARENESSA PO OSOBI:

1,51 kn bruto

MEDIJSKI PROSTOR:

1.509.032 kn bruto

PROJICIRANI PRIHOD:

11.088.000 kn



Naziv projekta: **Let's talk about sex**
Brandovi: **LELO i miss7**
Kratki opis: Kampanja je ohrabrila mlade žene i razbila tradicionalni način razmišljanja o seksu u Hrvatskoj
Pregled stranica: **546.000**
Sudionika u istraživanju: **17.000 sudionika**
Nagrada: **8 internacionalnih nagrada**

HALL OF FAME

PREDSTAVLJAMO 5 NAGRAĐENIH PROJEKATA

Naziv projekta: **Isti san**
Brandovi: **Coca-Cola i JoomBoos**
Kratki opis: Prva regionalna serija s YouTuberima namijenjena Z generaciji
Ukupni broj pregleda videa: **5.900.000**
Gledanje videa: **76 godina**
Nagrada: **3 internacionalne nagrade**





Naziv projekta: **#bezsrama**
Brandovi: **Pliva i 24sata**
Kratki opis: Ciljana edukacija žena o piluli kao
sigurnom i zdravom sredstvu kontracepcije
Pregled stranica micrositea: **72.000**
Doseg kampanje: **300.000**
Nagrada: **4 internacionalne nagrade**

Naziv projekta: **Konačni obračun**
Brandovi: **Cedevita i JoomBoos**
Kratki opis: skriptirana serija za mlade i
stare temeljena na razlikama među njima
Pregled videa: **520.000**
Gledanje videa: **7 godina**
Nagrada: **3 internacionalne nagrade**



Naziv projekta: **Naj teta**
Brandovi: **Pampers i MissMAMA**
Kratki opis: natječaj za najbolje vrtičke tete o
kojima su glasali roditelji
Pregled stranica: **110.000**
Sati provedenih na sadržaju kampanje: **4.366**
Nagrada: **1 internacionalna nagrada**



NAJNAGRAĐIVANIJA MEDIJSKA KUĆA

BEST EXECUTION OF NATIVE ADVERTISING

INMA Global Media Awards 2019., POSEBNO PRIZNANJE

BEST USE OF SOCIAL MEDIA

INMA Global Media Awards 2019., POSEBNO PRIZNANJE

BEST IDEA TO GROW DIGITAL READERSHIP OR ENGAGEMENT

INMA Global Media Awards 2019., 3. MJESTO

BEST IDEA TO ENCOURAGE PRINT READERSHIP OR ENGAGEMENT

INMA Global Media Awards 2019., 2. MJESTO

BEST NEW PRINT PRODUCT

INMA Global Media Awards 2019., POSEBNO PRIZNANJE

DIGITAL STORYTELLING

European Digital Publishing Awards 2019., AWARD OF EXCELLENCE

EUROPEAN PUBLISHING PLATFORM OF THE YEAR / DIGITAL PUBLISHER OF THE YEAR

European Digital Publishing Awards 2019., SPECIAL AWARD

BEST DIGITAL MARKETING CAMPAIGN FOR NEWS BRAND

World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA) 2019., 2. MJESTO

BEST NATIVE ADVERTISING / BRANDED CONTENT CAMPAIGN

World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA) 2019., 2. MJESTO

BEST DIGITAL NEWS START-UP

World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA) 2019., 1. MJESTO

PRIZNANJE ZA VRHUNSKU KVALITETU

Superbrands 2018.



NAJKVALITETNIJE DNEVNE NOVINE U HRVATSKOJ
QUDAL 2018.

BRAND OF THE YEAR

Native Advertising Awards 2018., ZLATO / LELO case in miss7

24SATA NATIVE STUDIO

Native Advertising Awards 2018., SREBRO / Case Native

MOST CREATIVE NATIVE ADVERTISING CAMPAIGN

Native Advertising Awards 2018., SREBRO / Case Let's talk about sex

BEST MOBILE STRATEGY

Native Advertising Awards 2018., ZLATO / Case Let's talk about sex

BEST USE OF NATIVE ADVERTISING ON A SMALL BUDGET

Native Advertising Awards 2018., BRONCA / Case Let's talk about sex

BEST USE OF ONLINE MEDIA

Native Advertising Awards 2018., ZLATO / Case Let's talk about sex

BEST USE OF NATIVE ADVERTISING IN EMAIL

Native Advertising Awards 2018., SREBRO / Case Let's talk about sex

BEST SERIES OF SPONSORED ARTICLES

Native Advertising Awards 2018., ZLATO / Case Let's talk about sex

BEST USE OF TEXT

Native Advertising Awards 2018., SREBRO / Case Let's talk about sex

BEST USE OF INFLUENCER

Native Advertising Awards 2018., ZLATO / Case Konačni obračun

BEST USE OF AFP WEB TV

Native Advertising Awards 2018., BRONCA

BEST USE OF YOUTUBE

Native Advertising Awards 2018., ZLATO

BEST NATIVE ADVERTISING USER ACTIVATION CAMPAIGN

Native Advertising Awards 2018., SREBRO

NAJBOLJI NEWS & LIFESTYLE PORTAL

Odabrane mame 2018.



NAJBOLJI OMJER CIJENE I KVALITETE MEĐU HRVATSKIM DNEVNIM NOVINAMA U KATEGORIJI "MILLENNIALS"
ICERTIAS 2018.

BEST NEW PRINT PRODUCT

INMA Global Media Awards 2018., 2.mjesto

BEST USE OF VIDEO

INMA Global Media Awards 2018., 3.mjesto

BEST LAUNCH OF A BRAND OR PRODUCT TO CREATE AN AUDIENCE SEGMENT

INMA Global Media Awards 2018.

BEST EXECUTION OF NATIVE ADVERTISING

INMA Global Media Awards 2018., POSEBNO PRIZNANJE

BEST USER-GENERATED CONTENT

Digiday UK 2018., 1.MJESTO

BEST USE OF REAL-TIME STREAMING

Digiday UK 2018., 1.MJESTO

NAKLADNIČKA DJELATNOST

Obrtnička komora Zagreb 2018.

100.000 SUBSCRIBERA

YouTube 2018.

ADVERTISING, MEDIA, & PR: BRANDED CONTENT - HEALTH, WELLNESS, PHARMACEUTICAL

The Webby Awards 2018.

BEST DIGITAL MARKETING CAMPAIGN

WAN-IFRA Digital Media Awards 2018., POSEBNO PRIZNANJE

BEST BRAND VIDEO - SERIES

Digiday Media Awards Europe 2018.

BEST CONTENT STUDIO

Digiday Media Awards Europe 2018.



NAJBOLJI OMJER CIJENE I KVALITETE MEĐU HRVATSKIM DNEVNIM NOVINAMA
ICERTIAS 2017.

BEST USE OF TEXT

Native Advertising Awards 2017., BRONCA

BEST USE OF AFP WEB TV

Native Advertising Awards 2017., BRONCA

BEST USE OF AFP WEB TV

Native Advertising Awards 2017., ZLATO

BEST USE OF ONLINE MEDIA

Native Advertising Awards 2017., SREBRO

BEST USE OF ONLINE MEDIA

Native Advertising Awards 2017., ZLATO

BEST USE OF YOUTUBE

Native Advertising Awards 2017., BRONCA

BEST USE OF YOUTUBE

Native Advertising Awards 2017., ZLATO

BEST USE OF INFLUENCER

Native Advertising Awards 2017., ZLATO

MOST CREATIVE NATIVE ADVERTISING CAMPAIGN

Native Advertising Awards 2017., SREBRO

BEST NATIVE ADVERTISING STRATEGY

Native Advertising Awards 2017., SREBRO

NATIVE ADVERTISING AGENCY/STUDIO OF THE YEAR (UNDER 20)

Native Advertising Awards 2017., BRONCA

PRIZNANJE ZA VRHUNSKU KVALITETU

Superbrands 2017.

NAJKVALITETNIJE DNEVNE NOVINE U HRVATSKOJ - OPĆA POPULACIJA

ICERTIAS 2017.



**NAJKVALITETNIJE DNEVNE NOVINE U HRVATSKOJ
- SKUPINA MILLENNIALS**
ICERTIAS 2017.



**BEST NEW CONCEPT OR INNOVATION TO CREATE
NEW PROFIT CENTERS**

INMA Global Media Awards 2017., 1.mjesto

BEST PUBLIC RELATIONS OR COMMUNITY SERVICE CAMPAIGN

INMA Global Media Awards 2017., 3.mjesto

NAJKVALITETNIJE DNEVNE NOVINE

INMA Global Media Awards 2017.

**NAJEFIKASNJI KOMUNIKACIJSKI MEDIJSKI
PROJKET GODINE**

Effie Awards Croatia 2017., SREBRO



**NAJBOLJI TISKANI PRILOG U RUBRICI BOLJE OBRAZOVANJE,
BOLJA HRVATSKA**

Udruga Pragma 2017.

NOVINSKA FOTOGRAFIJA

Nagrada "Nikša Antonini" 2016.



PISANO NOVINARSTVO

Nagrada "Marija Jurić Zagorka" 2016.

IZVRSNOST U LJUDSKIM RESURSIMA

Selectio grupa 2015.

AWARD OF EXCELLENCE - COVER AND COVER STORY

European Newspaper Award 2015.



BEST IDEA TO GROW DIGITAL AUDIENCE OR ENGAGEMENT

INMA Awards 2014.

CROSS MEDIA INTEGRATION

HURA & IAB 2013.

**NAJBOLJI OMJER CIJENE I KVALITETE MEĐU HRVATSKIM
DNEVNIM NOVINAMA**

Ideja X 2013.



AWARD OF CONCEPT

European Newspaper Award 2013.



**AWARD OF EXCELLENCE FOR DESIGN IN CONCEPT
- INNOVATION**

European Newspaper Award 2013.

**AWARD OF EXCELLENCE FOR DESIGN IN CONCEPT
- INNOVATION**

European Newspaper Award 2013.



BEST USE OF FACEBOOK BY A NEWSPAPER

XMA Cross Media Awards 2012.

**NAJBOLJI OMJER CIJENE I KVALITETE MEĐU
HRVATSKIM DNEVNIM NOVINAMA**

ICERTIAS 2011

INFORMATIVNI PORTALI

WEB FEST 2010.



**MEDIJI, NOVOSTI, OGLASNICI (NAJBOLJI
HRVATSKI NEWS PORTAL)**

Vidi Web portal 2010.



TRUSTED BRAND

Readers Digest 2010.

PRIZNANJE ZA VRHUNSKU KVALITETU

Superbrands 2010.

SPORT, ZDRAVLJE, PREHRANA

Vidi Web portal 2009.

BETWEEN 100.000-250.000 CIRCULATION (B)

WAN-IFRA 2009.

PRIZNANJE ZA VRHUNSKU KVALITETU

Superbrands 2009.



DNEVNE NOVINE

Trusted brand 2009.

MEDIA AWARD - MMM BRANDING & DESIGN

WAN-IFRA 2009.



NAJBOLJE DIZAJNIRANE INTERNETSKJE STRANICE
WAN-IFRA 2009.

EXEMPLARY NEWSPAPER DESIGN AND CONCEPT
European Newspaper Award 2009.

AWARD OF EXCELLENCE FOR DESIGN IN ONLINE CATEGORY
European Newspaper Award 2009.

PUBLIC SERVICE
WAN-IFRA 2008.

FRONT PAGE
European Newspaper Award 2008.

FRONT PAGE
European Newspaper Award 2008.

PRIZNANJE ZA VRHUNSKU KVALITETU
Superbrands 2008.

PRIZNANJE ZA RAD I OSOBITI DOPRINOS UDRUZI ANDELI
Volonterski centar Split - Udruga "MI" Split 2008

**5 NAJBOLJIH SVJETSKIH NOVINSKIH WEB PORTALA
2006-2008**
WAN-IFRA 2008

AWARD OF EXCELLENCE FOR TABLOID - LAYOUT
European Newspaper Award 2008

POPULAR PRESS LAYOUT
European Newspaper Award 2008

NOVINSKA FOTOGRAFIJA
Hrvatsko novinarsko društvo 2007

FRONT PAGE
European Newspaper Award 2006

**AWARD OF EXCELLENCE FOR DESIGN IN COVER
AND COVER STORY**
European Newspaper Award 2006

SVJETSKI IZDAVAČKI HIT
WAN 2005

NAJINOVATIVNIJI KONCEPT DNEVNIH NOVINA
Financial Times 2005

SECTIONAL FRONT PAGES
European Newspaper Award 2005

SECTIONAL FRONT PAGES
European Newspaper Award 2005.

European
Newspaper
AWARD

European
Newspaper
AWARD

WAN-IFRA



JAVITE SE I POKRENITE
MULTIMEDIJSKU MAŠINERIJU
24SATA

Mirjana Glavak

Izvršna direktorica

mirjana.glavak@24sata.hr

Marcela Rukavina

Direktorica

marcela.rukavina@24sata.hr

Saša Mirić

Zamjenik direktorice

sasa.miric@24sata.hr

Luka Duspara

Zamjenik direktorice

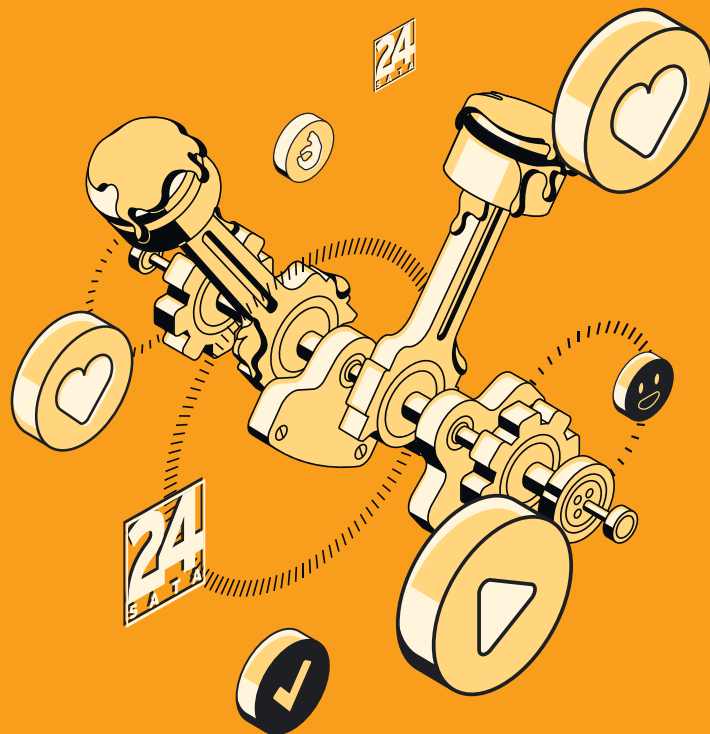
luka.duspara@24sata.hr

www.24sata.biz

Posjeti naše B2B stranice

oglas@24sata.hr

01 6069 430





Effective & Efficient focus @24sata:
Client Success & Service
Content & Experience Creation
www.24sata.biz